

本節及本招股章程其他章節所載的資料乃摘錄自本集團委託國研網編製的國研報告，以及中國發酵工業協會及中國糖業協會刊登的資料。以下為國研網、中國發酵工業協會及中國糖業協會的背景概要。

國研網

業務及背景

國研網由國務院發展研究中心管理，提供一個搜集專業經濟信息的服務平台，其以國務院發展研究中心的信息資源及專家陣容為依托，與國內及國外眾多知名研究機構及信息中心緊密合作，全面滙集及重新整理經濟金融領域的研究結果及數據。

多年來，國研網已建立大型的經濟數據庫，並發放一系列信息產品，包括《國研報告》、《宏觀經濟報告》、《金融中國》、《行業經濟報告》及金融經濟數據庫 — 多種行業統計數據等等。

受聘於本集團

於二零零六年六月，本集團聘用國研網進行一項關於食糖及澱粉甜味劑的行業研究。國研報告的主要研究範疇包括於世界及中國市場不同種類食糖及澱粉甜味劑的生產、消耗及價格，以及生產玉米甜味劑的原材料。本集團向國研網支付總額156,000港元，作編製國研報告之用。

國研網的研究方法乃是根據中國及美國政府、政府機關、貿易協會公佈的數據及國研網目前行業研究的數據編製所需數據。大部分數據來自美國農業部、聯合國糧食及農業組織、中國國家統計局、中國海關、中國發酵工業協會、中國糖業協會、中糧期貨及國研網本身的研究。

中國發酵工業協會

根據中國發酵工業協會的官方網頁所描述，中國發酵工業協會於一九九零年一月獲中華人民共和國民政部批准註冊登記。中國發酵工業協會由應用發酵技術生產生物技術產品或就發酵過程提供設備的企業、相關機構及院校，以及其他自願實體組成。中國發酵工業協會的主要工作(其中包括)為推廣新產品及技術、組織行業活動，以及就發酵行業提供市場信息及諮詢服務。中國發酵工業協會乃獨立於大成澱粉糖集團及大成生化集團。

中國糖業協會

根據中國糖業協會的官方網頁所描述，中國糖業協會為於一九九二年六月獲中華人民共和國民政部批准註冊登記的獨立社團法人組織。協會的會員包括與糖業有關的若干企業及設

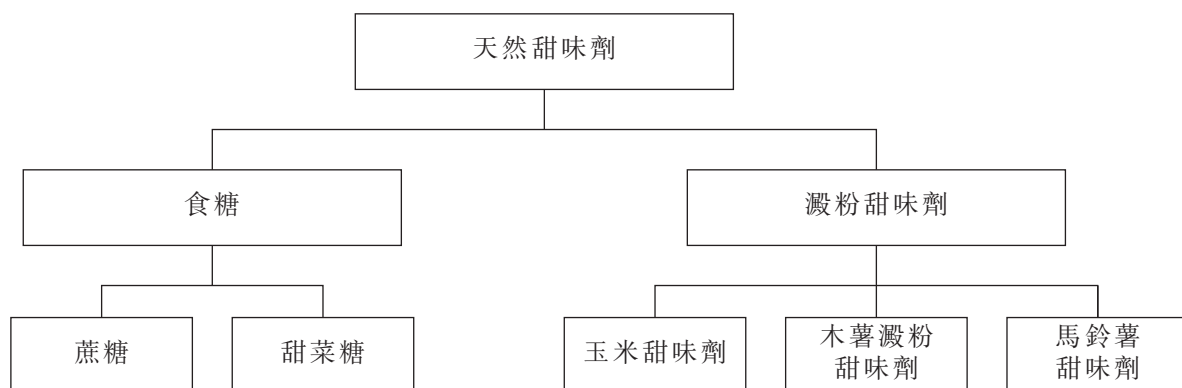
施單位，如農業、商業、外貿、科學及研究、教育以及設計及安裝等。中國糖業協會乃獨立於大成澱粉糖集團及大成生化集團。

概覽

大成澱粉糖集團經營玉米甜味劑業務，產品通常供製造商作中介生產材料之用，該等製造商主要從事食品與飲料、藥物、糖果及化工行業。玉米甜味劑的需求主要受以下因素影響：(i)其本身的價格，而產品的價格則部分受生產大成澱粉糖集團產品的主要生產材料玉米澱粉的價格影響，而玉米澱粉的價格則受玉米的價格影響；(ii)市場上其他甜味劑產品的供應及價格；以及(iii)有關該等產品進出口的政策。

甜味劑

甜味劑市場包括一系列產自天然來源或經化學程序合成的甜味劑產品。然而，天然甜味劑產品依然為較廣泛使用的甜味劑。主要的天然甜味劑產品載列於下圖：



食糖及澱粉甜味劑為甜味劑市場上兩種由不同原材料生產而成的主要天然甜味劑。兩者的甜度、溶解性及其他化學特徵均有所不同，且在世界各地多種行業均有不同的用途。

根據國研報告，截至二零零六年十二月三十一日止年度，以食糖甜度當量計算(附註)，世界食糖消耗量達約146,000,000噸，而澱粉甜味劑消耗量則超過17,000,000噸。以食糖甜度當量計算(附註)，甜味劑(食糖及澱粉甜味劑除外)消耗量佔全球甜味劑總消耗量約20%至25%。

根據國研報告，截至二零零六年十二月三十一日止年度，食糖及澱粉甜味劑於中國的消耗量分別約11,200,000噸及5,000,000噸，而以食糖甜度當量計算(附註)，甜味劑(食糖及澱粉甜味劑除外)消耗量佔全球甜味劑總消耗量約25%。

食糖

食糖乃商業提煉自甘蔗或甜菜。甘蔗及甜菜均部分由蔗糖組成，而蔗糖為全部蔬果均包含的天然糖份。食糖的價值在於其甜味、其可增進食物的口感及色澤，以及其防腐的性質，因此，食糖為食物行業中重要而用途多元化的成份。許多非食物行業亦廣泛使用食糖，例如化工業及紡織業。食糖亦可用於生產醇、水泥、膠水、聚氨酯、化妝品及洗潔劑。

蔗糖乃產自生長於熱帶及亞熱帶地區的山蔗。巴西、印度、歐盟、中國及美國為世界主要蔗糖生產國。該等生產國的總產量佔全球蔗糖供應量逾50%。蔗糖在全球廣泛使用。

甜菜糖產自甜菜，甜菜生長於溫帶地區(主要為西歐、中歐及東歐、美國、中國及日本)。歐盟、美國及中國為世界最大甜菜糖生產國。根據國研報告，目前世界蔗糖與甜菜糖的生產比例約6:4。

