



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至二零零七年九月三十日止六個月中期業績公佈

業績摘要

- 集團營業額由十三億四千零七十萬港元增至十五億一千六百萬港元，較去年同期上升百分之十三點一
- 集團零售及批發業務營業額增至十三億九千九百萬港元，較上一財政年度上半年增長百分之十三點二
- 莎莎港澳地區零售及批發業務的營業額達十一億八千五百七十萬港元，較去年同期增長百分之十二點三
- 集團除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利增至一億五千零七十萬港元，較去年同期增長百分之十四點一
- 本公司的權益持有人應佔溢利由七千五百三十萬港元增至九千零七十萬港元，較去年同期增長百分之二十點四
- 每股基本盈利為六點六港仙，去年同期則為五點六港仙
- 每股股息為六港仙，與去年同期持平

莎莎國際控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司與其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料如下。未經審核簡明綜合中期財務資料已經由本公司審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「公司獨立核數師履行審閱中期財務資料」審閱，且並無意見分歧。核數師之中期財務資料的審閱報告將會載入即將分發予權益持有人的中期財務資料內。

簡明綜合中期收益表

	附註	未經審核 截至九月三十日止六個月	
		二零零七年 港幣千元	重新列示 二零零六年 港幣千元
營業額	3	1,516,026	1,340,694
銷售成本		<u>(852,044)</u>	<u>(764,256)</u>
毛利		663,982	576,438
其他收入		10,112	10,533
銷售及分銷成本		(499,747)	(443,008)
行政費用		(75,159)	(67,750)
其他(虧損)/利潤淨額		<u>(984)</u>	<u>4,122</u>
經營溢利		98,204	80,335
利息收入		<u>14,263</u>	<u>13,056</u>
除所得稅前溢利	4	112,467	93,391
所得稅開支	5	<u>(21,795)</u>	<u>(18,082)</u>
本公司權益持有人應佔本期間溢利		<u>90,672</u>	<u>75,309</u>
本公司權益持有人應佔本期間溢利 之每股盈利(以港仙為每股單位)	6		
基本		<u>6.6</u>	<u>5.6</u>
攤薄		<u>6.6</u>	<u>5.5</u>
股息	7	<u>82,596</u>	<u>81,360</u>

簡明綜合中期資產負債表

	附註	未經審核 二零零七年 九月三十日 港幣千元	經審核 二零零七年 三月三十一日 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		127,280	138,771
租賃土地		29,158	29,556
投資物業		8,600	8,600
租金按金及其他資產		60,498	55,606
遞延所得稅資產		17,220	16,683
		242,756	249,216
流動資產			
存貨		551,633	384,034
應收賬款	8	38,161	30,824
其他應收款項、按金及預付款項		82,938	62,554
預繳所得稅		93	105
三個月後到期之銀行存款		82,701	125,862
現金及現金等值項目		483,913	569,985
		1,239,439	1,173,364
負債			
流動負債			
應付賬款及票據	9	170,065	121,272
其他應付款項及應計費用		123,503	92,217
預收款項之流動負債部分		215,599	203,423
應付所得稅		41,533	28,189
		550,700	445,101
淨流動資產		688,739	728,263
資產總值減流動負債		931,495	977,479
非流動負債			
預收款項		7,921	7,891
退休福利承擔		10,075	9,965
遞延所得稅負債		2,049	2,693
其他應付款項		6,673	6,340
		26,718	26,889
淨資產		904,777	950,590
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		137,563	136,862
儲備		684,618	662,899
擬派股息		82,596	150,829
權益總額		904,777	950,590

附註：

1. 編製基準

此等截至二零零七年九月三十日止半年度之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。此等簡明綜合中期財務資料應與截至二零零七年三月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

- a) 所採納會計政策與截至二零零七年三月三十一日止年度之年度財務報表所用者一致。

以下新準則、準則修訂及詮釋須於截至二零零八年三月三十一日止財政年度強制實行。

香港會計準則第1號（修訂）	財務報表的呈報：資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第9號	重新評估勘入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第10號	中期財務報告及減值
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－集團及庫務股份交易

採納該等新準則、準則修訂及詮釋對本集團之中期業績及財務狀況並無構成任何重大影響。

以下已頒佈之新準則、準則修訂及詮釋於截至二零零八年三月三十一日止年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
香港財務報告準則第8號	業務分部
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第12號	服務特許權協議
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第13號	顧客忠誠計劃

