

NFA[®] NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

新焦點汽車技術控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

截至二零零七年六月三十日止六個月的中期業績

中期業績

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月(「回顧期」)之未經審核業績載列如下：

簡明綜合損益表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元 (重列)
銷售額	4	330,190	197,401
銷售貨物成本		(267,313)	(159,382)
毛利		62,877	38,019
其他收入及收益	4	6,401	12,461
銷售及分銷成本		(30,213)	(13,147)
行政開支		(27,168)	(22,193)
經營溢利	4	11,897	15,140
融資成本	5	(3,597)	(290)
除所得稅前溢利		8,300	14,850
所得稅開支	6	(1,906)	(2,007)
本期溢利		6,394	12,843
應佔：			
本公司權益持有人		5,354	12,907
少數股東權益		1,040	(64)
		6,394	12,843
本公司權益持有人本期應佔溢利之每股盈利			
— 基本	7	人民幣 0.012 元	人民幣0.031元
— 攤薄	7	人民幣 0.012 元	人民幣0.030元
股息	8	—	33,433

* 僅供識別

簡明綜合資產負債表

於二零零七年六月三十日

於二零零七年
六月三十日
人民幣千元
(未經審核)

於二零零六年
十二月三十一日
人民幣千元
(經審核
及重列)

附註

資產及負債

非流動資產

物業、機器及設備		90,265	96,742
投資物業		14,419	14,419
租賃土地及土地使用權		39,997	21,665
其他無形資產		10,036	10,381
商譽		40,659	2,749
其他資產		13,193	6,851
遞延稅項資產		74	195

208,643 153,002

流動資產

存貨		126,984	85,105
應收貿易賬款	9	115,128	87,887
預付款項、按金及其他應收款項		48,535	47,648
應收關連人士款項		338	1,481
應收一名董事款項		181	—
原定期限超過三個月的定期存款		1,185	1,148
現金及現金等值物		137,595	65,941

429,946 289,210

資產總值

638,589 442,212

	附註	於二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核 及重列)
流動負債			
應付貿易賬款		150,369	110,505
應計費用及其他應付款項		32,965	35,979
當期稅項負債		4,169	1,011
銀行借貸·有抵押		68,150	23,355
應付董事款項		2	15,049
應付關連人士款項		6,541	23,207
		262,196	209,106
非流動負債			
銀行借貸·有抵押		17,066	17,999
可換股債券		82,004	—
遞延稅項負債		769	769
		99,839	18,768
負債總額		362,035	227,874
流動資產淨值		167,750	80,104
資產淨值		276,554	214,338
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		46,394	42,987
儲備		203,110	162,054
少數股東權益		27,050	9,297
權益總額		276,554	214,338

簡明綜合權益變動表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	未經審核				
	本公司權益持有人應佔			少數股東 權益	總計
	股本 人民幣千元 (附註18)	股份溢價 及儲備 人民幣千元 (附註19)	保留溢利 人民幣千元 (附註19)		
二零零七年一月一日結餘：					
如呈報	42,987	104,102	70,391	9,297	226,777
前期調整 (附註2.2)	—	—	(12,439)	—	(12,439)
重列	42,987	104,102	57,952	9,297	214,338
因行使購股權 而發行新股	—	45	—	—	45
本期溢利	—	—	5,354	—	5,354
紅股	—	(2,048)	—	—	(2,048)
匯兌調整	—	(17)	—	—	(17)
發行股份所得款項	9	—	—	—	9
收購附屬公司產生	—	29,713	—	—	29,713
發行可換股債券產生	—	8,009	—	—	8,009
收購附屬公司及少數股東 額外注資產生之少數股東權益	—	—	—	16,713	16,713
少數股東應佔溢利	—	—	—	1,040	1,040
派發紅股	2,048	—	—	—	2,048
附屬公司發行新股	1,350	—	—	—	1,350
二零零七年六月三十日結餘	46,394	139,804	63,306	27,050	276,554