澱粉甜味劑

澱粉甜味劑指種類繁多的碳水化合物，包括但不限於葡萄糖漿、果糖漿、麥芽糖漿，以及使用不同酶進行澱粉水解所取得前述糖類的混合物。玉米、木薯澱粉及馬鈴薯為商業生產澱粉所用的主要原材料。澱粉甜味劑的品質很大程度上視乎生產程序的精密程度及繁複程度，包括酶的應用、過程及生產中使用的設備。

澱粉甜味劑(特別是果糖漿、結晶葡萄糖及麥芽糖漿)可代替食糖，廣泛於食品與飲料中使用。根據國研報告，果糖漿的甜度不僅與食糖相若，且有水果味，因此成為中國最普遍應用的澱粉甜味劑。澱粉甜味劑除作為食糖的替代品外，於食物及非食物行業中亦有多種不同

附註：至於非食糖甜味劑，由於甜度相差大，各自的消耗量通常按達到同一甜度水平所消耗的食糖量計算，並以「食糖甜度當量」表示。例如，澱粉甜味劑的甜度相等於食糖甜度的0.5至1.5倍，而澱粉甜味劑於二零零六年的全球消耗量則約17,000,000噸(以食糖甜度當量計算)。

用途。例如，在藥物行業內，葡萄糖的衍生產品右旋糖用於生產靜脈注射液及作為生產維他命C的原材料，而另一種澱粉甜味劑山梨醇則用於生產牙膏、化妝品、口香糖及維他命C。

儘管食糖依然是世界上最廣泛應用的甜味劑；然而，於澱粉供應充足的地區，因為原材料成本較低，澱粉甜味劑被用作食糖替代品的情況日漸普遍。世界最大玉米生產國美國的若干行業對澱粉甜味劑的需求甚至高於食糖。

世界甜味劑市場

食糖

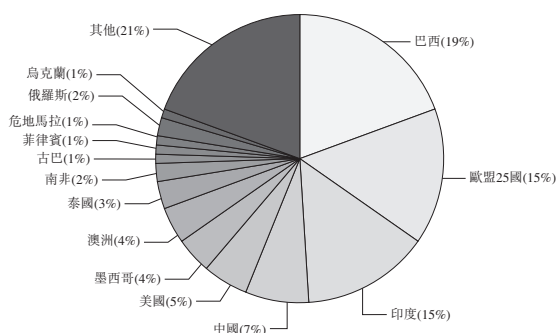
根據美國農業部的資料，世界上目前有超過100家食糖生產商，其中7家的年產量逾5,000,000噸。全球食糖年均產量達約144,000,000噸，而全球食糖年均消耗量則約143,000,000噸。於二零零五年至二零零六年，國際年均進口量約44,000,000噸。

巴西、印度、歐盟、中國、美國為世界主要食糖生產國。於二零零五年至二零零六年，印度、歐盟、中國、巴西及美國為五大食糖耗用國，合共佔世界食糖消耗量約48%。根據美國農業部的資料，於二零零五年至二零零六年，俄羅斯、歐盟及美國為世界最大食糖進口國，而巴西、歐盟及澳洲則為最大食糖出口國。

下圖列示了二零零五年至二零零六年世界各生產國佔食糖全年產量及消耗量的市場份額：

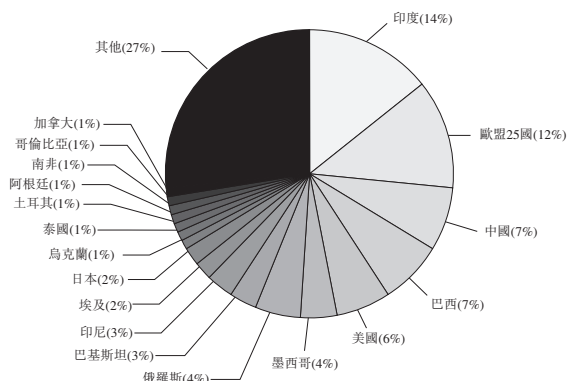
食糖全年產量

(二零零五年十月／二零零六年九月)



食糖全年消耗量

(二零零五年十月／二零零六年九月)



資料來源：美國農業部

如上圖所示，於二零零五年至二零零六年，巴西的食糖全年產量為全球最高。由於原材料（即甘蔗）供應充足、加工成本低及政府對生產蔗糖的優惠政策，巴西食糖的全年產量及出口量均持續上升。美國農業部的資料顯示，巴西擁有食糖全年最高的出口量，其出口量達世

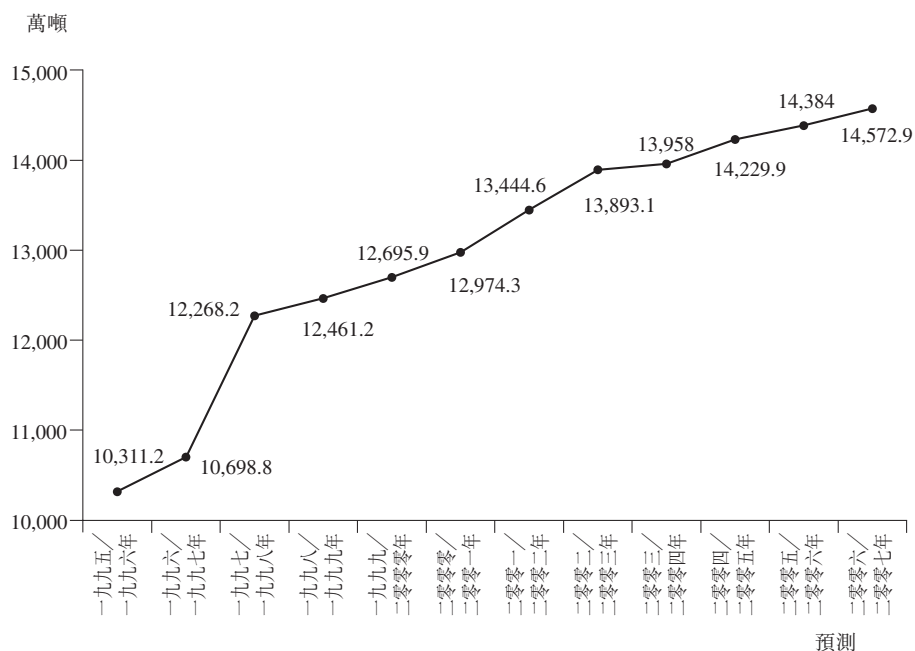
界食糖總出口約34% (以二零零五年十月至二零零六年九月期間的全球出口市場份額計算)。根據美國農業部的預測，於二零零六年至二零零七年，巴西的食糖全年產量及出口量預期分別增加至約31,600,000噸及約20,300,000噸。

