



# Ajisen (China) Holdings Limited

## 味千(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 538)

### 截至二零零七年六月三十日止之中期業績公告

#### 中期業績摘要

- 營業額上升41.6%至人民幣390,875,000元(二零零六年同期:人民幣276,056,000元)
- 餐廳業務銷售增長52.4%至人民幣361,074,000元,佔營業額之92.4%
- 毛利率淨額為266,268,000元(二零零六年同期:173,589,000元),增長53.4%
- 股東應佔溢利增長90.6%至人民幣106,958,000元
- 每股基本盈利增長53.9%至人民幣12.17仙(二零零六年同期:人民幣7.91仙)
- 於二零零七年六月三十日,餐廳總數目達至150間,截至本公告日期則為167間

味千(中國)控股有限公司(「本公司」或「味千」)董事會謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表,連同二零零六年同期之比較數字呈列如下:

### 簡明綜合收益表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零七年 人民幣千元 (未經審計)	二零零六年 人民幣千元 (未經審計)
營業額		390,875	276,056
銷售成本		<u>(124,607)</u>	<u>(102,467)</u>
毛利		266,268	173,589
其他收入		60,902	17,996
物業租賃		(54,139)	(37,217)
分銷及銷售開支		(107,178)	(68,636)
行政開支		(33,273)	(15,554)
財務成本		<u>(1,879)</u>	<u>(529)</u>
除稅前溢利	3	130,701	69,649
稅項	4	<u>(21,033)</u>	<u>(12,754)</u>
期間內溢利		<u>109,668</u>	<u>56,895</u>
應佔:			
本公司股東		106,958	56,122
少數股東權益		<u>2,710</u>	<u>773</u>
		<u>109,668</u>	<u>56,895</u>
		人民幣仙	人民幣仙
每股盈利:	5		
— 基本		<u>12.17</u>	<u>7.91</u>
— 攤薄		<u>12.11</u>	<u>不適用</u>

## 簡明綜合資產負債表

	附註	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		234,238	166,695
預付租賃款項		6,162	6,361
商譽		37,135	37,135
遞延稅項資產		1,340	1,340
可供出售投資		1,536	1,536
		<u>280,411</u>	<u>213,067</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		20,848	21,376
貿易及其他應收賬款	6	62,441	64,900
應收其他關連人士款項		46,672	53,173
可收回稅項		373	673
銀行結餘及現金		1,748,642	107,473
		<u>1,878,976</u>	<u>247,595</u>
<b>流動負債</b>			
貿易和其他應付款項	7	91,835	82,400
應付關連人士款項		563	10,670
應付董事款項		1,172	36,507
應付股東款項		2,572	3,906
應付少數股東款項		2,900	—
應付股息		—	11,220
應付稅項		34,256	26,230
銀行長期貸款流動部分		43	1,229
銀行短期貸款		—	46,000
銀行透支		1,059	1,395
		<u>134,400</u>	<u>219,557</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>1,744,576</u>	<u>28,038</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,024,987</u>	<u>241,105</u>

	附註	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
銀行長期貸款		342	72,927
遞延稅項負債		178	178
		<u>520</u>	<u>73,105</u>
		<u>2,024,467</u>	<u>168,000</u>
資本及儲備			
實繳資本		104,500	8
儲備		1,908,087	161,972
本公司股東應佔股本		2,012,587	161,980
少數股東權益		11,880	6,020
股份總數		<u>2,024,467</u>	<u>168,000</u>

附註：

(除另有說明外，所有金額均以人民幣千元計)

## 1. 一般資料

本公司於二零零六年四月六日在開曼群島根據開曼群島公司法注冊成立為獲豁免有限公司，為一家投資控股公司。其股份已自二零零七年三月三十日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

