



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零零七年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經本公司核數師審閱，惟已經審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

以港幣千元計算

		截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日止年度
	附註	二零零七年	二零零六年 重列	二零零六年
營業額	2,3	358,385	372,119	826,817
銷售成本		(175,302)	(208,183)	(444,311)
毛利		183,083	163,936	382,506
其他收入		9,437	8,162	17,455
其他開支淨額		(59)	(99)	(915)
銷售及分銷開支		(133,059)	(134,640)	(286,873)
行政開支		(40,267)	(45,898)	(104,343)
其他經營開支		(12,923)	(7,281)	(19,437)
經營盈利／(虧損)		6,212	(15,820)	(11,607)
財務費用		(4,596)	(3,645)	(8,105)
重組成本		—	(7,896)	(93,159)
除稅前盈利／(虧損)	4	1,616	(27,361)	(112,871)
所得稅(扣除)／計入	5	(4,482)	(3,448)	6,549
期內／年度虧損		(2,866)	(30,809)	(106,322)
應佔如下：				
本公司權益持有人		(3,707)	(22,594)	(70,144)
少數股東權益		841	(8,215)	(36,178)
期內／年度虧損		(2,866)	(30,809)	(106,322)
每股虧損(每股以港幣仙計算)				
— 基本	7	1.0	6.0	18.8

綜合資產負債表 – 未經審核

以港幣千元計算

	附註	六月三十日 二零零七年	十二月三十一日 二零零六年
非流動資產			
固定資產			
— 物業、機器及設備		1,602,191	1,578,156
— 投資物業		88,426	89,750
— 在經營租約下自用而持有的租賃土地權益		101,236	101,471
		<u>1,791,853</u>	<u>1,769,377</u>
無形資產		39,598	39,564
商譽		5,044	5,044
其他有形資產		54,635	49,000
		<u>1,891,130</u>	<u>1,862,985</u>
流動資產			
存貨		52,152	50,664
應收貿易及其他賬項		101,363	116,050
應收控股公司及同系附屬公司賬項		18,184	28,408
現金及等同現金項目		407,720	416,335
		<u>579,419</u>	<u>611,457</u>
流動負債			
銀行貸款(無抵押)		(96,991)	(80,374)
應付貿易及其他賬項		(148,303)	(194,780)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(13,262)	(7,562)
應付本期稅項		(104)	(104)
		<u>(258,660)</u>	<u>(282,820)</u>
流動資產淨值		<u>320,759</u>	<u>328,637</u>
總資產減流動負債		<u>2,211,889</u>	<u>2,191,622</u>
非流動負債			
銀行貸款(無抵押)		(95,000)	(95,000)
退休福利負債		(12,562)	(14,870)
遞延稅項		(113,531)	(107,655)
		<u>(221,093)</u>	<u>(217,525)</u>
資產淨值		<u>1,990,796</u>	<u>1,974,097</u>
資本及儲備			
股本		186,785	186,785
儲備		1,765,748	1,751,097
本公司權益持有人應佔權益		<u>1,952,533</u>	<u>1,937,882</u>
少數股東權益		<u>38,263</u>	<u>36,215</u>
權益總值		<u>1,990,796</u>	<u>1,974,097</u>

財務報表附註

除另有註明外，以港幣千元計算

1 編撰財務報表之準則

本中期財務報告未經審核，並根據香港聯合交易所有限公司上市規則之主板市場規定而編撰，包括符合香港會計師公會頒佈之香港會計準則第三十四號「中期財務報告」之規定而編撰。

本中期財務報告中有關截至二零零六年十二月三十一日止財政年度之財務資料並不屬於本公司於該財政年度之法定賬目，惟該等資料乃摘錄自該等賬目。截至二零零六年十二月三十一日止年度之法定賬目可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師於二零零七年三月六日發表之報告中就該等法定賬目作出無保留意見。