儘管巴西為世界最大食糖生產國之一，其食糖產量及出口量亦見增長，然而，不能保證巴西的食糖供應於未來將維持穩定。巴西蔗糖對國際食糖市場的供應亦極為取決於其他方面對蔗糖的需求，例如，在生產乙醇中需要蔗糖以取代或混合汽油。由於蔗糖是生產乙醇的主要生產材料之一，蔗糖在食糖市場上的供應可能會受不利影響。由於部分蔗糖供應用於生產乙醇，倘乙醇的需求出現任何改變，則將間接影響蔗糖於世界食糖市場中的供應及價格。最近世界燃油價格上漲導致生物能源需求上升。根據國研報告，巴西於二零零七年所生產的蔗糖用於生產乙醇的比例，預期會由49%增加至逾50%，這可能對世界食糖價格造成影響。

此外，根據國研報告及美國農業部的資料，世界食糖消耗量於過去10年每年按大約1%至2%的速度穩步增加，而由於需求增加，預期未來消耗量將按相同幅度增長。另一方面，由於世界精煉糖消耗量增加及部分主要食糖生產商的食糖供應減少，國際食糖儲量則由二零零三年起下跌。由於世界食糖需求增加及國際食糖儲量下跌，全球食糖價格承受上漲的壓力，並於二零零六年達至歷史新高。然而，食糖價格的波幅極大，且受多項因素影響，包括但不限於食糖的供求、食糖市場的投機買賣及政府政策的變化。倘該等因素出現變動，食糖價格預期將出現波動。

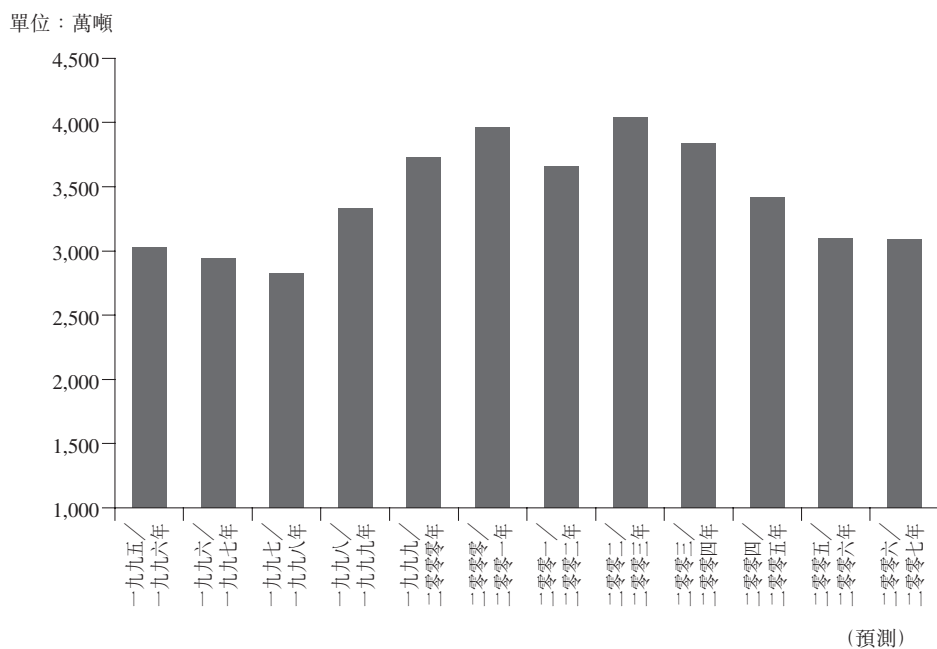
下圖列示世界市場的食糖消耗量、儲量及價格。

世界食糖消耗量
(一九九五年十月／一九九六年九月至二零零六年十月／二零零七年九月)



資料來源：摘自國研報告的美國農業部資料

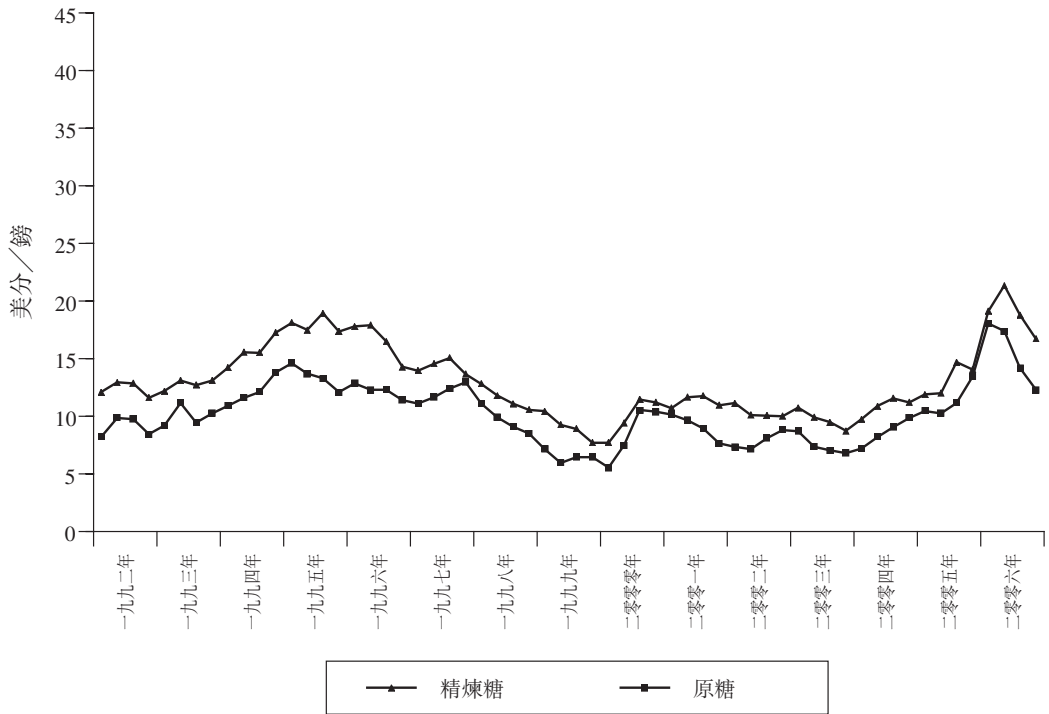
世界食糖儲量
(一九九五年十月／一九九六年九月至二零零六年十月／二零零七年九月)