未經審核

	本公司權益持有人應佔			少數股東 權益	總計
	股本 人民幣千元 (附註18)	股份溢價 及儲備 人民幣千元 (附註19)	保留溢利 人民幣千元 (附註19)		
二零零六年一月一日結餘	42,400	96,936	92,333	—	231,669
出售投資物業撥回儲備	—	(557)	—	—	(557)
本期溢利(重列)	—	—	12,907	—	12,907
職工購股權計劃 — 職工服務之價值	—	498	—	—	498
發行股份所得款項	567	4,778	—	—	5,345
股息	—	—	(33,433)	—	(33,433)
收購附屬公司之少數 股東權益	—	—	—	8,299	8,299
少數股東應佔虧損	—	—	—	(64)	(64)
二零零六年六月三十日 結餘(重列)	42,967	101,655	71,807	8,235	224,664

簡明綜合現金流量表

截至二零零七年六月三十日止六個月

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零零七年 二零零六年
人民幣千元 人民幣千元

經營活動(使用)／產生的現金淨額	(44,377)	(2,043)
投資活動使用的現金淨額	(16,377)	(5,446)
融資活動產生的現金淨額	132,408	9,455
現金及現金等值物增加淨額	71,654	1,966
期初現金及現金等值物	65,941	74,616
期末現金及現金等值物	137,595	76,582
現金及現金等值物分析		
現金及銀行結餘	137,595	76,582

綜合財務報表附註

1. 組成

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)於二零零二年五月十五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第三冊·經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司連同其附屬公司於下文統稱為本集團。

2.1 編製基準及會計政策

本未經審核簡明綜合財務報表是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」的適用披露規定編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與本公司二零零六年年度報告所包含的二零零六年年度財務報表一併閱讀。

編製本未經審核簡明綜合中期財務報表時採納的會計政策及編製基準與編製截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所使用者貫徹一致。本集團已採納香港會計師公會頒佈的一切新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」),當中亦包括香港會計準則及詮釋,該等準則與本集團業務相關,並於二零零七年一月一日起開始的年度報告期間生效。

本集團認為採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團截至二零零七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表並無構成重大影響。

2.2 前期調整

- (i) 截至二零零七年六月三十日止六個月,本公司董事取得有關本集團於二零零六年十二月三十一日的原材料、在製品、製成品及商品貨物的估值及數量額外資料,認為於二零零六年十二月三十一日的原材料、在製品、製成品及商品貨物數量高於實際數字。為改正該基本錯誤,特於重列本集團財務報表時作出前期調整。有關影響致令截至二零零六年六月三十日及二零零六年十二月三十一日止六個月的綜合溢利分別減少約人民幣4,366,000元及人民幣8,073,000元,另本集團於二零零六年十二月三十一日的綜合存貨量、保留溢利及資產淨值亦減少約人民幣12,439,000元。該調整並無帶來淨稅務影響。
- (ii) 截至二零零七年六月三十日止六個月,本公司董事取得有關本集團於二零零六年十二月三十一日的應付貿易賬款中約人民幣9,400,000元應計採購額及存貨的額外資料,認為本集團於二零零六年十二月三十一日的應計採購額高於實際數字。為改正該基本錯誤,特於重列本集團財務報表時作出前期調整。有關影響致令本集團於二零零六年十二月三十一日的存貨及應付貿易賬款減少約人民幣2,000,000元。該調整並無帶來淨稅務影響。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的影響

以下為於本財務報表授權日期已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則：

		於以下日期或之後開始 的會計期間生效
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號 — 集團及庫務股份交易	二零零七年三月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第12號	服務特許權安排	二零零八年一月一日
香港會計準則第23號（修訂）	借貸成本	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第8號	經營分部	二零零九年一月一日