本中期財務報告所採用之會計政策與二零零六年財務報表所採用之會計政策相同。

本中期財務報告之附註詳細解釋各項對本集團自二零零六年以來財務狀況及業務表現轉變之重要事項及交易。

2 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。由於本集團近乎全部營業額均來自該等業務，故並無提供有關業務類別的分析。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣、退回、啤酒稅及商品稅。

3 分類資料呈報

本集團按地區分類呈列分類資料。有關地區之分類根據客戶所在位置呈列。

	香港			中國			類別之間撤銷			綜合		
	截至六月三十日止 六個月	截至十二月 三十一日 止年度	重列 二零零六年									
外界客戶收入	170,773	193,697	408,664	187,612	178,422	418,153	—	—	—	358,385	372,119	826,817
類別之間收入	16,624	17,727	36,825	—	—	—	(16,624)	(17,727)	(36,825)	—	—	—
外界客戶之其他收入	2,804	2,248	5,052	—	—	—	—	—	—	2,804	2,248	5,052
總收入	190,201	213,672	450,541	187,612	178,422	418,153	(16,624)	(17,727)	(36,825)	361,189	374,367	831,869
業績：												
分類業績	(14,767)	(10,824)	(32,379)	14,346	(10,911)	8,369	—	—	—	(421)	(21,735)	(24,010)
未分配經營收入	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6,633	5,915	12,403
財務費用	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(4,596)	(3,645)	(8,105)
重組成本	—	—	—	—	(7,896)	(93,159)	—	—	—	—	(7,896)	(93,159)
所得稅(扣除)/計入	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(4,482)	(3,448)	6,549
期內/年度虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(2,866)	(30,809)	(106,322)

4 除稅前盈利／(虧損)

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日止年度
	二零零七年	(重列) 二零零六年	二零零六年
除稅前盈利／(虧損) 已扣除及計入下列項目：			
扣除			
(a) 財務費用			
銀行貸款利息	4,505	3,562	7,851
銀行費用	91	83	254
	<u>4,596</u>	<u>3,645</u>	<u>8,105</u>
(b) 員工薪酬			
退休金成本	5,687	9,604	15,087
股本補償福利	52	—	400
薪金，工資及其他福利	53,636	58,960	118,836
遣散費	—	7,896	49,623
	<u>59,375</u>	<u>76,460</u>	<u>183,946</u>
(c) 其他項目：			
攤銷			
— 租賃土地款項	1,281	1,257	2,517
— 樽及膠箱	5,036	3,528	8,617
折舊			
— 投資物業	1,324	1,092	2,641
— 物業，機器及設備	31,939	36,560	70,472
存貨成本	172,092	205,273	437,874
減值虧損			
— 投資物業	—	—	12,000
— 應收貿易及其他賬項	6,428	1,752	11,086
	<u>172,092</u>	<u>205,273</u>	<u>437,874</u>
計入			
匯兌淨溢利	1,451	662	834
減值虧損之回撥			
— 樽及膠箱	2,519	—	—
	<u>2,519</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

5 綜合收益表之所得稅

綜合收益表之所得稅如下：

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日止年度
	二零零七年	二零零六年	二零零六年
本期稅項一本地			
本年度撥備	—	—	194
上年度回撥	—	—	(55)
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>139</u>
遞延稅項			
暫時差額之出現及回撥	—	—	10,169
確認以往未就遞延稅項確認之 稅項虧損及可抵扣暫時 性差異之稅項影響	<u>4,482</u>	<u>3,448</u>	<u>(16,857)</u>
	<u>4,482</u>	<u>3,448</u>	<u>(6,688)</u>
所得稅扣除／(計入)	<u>4,482</u>	<u>3,448</u>	<u>(6,549)</u>

香港利得稅乃按照二零零七年度期內估計應課稅盈利以稅率17.5%作撥備(二零零六年：17.5%)。母公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或或錄得稅務虧損，故並無就香港利得稅作出撥備。