## 2. 地區及業務分類

### 地區分類

本集團之業務主要位於香港及中國內地（「中國」）。本集團申報其主要分類資料亦以此作為基礎。下表提供本集團按客戶所在地區劃分之分類資料（不論貨品之來源）之分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>營業額</b>		
中國		
— 對外銷售	295,644	177,812
— 分類間銷售	44,432	45,725
	<u>340,076</u>	<u>223,537</u>
香港		
— 對外銷售	95,231	98,244
— 分類間銷售	24,170	31,253
	<u>119,401</u>	<u>129,497</u>
分類間銷售抵銷	<u>(68,602)</u>	<u>(76,978)</u>
	<u>390,875</u>	<u>276,056</u>
<b>業績</b>		
經營溢利		
— 中國	86,440	48,510
— 香港	23,807	24,102
	<u>110,247</u>	<u>72,612</u>
未分配收入	38,418	1,697
未分配開支	(16,085)	(4,131)
融資成本	<u>(1,879)</u>	<u>(529)</u>
除稅前溢利	130,701	69,649
稅項	<u>(21,033)</u>	<u>(12,754)</u>
期間內溢利	<u>109,668</u>	<u>56,895</u>

## 業務分類

本集團目前分為餐廳經營以及拉麵及相關產品之生產及銷售兩個業務類別。

下表提供本集團按業務分類之來自對外客戶之營業額、分類資產賬面值及資本增加之分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>營業額</b>		
餐廳經營		
— 對外銷售	<u>361,074</u>	<u>236,927</u>
拉麵及相關產品銷售		
— 對外銷售	<u>29,801</u>	<u>39,129</u>
— 分類間銷售	<u>68,602</u>	<u>76,978</u>
	<u>98,403</u>	<u>116,107</u>
分類間銷售抵銷	<u>(68,602)</u>	<u>(76,978)</u>
	<u><u>390,875</u></u>	<u><u>276,056</u></u>

### 3. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除稅前溢利已扣除：		
折舊	17,782	10,884
匯兌虧損	276	—
出售物業、廠房及設備之虧損	749	42
經營租賃租金來自		
— 預付租賃款項	199	327
— 租賃物業	53,940	36,890
股份發行費用	9,524	3,072
及已計入：		
股息收益	92	—
匯兌增益	—	1,127
投資結算之收益	962	—
利息收入		
— 申請新股所收取之款項	37,442	—
— 其他	435	272
管理費收入	18,133	13,927
扣除可忽略支出之物業租賃收入	1,201	495
來自分特許餐廳之特許權收入	892	818

附註：餐廳經營之成本約人民幣53,452,000元（二零零六年：約人民幣36,239,000元）及約人民幣100,689,000元（二零零六年：約人民幣61,702,000元）已分別納入物業租賃及分銷及銷售成本。

### 4. 稅項

本年度香港利得稅根據期內估計應課稅溢利按17.5%之稅率計算。

中國內地所得稅乃按根據中國相關法律及法規規定之適用稅率計算。

根據中國外資企業及外國企業所得稅法，營業地點位於深圳經濟特區之味千拉麵（深圳）有限公司享有稅收優惠，適用寬減至15%之外國企業所得稅率。而領先食品（上海）發展有限公司作為合資格生產企業，則有權於首個獲利之營運年度（二零零五年）起計首兩年獲豁免中國企業所得稅，並於隨後三年享有中國企業所得稅50%之寬減。

於二零零七年三月十六日，企業所得稅法（「新企業所得稅法」）獲中國人大十屆五次會議通過。新企業所得稅法將於二零零八年一月一日起實施。然而，由於新企業所得稅法之實施細則尚未頒佈，故本集團尚無法判斷本公司之中國附屬公司是否仍將擁有享受上述優惠稅率待遇之特權。