資料來源：摘自國研報告的美國農業部資料

下圖列示了由一九九二年至二零零六年的食糖價格走勢：

季度食糖價格（一九九二年至二零零六年）



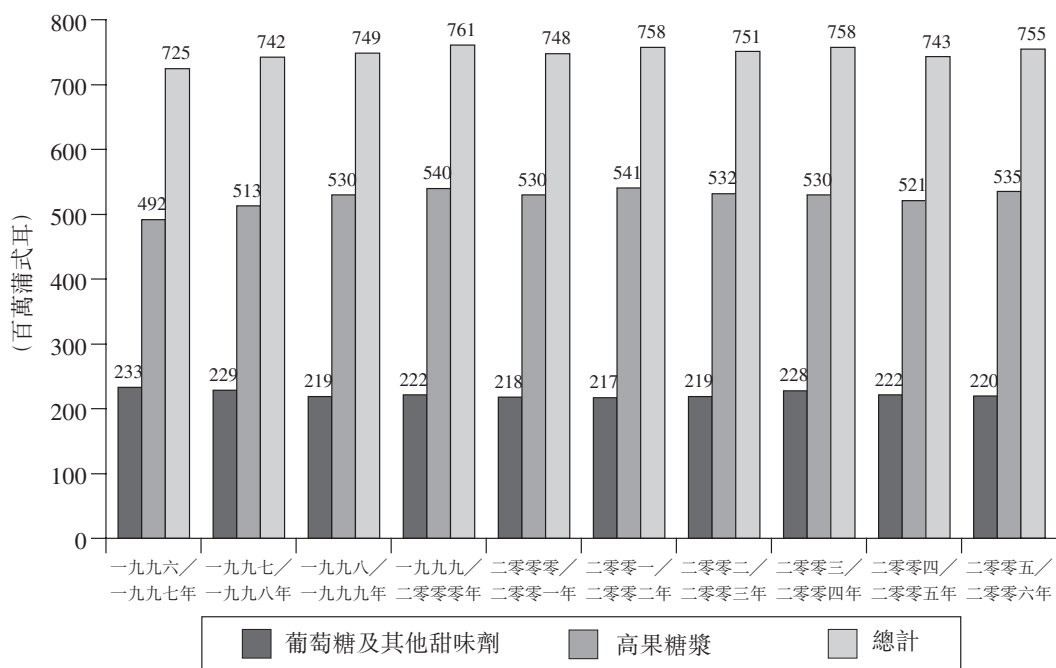
資料來源：美國農業部

根據國研報告，過去十年，世界食糖價格普遍持續上漲，主要原因是由於世界食糖需求增加，以及天氣狀況欠佳、歐盟食糖出口政策改革以及油價上漲導致若干數量的原糖轉為用於生產乙醇從而令全球食糖供應減少。於食糖價格高企期間，為抵銷生產成本增加，食物與飲料生產商及其他甜味劑消費者已增加使用澱粉甜味劑作為蔗糖的替代品。由於澱粉甜味劑的需求與世界食糖價格的關係緊密，食糖的價格上升很可能導致全球澱粉甜味劑的需求增加，因而推高世界澱粉甜味劑的價格。

澱粉甜味劑

不同地區對甜味劑的消耗模式各有不同。在大部分國家，玉米甜味劑通常被用作食糖的補足物。然而，由於美國政府補貼玉米生產而導致玉米價格低廉，致使玉米甜味劑的生產成本較低，因此，玉米甜味劑於美國被用作主要的甜味劑。美國為世界最大澱粉甜味劑生產國。根據國研報告，於二零零五年，美國澱粉甜味劑的人均消耗量約64公斤，較食糖消耗量約36公斤為高。於二零零五年，美國的澱粉甜味劑全年產量達755,000,000蒲式耳，當中約70%為高果糖漿。下圖列示美國的生產模式：

美國高果糖漿、葡萄糖及其他甜味劑的全年產量
(一九九六年十月／一九九七年九月至二零零五年十月／二零零六年九月)



資料來源：摘自國研報告的美國農業部資料

誠如上圖所示，高果糖漿為美國於過去10年主要生產的澱粉甜味劑。高果糖漿的價格較食糖為低，因而在美國被廣泛使用。高果糖漿對食糖的成本優勢源於高果糖漿的原材料玉米的價格較低。美國為世界最大的玉米生產商，美國政府因政治原因大力補貼玉米生產。補貼令美國的玉米價格降低，因此亦令高果糖漿的生產成本及其價格降低。

汽水生產商於汽水生產過程中已使用高果糖漿代替食糖以減低生產成本。其他地區亦出現類似趨勢。國際知名汽水生產商已使用高果糖漿作為其汽水的生產材料。在美國，除高果

糖漿外，葡萄糖漿、結晶葡萄糖及右旋糖均為澱粉甜味劑的主要種類。該等澱粉甜味劑佔據美國甜味劑市場極大部分的份額。

中國甜味劑市場

食糖

生產

根據國研報告所引用的美國農業部資料，截至二零零六年至二零零七年間止十年，中國位列世界第四大食糖生產國，於該年生產食糖約11,200,000噸。中國的食糖產量一般受天氣、任何災難性事件、甘蔗的種植周期以及食糖價格的波動所影響。由於農民的生產意欲直接受彼等估計農作物可帶來的經濟價值所影響，因此食糖價格的變化會影響製糖農作物的生產規模。

消耗

中國不但為世界最大食糖生產國之一，同時亦為世界最大食糖消耗國之一。美國農業部的資料顯示，中國位列世界第三大食糖消耗國，於二零零五年十月至二零零六年九月，其消耗量達約11,200,000噸。中國國內的食物加工、飲料與食物行業近年來急速發展，推動食糖的需求穩步上升。近年中國食物與飲料行業的食糖使用量亦按每年約17%的幅度上升，其中飲料、糖果及罐頭食品製造為增長的主要推動力。自二零零四年起，中國的食糖需求每年超越國內食糖供應1,500,000噸至2,000,000噸，令中國成為世界最大食糖進口國之一。由於食糖僅為一種甜味劑而非食物部分，故消耗範圍有限。因此，供應量稍微變動將導致價格出現相對較大的波動。需求量增加導致中國國內的食糖價格上升，令部分食糖消費者改用澱粉甜味劑以作替代。

價格

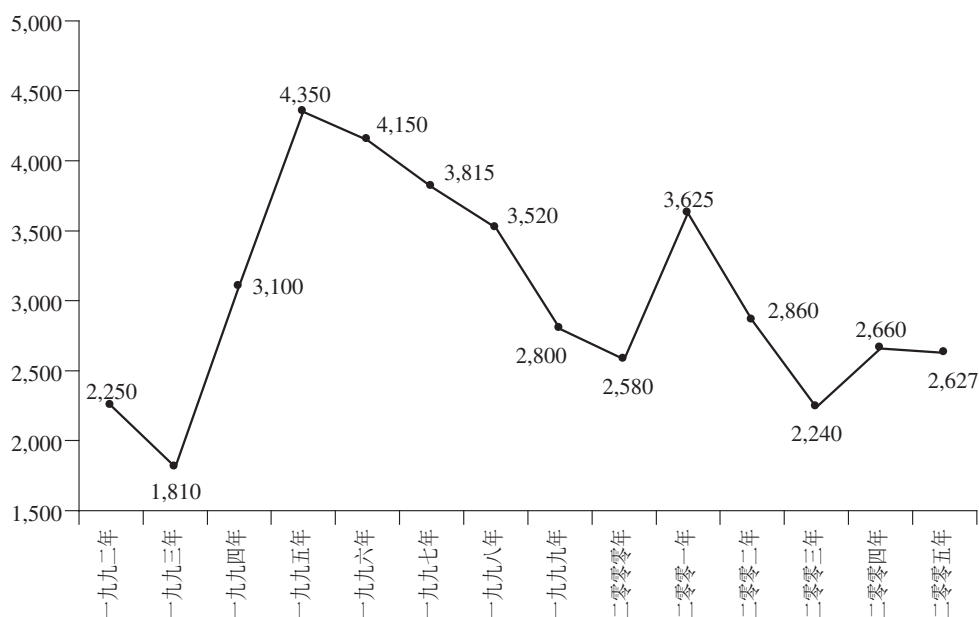
根據國研報告，中國的食糖價格主要受以下因素影響，其中包括食糖的供求、原材料的供應及國際食糖價格。

