



集團致力推廣環保的努力獲得肯定，圖為前任公司傳訊總監劉美梅(右)代表接受「環保企業獎2007」大獎。

秉持關懷社區的理念，集團致力推動節約能源、善用地球資源，由物業規劃、設計、物料採購、建築、園藝綠化，以至物業管理每一個環節都貫徹環保概念。集團訂立明確的環保政策及方針，致力推動的成效獲各界嘉許。

集團致力減低建築工程對環境的影響，故採取一系列措施確保地盤內的廢物管理、環保排污及安全措施均能有效執行，年內集團於前環境運輸及工務局舉辦的「2006年公德地盤嘉許計劃」中，旗下創紀之城六期獲頒公德地盤獎。集團亦奪得「盛世環保企業獎2007」大獎，而旗下新鴻基中心獲環境保護署簽發「室內空氣質素卓越級檢定證書」。



馬灣公園是認識大自然的理想地點。

由旗下康業與啟勝管理的多個屋苑、商場及商廈於多項比賽中，奪得環保節能及廢物回收獎項，並在轄下屋苑推行環保獎賞計劃，同時鼓勵業戶把舊傢具、衣物或玩具等轉贈志願機構，推動循環再用環保理念。為營造優美舒適居住環境，集團設有大型苗場栽種不同品种植物，供應旗下物業作為園藝設計用途，更培訓前線員工學習護理植物，確保物業的園藝環境四季常綠。



集團鼓勵員工積極參加環保活動。

集團亦致力為香港市民建設綠化環境，由集團負責營運開支的馬灣大自然公園於二〇〇七年七月開放後，為香港增添一個富教育意義的天然戶外互動景點。公園整體規劃結合自然教育、愛與藝術的元素，四周綠樹林蔭，無論設計及物料都與馬灣島的天然環境互相呼應，更利用大自然條件向參觀者灌輸環保意識，園內設置再生能源基地，展示利用太陽能、風力及水力發電推動公園的照明、冷暖氣及園內其他設施。集團並悉心保存在島上掘出的文物古蹟作公開展覽，讓公眾瞭解馬灣的歷史發展。

集團亦在旗下商場舉辦推廣綠色生活的教育活動，例如在東港城舉辦的有機農莊生活展覽，同時與環保組織緊密合作，提高市民的環保意識。年內集團除支持香港青年旅舍協會舉辦的「昂步棧道2007」，推廣環境保護及自然教育外，亦發動旗下義工隊參與大欖郊野公園植樹活動，同時鼓勵員工參加環保組織「綠色力量」舉辦的環島行活動，協助籌募環境教育發展經費。集團亦贊助國際環保會議，為香港在推動國際環保工作上出一分力。



管理公司為住戶舉辦親子環保活動，讓小朋友從小接觸大自然。



集團舉辦推廣環保活動，深受市民歡迎。



集團特設園境小組為住戶締造綠色怡人的居住空間。



新鴻基地產郭氏基金支持內地培育人才，中央統戰部部長劉延東(右)向集團主席兼行政總裁郭炳湘表示謝意。

集團向來以回饋社會為業務的核心理念，除大力支持各項公益活動，幫助有需要社群及推動中港兩地教育外，更推出關懷社區的長遠項目，積極推廣和諧家庭、閱讀風氣及心理健康，同時鼓勵員工服務社群，充分實踐企業公民責任。

為慶祝今年香港回歸祖國十週年，集團贊助印製八萬張紀念電腦光碟，闡釋香港歷史和祖國的發展情況，免費送予學校、圖書館及公眾人士。此外，為積極支持二〇〇八年北京奧運馬術項目在香港舉行，集團特別冠名贊助於今年舉行的「新鴻基地產國際馬術邀請賽」，推動馬術運動之餘，更為鞏固香港作為國際大都會盡一分力。



「新地開心閱讀」計劃全力推廣閱讀風氣，並首次參與香港書展，由集團協助七位年輕人出版的首部著作，亦於書展銷售。

在促進社會和諧方面，集團透過新地會貫徹「以心建家」理念，藉著推出連串愛家大行動宣揚關懷家人的訊息，引起公眾很大的迴響。本年度新地會舉辦「為家人 - I do」比賽，發動全港市民承諾為家人做一件事，獲會員及市民踴躍支持，新地會從分析參賽作品的資料中，對香港家庭新面貌有深刻啟示。

以推動社會閱讀風氣為宗旨的「新地開心閱讀」計劃，自二〇〇五年開展以來，積極舉辦閱讀創作比賽及講座、出版免費文化雜誌及參加書展，均取得理想成績。本年度為鼓勵年輕人創作而舉辦的比賽已選出七位優勝者，在集團協助下出版首部個人著作，並於七月舉行的香港書展推出。集團首次參與書展，獲得市民讚揚積極推動文藝創作和閱讀風氣。與此同時，集團再與香港中文大學合作，邀請諾貝爾獎得獎學人來港演講，與市民分享具國際視野的灼見。