本集團正評估預期此等新訂或經修訂準則或詮釋於應用初期時的影響。

4. 營業額、其他收入及收益以及分類資料

本集團主要從事生產和銷售汽車配件及提供汽車維修養護及修飾服務。於本期確認的收益如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額—銷售貨品	330,190	197,401
其他收入及收益		
利息收入	1,492	531
政府補貼	20	196
出售物業、廠房及設備收益	2	7,155
出售投資物業收益	—	232
退回先前已徵收企業所得稅之 再投資利潤的稅項	2,442	4,300
租賃收入	600	—
運輸收入	609	—
出售廢料收益	1,096	—
其他	140	47
	6,401	12,461
總計	336,591	209,862

(a) 主要呈報形式－業務部分

本集團主要在生產和銷售汽車配件及提供汽車維修養護及修飾服務兩個業務領域進行經營。

分部收入及業績分析如下：

	未經審核 截至二零零七年六月三十日止六個月			
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入				
對外銷售	255,781	74,409	—	330,190
分部間銷售	4,818	4,735	(9,553)	—
其他收益	3,388	208	—	3,596
分部間其他收入及收益	—	363	(363)	—
	263,987	79,715	(9,916)	333,786
分部業績	15,781	(2,312)		13,469
未分配其他收入及收益				2,805
未分配成本				(4,377)
經營溢利				11,897
融資成本				(3,597)
除所得稅前溢利				8,300
所得稅開支				(1,906)
本期溢利				6,394
分部資產	358,813	206,139		564,952
未分配公司資產				73,637
資產總值				638,589
分部負債	214,593	67,298		281,891
未分配公司負債				80,144
負債總額				362,035
資本開支	22,667	—		22,667
未分配資本開支				83
				22,750
折舊及攤銷費用	6,523	2,945		9,468
未分配折舊及攤銷費用				7
				9,475

未經審核及重列
截至二零零六年六月三十日止六個月

	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入				
對外銷售	177,610	19,791	—	197,401
分部間銷售	1,875	76	(1,951)	—
其他收入及收益	597	144	—	741
分部間其他收入及收益	38	—	(38)	—
	<u>180,120</u>	<u>20,011</u>	<u>(1,989)</u>	<u>198,142</u>
分部業績	<u>13,867</u>	<u>(3,899)</u>		9,968
未分配其他收入及收益				11,720
未分配成本				(6,548)
經營溢利				15,140
財務費用				(290)
除所得稅前溢利				14,850
所得稅開支				(2,007)
本期溢利				<u>12,843</u>
分部資產	283,570	53,145		336,715
未分配公司資產				20,069
資產總值				<u>356,784</u>
分部負債	126,494	4,796		131,290
未分配公司負債				780
負債總額				<u>132,070</u>
資本開支	28,946	2,224		31,170
未分配資本開支				21
				<u>31,191</u>
折舊及攤銷費用	4,529	1,288		5,817
未分配折舊及攤銷費用				11
				<u>5,828</u>

4. 營業額、其他收入及收益以及分類資料 (續)

(b) 次要呈報形式 – 地區分部

本集團於五個地區營運，地區分部營業額分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
分部營業額		
北美州	189,403	119,953
歐州	22,183	23,902
亞太地區	8,982	21,281
大中華，包括台灣及中華人民共和國（「中國」）	109,352	32,223
非洲	270	42
總計	330,190	197,401

截至二零零七年及二零零六年六月三十日止六個月並無地區分部間的銷售。

5. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
利息：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸	2,609	290
須於五年內悉數償還的可換股債券	988	-
	3,597	290

6. 所得稅開支

於簡明綜合損益表中扣除的所得稅開支金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元 (重列)
當期稅項 – 中國及台灣企業所得稅	1,789	2,608
遞延稅項	117	(601)
	1,906	2,007