於二零零六年十一月，位於中國上海之一間附屬公司（「上海附屬公司」）將營業登記處遷至上海浦西黃埔區。此前，其營業註冊地為上海浦東新區，淨溢利按照15%之稅率計算。自二零零六年十一月二十八日（遷至黃埔區之日）生效後，上海附屬公司將按照33%之企業所得稅課稅。在「間隔期」期間（指上述遷址日期至向黃埔稅務局註冊之日，即二零零七年七月二十六日的期間內），上海附屬公司繼續向浦東稅務局報告及繳納企業所得稅，如同其仍歸該稅務局管轄一樣。而黃埔稅務局應自二零零六年十一月二十八日開始（包括間隔期）向上海附屬公司課稅。於本公告之日，本公司正努力獲得黃埔稅務局之正式書面確認，以不就上海附屬公司於間隔期內產生之溢利收取企業所得稅。本公司董事認為，黃埔稅務局不久將可發放確認書。故此，上海附屬公司截至二零零七年六月三十日之企業所得稅於簡明綜合財務報表中按照15%的稅率呈報。於二零零七年六月三十日，相較間隔期內預計之33%的稅務責任，約為人民幣12,500,000元（二零零六年十二月三十一日：人民幣3,200,000元）。

## 5. 每股盈利

計算本公司股東應佔每股基本及攤薄後盈利所採用之數據乃按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
用於計算及每股基本及攤薄後盈利， 為本期內本公司股東應佔溢利	<u>106,958</u>	<u>56,122</u>
	股份數目	
用於計算每股基本盈利 之普通股加權平均數	879,041,238	<u>709,278,000</u>
具有潛在攤薄效應之普通股： —未行使之認股權	<u>4,488,240</u>	
用於計算每股攤薄後盈利之 普通股加權平均數	<u>883,529,478</u>	



## 6. 貿易及其他應收賬款

	二零零七年 六月三十日 人民幣千元	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款		
— 關連公司	5,247	11,475
— 其他	<u>13,494</u>	<u>13,285</u>
租金及公用事業按金	18,741	24,760
預付餐廳之物業租金	32,018	29,341
墊款予供應商	5,439	3,645
其他應收及預付款項	3,596	1,726
	<u>2,647</u>	<u>5,428</u>
	<u><u>62,441</u></u>	<u><u>64,900</u></u>

本集團與其客戶就麵條及相關產品的銷售訂立之付款條款主要以收到按金後記賬方式進行。於發出發票即日起計算，客戶一般可獲得60至90日的信貸期，惟若干歷史悠久之客戶之信貸期可延至180日。餐廳營運之銷售不提供信貸期。於結算日應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零零七年 六月三十日 人民幣千元	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	12,293	11,808
31至60日	3,218	2,626
61至90日	1,102	1,623
91至180日	1,689	7,972
180日以上	<u>439</u>	<u>731</u>
	<u><u>18,741</u></u>	<u><u>24,760</u></u>

## 7. 貿易及其他應付賬款

	二零零七年 六月三十日 人民幣千元	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 關連人士	1,675	480
— 其他	38,506	30,374
	<u>40,181</u>	<u>30,854</u>
應付薪金及福利	9,018	5,398
已收客戶按金	2,763	3,856
應付收購物業、廠房及設備之款項	3,352	6,674
應付物業租金	9,614	7,764
其他應付稅項	10,369	13,058
其他	16,538	14,796
	<u>91,835</u>	<u>82,400</u>

於結算日，貿易應收款項之賬齡分析如下：

	二零零七年 六月三十日 人民幣千元	二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	33,517	25,483
31至60日	4,846	4,496
61至90日	1,204	437
91至180日	172	37
180日以上	442	401
	<u>40,181</u>	<u>30,854</u>

## 股息

董事會並無建議派付截至二零零七年六月三十日止六個月之中期股息。

## 管理層討論及分析

### 經營環境

二零零七年上半年中國經濟繼續呈現高速增長態勢，GDP的增幅達到百分之十一點五。消費對經濟增長的貢獻在增大。餐飲業是居民消費品重要的組成部分，特別是快速便利餐廳更成為中產階層消費的重要場所，日益繁榮的零售業市場和不斷提高的消費能力，為本集團的發展提供了難得的發展機遇。

