

---

## 歷史與發展及重組

---

本集團業務於一九八零年代初期由創辦人於香港創立。我們已自那時起發展成為以中國為基地並具確立市場地位的賓客用品生產商及供應商，為酒店、款客服務及旅遊業提供類別廣泛的優質賓客用品。在本集團的整個發展歷史中，我們持續加強生產設施、擴闊產品範圍及擴大銷售市場。

### 業務發展

#### 一九八零年代

本集團業務始於一九八一年，當時進達(集團)有限公司(前稱Ever-rich Plastic Industrial Company Limited) (「進達」) 乃由創辦人(連同四名其他第三方) 聯合成立，於香港從事浴帽之小作坊生產業務。於一九八四年，創辦人及程志強先生成立合夥企業Ming Fai Plastic Industrial Co，作為進達的加工代理，逐步接替進達的製造業務，而進達繼續為該製造業務採購生產所需原材料，並向Ming Fai Plastic Industrial Co訂貨。在此安排下，我們透過由進達當時的一名股東(並非創辦人) 控股的一間貿易公司，向進達出售絕大部分產品，以供出口至海外市場(包括北美洲及歐洲)。

為享有較低廉的生產成本及優惠稅務待遇，我們決定將生產遷往中國內地。於一九八六年，我們與深圳寶安縣對外貿易公司(「對外貿易公司」) (一名獨立第三方) 訂立五年期來料加工安排，據此，對外貿易公司提供廠房及勞工，而我們則採購生產浴帽、酒店用拖鞋及其他袋子用品所需原材料。

#### 一九九零年代

與對外貿易公司進行的加工安排於一九九零年獲進一步延長五年。於一九九二年，為了使生產工序有更穩固的基礎，我們終止了該加工安排而代之以深圳平湖白泥坑經濟發展有限公司(一名獨立第三方) 的合作合營企業安排，據此，我們購入首個加工工廠，並正式於中國成立生產廠房。

於一九九四年，作為我們擴大產品種類計劃的一環，我們開展產品印刷及包裝業務。與此同時，我們的產品種類進一步擴大至包括其他紙包裝產品，如浴帽及針線包的包裝盒。

於一九九零年代，受惠於成功實施經濟改革及市場政策，中國酒店及旅遊業發展突飛猛進，並為賓客用品帶來龐大市場潛力。於一九九五年，面對龐大市場商

機，我們在深圳成立首間銷售辦事處，以探究將賓客用品直接銷售予於大中華區（尤其是華南地區）的酒店營運商的可行性。我們相信，只有憑藉專注的目標方可成功地取得新市場，故此專注於高檔及豪華酒店為主要目標客戶。我們善用於中國的經驗及地理位置，採納了直銷策略，與客戶維持更為密切的關係，為彼等提供靈活周到的服務及具競爭力的價格。我們的兩名執行董事劉子剛先生及陳艷清女士於同年加盟本集團，協助發展分別在大中華市場及海外市場的銷售及市場推廣。

於一九九六年 我們設立了出口銷售部，以發展本集團自身的銷售及營銷能力，並拓闊我們的顧客基礎。同年，我們亦開展本集團的日化產品生產業務。

於一九九八年，我們致力追求卓越的決心使我們的品質系統取得ISO認證。同年，我們亦透過在銷售及市場推廣部門成立本身的設計隊伍，發展內部設計能力，為客戶度身訂製產品。

於一九九九年，鑑於我們在深圳的銷售辦事處取得成功，並為了提高在蓬勃發展的中國市場（尤其是在華北地區）的知名度，我們在北京成立第二個銷售辦事處。

### 二零零零年代

於二零零零年，隨著業務持續發展，尤以本集團中國國內銷售為然，我們的產能需要擴充。為達致更佳管理及規模經濟效益，我們認為，有必要建立一個全面一體化的綜合生產基地。因此，我們在平湖購入土地，開始建造平湖生產基地。

繼成立深圳及北京銷售辦事處分別服務華南及華北的客戶後，我們於二零零一年在上海成立第三個銷售辦事處，將銷售網絡擴展至華東。在覆蓋華南、華北及華東地區後，我們繼續擴大客戶版圖，於二零零二年在大连設立第四個銷售辦事處，以開拓中國東北市場。

同時，我們深明在業內建立品牌的重要性及品牌產品的市場潛力，因此以「*Rose Magnifique*」及「*Essence d' Orient*」系列推出自有品牌賓客用品，以供在大中華區分銷。自始，我們持續發展自有品牌精選系列以及取得其他海外品牌的特許權，從而為客戶提供了更大靈活性及更多選擇，以滿足各個市場推廣策略及產品定位。由於我們當時的銷售主要透過進達進行，我們所有的品牌均以進達（Ever-rich）名稱登記。