- (a) 由於本集團於截至二零零七年六月三十日止六個月內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅（二零零六年：無）。
- (b) (i) 上海紐福克斯汽車配件有限公司（「紐福克斯配件」）
根據中國相關的稅務法律及規則，紐福克斯配件為出口型企業，倘其全年錄得70%以上出口銷售，則於期內將獲減免50%企業所得稅。因此，截至二零零七年六月三十日止六個月的企業所得稅已按12%（二零零六年：12%）計提。
- (ii) 紐福克斯光電科技（上海）有限公司（「紐福克斯光電」）
紐福克斯光電為位於中國工業發展區的合資格外資生產型企業，獲豁免繳納地方所得稅，但須按適用企業所得稅率24%繳稅。根據有關稅務機關批文，紐福克斯光電可於扣除承前結轉虧損後首個獲利年度起計兩年獲豁免繳納企業所得稅，並於以後的三年獲減免50%企業所得稅。截至二零零三年十二月三十一日止年度為紐福克斯光電扣除以往年度虧損結轉後首個獲利年度，故紐福克斯光電於截至二零零七年六月三十日止六個月可減免50%企業所得稅，按稅率12%繳稅（二零零六年：12%）。
- (iii) 上海新焦點汽車維修服務有限公司（「新焦點服務」）
作為內資企業，新焦點服務須按適用企業所得稅率33%繳稅。截至二零零七年六月三十日止六個月，新焦點服務錄得虧損，因此並無計提所得稅（二零零六年：無）。

7. 每股盈利

— 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除期內已發行普通股加權平均數計算，已就期內派發之紅股作出相應調整。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年 (重列)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	5,354	12,907
已發行普通股加權平均數(千股)	431,849	422,438
每股基本盈利(每股人民幣)	0.012	0.031

— 攤薄

每股攤薄盈利乃按調整發行在外普通股的加權平均數，以假設所有因行使購股權及可換股債券所產生具攤薄潛力的普通股已經轉換在外而計算。就購股權及可換股債券而言，依據尚未行使的購股權及可換股債券所附認購權的價值金額，計算可以公允價值(以本公司股份平均期間市價釐定)獲取的股數。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年 (重列)
本公司權益持有人應佔溢利及用於釐定 每股攤薄盈利(人民幣千元)	5,888	12,907
已發行普通股加權平均數(千股)	431,849	422,438
調整－購股權(千份)	82	2,288
調整－可換股債券(千份)	45,217	—
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	477,148	424,726
每股攤薄盈利(每股人民幣)	0.012	0.030

8. 股息

董事並不建議派發截至二零零七年六月三十日止六個月之中期股息。

9. 應收貿易賬款

賬齡分析詳情如下：

	未經審核 於二零零七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
即期至30天	50,472	38,164
31天至60天	33,298	39,326
61天至90天	23,424	7,669
91天以上	11,403	4,056
	118,597	89,215
減：應收賬款減值	(3,469)	(1,328)
	115,128	87,887

信用期一般介乎30天至90天不等。

管理層討論與分析

於截至二零零七年六月三十日止六個月，本集團繼續專注於汽車後市場相關業務領域的拓展，已在汽車電子、電源相關零部件製造與分銷業務（「製造業務」）基礎上，於二零零二年正式大舉進入中國汽車後市場服務連鎖業務（「連鎖業務」）。目前，製造業務仍為集團主要業務，回顧期其營業額佔集團營業額比例為77.5%（二零零六年同期：89.97%）。同時，集團連鎖業務也得到迅速發展，回顧期營業額佔集團營業額比例為22.5%（二零零六年同期：10.03%），佔比上升12.5個百分點。

業績回顧

回顧期間，中國出口型製造企業仍充滿艱辛，集團業務發展挑戰重重。受宏觀經營環境諸多不利因素所產生影響，集團製造業務於回顧期內雖有銷售及利潤同比顯著增長，但獲利回升仍未如理想。雖連鎖業務進展良好，集團營業額較二零零六年同期上升67.27%，但由於其他業務收益的影響，股東應佔溢利仍較二零零六年同期下降49.79%。

營業額

回顧期間，集團錄得營業額人民幣約330,190,000元（二零零六年同期：人民幣約197,401,000元），上升67.27%。其中：製造業務營業額上升44.01%，連鎖業務營業額上升275.97%。

