

集團簡介

新世界百貨 — 優質商品，優質生活

由新世界發展有限公司72%擁有的新世界百貨中國有限公司為香港上市公司。本集團為最早進駐中國內地零售市場的投資者之一。今日，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商，象徵優質生活的標誌。

穩佔策略要塞 — 本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地佔領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡，分店遍佈十六個主要大城市的重要地段，包括北京、上海、瀋陽及武漢等。我們在香港及中國內地共有十六家自有店及十二家管理店，概約總樓面面積為817,000平方米。本集團以兩個品牌經營百貨業務，包括在中國各地的二十二家「新世界」品牌百貨店及上海的六家「巴黎春天」品牌百貨店。

配合中國經濟增長 — 本集團之目標市場

本集團以中國內地中高檔零售市場為業務目標，所出售的商品品質卓越，商品種類包羅萬有，包括時裝、配飾、珠寶及化妝品等。為迎合「一站式購物」的消費趨勢，我們更在北京、武漢、蘭州及香港的四家分店開設超級市場。本集團的收益來源主要有三方面：自有店的專櫃銷售佣金收入及自營銷售，以及從管理店收取的管理費。



管理模式效率高 — 本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團分為六個營運區域，使人力資源、財務及企業傳訊三方面取得中央總部的行政支援。

全體上下專業出色 — 本集團之員工

本集團現今共有約**3,200**名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有愈十年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。