---

## 歷史與發展及重組

---

隨著明輝實業及明輝亞太(當時稱為明輝集團控股有限公司)分別於二零零一年及二零零二年註冊成立,我們成立本身的海外銷售及採購隊伍,不再依賴進達,而以進達名稱註冊的品牌則轉回本集團。根據日期為二零零四年八月二十八日的轉讓書,進達以16,000港元的代價轉讓其擁有的商標予本集團。自二零零二年十一月四日(進達終止業務的日期)起,我們不再透過進達作出銷售。自始,進達逐漸終止其業務,現正由其股東進行自願清盤。

我們亦於二零零一年向佛氏電腦軟件(上海)有限公司購入FLEX系統,提升管理資訊系統。我們的FLEX系統,包括若干涉及銷售、採購、存貨及會計的模組。

二零零三年為本集團發展的重要里程碑,我們發展成為一站式賓客用品供應商及生產商。本集團總建築面積約58,439平方米,包括生產車間、行政及辦公大樓、員工宿舍、倉庫及其他配套設施的平湖生產基地已完工及投入生產。平湖生產基地配備先進及精細的生產設施,大幅提高了生產效率及使我們得以提升生產日化賓客用品的產量,如浴皂、沐浴露、洗髮水、護髮素及潤膚乳液。我們亦設立先進的日化及微生物實驗室,以開發自有產品配製能力及有效監控日化產品的質量。隨著業務規模擴大,有效管理平湖生產基地需要更先進的管理解決方案,因此,我們根據FLEX系統開發FLEX-side輔助系統,進一步覆蓋本集團製造業務的資訊管理。

於二零零五年,我們與香格里拉酒店集團開始建立業務關係,為其酒店客房供應賓客用品,對我們的銷售努力產生極大的鼓舞作用。

預計到業務的進一步增長,尤其是國內市場銷售日增及及紓緩平湖生產基地的壓力,我們於二零零六年五月與廣東省羅定市雙東鎮人民政府簽署土地轉讓協議,以購入羅定一幅土地的土地使用權,以供興建羅定生產基地。由於開墾土地需時,加上為羅定生產基地作準備,我們需要額外生產設施及提早培訓熟練工人,故我們從獨立第三方租賃羅定租賃廠房及開始生產部分本集團勞動密集型產品,包括浴帽、洗衣袋及針線包。

於二零零六年,我們於生產高質素化工相關賓客用品的投資及承諾首次獲GMPC認證,對本集團日化產品符合美國及歐洲化粧品GMPC標準給予肯定。

---

## 歷史與發展及重組

---

於二零零六年，我們就供應PSM生物可分解材料與獨立第三方武漢華麗環保科技有限公司訂立合作協議，以該材料取替傳統塑膠原材料，用以生產PSM環保賓客用品。

於二零零六年十月，我們開始試產PSM環保賓客用品(包括牙刷、鬚刨、針線包、擦鞋盒及梳子)在各銷售辦事處進行推廣。二零零七年五月，我們開始為一家航空公司營運商量產屬於我們首批PSM產品的牙刷。

於二零零七年七月，我們與國際創新奢侈品零售商Molton Brown訂立協議，取得獨家權利，為Molton Brown產品提供包裝服務及將其品牌下的賓客用品分銷至中國的酒店，我們已確立的企業形象及市場地位得到進一步肯定。

### 企業發展

#### 明輝深圳

於一九九二年八月八日，明輝塑膠與深圳平湖白泥坑經濟發展有限公司以中外合作經營企業形式共同成立明輝深圳(最初名為深圳明輝塑膠製品有限公司)，初步註冊資本為10,000,000港元，業務範圍為酒店客房配套用品及塑膠用品生產及銷售。明輝深圳為本集團製造及銷售賓客用品及配套用品的主要中國經營附屬公司。

於一九九四年八月二十二日，明輝深圳註冊資本由10,000,000港元增至15,000,000港元。於一九九八年二月十七日，明輝深圳的業務範圍擴大至家庭消費品及旅遊用品包生產。