製造業務營業額的持續上升主要歸因於集團於回顧期內強化了對行銷團隊的管理，採取內外貿雙管齊下的策略，注重銷售管道的維護與拓展，進而收到了良好的效果。在原材料價格持續上漲、市場競爭日趨激烈、人民幣不斷升值的情況下，提高製造業務營業額成為保障公司收益的有效手段。

於連鎖業務，得益於各項業務拓展策略有效實施，該項業務進展良好。截至二零零七年六月三十日，集團連鎖網點數量自二零零六年六月三十日的257家拓展至328家。該網點數量增長雖不明顯，但是在集團轉中小規模直營門店為加盟，擴展直營大型店和地區中心的戰略指導下，門店管理品質大幅提升，對營業額的增長作出了貢獻。

毛利

期內集團製造業務毛利率繼續受壓於人民幣升值和原材料價格持續上揚等因素，受此影響，集團毛利率為19.26%，與二零零六年同期的19.04%相若。但集團服務業仍保持較高毛利率水平，其中在市場較為成熟的台灣與北京毛利率分別約為28%及52%。

其他收益

期內集團錄得其他收益人民幣約6,401,000元(二零零六年同期:人民幣約12,461,000元),主要是:

- (1) 所得稅匯算清繳人民幣約2,442,000元;
- (2) 利息收入人民幣約1,492,000元

集團其他收益相比二零零六年同期的減少主要源於去年同期存在廠房出售及利潤轉投資退稅收入。該項收益的減少正好反映出公司主營業務的顯著增長,相比去年同期增長85%左右。

開支

於期間內的銷售及市場推廣開支人民幣約30,213,000元(二零零六年同期:人民幣約13,147,000元),增長129.81%。該項開支的增長源於隨著山東、台灣及北京等幾個新收購事業體的進入,集團規模進一步擴大。同時集團擬定的擴張型發展戰略需要進行與之匹配的市場推廣活動,集團相信該筆開支會為集團的下一步發展夯實基礎。

於期間內的行政開支人民幣約27,168,000元(二零零六年同期:人民幣約22,193,000元),增長22.42%。同樣主要源於新購事業體的加入。

股東應佔溢利

期內,集團錄得股東應佔溢利人民幣約6,394,000元(二零零六年同期:人民幣約17,273,000元),受其他業務收益變化及財務開支等因素影響,下降49.79%。

製造業務進展分析

回顧期內,集團繼續貫徹執行五年發展戰略及二零零七年度工作計畫中所制訂的業務增長策略,致力於汽車零配件OEM (Original Equipment Manufacture)市場和HID (High Intensity Discharge)燈鎮流器等高邊際利潤產品業務的拓展,並已在新客戶拓展上取得長足進步,新產品品項和營業額亦持續增加。對於造成淨利未能達標的原因,集團內部將深刻檢討與反思,尋找解決方案,力爭早日給股東帶來滿意的回報。

OEM市場業務進展

繼成為德國大眾、中國神龍、華晨、東風和奇瑞汽車車用轉換器或冷暖箱OEM供應商後，本期內，集團成功獲任中國一汽大眾電源轉換器OEM供應商資格。該事項的成功為集團與其他國際知名汽車廠商的OEM合作起到了良好的示範作用。集團本期OEM業務營業額為人民幣4,844,036元（二零零六年同期：人民幣2,239,000元），較二零零六年同期增長116.35%。雖然OEM營業額的增長較訂單而言存在一定的滯後性，但隨著OEM業務訂單的不斷增長，我們有理由相信後續OEM業務收入將能夠繼續保持穩定的增長勢頭。

集團OEM業務進展意義非凡，集團借此擴大汽車零配件OEM市場，並充分利用全球汽車市場競爭加劇，汽車系統集成商紛紛進行配置升級和外購零配件以降低成本的契機，實現與汽車系統集成商在電子、電器相關零部件的全面合作產生深遠影響。目前，集團OEM產品已包括轉換器、HID燈鎮流器、冷暖箱和剎車燈等多項產品。