行業概覽

根據國研報告，由於中國為世界最大食糖進口國之一，於最近五年的全年平均進口量及進口淨額分別約12,000,000噸及10,000,000噸，因此，中國的食糖市場與世界市場有緊密關係。因此，外來因素(如世界食糖價格波動)將影響中國的食糖價格。過往資料亦顯示，食糖進口量與國內超額需求(因國內供應未能滿足)之間的不平衡對中國的食糖價格有所影響。食糖的進口量與政府政策有關，例如，中國為世界貿易組織的成員國，須撤銷進口食糖的貿易配額及減低所徵收的關稅，導致於二零零一年至二零零三年進口量增加及價格急跌。政府的政策改變極有可能對中國的食糖市場及食糖價格帶來重大影響。下圖列示中國市場於一九九二年至二零零五年的過往食糖價格。

中國食糖每月平均價格(一九九二年至二零零五年)

單位：人民幣元／噸



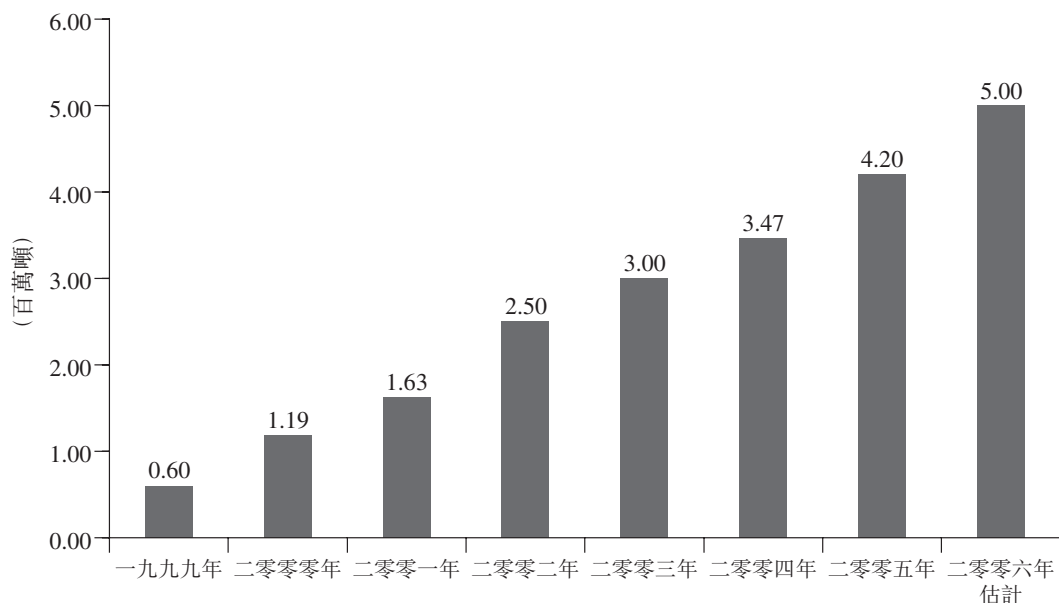
資料來源：摘自國研報告的中國糖業協會資料

澱粉甜味劑

生產

玉米甜味劑指中國生產及使用的大多數澱粉甜味劑。根據中國發酵工業協會的資料，於二零零五年，中國的玉米甜味劑的設計產能約6,000,000噸；而實際產量於一九九九年至二零零五年期間由約600,000噸增加至約4,200,000噸。由二零零四年至二零零五年，中國澱粉甜味劑全年總產量於一年內增加約21.0%。下圖列示中國於上述期間澱粉甜味劑的全年產量及於二零零六年之預測數字：

中國澱粉甜味劑全年產量（一九九九年至二零零六年）

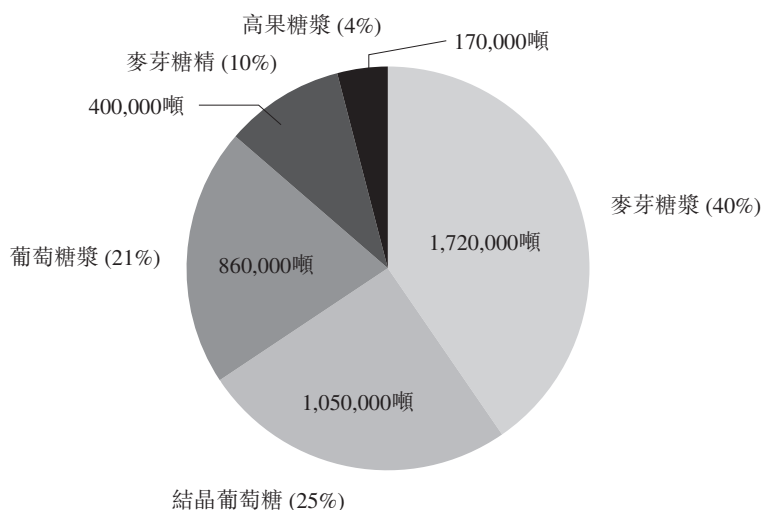


資料來源：摘自國研報告的中國糖業協會資料

歷年來，由於生產技術進步以及生產效率與質素提升，不但促進玉米甜味劑市場的發展，且降低玉米甜味劑的平均生產成本，致使玉米甜味劑在中國甜味劑市場的競爭力增強。

行業概覽

此外，由於改良生產技術及提升質素，中國市場已發展了多項新玉米提煉產品。雖然引入更多不同種類的玉米甜味劑，但若干種類的玉米甜味劑繼續主宰中國市場。根據中國發酵工業協會的資料，於二零零五年，中國市場共有約27種澱粉甜味劑。下圖列示了中國於二零零五年生產的主要種類澱粉甜味劑產品的產量的明細分析：



附註： 根據國研報告，於二零零五年，中國的山梨醇產量約420,000噸。該數量並未計入中國發酵工業協會所提供的澱粉甜味劑產量統計數字。

資料來源：摘自國研報告的中國發酵工業協會資料

誠如上圖所示，由於麥芽糖漿廣泛應用於多個行業中，故中國的麥芽糖漿產量與其他澱粉甜味劑產品的產量相比為最大，於二零零五年達約1,700,000噸，按產量計佔澱粉甜味劑市場40%。此外，因著其廣泛的應用範圍（如生產釀製材料），高葡萄糖當量的麥芽糖漿需求有上升趨勢。