- b) 比較數據

過往期間金額已於有需要時重新分類，以符合本期間呈列方式之變動。二零零六／二零零七年比較數字之主要重新分類主要指將若干開支由銷售及分銷成本重新分類至銷售成本。

3. 分部資料

本集團主要業務為從事化粧品零售及批發，及提供美容及健美中心服務。營業額指向客戶提供貨品及服務之發票銷售價值。

分部資產主要包括物業、機器及設備、租賃土地、投資物業、存貨、應收款項及經營現金，不包括若干集團資產及稅項。分部負債指經營負債，不包括稅項。資本性開支包括添置物業、機器及設備、租賃土地及投資物業。

(a) 主要分部報告－業務分部

(i) 分部業績及其他分部資料如下：

	截至二零零七年九月三十日止六個月		
	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	<u>1,399,012</u>	<u>117,014</u>	<u>1,516,026</u>
業績			
分部業績	97,090	1,114	98,204
利息收入			<u>14,263</u>
除所得稅前溢利			112,467
所得稅開支			<u>(21,795)</u>
本期間溢利			<u>90,672</u>
其他資料			
資本性開支	<u>23,521</u>	<u>2,792</u>	<u>26,313</u>
折舊	<u>32,457</u>	<u>5,372</u>	<u>37,829</u>
攤銷開支	<u>398</u>	<u>-</u>	<u>398</u>
滯銷存貨及損耗存貨撥備	<u>18,697</u>	<u>57</u>	<u>18,754</u>

3. 分部資料 (續)

(a) 主要分部報告－業務分部 (續)

(i) 分部業績及其他分部資料如下：(續)

	截至二零零六年九月三十日止六個月		
	零售及批發	美容及健美	總額
	港幣千元	中心服務	港幣千元
		港幣千元	
營業額	<u>1,235,358</u>	<u>105,336</u>	<u>1,340,694</u>
業績			
分部業績	81,926	(1,591)	80,335
利息收入			<u>13,056</u>
除所得稅前溢利			93,391
所得稅開支			<u>(18,082)</u>
本期間溢利			<u>75,309</u>
其他資料			
資本性開支	<u>31,946</u>	<u>3,171</u>	<u>35,117</u>
折舊	<u>31,221</u>	<u>7,216</u>	<u>38,437</u>
攤銷開支	<u>215</u>	<u>-</u>	<u>215</u>
滯銷存貨及損耗存貨撥備／ (撥回滯銷存貨及損耗存貨 撥備)	<u>9,713</u>	<u>(87)</u>	<u>9,626</u>

3. 分部資料 (續)

(a) 主要分部報告—業務分部 (續)

(ii) 分部資產及負債如下：

	二零零七年九月三十日		
	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	<u>1,350,746</u>	<u>113,386</u>	1,464,132
未分配集團資產			<u>18,063</u>
資產總額			<u>1,482,195</u>
分部負債	<u>279,479</u>	<u>254,357</u>	533,836
未分配集團負債			<u>43,582</u>
負債總額			<u>577,418</u>

	二零零七年三月三十一日		
	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	<u>1,311,522</u>	<u>93,520</u>	1,405,042
未分配集團資產			<u>17,538</u>
資產總額			<u>1,422,580</u>
分部負債	<u>201,304</u>	<u>239,804</u>	441,108
未分配集團負債			<u>30,882</u>
負債總額			<u>471,990</u>

3. 分部資料 (續)

(b) 從屬分部報告—地區分部

本集團於中國大陸及特別行政區、台灣及南亞地區經營業務。特別行政區包括香港及澳門。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

(i) 本集團營業額及資本性開支如下：

營業額之分類乃按客戶所在地計算。

資本性開支包括添置物業、機器及設備、租賃土地以及投資物業，其分類乃按資產所在地計算。

	截至二零零七年九月三十日止六個月			
	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	<u>1,310,150</u>	<u>64,122</u>	<u>141,754</u>	<u>1,516,026</u>
資本性開支	<u>17,742</u>	<u>3,897</u>	<u>4,674</u>	<u>26,313</u>