### 業務回顧

於本報告期內，本集團業績增長可觀。截至二零零七年六月三十日止六個月的營業額達到人民幣390,875,000元，比較去年同期增長41.6%，毛利及淨利分別達到人民幣266,268,000元和人民幣106,958,000元，增長53.4%和90.6%。本集團的業績增長，主要來源於味千快餐連鎖便利網絡的迅速擴張，在本報告期內，味千快速便利連鎖網絡已擴展到150家，平均每年以112%的速度遞增。味千的分銷網絡主要分佈在中國的東部、南部、北部及中部。該四個地區的店均客流量及人均消費分別為每月18,600人次及人民幣35元左右。

本集團設在上海和深圳的加工廠也在不斷擴大生產線以滿足快速膨脹的連鎖便利餐廳。工廠採用先進的日本技術為味千分銷網絡生產分銷拉麵，調料，成品及半成品食物。目前上海工廠的生產線已達到15條，深圳工廠的生產線也達到6條。今年內，上海工廠還將增加五條生產線，這將使現有產能擴大一半。二零零八年，本集團計劃在上海再建一個新的工廠。

味千於二零零七年三月三十日在聯交所上市，為公司的快速擴張，提供了穩健的資金支持。上市不到半年，味千（中國）控股有限公司將從二零零七年九月十日起被納入恒生綜合指數系列及恒生流通指數系列成分股內200只股票之一，這一榮譽充分體現了味千在業界的代表性得到聯交所的充分認可，香港及海外投資者對味千的關注和信任由此也可見一斑。

截至二零零七年六月三十日止六個月，本公司的銷售成本比去年同期有所下降，銷售成本從去年同期的37.1%下降至31.9%，下降幅度達到5.2%。連鎖餐廳數量增加而銷售成本下降主要是由於集團採購達到規模經濟效益，原材料價格相對下降，主要原料之一的白湯實現了當地採購化。另外，餐廳的食品價格也略有上調。

今年以來，從生豬價格上漲開始，中國食品類物價都有不同程度的上揚，物價上漲因素對味千毛利的衝擊約為5%，本集團根據這一情況，適時採取措施，將餐廳食品單價調高9%左右。調價後，市場反應平靜，客流量有增無減。

今年一至六月期間，中國內地的房價也出現不同程度的上漲，這並沒有使本集團的利潤受到影響。本集團的快速連鎖便利餐廳與租賃方一般以兩種方式簽訂租賃合同。多數餐廳都簽訂了七年以上的長期合同，房價的上漲並未導致餐廳租金上漲。本集團也通過從營業額中提取一定比例的方式來支付房東房租，房價波動的因數並未導致租賃成本增加。

## 零售連鎖餐廳

二零零七年，本集團的主要業務及重要收入來源仍然為零售連鎖餐廳。半年內，本集團的餐廳業務收入為人民幣361,074,000元，佔本集團總收入的92.4%。

於二零零七年六月三十日，本集團一共擁有150間味千連鎖餐廳，包括：

	二零零六年 十二月三十一日	二零零七年 六月三十日	+/-
按類型分：			
所有及經營	93	<b>123</b>	30
經營但非擁有	24	<b>24</b>	0
擁有但非經營	3	<b>3</b>	0
總計	<u>120</u>	<u><b>150</b></u>	<u>30</u>
按省分：			
上海市	33	<b>42</b>	9
北京市	8	<b>11</b>	3
廣東省(不含深圳)	12	<b>15</b>	3
深圳市	11	<b>16</b>	5
江蘇省	12	<b>13</b>	1
浙江省	3	<b>3</b>	0
四川省	3	<b>5</b>	2
重慶市	4	<b>4</b>	0
福建省	3	<b>5</b>	2
湖南省	0	<b>1</b>	1
湖北省	3	<b>3</b>	0
遼寧省	4	<b>4</b>	0
山東省	9	<b>9</b>	0
香港	15	<b>19</b>	4
總計	<u>120</u>	<u><b>150</b></u>	<u>30</u>
按地區分：			
華北	21	<b>24</b>	3
華東	48	<b>58</b>	10
華南	41	<b>55</b>	14
華中	10	<b>13</b>	3
總計	<u>120</u>	<u><b>150</b></u>	<u>30</u>
總實用面積	34,329 平方米	<b>40,620</b> 平方米	6,291 平方米