集團希望公眾能夠正確認識心理健康，於本年度透過舉辦連串講座及大型展覽，以及出版免費情緒健康雜誌，向市民灌輸認識心理健康已見成效。集團將在這基礎上繼續進行推廣工作，致力宣揚積極面對心理健康的態度。

集團支持培訓內地人才不遺餘力，由新鴻基地產郭氏基金(郭氏基金)資助成立的「劍橋中國發展基金」，本年度邀請內地五十大企業的精英前往劍橋大學接受培訓，並與環球商界及政壇領袖交流經驗。該基金更斥資一千萬元人民幣，資助近四十名內地研究生前赴海外著名學府修讀博士及其他課程。郭氏基金於二〇〇二年成立以來，已資助不少內地優才來港進修，並在內地十多間大學設立獎學金，幫助逾千名需要經濟援助的學生進修。此外，集團於北京清華大學設立「新鴻基地產優秀青年教授獎」經已十年，無數傑出學者獲得獎勵。在推動香港教育方面，集團繼續支持多項教育及青少年培訓項目，包括「新界西精英學生培訓計劃」及「師徒創路學堂」，幫助年輕人自我增值。



集團資助的「新界西精英學生培訓計劃」，學生會考成績出類拔萃，副主席兼董事總經理郭炳江(後排左五)向會考狀元加以勉勵。



集團透過各種渠道向市民傳遞關注心理健康的訊息。



新地會秉持集團「以心建家」的信念，積極宣揚愛家訊息，其中舉辦「為家人-Ido」比賽共接獲數千份參賽作品。

企業公民責任 – 社會公益

除推動教育項目外，集團亦積極支持多個團體及志願機構，讓更多有需要人士受惠。集團同時鼓勵員工參與社會服務，成立四年的新地義工隊現有一千二百名成員，透過與慈善機構合作支援社會上有需要社群。新地扶老基金繼續為長者提供現金援助，改善生活質素。

回顧年度，集團於「星鑽服務品牌選舉」中，獲市民推選為「傑出社會服務大獎」品牌，亦是全港唯一機構獲此殊榮。此外，集團亦獲公益金頒發公益榮譽獎及最高籌款機構獎項，表揚對慈善公益所作出的貢獻。



新地義工隊為善不甘後人，是年度的社會服務總時數較去年大幅增加。



集團贊助舉辦國際馬術三項賽，為提升香港的國際地位出一分力。



員工全情投入，積極參與公益活動。



集團協助口足畫家在旗下商場開畫展，讓更多人瞭解弱勢社群的需要。



集團經常舉辦培訓講座，幫助員工發展個人潛能。



舉辦不同類型活動，協助員工有效平衡生活。

由於集團視員工為公司成功的關鍵元素，故悉心安排一系列有系統的培訓課程，讓各職級員工有機會充分發揮所長。在年內曾舉辦不同範疇的專業培訓課程、講座及活動，協助員工在工作與個人生活之間取得平衡。集團僱用逾二萬七千名員工，曾參加各類培訓課程的人次逾一萬名。

從事管理工作的員工參加由海外著名專家及學者主持的講座及研討會，加深對人才管理實務、領導技巧、商業策略及溝通方面的認識，從而加強溝通能力及團隊合作精神。經理級員工亦可遠赴海外大學修讀深造課程，藉此拓闊視野。集團亦為物業管理前線員工設立提升服務質素的計劃，並將計劃擴展至商場的親客大使，務求將顧客服務提升至新水平。

集團繼續透過見習行政/工程/測量/建築人員等培訓計劃，在本港、內地以至海外著名大學招攬高水準的畢業生。被確認為具潛質的員工，集團會給予發揮所長的機會，由集團提供專業指導和委派特別工作，藉以磨練專業技能，以壯大集團的優秀人才隊伍。

為配合內地業務不斷發展，集團除為在港員工舉辦一些認識內地社會、經濟發展、法律和商業常規的講座外，亦安排內地僱員來港實習，以及調派香港僱員往內地工作，藉此加強兩地員工的合作及瞭解。此外，集團更為內地員工舉辦迎新課程，使他們更明瞭集團的企業文化。

集團一直推動終身學習，除資助僱員在外間修讀與工作有關的課程及講座外，亦提供自我學習的平台，包括設立培訓圖書室及網上學習計劃，員工亦可於內聯網瀏覽過往舉辦的研討會資料。為鼓勵員工關心社會，集團定期安排有關公共事務的研討會，亦推動員工參加新地義工隊，回饋社會。

除關注與僱員相關僱傭事宜外，集團亦關心僱員的日常生活狀況，特別成立員工關顧組，並資助設立專門熱線，由專業輔導員負責接聽，為有需要的員工及其家人提供輔導服務。集團除開辦一些關於人際關係及心理健康的講座外，更舉行多元化興趣班、運動和康樂活動，幫助員工在工作及休閒之間取得適當平衡。