	截至二零零六年九月三十日止六個月			
	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	<u>1,162,997</u>	<u>56,847</u>	<u>120,850</u>	<u>1,340,694</u>
資本性開支	<u>25,652</u>	<u>2,989</u>	<u>6,476</u>	<u>35,117</u>

3. 分部資料 (續)

(b) 從屬分部報告—地區分部 (續)

(ii) 分部資產如下：

資產總值之分類乃按資產所在地計算。

	二零零七年九月三十日			
	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	<u>1,253,116</u>	<u>56,268</u>	<u>154,748</u>	1,464,132
未分配集團資產				<u>18,063</u>
資產總額				<u>1,482,195</u>
	二零零七年三月三十一日			
	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	<u>1,203,837</u>	<u>54,915</u>	<u>146,290</u>	1,405,042
未分配集團資產				<u>17,538</u>
資產總額				<u>1,422,580</u>

4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已計入及扣除下列項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
計入		
匯兌收益淨額	-	1,297
撥回過往年度所作酌情發放之獎金撥備	-	2,825
扣除		
物業、機器及設備折舊	37,829	38,437
攤銷租賃土地	398	215
土地及樓宇之經營租約租金		
- 最低租賃付款	155,972	134,654
- 或然租金	3,290	2,544
滯銷存貨及損耗存貨撥備	18,754	9,626
匯兌虧損淨額	984	-

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率 17.5% (二零零六年: 17.5%) 提撥準備。海外溢利稅款則按照期內估計應課稅溢利以本集團經營業務地區之現行稅率計算。

在簡明綜合中期收益表內扣除之所得稅款額如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
香港利得稅		
本期	20,836	17,160
過往期間超額撥備	(6)	-
海外稅項		
本期	2,651	1,219
過往期間超額撥備	(777)	-
暫時差異之產生及撥回相關遞延所得稅	(942)	(297)
稅率下降產生之期初遞延稅項資產淨額減少	33	-

6. 每股盈利

- (a) 每股基本及攤薄盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團期間溢利 90,672,000 港元（二零零六年：75,309,000 港元）計算。
- (b) 每股基本盈利乃按期內已發行股份之加權平均數 1,371,363,331（二零零六年：1,348,641,566）股計算。
- (c) 每股攤薄盈利乃按期內已發行股份之加權平均數 1,371,363,331（二零零六年：1,348,641,566）股，另加根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權一旦獲行使而視作發行之股份之加權平均數 4,195,014（二零零六年：15,766,137）股計算。

7. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
擬派中期股息—每股 3.0 港仙（二零零六年：3.0 港仙）	41,298	40,680
擬派特別股息—每股 3.0 港仙（二零零六年：3.0 港仙）	41,298	40,680
	<u>82,596</u>	<u>81,360</u>

於二零零七年十一月二十九日舉行之會議上，董事宣佈派發中期股息每股 3.0 港仙及特別股息每股 3.0 港仙。此等擬派股息並無於本簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將於截至二零零八年三月三十一日止年度列作可分派儲備之撥款。

8. 應收賬款

本集團營業額主要為現金及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 30 天信貸期。應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 九月三十日 港幣千元	二零零七年 三月三十一日 港幣千元
一個月內	34,645	27,843
一至三個月	2,943	2,326
超過三個月	573	655
	<u>38,161</u>	<u>30,824</u>

應收賬款之公平值與其賬面值相若。

9. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零零七年 九月三十日 港幣千元	二零零七年 三月三十一日 港幣千元
一個月內	110,849	68,576
一至三個月	50,866	46,655
超過三個月	8,350	6,041
	<hr/>	<hr/>
	170,065	121,272

應付賬款及票據之公平值與其賬面值相若。

管理層討論及分析

截至二零零七年九月三十日止六個月，集團的綜合營業額為十五億一千六百萬港元，較去年同期的十三億四千零七十萬港元上升百分之十三點一。集團的未經審核權益持有人應佔綜合溢利則為九千零七十萬港元，較上一財政年度的上半年增加百分之二十點四。每股基本盈利為六點六港仙。集團所有市場及業務單位的營業額均繼續增長。