附註：本報告期內，本集團在福建廈門市及四川綿陽市開闢了建立快速休閒連鎖網絡的新城市。

下表為根據類型分類的餐廳明細：

	二零零六年 十二月三十一日	二零零七年 六月三十日	+/-
按類型分：			
旗艦店	16	17	1
標準型	94	123	29
經濟型	10	10	0
	<u>120</u>	<u>150</u>	<u>30</u>
總計	<u>120</u>	<u>150</u>	<u>30</u>

本集團的產品滿足中國與香港兩地不同顧客的口味，餐廳融合了日式烹飪與中國的傳統飲食文化及習慣，菜單每年更新兩次，提供逾110種飲食產品。

### 包裝食品產品

「味千」品牌的包裝麵品是味千強勢品牌的有益補充，是味千多元品牌戰略不可或缺的一部分。所有包裝麵品均採用全球公認的日本先進技術，於本集團在上海、深圳及香港的生產及加工廠（總佔地面積逾17,900平方米）生產。

截至二零零七年六月三十日止六個月，包裝食品產品銷售錄得人民幣24,295,000元，佔本集團總收入的6.2%。

### 財務回顧

#### 營業額

本集團餐廳的營業額由截至二零零六年六月三十日止六個月約人民幣276,056,000元上升約41.6%，或人民幣114,819,000元至二零零七年同期的約人民幣390,875,000元。該等升幅主要由於本集團經營的連鎖餐廳由截至二零零六年十二月三十一日之120間上升至截至二零零七年六月三十日之150間。

#### 銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零零六年六月三十日止六個月的約人民幣102,467,000元上升約21.6%，或人民幣22,140,000元，與我們的營業額增長略低一點。銷售成本下降主要由於休閒連鎖餐廳提價及有效的成本控制，二零零七年上半年的銷售成本佔營業額的比例約為31.9%，低於二零零六年同期之37.1%。

## 毛利率

受上述因素推動，本集團的毛利由截至二零零六年六月三十日止六個月的約人民幣173,589,000元上升約53.4%，或人民幣92,679,000元至二零零七年同期的約人民幣266,268,000元。二零零七年首六個月毛利率由去年同期之62.9%上升至68.1%。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至二零零六年六月三十日止六個月之約人民幣17,996,000元上升約人民幣42,906,000元至二零零七年同期之人民幣60,902,000元，其他收入增加主要來源於兩筆費用，一是深圳經營管理餐廳的管理費用增加約人民幣4,000,000元；另外，本公司的銀行存款利息也大幅增加約人民幣37,605,000元。

## 分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支由截至二零零六年六月三十日止六個月約人民幣68,636,000元較二零零七年同期的約人民幣107,178,000元上升約56.2%，或約人民幣38,542,000元，其主要原因是本公司經營及連鎖店餐廳數目增加，令相關餐廳員工薪酬級福利開支、水電費、耗材、機器具及折舊費增加所致。於二零零七年首六個月，分銷及銷售開支佔營業額的約27.4%，而二零零六年同期則約為24.9%。