主要玉米甜味劑生產區

中國的玉米甜味劑生產高度集中。根據中國發酵工業協會的資料，中國目前有525家玉米甜味劑生產商，其中34家生產商的年產能達30,000噸或以上，而八家生產商的年產能各達200,000噸或以上，分別佔中國玉米甜味劑總產能超過90%及54%。

大部分澱粉甜味劑生產商均位於華北地區，特別是吉林省、山東省及河北省，該等省份有充足的玉米供應作為澱粉生產之用。位於主要玉米生產區域不單可確保玉米甜味劑生產商擁有穩定原材料供應，亦便於彼等節省運輸成本。於二零零五年，吉林省、山東省及河北省的玉米澱粉產量佔中國的玉米澱粉總供應量約80%。根據中國國家統計局的資料，二零零五年，吉林省為中國最大玉米生產省份。

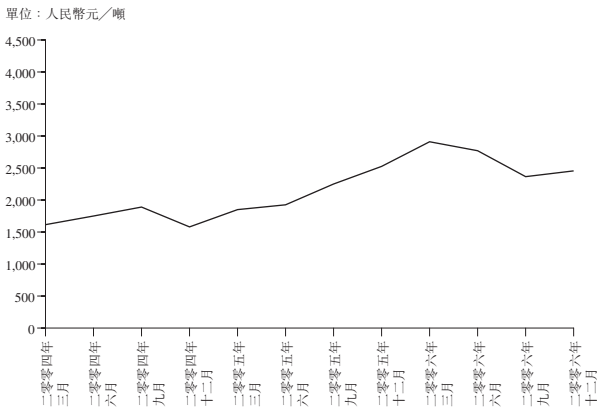
消耗

根據國研報告，近年，澱粉甜味劑主要用於食品與飲料、藥物及造紙行業。此外，若干部分的結晶葡萄糖、葡萄糖漿及麥芽糖漿用作進一步提煉生化產品（如味精及其他生物發酵產品）的中介材料。於二零零五年，中國的澱粉甜味劑全年人均消耗量約3.8公斤，佔中國甜味劑人均總消耗量約27.6%。以下因素導致中國市場對澱粉甜味劑的需求有上升趨勢，包括但不限於：(i)根據國研報告，由於中國食糖的人均消耗量及人口增加導致食糖需求穩步上升，每年增長率約5%；及(ii)隨著中國近年出現大型澱粉甜味劑生產商，令澱粉甜味劑具有成本競爭力，規模經濟效益及已提升的生產科技均可減低生產成本，同時提升產品質量。根據中國國務院於二零零一年出版的《中國食物與營養發展綱要（二零零一年至二零一零年）》，蔗糖全年人均消耗量預期將由二零零零年的七公斤增加至二零一零年的九公斤，增長少於30%。因此，中國澱粉甜味劑消耗量的增長率預期將高於蔗糖消耗量的增長率。由於食糖價格自二零零五年起不斷上漲，使用甜味劑作為中介生產材料的各類產品製造商已開始以澱粉甜味劑取代蔗糖。

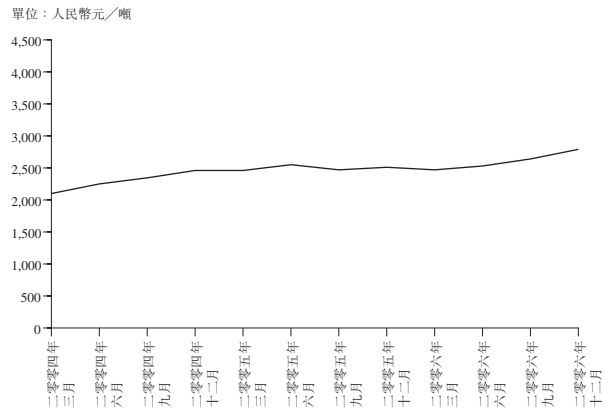
價格

相對於食糖的價格，澱粉甜味劑於中國市場的價格一直以來比較穩定。於二零零一年至二零零五年年初期間，結晶葡萄糖的價格在每噸人民幣200元的範圍內波動。一般而言，澱粉甜味劑價格主要視乎以下因素，當中包括：生產材料價格及生產成本、澱粉甜味劑的供求以及食糖的價格。下圖列示近年中國主要澱粉甜味劑的每月平均價格。

葡萄糖漿 (75%至85%)

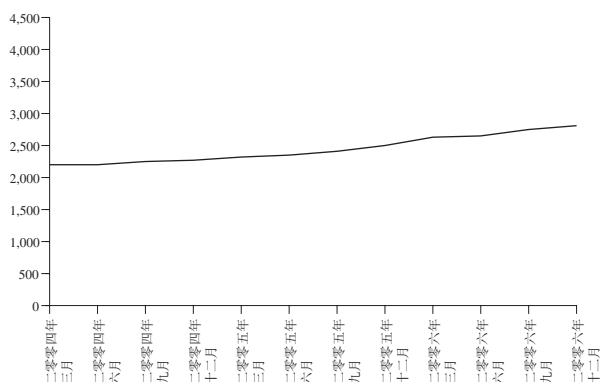


結晶葡萄糖



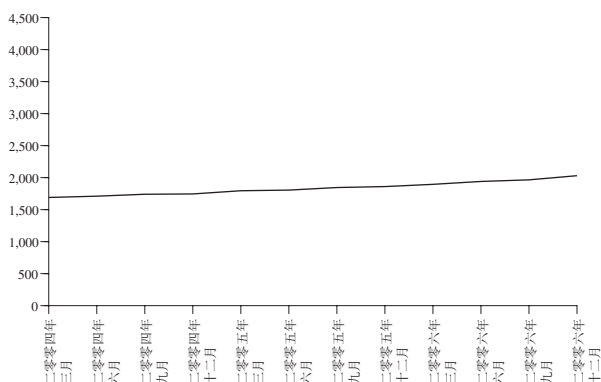
高果糖漿 (71%)