集團港澳地區毛利因改進貨品組合與銷售搭配而獲提升，有助抵銷租金與經營成本上漲的影響。港澳地區在營運層面的經常性邊際純利亦因而上升。

零售及批發業務

期內集團的零售及批發業務營業額達十三億九千九百萬港元，增長百分之十三點二。整體毛利率因持續改進銷售貨品組合而由去年同期的百分之四十一點三提升至百分之四十二點二。預計本年度下半年的營業額增長率會提高，集團須提高存貨水平以作配合，集團的存貨週期由二零零六年九月三十日的一百一十五天增至二零零七年九月三十日的一百二十三天。

集團繼續加強建立及推廣整體「莎莎」品牌及其區內「化粧品及美容專家」形象；包括加強市場推廣與公關活動，例如贊助香港及馬來西亞兩地的選美活動。

香港及澳門

截至二零零七年九月三十日止六個月港澳地區營業額上升百分之十二點三至十一億八千五百七十萬港元，而相同店舖營業額增長百分之九。營業額上升主要由交易宗數增加百分之十五所帶動，並且中國內地旅客和港澳居民的消費均有上升。第一季初內地媒體曾廣泛報導少數香港零售商的不良經營手法。不過，香港旅遊業界迅速採取補救措施，鼓勵內地旅客光顧口碑載道、深受信賴的零售商，莎莎因而受惠。

期內集團調整增長率與毛利率增長的策略，帶動集團第二季營業額大幅提升。期內港澳地區零售業務毛利率由去年同期的百分之四十二點三提升至百分之四十三點二，反映貨品組合持續改進的成效。儘管租金成本仍為這市場的主要挑戰，營業額與毛利率上升卻有助抵銷有關影響。集團更透過多項贊助活動加強莎莎零售品牌形象，其中包括贊助二零零七年香港小姐選美活動。期內集團增設兩間新店。於二零零七年九月三十日，集團在港澳區共有五十五間莎莎化粧品店舖（包括四間澳門店舖），另有一間 La Colline 專門店和一個伊莉莎伯雅頓「Elizabeth Arden」專櫃。

中國大陸

由於集團內地零售店舖仍處於投資階段，大陸市場業務於期內錄得虧損。集團由於產品選擇方面有待改善，所以影響內地店舖的表現。然而，期內仍推出 Giovanni 以及 Blumarine, Pal Zileri 及 Police 香水等若干獨家銷售品牌。期內集團加強管理團隊並採取審慎開店策略。於二零零七年九月三十日，集團在內地市場共設有五間莎莎店舖，以及六個位於百貨公司的 Suisse Programme 美容專櫃。

新加坡及馬來西亞

集團在星馬市場仍維持其核心業務策略：即是通過提高銷售額提升市場佔有率，另一方面則加強銷售網絡以便向莎莎顧客及各化粧品品牌提供更佳服務。期內星馬市場營業額較去年同期增加百分之十七點五，達一億零三百萬港元，相同店舖營業額則增長百分之四點七，而整體星馬業務為集團提供貢獻。

第二季度新加坡消費意欲因當局由二零零七年七月起增加商品及服務稅而受到影響。此外，當地政府將於二零零八年按照東盟指示而對銷售化粧品的規例作出更改，集團因而正為貨品組合作出所需調整，以致表現進一步受影響。於二零零七年九月三十日，莎莎在新加坡的店舖總數仍為十三間。

馬來西亞方面，集團表現因市場推廣活動加強、銷售效率提高與客戶服務改善而續見提升。期內增添三間新店，於二零零七年九月三十日，莎莎在馬來西亞的店舖數目共有十七間。

台灣

集團於本財政年度首六個月的台灣市場營業額增加百分之十二點八至六千四百一十萬港元，但相同店舖營業額下跌百分之二點八，並整體錄得輕微虧損。集團表現因當地消費疲弱而蒙受影響。期內集團加強市場推廣及公關活動，包括舉辦香水節，藉以帶出其為當地的化粧品專門店的獨特市場定位及提升集團的零售店形象。期內增設三間新店，令集團於二零零七年九月三十日在台灣店舖總數增至十四間。

電子商貿 — Sasa.com

Sasa.com 期內營業額為三千四百萬港元，較去年同期增加百分之二十二，並錄得微利。期內集團擴大貨品種類及加強市場推廣活動，藉以提升銷售額。集團並於回顧期內著手提升 Sasa.com 電子商貿平台的表現，有助提升瀏覽人次及吸引瀏覽用戶進行銷售交易。非重覆瀏覽人次期內超過每月四十七萬七千，較去年同期增加百分之十九點三。網上貴賓客戶帶來的銷售額增長率高達百分之五十四，反映集團成功將國際客戶吸納為忠誠客戶。

