

## 北泰公布 2007/08 年度第一季度營運業績摘要

\* \* \* \* \*

### 營業額上升 24% 達人民幣 951,000,000 元

(2007 年 8 月 23 日，香港訊) – 著名汽車零部件製造商及銷售商—北泰創業集團有限公司(「北泰」或「集團」)(股份編號：2339) 今日宣布截至 2007 年 6 月 30 日止 3 個月(「期內」)之營運業績摘要。

	由 4 月 1 日至 6 月 30 日止 3 個月期間 (未經審核) *		
	2007/ 08 年度	2006/ 07 年度	變化
<b>銷售額／人民幣百萬元 (#)</b>			
汽車零部件			
製造			
— 制動片／蹄 (光片／蹄)	306	248	+23%
— 成品片／蹄	322	302	+7%
組裝			
— 前後橋及懸架總成模塊	133	37	+259%
— 減振器	6	5	+20%
貿易	71	69	+3%
合計	838	661	+27%
建築裝飾五金			
製造			
貿易	67	73	-8%
貿易	46	34	+35%
合計	113	107	+6%
總計	951	768	+24%

# 匯率：1 美元 = 人民幣 7.6 元 (2006/07 第一季：1 美元 = 人民幣 8.1 元)

\* 因以上季度營運數據未經任何審核，與實際數據可能會有所差誤，投資者應小心審慎處理。

### 營運業績摘要

集團於 2007 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止 3 個月之總營業額約為人民幣 951,000,000 元(2006/07 年第一季：人民幣 768,000,000 元)，較去年同期上升 24%。為反映近期人民幣的升值，集團自 2007 年 4 月 1 日起已將美元兌人民幣的賬面匯率由 7.9 調整至 7.6。

期內集團錄得總營業額達人民幣 951,000,000 元，較此前公布的 2007/08 年第一季度訂單總額人民幣 893,000,000 元高出約 6%，主要由於管理層此前考慮到摩擦材料 OE 業務及部份貿易業務在交付日期方面的不確定性，按照審慎原則，未將其訂單計算在內。由於預計此兩方面的業務將會有重大的增長，管理層將會自第二季度起將其訂單計算在內。

期內汽車零部件業務持續為集團的核心業務，錄得營業額約人民幣 838,000,000 元，較去年同期增加 27%，佔集團總營業額約 88.1%。

前後橋及懸架總成模塊的銷售，依然為集團營業額的主要增長動力，較去年同期大幅上升約 259%，其廠房之平均年使用率，由去年同期約 57% 增至逾 83%。

制動片及蹄之銷售大幅增加 23%，主要由於集團自 2006 年 2 月擴充產能，以及廠房之平均年使用率由去年之 78% 增至 92% 所致。成品片及蹄之銷售，則由於廠房之平均年使用率由去年之 84% 增至 91%，較去年同期增長 7%，若撇除賬面匯率之調整，則增長 13%。此外，集團所有製造類產品（包括製動片/蹄和成品片/蹄）的平均售價均溫和上升，主要得益於高增值產品的銷售增長。

與去年同期比較，汽車零部件貿易之銷售額增長 3% 至約人民幣 71,000,000 元。期內，集團為客戶採購的汽車零部件以萬向節及傳動軸為主。建築裝飾五金產品之銷售額上升 6% 至人民幣 113,000,000 元。

期內，來自中國市場的收入迅速增加，佔集團總營業額約 15.4%，集團計劃於 2 至 3 年內，將中國市場佔總銷售額的比例提高至超過 30%。

集團現有業務於 2007/08 財政年度第二季錄得人民幣 988,000,000 元的銷售訂單，相比去年同期實際銷售額上升 14%。除去人民幣升值的影響後，該增幅將達 20%。

(完)

#### **有關北泰創業集團有限公司**

北泰主要從事製造及銷售汽車底盤系統的零部件及模塊業務。集團生產基地主要位於北京及安徽。集團市場營銷和服務網路遍及美加、歐洲及中國等地，擁有包括眾多國際知名系統集成商及著名中國整車廠在內的穩固客戶群。憑藉成熟生產技術、強大研發能力、嚴謹品質控制及優質客戶基礎，集團正朝向成為世界級汽車零部件製造商及系統集成商邁進。

#### **新聞垂詢：**

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 黃美玲

電話： 2864 4834 / 2114 4955

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

電郵： [vicky.lee@sprg.com.hk](mailto:vicky.lee@sprg.com.hk) / [jover.wong@sprg.com.hk](mailto:jover.wong@sprg.com.hk)