HID燈電子鎮流器業務進展

HID燈鎮流器是集團重點發展的高邊際利潤率產品，具備較強技術優勢，已繼轉換器、多功能電源之後，成為集團第三大產品。隨對駕駛安全、舒適度要求的提高，HID燈已逐漸成為中高檔汽車的標準配置，亦帶動HID燈鎮市場容量的迅速增長。期內，該項產品佔製造業務營業額和毛利分別約4%和8.6%（二零零六年同期分別是4.91%和10.67%），因HID新訂單尚未在上半年度體現出來，因此較二零零六年同期佔比略有回調。

為把握市場容量擴張所帶來商機，集團已制訂拓展計畫，擬在既有成熟海外汽車後市場分銷管道基礎上，抓住中國汽車HID燈消費的增長潛力以及在國內尚無主導品牌的契機，加大該項產品在國內汽車後市場和OEM市場上的拓展。目前，集團除已通過自有連鎖網點和區域經銷商加大HID燈在汽車後市場的推廣力度外，並已在與現有汽車零部件OEM供應商進行業務垂直整合，低成本介入OEM市場上取得實質進展。目前，集團與中國部分汽車製造商的HID燈鎮流器合作已進入產品測試階段，並可能推進集團其他產品的全面合作。

連鎖業務進展分析

本集團是中國汽車後市場服務連鎖業務之先驅，現正致力於建立在大中華區市場的領導地位。回顧期內，中國GDP和社會消費品零售總額均持續增長，作為世界第三大汽車消費國，中國汽車類消費品零售總額期內保持兩位數增長，行業環境令人鼓舞。但同時，市場內大部分公司均試圖高速擴張，在缺乏規範的市場競爭秩序下，對市場佔有率的爭奪逐漸激烈，令市場充滿挑戰。

集團繼續貫徹以連鎖網點迅速拓張搶佔市場份額、以業務支援功能建設打造長期核心競爭力的業務策略。二零零七年是集團汽服連鎖業務的發展，很大程度上得益於外部擴張上取得的成效。伴隨著集團原有上海大型店體系的自我擴張，以及台灣麗車坊、北京愛義行大型店連鎖體系的併入，集團汽服連鎖已逐漸發展成為中國最大的汽車服務連鎖體系。

連鎖網點擴張進展

為了能夠為消費者提供專業、便捷、低價的高品質服務，並不斷增大市場份額，集團採用了多業態（Super、Creative、Express、Beauty四種門店類型）、多模式（購並、合作、新建和加盟）的連鎖網點拓展策略。目前，除Super店將主要以直營方式運營外，其餘類型門店將主要以加盟方式運營。

根據中國幅員遼闊、地區經濟發展不平衡、市場環境差異較大的特點，集團採用了「總部—地區總部」二級業務體系，地區總部將有效進行區域內網點的業務支援、管控和新門店拓展。除現有的上海地區總部、成都地區總部、台灣總部外，本期內北京地區總部也設立形成。

同期，集團加快了拓展大型Super店和小型加盟店的工作。目前，集團在大中華區的大型門店數量已超過二十家，並在繼續增長中。與二零零六年六月三十日相比，截至二零零七年六月三十日，集團連鎖店自257家（其中直營店29家，加盟店228家）擴張至328家（其中直營店40家，加盟店288家）。

業務支持功能建設進展

集團已逐步建立「連鎖業務總部-地區總部」的二級業務支持體系，在保證業務支援功能規模效應之同時，亦能通過各地區總部保證業務支持的全面、便捷和靈活。期內，集團各業務支援功能建設均取得較大進展，並將逐漸增強連鎖網點市場競爭力、加大對加盟店的管控能力和商品供應比例。在商品採購供應方面，集團商品已日趨豐富，已能全面供應音響視訊、輪胎鋁圈、維修保養、精品百貨、改裝及各項設備工具等超過1.8萬個品項的汽車服務用品。並在發展自有品牌和代理品牌商品上初見成效；在技術支持方面，集團擁有中國首所具有汽車美容裝潢程式化國家職業技能鑒定資格的專業學校-上海華靚職業技術培訓學校的經營權，並已建立「全面技術培訓-技術小組支援-新技術研發及推廣」多層次的技術支援體系，技術培訓的跨省合作、技術支援內容的豐富以及新技術研發的品項均在持續完善和進展中；在物流配送方面，由自主配送、供應商配送和專業物流配送等多種方式構建的全國物流配送體系亦在積極建設中；在品牌推廣方面，除注重通過媒體、行銷推廣品牌外，集團亦注重通過參與各種汽車文化活動來宣傳自身優勢，擴大在產業內的影響力。