於二零零一年九月四日，明輝深圳由中外合作經營企業轉型為外商獨資企業及成為本集團的全資附屬公司。明輝深圳亦將其名稱更改為明輝塑膠製品(深圳)有限公司。

於二零零二年九月十九日，明輝深圳改用其現有名稱。

---

## 歷史與發展及重組

---

於二零零三年十二月二十二日，明輝深圳之業務範圍進一步擴展至涵蓋裝飾印刷品包裝及印刷以及洗髮水、護髮素、沐浴露、潤膚乳液、浴皂及石英鐘生產及銷售。

於二零零四年十一月十九日，明輝深圳註冊資本由15,000,000港元進一步增至50,000,000港元。

### *明輝實業*

於二零零一年五月九日，明輝實業以其前稱Hong Kong Ming Fai Plastic Industrial Company在香港註冊成立為有限公司，其後於二零零二年九月二十五日改為現有名稱。明輝實業主要負責賓客用品及配套用品貿易業務。

### *明輝亞太*

於二零零二年五月十五日，明輝亞太以其前稱Eternal Billion International Limited在香港註冊成立為有限公司。其後於二零零二年七月三日易名為明輝集團控股有限公司，再後於二零零七年六月八日改為現有名稱。明輝亞太主要負責賓客用品及配套用品貿易業務。

### *QAS HK*

於二零零三年六月十八日，QAS HK於香港註冊成立為有限公司。QAS HK主要負責賓客用品及配套用品貿易業務。

### *QAS Singapore*

於二零零四年二月九日，QAS Singapore於新加坡註冊成立為有限公司。QAS Singapore主要負責賓客用品及配套用品貿易業務。

### *QAS Malaysia*

於二零零五年九月二十八日，QAS Malaysia在馬來西亞註冊成立為有限公司，由QAS HK擁有50%權益及三名其他獨立第三方擁有50%權益。QAS Malaysia主要負責賓客用品及配套用品貿易及分銷業務。

### *恒順*

於二零零六年三月二十三日，恒順於香港註冊成立為有限公司。恒順主要負責羅定品質旅遊用品的投資控股。

### 羅定品質旅遊用品

於二零零六年八月一日，恒順成立外商獨資企業羅定品質旅遊用品，初步註冊資本為2,000,000美元，業務範圍包括塑膠產品、旅遊用品包、石英鐘生產及銷售以及旅遊賓客用品包裝服務，於二零零六年九月十三日開業。羅定品質旅遊用品主要負責賓客用品及配套用品製造及銷售。

### 明輝塑膠

於二零零六年十二月七日，明輝塑膠以其前稱Ming Fai International Investment Limited 於香港註冊成立為有限公司，其後於二零零七年五月九日改為現有名稱。明輝塑膠主要負責明輝深圳的投資控股。

### 控股股東的實際股權

誠如上文所述，本集團乃由創辦人(即程志輝先生及程秋松先生)於一九八一年成立進達(集團)有限公司時所創辦。於一九八四年，程志輝先生的胞弟程志強先生透過與創辦人合夥成立Ming Fai Plastic Industrial Co.的方式加盟本集團。程志強先生對本集團的歷史與發展作出重大貢獻並積極參與其中。於往績記錄期內，程志強先生為本集團兩間主要經營附屬公司(即明輝實業及明輝深圳)的登記股東，於往績記錄期內，該兩間附屬公司分別佔本集團收入逾90%，並佔資產總值逾80%。

劉子剛先生(「劉先生」)及陳艷清女士(「陳女士」)自一九九五年加盟本集團，並一直為我們的高級管理層，分別監管我們在大中華區及海外的銷售及市場推廣。於一九九五年，為了吸引及挽留主要僱員以助本集團發展，創辦人及程志強先生作出口頭協議，同意向劉先生授出本集團約5%的權益。於一九九九年，程志強先生同意向陳女士授出其於本集團權益的一半。

由於上述安排，程志輝先生、程秋松先生、程志強先生、劉先生及陳女士於本集團的實際股權分別約43.4%、40.4%、5.3%、5.6%及5.3%。

由於我們過去仍為一組私人實體，我們並無將程序正式化，以正式登記程志強先生為我們其他經營相對次要業務的附屬公司的法定股東以及登記劉先生及陳女士為本集團旗下公司的股東。

鑑於程志強先生的家庭聯繫以及與創辦人的長期工作關係，彼滿意該安排。劉先生及陳女士亦滿意安排，原因是鑑於彼等與創辦人及程志強先生的密切及長期工作關係以及其性格，彼等均信任創辦人及程志強先生並對彼等充滿信心。

雖然有關安排欠缺正式註冊，控股股東透過對該安排的存在以及彼等各自於本集團的實際股權作出法定聲明的方式確認。

### 重組

我們為籌備上市，整頓集團架構而進行重組。重組詳情載於本招股章程附錄六「重組」一節。