單位：人民幣元/噸



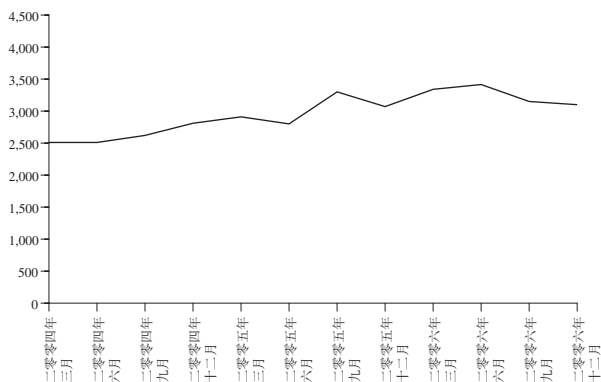
麥芽糖漿

單位：人民幣元/噸



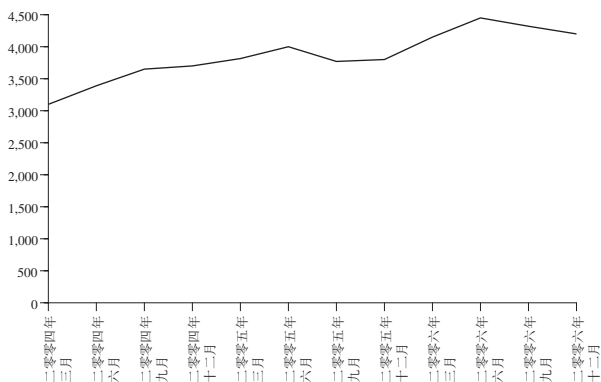
麥芽糊精 (DE10)

單位：人民幣元/噸



山梨醇 (70%)

單位：人民幣元/噸

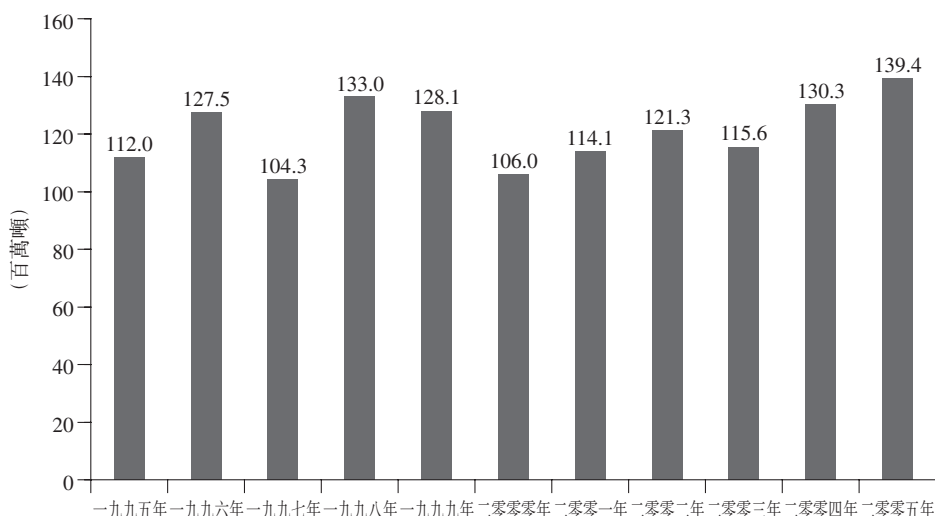


資料來源：國研報告

中國的玉米甜味劑原材料

在中國，玉米為生產玉米澱粉的主要原材料，而玉米澱粉則為玉米甜味劑的原材料。根據國研報告，玉米甜味劑佔據中國澱粉甜味劑市場的絕大多數份額。玉米供應及其價格的變動將對玉米甜味劑市場及玉米甜味劑的生產成本帶來直接影響。換言之，中國的玉米甜味劑價格與中國的玉米供應與玉米價格密切相關。作為世界上第二大玉米生產國，中國的玉米供應於近年保持穩定。下圖展示了中國於一九九五年至二零零五年間的玉米全年產量。

中國玉米全年產量（一九九五年至二零零五年）

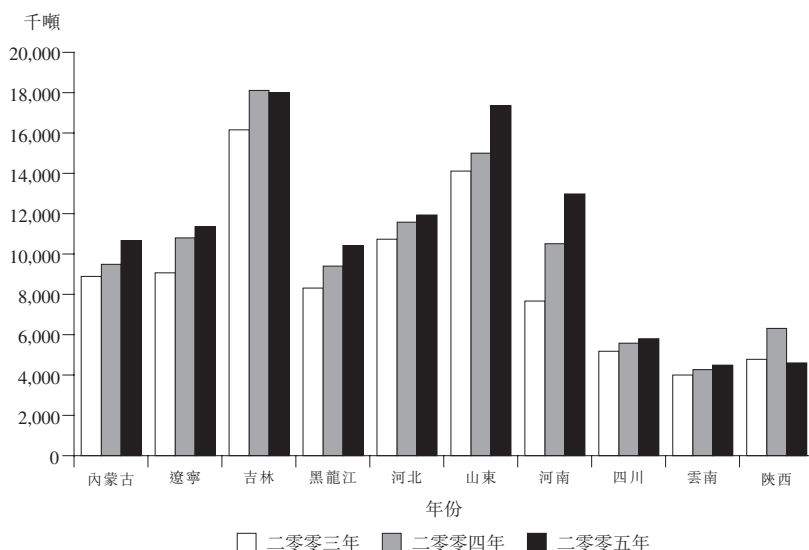


資料來源：中國國家統計局刊發的二零零零年及二零零六年中國統計年鑑

隨着中國政府於二零零四年採納較有利農業的政策後，中國玉米產量於二零零六年大幅增加並達到記錄新高，約141,000,000噸。新政策包括如農業稅制改革等措施。該等措施有效加強農民的生產意欲，因而提高中國的玉米生產規模及玉米供應。

在中國，玉米主要生長於中國東北部、華北及東南部。下圖列示了二零零三年至二零零五年期間中國十大玉米生產省份的生產情況：

中國十大玉米生產省份（二零零三年至二零零五年）

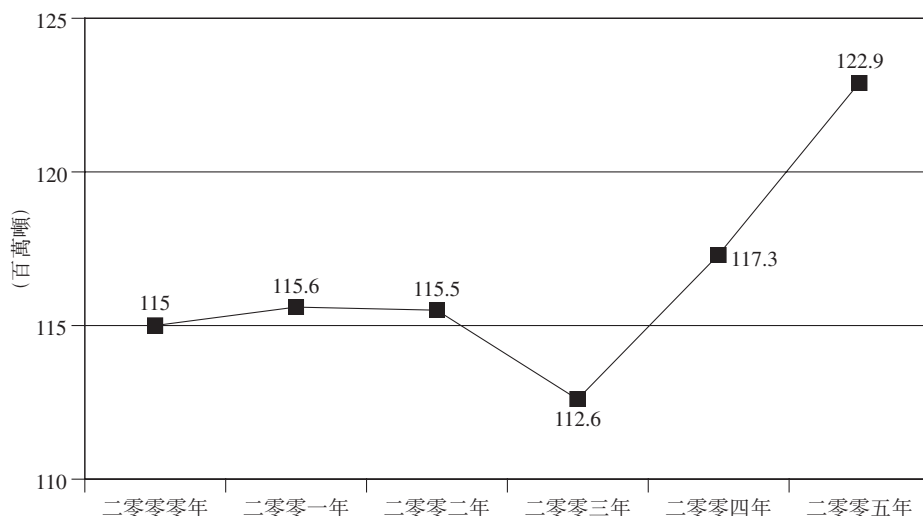


資料來源：摘自國研報告的聯合國食物及農業組織資料

誠如上圖所示，華北地區(包括但不限於吉林省及山東省)是生產玉米的主要地區。於二零零三年至二零零五年期間的十大玉米種植省份中，吉林省為玉米全年產量最高的省份。

在中國，玉米除了作為糧食外，亦為動物飼料生產及其他行業用途廣泛應用的生產材料。下圖展示了中國於二零零零年至二零零五年期間的玉米全年消耗量：

中國玉米的全年消耗量(二零零零年至二零零五年)



