

企業公民



新世界青年領袖工程

各位股東：

國家主席胡錦濤先生在慶祝香港回歸10周年之際，曾經勉勵年青人努力裝備自己，因未來是屬於年青人的，這想法與新世界集團不謀而合。年青人是社會未來的領袖，香港以至國家的將來，實在有賴他們繼續積極地推動社會不斷進步。

我們期望集合各方力量，燃起大眾對年青一代的關愛之情，聯繫中港兩地人的心，讓各地不同種族、不同背景的青年人展開溝通，建立互信，共創美好和諧的新世界。

因此，集團在特區進入第二個十年之始，開展了「新世界青年領袖工程」，為社會不同領域培養優秀人才，透過支持不同項目，培養青年人成為負責任及對社會有貢獻的未來領袖，攜手建設中港兩地光輝的未來。

新世界數學獎

為鼓勵年青人在學術領域上努力尋求突破，新世界集團全力支持並捐資設立「新世界數學獎」。獎項由世界華人數學家大會主辦，面向全球的華裔數學系本科生、碩士生與博士生，旨在提升中、港兩地，以至全球華裔大學生學習及鑽研數學的興趣。「新世界數學獎」將在每三年一屆的世界華人數學家大會上頒發，而首屆的頒獎禮將於2007年12月假杭州舉行。

無止橋慈善基金

「無止橋慈善基金」旨在透過提供資金和技術支援，鼓勵中港兩地的大學生及志願人士協助內地偏遠、貧困的地方修建橋樑。集團向基金捐贈港幣500萬元作為啟動基金，並期望無止橋項目能夠發揮扶貧助弱的建橋精神，凝聚社會各界的彰彰善心，永無止境地惠及內地偏遠貧困的地區，為他們提供實質的援助及精神上的關愛。

我們不會為一點成績而自滿，反將全力以赴，繼續積極參與及支持各項青年領袖發展的事功，與朝氣勃勃的新一代一起為國家的繁榮昌盛作出貢獻。

執行董事

鄭志剛

香港，2007年10月11日

中華民族文化周

新世界集團與「香港各界青少年慶回歸十周年系列活動委員會」於2007年5月聯合主辦「中華民族文化周」。活動邀請了56個民族青少年到港，與香港年青人一起參與連串精彩活動，包括「中華瑰寶—中國少數民族文化展」、「多彩家園—中華各民族歌舞匯演」和「民族菁英論壇」等，不但增進香港市民對祖國的認識，而且促進民族共融及社會的和諧發展。

中港學生交流活動

新世界集團又支持圓桌研究及教育協會 (Roundtable Community) 舉辦的「『我這一代中國人』中港學生文化交流活動」、「回歸十年兩地青年的優勢及合作前景問卷調查」及「模擬市政府會議」。幾項活動均旨在讓中港兩地大學生了解不同地區的經濟發展、分享雙方在兩地發展的觀點，從而喚起青年人對自身優勢的反省，為中港兩地往後的融和及合作提供契機。

共建關懷新世界

新世界集團深知，我們是社區的一份子，一向致力為社區提供服務。集團本著「取諸社會、用諸社會」之回饋精神，積極參與及支持各項慈善項目。集團多年來履行企業公民責任所付出的努力及成果，廣受社會認同，更連續多年聯同旗下25間公司一同獲得由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌，以作表揚。

植根香港 心繫中華

多年來，新世界集團一直努力為大中華地區的發展作出貢獻。植根香港、心繫中華，本集團在關心中港青年的同時，亦對兩地的其他事務十分關注，積極支持多個富有意義的項目。

新世界／哈佛肯尼迪政府學院培訓計劃

新世界集團明白中國發展迅速，人才培訓乃當務之急。因此，集團自1998年起便一直支持國家外國專家局舉辦「新世界／哈佛肯尼迪政府學院培訓計劃」，每年保送12至15名表現卓越的中國領導幹部，到哈佛大學參加為期四個月的院士研究課程及三至六星期的行政人員進修課程，至今已有約120位優秀領導官員透過此計劃體驗了具國際水平的專業培訓。今年，新世界集團再次與外專局簽訂為期三年的協議，繼續為國家的人才培訓出一分力。

光彩明天行動 — 給弱視兒童一個新世界

新世界集團關心弱視兒童問題，並全力支持「光彩明天行動 — 給弱視兒童一個新世界」。集團發動旗下公司，包括新巴、城巴、僑樂房產服務集團、富城集團及新世界百貨，透過不同渠道，為「光彩明天行動」作社區宣傳及籌款，把有關訊息發放到香港及中國大陸主要城市，讓更多人正視兒童弱視的問題。

