

## 主席報告書





“ 本集團亦積極開發具發展潛力的市場，通過自然增長及收購新店，進一步拓展分店網絡。於黃金地段尋找合適地點開設新店，是我們擴展業務的策略之一。我們除了在已有分店的城市繼續發展外，也將會於其他具發展潛力的城市拓展業務。 ”

2007年是本集團開創里程碑的重要一年。於今年7月12日，我們成功於香港聯合交易所上市，使集團能在資本市場上籌集資金，以應付未來業務發展所需，亦有助我們建立作為獨立實體的知名度，同時又繼續獲得母公司新世界發展有限公司的鼎力支持。成功上市更令我們能夠與廣大市民分享業務成果。

截至2007年6月30日止，本集團的收益大幅增加31%，達982.2百萬港元，經營利潤為353.9百萬港元。權益持有人應佔利潤增加91.8%，達302.8百萬港元。

## 主席報告書

中國內地經濟發展蓬勃，一日千里，為本集團帶來無限商機。2007年上半年，國內生產總值急速上升11.5%至106,768億元人民幣，城鎮居民人均可支配收入亦增加14.2%。十多年來，同樣的經濟增長勢頭銳不可擋，市場消費力日益提升，促成了零售業百花齊放的繁榮局面。中國國內生產總值的複合年增長率更超越了美國和日本；百貨業方面，預計消費品零售銷售總額將穩步上升。

緊貼零售業迅速發展之步伐，本集團於2008年底前的分店總數將增加至32家，網絡遍佈全國17個主要大、中城市。今年，我們計劃於上海、武漢及鞍山開設新店，及於2008奧運年在北京開設另一家新店。

同時，本集團亦積極開發具發展潛力的市場，通過自然增長及收購新店，進一步拓展分店網絡。於黃金地段尋找合適地點開設新店，是我們擴展業務的策略之一。我們除了在已有分店的城市繼續發展外，也將會於其他具發展潛力的城市，例如南京、西安、鄭州及太原等地拓展業務。坐擁地利優勢的百貨店以及現有分店之租賃物業，是我們主要的收購對象。

擴大現有分店面積及改善其裝潢和設備設施，是本集團發展業務之另一策略。我們將充分利用企業品牌的知名度，為管理店提供管理顧問服務，以最少的開支，確保帶來穩定的收入。

多年來，我們與專櫃商及自營銷售供應商建立了深厚而長遠的合作伙伴關係。眾多國際知名品牌及自營銷售供應商，已與我們合作超過五年。本集團大規模的經營模式，亦為各大主要專櫃商及供應商所青睞。



我們的成就有賴全體員工不懈的努力，以及各股東、顧客及商業伙伴的大力支持。本人謹代表集團董事會對各位過去一年的支持和鼓勵深表感激！此外，各位董事領導有方，本人亦在此表示衷心的感謝！

放眼未來，本集團將發揮自身優勢，致力成為中國連鎖百貨店之領導者。我們承諾會盡最大努力，為各位股東帶來更有價值的回報。

主席

**鄭家純博士**

香港，二零零七年十月十日



凝聚潮流，匯集品牌，  
演繹新世界