## 行政管理費用

本集團的行政管理費用由截至二零零六年六月三十日止六個月較二零零七年同期約人民幣33,273,000元約人民幣15,554,000元上升約113.9%，或人民幣約17,719,000元，其主要原因是行政人員薪酬級董事福利都在提升；另外，本集團為籌備二零零七年三月三十日在聯交所的上市也增加了很多開支。於二零零六年一至六月及二零零七一至六月期間，行政管理費用佔本公司之營業額分別為5.6%及8.5%。

## 除稅前溢利

受前述因素之累積影響，除稅前溢利由截至二零零六年六月三十日止六個月之約人民幣69,649,000元較二零零七年同期之約人民幣130,701,000元上升約87.7%，或約人民幣61,052,000元。

## 資產及負債

截至於二零零七年六月三十日，流動資產淨額約為人民幣1,744,576元，流動比率為14.0。由於本公司主要從事於餐飲業務，大部份的銷售均為現金。因此，我們能夠以相對較高的流動資產比例實現經營資本的良好運作。

## 現金流

截至二零零七年六月三十日止六個月之期間內，經營活動所產生之現金流淨額約為人民幣122,312,000元，同期稅前溢利約為人民幣130,701,000元。董事們確認於二零零七年四月，本公司之附屬公司將其內部資金港幣約20,700,000元及銀行過渡性貸款約185,500,000元，兩筆資金共約港幣206,200,000元，用作認購由一家將在香港聯交所上市之獨立第三者公司發行的新股份。本公司獲分配值港幣1,676,041元之股份，該批股份已全數於二零零七年四月下旬出售，淨利潤為港幣773,093元。本公司之附屬公司其後並無參與任何證券交易。在此交易項下，董事們已就事項進行詳細審議，並決議本公司日後在未獲得全體董事會事前批准之情況下，不得參與任何證券交易。其差額主要是由於貿易及其它應付賬款增加所致。由於期內本集團經營及所有的連鎖餐廳增加，導致向供貨商購買的原材料及其他貨品增加，從而令貿易及其他應付賬款增加。另一方面，受惠於麵品及相關產品的銷量增加，以及期內本集團經營及所有的連鎖餐廳增加令租務按金上升，貿易及其他應收賬款增加。

## 資本開支

由於購買商舖、廠房、設備及開設新店，本集團於截至二零零七年六月三十日止六個月的相關資本開支約為人民幣91,039,000元。

## 餐廳經營的主要營運比率

	(香港)	(中國)
可比店鋪銷售增長：	1.9%	5.8%
平均建築面積營業額：	289港元／天	53元／天
每日每店營業額：	每日／每店／17,747港元	每日／每店／16,800元
每日客流量：	每日／每店／510人次	每日／每店／620人次
人均開支：	54港元	33元
每日餐枱周轉：	8次／日	6次／日



## 展望二零零七年下半年及未來

味千(中國)控股有限公司的目標始終如一，那就是做中國一流的快速休閒餐廳連鎖經營商。面向未來，本集團將充分利用味千這一知名品牌的優勢、加快拓展店鋪網絡，推進標準化生產，充實建立專業的管理團隊，進一步細分市場，實施多元品牌戰略。

加速擴張連鎖網絡，確保經營管理質量。連鎖餐廳是本集團最重要及主要的經營業務。在迅速擴張的同時，持續經營好快速休閒餐廳是本集團整體經營的基礎。在強有力的管理、標準化及品質控制的基礎上，本集團將持續推行標準化生產，為所有的連鎖餐廳提供統一的產品。而標準化生產也可以確保產品水準、創造經濟規模及加速業務拓展，並迅速回應市場需求。

在保障優質經營管理的前提下，繼續拓展新的連鎖網絡。到2007年底，本集團的便利連鎖網絡將達到200餘家。預計到2008年，餐廳總數將達到320間。為實現這一目標，除了在上海、深圳、香港、北京以及成都等現有市場的實現有機增長，本集團還將開始嘗試加盟系統。味千的強勢品牌吸引加盟商紛至沓來，主動登門申請加盟。目前本集團已分別與香港機場及海南機場的簽署了三家加盟店。到2007年底本集團希望將連鎖加盟店發展到10家左右，到2008年發展到50家左右。