業務收購進展

繼成功完成成都與台灣的收購之後，本期內集團完成了對北京愛義行51%股權的收購。無論是對於資本市場，還是對於汽服領域而言，收購北京愛義行使得集團服務業得以在上海和北京兩個最有影響力的城市完成佈局，中國汽車服務領域現有群雄割地而據的局面正被逐漸打破，這對於集團發展乃至產業進步都具有里程碑式的意義。

北京愛義行的收購成功，將使集團服務業體系內大型店數量超過了二十家。同時擴大了固定客戶數量，獲得一個汽服業務完整的運營團隊及北京地區的萬名會員。在採購方面，新焦點與愛義行在輪胎、音響、汽車導航、汽車精品方面存在有較大的整合和互補空間。公司現有的採購管道能夠得到優化，增加公司的採購話語權並大幅降低採購成本。最後，從增加營業收入方面來看，愛義行的收購完成，預計在2007將為集團服務業帶來人民幣4000萬元左右的營業收入。

下一階段，兼併收購仍將在集團汽服連鎖業務的擴張中扮演重要的角色。根據集團戰略和現存市場特性，收購標的將鎖定國內區域性大型店連鎖運營體系。預計未來1-2年內，集團大型汽服連鎖門店數量將提升至一個新的臺階，配合總部不斷完善的業務支持體系，服務業的業績亦將獲得顯著的改善和提升。

展望

集團喜見業務增長策略在二零零七年上半年所取得之進展，預期該項進展將成為下半年乃至以後年度之增長動力。展望未來，機遇與挑戰並存，集團正積極尋求應對策略，以保證長期可持續發展。在製造業務領域，集團將繼續致力於保持該項業務的穩定增長。OEM市場和HID燈鎮流器業務已展現高速發展勢頭。同時，集團亦在不斷開發新型超薄、智慧系列產品以滿足市場需求，並擬通過橫向或縱向整合不斷豐富和延伸產品品項及分銷管道，以有效提升製造業務營業額，並沖抵人民幣升值及材料、能源價格普遍上漲對毛利率的打壓影響。憑藉上述新業務及新產品所帶來的營業額增長及邊際毛利改善，董事會預期製造業務其後年度的營業額和盈利能力均能實現持續增長。

在連鎖業務領域，集團正有步驟的實施「擴張→整合→擴張」的業務增長策略，該項策略正使集團發展成為中國最具綜合競爭力的汽車後市場服務業務運營商。二零零七年是集團的業務整合年，截至目前集團已成為大中華區最大型汽車後市場服務連鎖店運營商，與數家連鎖業務區域運營商的合作談判亦在積極進展中。二零零七年下半年，集團將更專注於業務整合，憑藉連鎖網路的擴張，連鎖業務營業額將數倍增加，市場佔有率將顯著提高，同時各類型門店互補效應亦愈加發揮，為集團的集體議價能力增強、延伸收入拓展和各項業務支援功能規模效應的發揮提供巨大的整合空間。隨各項業務整合的進展，連鎖業務盈利將改善，並將逐漸成為集團利潤增長的重要來源。同時，集團連鎖網路持續擴張能力和新業務購並整合能力也將顯著增強，集團之領導地位將得以建立和鞏固。