資料來源：摘自國研報告的中國國家統計局資料

誠如上圖所示，中國的玉米全年消耗量自二零零三年起持續上升。最近，玉米提煉商擴充產能，以應付對玉米提煉產品如玉米澱粉、玉米油及玉米蛋白粉需求的上升。根據國研報告的資料，玉米提煉產品的行業消耗量將於二零零六年達17,800,000噸。此外，中國政府亦正於多個省份推動乙醇的應用(若干玉米提煉產品或其他與玉米甜味劑競爭的產品可作為乙醇的生產材料)，以作為燃油的補充品。由於需求增長，預期玉米全年消耗量將於二零一零年上升至149,000,000噸，相對於二零零五年約增長20%。

玉米價格主要受以下因素影響，當中包括：中國玉米的供求、天氣情況、中國的經濟周期、人民幣的兌換率以及中國政府有關政策。儘管玉米價格過往一直相對穩定，惟中國其他工業對玉米需求增加可能在日後推高中國的玉米價格及玉米甜味劑的生產成本。最近玉米價格上升乃因不同行業的需求增加及乙醇的需求增加，而玉米為乙醇的生產原材料。

市場競爭

中國的玉米甜味劑工業近年來一直急速發展。多家產能龐大的廠房相繼落成，現有玉米甜味劑生產商的大小及生產規模均有所擴大，儘管焦點仍是放在主要玉米甜味劑上(即葡萄糖漿、麥芽糖漿及結晶葡萄糖)，產品種類亦由開始的六種增加至目前的27種。此等發展令中國玉米甜味劑的供應增加，亦改進玉米甜味劑的質量。另一方面，規模經濟效益協助大型玉米甜味劑生產商降低生產成本，從而提升其於甜味劑市場上的競爭力。因此，董事相信，玉米甜味劑市場的競爭將越趨劇烈，而主要製造商將在中國市場佔舉足輕重的地位。

未來展望

二零零六年，中國的澱粉甜味劑人均消耗量約3.8公斤，並預計於二零一零年增加至約4.5公斤。消耗量的增長率預期會高於產量的增長率。此外，即使澱粉甜味劑人均消耗量增加至4.5公斤，該消耗量僅相當於美國人均消耗量的7.5%、日本的17.8%及韓國的17%。董事相信，相對較低的澱粉甜味劑消耗水平顯示澱粉甜味劑行業有機會在中國進一步發展。

於二零零五年，中國市場上已有27種澱粉甜味劑，遠較90年代初的種類為多。然而，海外市場有超過600種澱粉甜味劑，應用範圍亦比中國更為廣泛。根據國研報告，隨著玉米甜味劑生產商進一步發展其業務及提高其於中國甜味劑市場的競爭力，預期產品發展及擴闊澱粉甜味劑的應用範圍，將成為中國澱粉甜味劑行業未來發展的焦點。

根據國研報告，食糖價格波動及該等波動對澱粉甜味劑需求的影響將對中國澱粉甜味劑行業造成影響。倘食糖價格持續上升，作為食糖替代品的澱粉甜味劑將更被廣泛使用。相反，倘食糖價格下跌(如因超額生產所致)，則澱粉甜味劑需求可能會減少。

有關中國玉米甜味劑行業的法律及法規

環保法規

根據中國全國人民代表大會常務委員會於一九八九年十二月二十六日採納的中華人民共和國環境保護法，國務院環境保護行政主管部門制訂排放污染物的國家指引。在國家指引不足的情況下，各省、自治區及直轄市的政府亦可為其省份或地區制訂有關排放污染物的指引。造成環境污染及排放危害公眾的其他污染物的公司或企業，必須於業務經營中採用環境保護

方法及程序。為達到此目標，可於公司業務架構內建立環境保護責任制度，並採取有效措施防治在生產、建設及其他活動所產生的廢氣、污水及廢渣、粉塵、放射性物質及噪音等危害環境的物質污染及危害環境。環境保護系統及措施必須於公司開始進行建設、生產及其他活動時同時採用，並須於進行有關活動期間內一直採用。排放環境污染物的任何公司或企業必須向環境保護行政主管部門進行排污申報登記，並支付就排放污染物所徵收的任何罰款。就將環境修復至原本狀況而進行的工程成本而言，亦可向有關公司徵收費用。對環境造成嚴重污染的公司須於指定時限內修復環境或就污染的影響進行補救。倘公司未有申報及／或登記其所造成的環境污染，其將被警告或罰款。未能於指定時限內修復環境或就污染的影響進行補救的公司將被罰款或終止其營業執照。對環境構成污染或危害的公司或企業必須負責就污染的危害及影響進行補救，並就因環境污染所造成的任何損失或損害作出賠償。

有關城市排水的法規

根據於二零零七年三月一日起生效的城市排水許可管理辦法，公司必須向地方政府的城市排水行政主管部門申請城市排水許可證，方可於城市排水網絡及其配套設施內排放污水。城市排水許可證有效期為五年。倘公司未能取得或維持城市排水許可證，其將不得於城市排水網絡及其配套設施內排放污水，違反有關法規的公司最高可被罰款人民幣50,000元。

食物衛生法規

澱粉甜味劑衛生標準

於中國從事生產澱粉甜味劑的企業必須遵守由國家質量監督檢驗檢疫總局所頒佈的中華人民共和國國家標準GB1520-2003。該等標準包括有關澱粉甜味劑的指標、生產澱粉甜味劑過程中的衛生標準、包裝方式、標籤及儲存，以及檢驗方法。

倘一家企業所製造的產品並無相關的國家及行業標準，該企業須制訂標準以作為管理生產的準則。企業就管理產品生產所制訂的標準須向當地政府轄下的標準化行政部門及主管行政機關申報以作記錄。倘已有國家或行業標準，國家鼓勵企業制訂較國家或行業標準更為嚴謹的標準，以供該等企業自身所用。

衛生許可證

根據中華人民共和國食品衛生法，從事食品製造的公司或企業於投產前，須取得由主管衛生行政部門頒發的衛生許可證。

出口食品生產的衛生牌照註冊登記

根據出口食品生產企業衛生註冊登記管理規定，有意從事出口食品生產、加工或儲存業務的公司或企業必須先向有關進出口檢驗檢疫部門取得衛生註冊證書。向有關部門取得註冊證書前，該公司或企業須通過衛生檢查。