北京奧運國家游泳中心

新世界集團向「北京市港澳臺僑同胞共建北京奧運場館委員會」捐贈5,000萬元人民幣，用以興建北京奧運國家游泳中心，捐贈儀式於2007年7月6日在北京人民大會堂舉行。國家游泳中心是北京2008年奧運會比賽場館之一，其設計意念來自於肥皂泡的結構，因其外觀酷似一個藍色方盒子而被稱為「水立方」。

《香港環保小百科》

為響應環保，令下一代更愛惜地球資源，新世界集團支持小海白創作室出版了一套《香港環保小百科》的環保教育套裝，免費送贈給全港1,700多所小學及幼稚園，教導小朋友如何在個人、家庭、學校及社會四個層面，積極保護環境，為保護地球出一分力。



企業公民



關心世界 善心處處

在關懷家國的同時，新世界集團亦不忘向世界各地有需要的人士伸出援手。本集團一直大力支持無國界醫生的救援行動，不僅為無國界醫生的廣告提供媒體贊助，更鼓勵員工身體力行，參與各項慈善活動。

無國界野外定向比賽

新世界集團為「無國界野外定向比賽2007」免費提供旗下新世界中心作為啟動禮場地，又派出同事為賽事擔任義工，同時更組織隊伍參賽，並喜獲「機構籌款優異獎」。

「新世界•無國界」愛心義賣

本集團更在旗下位於香港的三家酒店(包括香港君悅酒店、萬麗海景酒店和九龍萬麗酒店)為無國界醫生舉辦「『新世界•無國界』愛心義賣」。所有捐款均用於協助無國界醫生的國際醫療人道救援工作，為受天災、戰爭、疫症影響的病人提供緊急醫療援助。

無國界醫生日

新世界集團自2006年起參與「無國界醫生日」，鼓勵集團員工捐出一天收入，如同為無國界醫生的全球救援工作當一天義工。2007年，集團共有超過2,000位員工參與此活動，共籌得港幣52萬元善款。在各員工鼎力支持下，新世界集團除連續兩年成為在活動中籌得款項最多的機構外，更是成功推動最多員工參與此活動的機構。

重視人才 激發團隊精神

本集團除積極關心社會外，更重視每一位員工的需要，因為我們明白，積極而專業的工作團隊是促進集團成長及發展的原動力。集團致力透過優厚的待遇及獎勵，吸納、培訓及挽留人才。

為使員工能發揮卓越的工作表現，培訓工作極其重要。因此，我們推行見習管理計劃，培育賢才，加入管理團隊；又設立師友計劃，推動員工不斷進步。集團同時為員工安排內部培訓課程及提供教育津貼，支持他們提升工作技能。

本集團透過傑出僱員大獎，表彰員工的貢獻及成就，並培養其熱誠，鼓勵他們盡力達致超卓及專業水準。

於2007年6月30日，本集團有逾54,000名員工。為了激發團隊精神，令大家向同一目標進發，本集團透過有效的溝通渠道，包括每月通訊、內聯網及電郵等，讓員工即時得悉本集團的最新發展。

此外，本集團鼓勵員工及其親屬參與公司贊助的員工活動，包括公司同樂日、慈善活動、社區服務及員工旅行等，以增加員工的歸屬感，同時亦有助創造和諧的工作環境，提高士氣。

重視投資者關係

本集團高度重視與投資者的溝通，致力清晰地傳達公司資訊，加深投資者對集團信譽的理解。我們銳意與投資者建立適時而有效的溝通渠道，並為傳媒及投資界籌辦多個實地考察及會議，並參與投資論壇及海外路演。

此等多元化的活動，成功使投資界更認識及瞭解本集團的目標、工作及表現。鑒於投資者對我們各上市單元的興趣日增，我們將繼續努力，積極提升企業透明度，讓投資者對本集團的策略及前景有更透徹的瞭解。

另外，本集團的網站亦會適時更新，讓投資者及大眾可從中瀏覽本集團的最新資料，包括集團資訊、股價資料、財務表現、通告、企業管治守則等。

本集團一直視年報為與投資者溝通的重要渠道，更在國際年報大賽中屢獲殊榮。國際ARC年報比賽被視為年報比賽的奧斯卡大獎，而新世界中國地產的2006財政年度年報就在此比賽中榮獲「整體年報」優異獎。此外，新世界發展及新世界中國地產的2006財政年度年報，在第20屆國際Mercury Awards中分別榮獲「年報—整體表現：控股公司及地產發展」銀獎及「設計—年報：內頁」銅獎。而在第17屆國際Astrid Awards中，新世界中國地產及新創建的2006財政年度年報則分別獲「年報—整體表現：企業集團」及「封面設計—年報」金獎。而新創建的2006財政年度年報亦在第18屆國際Galaxy Awards中榮獲「年報—綜合企業」銅獎。我們在維持高透明度及忠實披露資料方面矢志不移，並將努力不懈，不斷提升年報的水準。