保持產品多樣化，擴大市場份額。管理層認為，隨著快速便利餐廳不斷走向成熟，客戶的需求更加多樣，對產品的差異化、個性化要求也將日益凸顯。本集團將不斷創新、持續發展品種廣泛的食品，並引進品種多樣的包裝食品，以滿足客戶不同口味的需求。此外，本集團還將推出其他產品，如麵品的餐具及調味品。本集團將利用我們掌握的日式食品訣竅及生產技術，進一步擴張我們的客戶群，在快餐便利價值鏈中開發新的消費群體。目前，本集團在香港目標市場的人均支出約為54港元，中國大陸約為人民幣33元。

實施快速休閒餐廳業務內多元品牌策略。中國大陸及香港的快餐休閒市場發展一日千里，我們計劃透過實施多元化的品牌策略，把握潛在商機。除了鞏固和引領中國快速便利餐廳之外，我們還會留意內地新興的其他業態，尋求收購併購的機會，尋求味千在快速休閒餐廳業務中形成多個品牌的機會，保持市場領導地位。我們期望未來發展空間非常擴闊及於年內以至未來將有更健康發展的勢頭。我們亦將尋求與其他知名海外品牌建立戰略聯盟的機會。

## 購買、售賣或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年六月三十日止六個月期間內，味千及其任何附屬公司概無購買、售賣或贖回本公司之任何上市證券。

## 企業管治常規守則

截至二零零七年六月三十日止六個月期間內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）所有守則條文。本公司之唯一背離乃守則之守則條文第A.2條，即主席與行政總裁之角色並未區分。儘管潘慰女士同時承擔主席及行政總裁之角色，惟已明確界定二者之責任劃分，並以書面列載。總體而言，主席負責監督董事會之職能及表現，而行政總裁負責本集團業務之管理。該等角色均將由潘慰女士區別承擔。本公司之長期目標乃於物色到合適人選時由不同人士分別承擔此兩個職位。董事會認為，主席及行政總裁由同一人承擔可為本公司提供穩固而一致的領導，並能為商業決定及策略作出有效而高效的計劃及實施，故現階段，該背離被視為合理。董事會亦認為，目前之架構並不影響董事會與本公司管理層之間權力及授權之均衡分布。

本公司企業管治常規之詳情將載於本公司二零零七年中期報告。

## 證券交易標準守則

本公司已採納有關董事證券交易之證券買賣守則，其條務不遜於上市規則附錄十所載之上市公司董事證券交易標準守則（「標準守則」）所規定之標準（「規定標準」）。本公司已向全體董事作出特定查詢，並得到全體董事確認，彼等於截至二零零七年六月三十日止六個月期間內一直遵守規定標準。

## 審核委員會

審核委員會於二零零七年三月八日根據上市規則及守則成立，並以書面釐定其職權範圍。審核委員會的主要職責包括監督本公司與外聘核數師的關係、審閱本集團之初步業

績、中期業績及全年財務報表、審閱本集團的財務申報程序及內部監控程序。本中期業績經由審核委員會審閱。

本公司二零零七年之中期報告將派發予本公司股東，亦將及時於本公司網站 [www.ajisen.com.hk](http://www.ajisen.com.hk) 及 [www.ajisen.com.cn](http://www.ajisen.com.cn) 以及香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 上刊登。

承董事會命  
味千(中國)控股有限公司  
潘慰  
主席

香港，二零零七年九月四日

於本公告發表日期，本公司董事會成員包括執行董事潘慰女士、尹一兵先生及潘嘉聞先生，非執行董事重光克昭先生及黃慶生先生，以及獨立非執行董事路嘉星先生、任錫文先生及閻宇先生。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望，預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。