由於各家境外附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾期內估計應課稅盈利，故並無就海外稅項作出撥備。

6 股息

董事已議決宣派二零零七年之中期股息為每股零元。二零零六年並無宣派或派付股息。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司截至二零零七年六月三十日止期間之權益持有人應佔虧損共3,707,000元(二零零六年六月三十日虧損22,594,000元，二零零六年十二月三十一日虧損70,144,000元)及期內／年內已發行普通股份373,570,560股(二零零六年六月三十日及十二月三十一日：373,570,560股普通股)計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

股息

董事會議決不派發二零零七年之中期股息。

財務業績

本公司於二零零七年繼續修訂業務策略。本公司於本年度上半年之表現，顯示本公司有能力平衡各項業務所面對之挑戰與機會，從而取得驕人的財務業績。本公司於二零零六年完成重組華南業務後，宣佈於二零零七年九月底終止香港的釀酒運作，釀酒運作將轉移至中國佛山(順德)的啤酒廠進行，既更能滿足客戶的需求，亦可精簡業務、改善產能調配及業務的毛利。整體而言，我們進行重組的目標，在於改善效率及節省固定成本，以配合我們加強長遠經營表現的策略。

二零零七年首六個月，綜合總銷量與綜合總營業額分別較二零零六年下跌13.0%及3.7%主要原因是出口量下降以及廣州的廣氏菠蘿啤酒供應短缺。儘管如此，基於我們致力在華南業務推廣高價產品，綜合毛利率仍由44.1%上升至51.1%。

截至二零零七年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔之除稅後綜合虧損為370萬港元，而去年則錄得虧損2,260萬港元，當中已包括二零零六年扣除少數股東權益後的華南業務之一次性重組成本510萬港元。撇除二零零六年之重組成本，去年同期的綜合虧損本應為1,750萬港元。

本公司於二零零七年維持現金正增長。截至二零零七年六月三十日止之現金淨額結餘累積至2.2億港元，總資產淨值維持於19.9億港元，加上0.11之低負債比率及2.24倍之流動比率。

業務回顧

香港業務

由於酒(包括葡萄酒及葡萄汽酒)與威士忌日漸受歡迎，令啤酒在酒精飲品市場分佔的比例下跌。二零零七年六月，啤酒的銷量較去年同期下跌3.3%。然而，本公司的表現仍優於同業，整體市場佔有率有所上升0.5%。(來源：AC Nielsen於二零零七年六月之零售調查報告)

二零零七年首六個月，本地總銷量大致與二零零六年相若，然而生力仍享有卓越的品牌聲譽，並於二零零七年五月及六月錄得雙位數字的銷售增長，大大地抵銷生力啤在去年同期銷量下跌4.6%的影響。入口優質品牌的銷量上升至21.3%，同時經濟價格品牌的銷量則以1.4%的升幅緩慢增長。澳門過去一年之銷量繼續維持雙位數字之升幅。

二零零七年六月，本公司建議重組集團之生產物流，期望改善本集團之長遠盈利。由於元朗酒廠與我們的華南酒廠比較，生產及經營成本均相對較高，故本公司決定將於二零零七年九月底終止元朗酒廠之釀酒運作。本集團於終止元朗酒廠釀酒運作後，轉而利用中國佛山(順德)之酒廠繼續進行有關運作。管理層現正擬定詳細的重組計劃，包括部署替代元朗酒廠及相關資產。本公司將根據《上市規則》之披露要求，進一步宣佈重組計劃之詳情。

建基於「生力WildDayOut」活動的成功經驗，本公司於二零零七年上半年已舉辦多項WildDayOut酒吧表演，以鞏固生力品牌與年青消費者的溝通平台。另外，生力啤亦透過於銅鑼灣怡東酒店頂部巨型生力霓虹燈標誌、贊助著名電影以及在中式酒樓及零售連鎖店等加強市場推廣攻勢，繼續奠定生力在本地啤酒市場的品牌地位。