財務狀況與流動資金

集團期內繼續保持一貫穩健的財務狀況。回顧期內，主要以內部產生資源及銀行融資及發行可轉換債券為營運提供資金。於二零零七年六月三十日，集團持有充裕現金及銀行庫存約人民幣137,595,000元。

於二零零七年六月三十日，集團流動資產繼續保持良好流動性，流動比率（流動資產：流動負債）為1.64（二零零六年十二月三十一日：1.94），資產負債比率（負債總額：資產總額）為0.56（二零零六年十二月三十一日：約0.37）。於二零零七年六月三十日，本集團無長期借款，短期銀行借款總額為人民幣68,150,000元。

於二零零七年六月三十日，本集團無重大資產抵押、重大或然負債或對外擔保。本集團將繼續維持穩健的財務狀況，憑藉正數經營所得現金流入及可繼續獲取的銀行信貸空間，本集團具備充足的財務資源，應付其承擔、營運資金需要及日後擴展投資。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

期內，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

於二零零七年六月三十日，本集團並無任何重大投資，集團投資人民幣12,000,000元現金加人民幣28,000,000元公司股票收購北京愛義行汽車服務有限公司51%股權。

於回顧期間，本集團共計資本支出人民幣約22,667,000元。

募集資金用途

本集團於二零零五年二月公開發售及配售100,000,000股新股，扣除有關上市開支後募得款項淨額約為港幣74,700,000元。其中，

- (1) 截至二零零七年六月三十日約人民幣33,655,241元用於製造業務研究開發、建設新廠房及新生產線；
- (2) 截至二零零七年六月三十日約人民幣14,228,571元用於連鎖業務各項業務支持功能建設、連鎖店擴張及運營資金用途。

尚未動用之所得款項淨額餘額存放於中國之銀行作短期存款。

匯兌風險

於回顧期內，本集團約67%的銷售是與海外客戶進行，結算貨幣主要為美元。

針對中國於二零零五年將實施已久的聯繫利率制度，改為根據市場需求並參考一藍子貨幣作調整的浮動匯率機制的貨幣改革，人民幣不再與美元掛鈎，本集團已通過與中國人民銀行簽訂遠期組

合結匯合同、擴大中國市場的銷售、進一步收緊進口採購比例等措施以減小貨幣改革帶來的影響。期內，集團對中國市場銷售比例已從二零零六年同期的15%增長至33%。同時集團亦可運用對客戶和供應商的議價能力和良好合作關係，向上下游轉移匯率波動所增加的成本。

僱員及酬金政策

於二零零七年六月三十日，本集團共僱用2,240全職僱員，其中80人專職從事新產品研發工作。本集團一直致力於引進優秀人才，以豐富人才結構。為吸引及挽留優秀僱員，本集團不但參與各類市政府強制規定的退休計畫、亦同時提供例如醫療保險及房屋津貼等福利，以及為全部香港僱員參與根據香港法例第485章註冊的公積金計畫，傑出員工更可獲酌情花紅及購股權，以示獎勵。

股息

董事會未建議就截至二零零七年六月三十日止六個月派付中期股息。

買賣及贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司概無於回顧期內買賣或贖回本公司任何上市股份。

企業管治

除下文所披露者外，董事認為，本公司於回顧期內一直遵守上市規則附錄14企業管治常規守則所載守則（「守則」）規定。

董事進行證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則所規定標準就董事進行證券交易採納行為守則（「標準守則」）。為確保本公司董事進行之證券交易符合標準守則，本公司已成立董事委員會（「證券委員會」）以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生（主席）及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面通知。經本公司證券委員會向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

本中期報告提供的會計資料未經審核，惟已經由本公司的審核委員會審閱。

承董事會命
新焦點汽車技術控股有限公司
洪偉弼
主席

香港，二零零七年八月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括本公司執行董事洪偉弼先生、吳冠宏先生、洪瑛蓮女士、陸元成先生、Douglas Charles Stuart Fresco先生及Norman L. Matthew先生；本公司非執行董事羅小平先生、李榮興先生及石伊萍女士；以及本公司獨立非執行董事為杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。