



作為肩負企業公民責任的先導者之一，新世界中國地產本著「取諸社會，用諸社會」的回饋精神，積極參與及支持各項企業公民行為及活動，參與各類社會公益事業、主動關懷弱勢社群，盡企業公民之責任，為建設和諧社會出一分力。

1 公益慈善

新世界中國地產在全國舉行「聯合國兒童基金會愛心熊義賣籌款」活動

新世界中國地產「聯合國兒童基金會愛心熊義賣籌款」活動於2007年2月開始在新世界中國地產全國14個城市的26個住宅社區、寫字樓、商場及酒店等項目內的銷售及接待處舉行。在為期半年的活動中總共籌得善款40萬元人民幣，已全部捐贈聯合國兒童基金會用於在內地的女童教育項目。

新世界中國地產再次成為聯合國兒童基金會長期企業慈善夥伴

新世界中國地產於2007年8月10日在北京與聯合國兒童基金會重新簽訂3年名為「童創美好新世界」的企業慈善夥伴計劃，並共同啟動為期三個月的全國性公益活動「童創美好新世界 新生活繪畫比賽」。這次活動將在新世界中國地產所在的11個城市內通過新世界中國地產在當地的社區向兒童、少年及成人徵集以「新世界 新生活」為主題的畫稿，活動所籌得的所有善款將全部捐贈予聯合國兒童基金會在內地貧困地區的「愛生學校 — Child Friendly School」作為資金。





2 社區志願工作

廣州地區企業義工組織「新世界愛心聯盟」活動

廣州地區所創建的企業義工組織「新世界愛心聯盟」從2006年萌芽成立到逐步開展工作，目前義工人數已達100多人，服務時數達1,300多個小時。在活動當中不但凝聚了各部門同事的力量，更拉近同事間的距離，起到了正面積極的作用。在過去的1年，「新世界愛心聯盟」成功組織了十多次外展活動，包括「廣東連山太平小學助學活動」、「賑濟廣東湛江災區人民」及「廣州失明兒童民樂欣賞活動」等，並已逐漸得到社會的認同。

廣東連山太平小學助學活動

「新世界愛心聯盟」義工隊於2007年3月前往廣東貧困山區連山太平小學，開展「愛心通連山，知識驅貧困」助學活動。數月後的後續活動則帶領連山太平小學小朋友到廣州參觀海洋館和動物園，學習科普知識。





賑濟廣東湛江災區人民

颱風夾雷暴雨在2007年中重創湛江，「新世界愛心聯盟」立即發出倡議，號召廣州地區全體員工齊心捐出物資，賑濟災區人民。「新世界愛心聯盟」的10位義工於8月17日帶著總價值近30萬元人民幣的賑災物品奔赴湛江，代表新世界中國地產廣州地區的所有員工將愛心傳遞至災區人民。

廣州失明兒童「妙韻送光明」民樂欣賞活動

「新世界愛心聯盟」組織「妙韻送光明」活動，於2006年中帶領廣州盲人學校的失明兒童到廣州星海音樂廳欣賞民樂，感受社會關愛。





3 捐資助學

濟南地區創建「新世界助學專項基金」

新世界中國地產濟南地區與濟南慈善總會於2007年6月正式簽署合作協議，將進行總額不低於100萬元額度的捐助，用於創建「新世界助學專項基金」捐助貧困的大學生，資助濟南市慈善助學事業。

貴陽地區助學獻愛心

新世界中國地產貴陽地區的員工連同三名愛心大使代表，於2007年2月帶著項目在貴陽推廣活動期間募集的助學善款，以及大量圖書驅車行駛山路400多公里到達位於貴州東南部的國家級貧困縣天柱縣全處鎮，步行五、六公里的山路到孩子家裏實地走訪調查，將善款和圖書送到孩子們手中。

4 社會榮譽

新世界中國地產獲選「2006 中國房地產優秀企業公民」

2007年1月10日，新世界中國地產在內地第一屆舉辦的「中國房地產優秀企業公民推選」活動中，獲評為「2006中國房地產優秀企業公民」。新世界中國地產為獲獎房地產企業裏唯一的香港發展商。評委會認為「新世界中國地產在與有關供貨商的關係上，以高透明度及公平為原則，有效地與供貨商定期溝通，不斷提出改過措施，形成良好的合作夥伴關係。在產品和服務上，新世界中國地產堅持無論何種產品或服務，都提供最佳質量及物業管理服務。對於材料、現場管理及過程監控都嚴格把關，實施嚴格質量控制方法，確保物業永保恆久價值，是房地產領域中值得尊敬的優秀企業公民」。