二零零七年下半年，本公司將為生力品牌推出全新市場推廣計劃，包括全新主題的電視廣告以及主題相近的市場推廣活動，以保持其領導地位及迎接市場的挑戰。

華南業務

華南業務於二零零六年重組後錄得強勁復甦：營業額較上一年度增長5.2%，並錄得除稅前盈利為740萬港元，對比二零零六年的1,900萬港元虧損。

生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)於二零零七年首六個月的銷量持續上升，較去年增加84.3%，高達雙位數之升幅主要來自龍啤及威樂品牌，金裝龍啤之全新包裝進一步加強了其在當地啤酒市場的競爭力；於順德及附近省市進行的各項市場推廣活動，亦進一步加強品牌的知名度。同時，生力廣東亦完成對東莞之銷售及分銷業務、協助銷售高價產品之獎勵計劃，以及合理分配廣告及推廣活動之開支的評估。

生力廣東第一期擴充工程將接近完工，屆時酒廠年產量將增至1.3億公升，剛好應付旺季之需求。同時，生力廣東亦已於二零零七年五月開始了第二期擴充工程，屆時年產量更增至2.3億公升。預計第二期擴充工程將於二零零八年首季結束前完成。

二零零七年首六個月，廣州生力啤酒有限公司(「廣州生力」)的生力清啤同時亦錄得雙位數字的銷量增長。然而，由於廣氏菠蘿啤酒於二零零七年第二季供應短缺，導致廣州生力的總銷售量整體下跌26.9%。

廣州生力於二零零七年首六個月繼續投資於增加品牌的爆光率及擴大生力清啤的市場推廣活動，令生力品牌的知名度上升。本公司亦提升廣州及東莞市區中式酒樓內生力啤的銷量，為我們重建生力品牌的計劃鋪路。另外，廣州生力將其於廣州及佛山的批發業務轉為零售模式，並透過更佳控制跨界銷售而穩定批發價。

二零零七年下半年，生力廣東將藉助其增長動力，進一步提高在新增市場的滲透率以及增加在快速增長的超級市場界別的市場佔有率。生力廣東將在順德及經挑選的市場推出龍啤電視廣告，繼續維持其品牌知名度。另外，廣州生力亦將推出全新的市場推廣活動宣傳，為生力品牌再添活力。資源將優先投放於銷量高的銷售點，改善銷售點的整體收益，同時資源亦會優先投放於夜店，從而增加市場佔有率及提升銷量。

展望

今年下半年我們對前景保持樂觀。重組讓本公司建立穩固的基礎，有助公司的未來發展。當然，我們仍需努力不懈，改善公司之盈利能力。然而，我們在香港及華南地區積極進取的團隊，仍會致力履行我們的承諾，使本公司每年均有傑出表現。

購買、沽售或購回本公司之上市證券

截至二零零七年六月三十日止之六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、沽售或購回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於截至二零零七年六月三十日止六個月期間已符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載（「企業管治常規守則」）中之主要守則條文，只存在以下磋商中之偏差：

1. 根據公司章程，所有非執行董事每三年須在本公司股東週年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（守則條文A.4.1項）。
2. 繼韋以安先生於二零零七年六月十五日離任後，董事會及審核委員會現時僅包括兩名獨立非執行董事，其中之一乃具備專業資格。為符合上市規則第3.10(1)條及第3.21條，於九月四日委任施雅高先生為獨立非執行董事，核數委員會委員及薪酬委員會委員。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為<http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
主席
蔡啟文

香港，二零零七年九月四日

(本公佈內所有幣值，除另有註明外，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事莊永發先生；非執行董事蔡啟文先生(主席)、郭嘉寧先生(副主席)、凱顧思先生、*Minerva Lourdes Bibonia*女士、康定豪先生、艾一帆先生及夏德立先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生及施雅高先生。