品牌管理

期內專有品牌與獨家貨品銷售額增加百分之二十五點九，並佔集團零售總營業額的百分之三十五點二。期內取得獨家代理權的新品牌包括法國 Annayake 及 Caudalie、意大利 Collistar、澳洲 A'Kin、希臘 Body Farm 及韓國 Dr. G。集團致力擴大貨品種類及加強貨品組合，引進更多備受歡迎的新進國際美容品牌。集團亦特別著重莎莎專有品牌的產品開發，包括為「Sasa」品牌加入更多新產品以及擴大產品系列。期內集團加強獨家代理貨品的市場推廣，包括籌辦更多新產品發佈會及促銷活動。

美容服務

期內美容服務營業額達一億一千七百萬港元，較去年同期增加百分之十一點一。美容服務業務對集團貢獻有所提升。市場推廣效率與銷售組合亦進一步加強。期內引進的新護理療程包括 24K 金離子超時空面部提升療程、Bergman 肌生蛻變面部護理療程及古法艾灸熱療等。

獎項

根據二零零七年畢馬威會計師事務所、Euromonitor 國際調研公司與 Retail Asia 雜誌共同編制的「亞太區首 500 家零售商」排名，莎莎蟬聯亞太區最具規模化粧品專門店席位。

在明報與香港中文大學市場學系合辦的比賽中，莎莎榮膺二零零七年香港驕傲企業品牌評選團大獎（個人護理類別）。獎項乃由傑出市務專業人士與學者組成的小組評選。

莎莎的美容顧問及店舖主管在香港零售管理協會的 2007 傑出服務獎中，取得化粧品店組別的基層級別及主管級別兩項大獎。莎莎管理的 La Colline 專門店亦在香港零售管理協會舉辦的 2007 神秘顧客計劃中成為化粧品店組別服務領袖。

展望

集團對旗下零售業務在本財政年度下半年的增長保持樂觀；並將密切留意各地市況，繼續採取審慎及策略性方針在當地拓展銷售網絡。集團計劃在表現較佳市場增設更多店舖，並對表現較為遜色市場的店舖拓展計劃作出調整。集團將繼續通過改善營運效率，致力提升相同店舖的營業額增長。

香港及澳門

隨著中港澳三地經濟持續暢旺，訪港內地旅客穩步增長，集團對本財政年度下半年的營業額增長充滿信心。為了把握機遇，集團將會在港澳兩地增設更多店舖，包括今年底在澳門新增兩間店舖。集團並會繼續以嚴謹態度處理香港的租金壓力。憑藉莎莎強大的品牌知名度，集團在續訂租約時會考慮搬遷店舖作為控制租金成本的方案之一。

中國大陸

中國大陸市場既廣大亦分割而不一致，需求與購買能力均非常參差，與港澳市場的成熟和集中剛好形成鮮明對照。集團會對內地市場採取不同方針，著重雙管齊下的拓展策略：一方面設立多品牌的莎莎店舖，並同時為獨家代理品牌設立單一品牌的美容專櫃/專門店。

集團正投入更多資源以改進產品開發及加快在中國內地的產品衛檢過程。集團亦會透過在百貨公司裡為 Suisse Programme 等獨家品牌設立美容專櫃以拓展銷售網絡。近期集團已設立專責團隊，負責為獨家品牌設立美容專櫃/專門店以及品牌管理事宜，藉以加強此等品牌在內地的知名度與滲透率。內地市場十月與十一月份銷售表現有所提升，反映此等措施取得成效。集團將會更著重在中國內地推廣獨家品牌，務求提高獨家品牌的知名度。北京方面兩間莎莎新店的地點已經落實，並已在成都、無錫及鞍山覓得四個 Suisse Programme 美容專櫃櫃位。

星馬及台灣

馬來西亞增長動力充沛，集團將繼續推行在當地增設店舖的拓展計劃。莎莎將致力提升新加坡及台灣市場的營運效率，並加強當地的市場推廣活動。由於新加坡有關化粧品零售的規例有所改變，集團因而需要調整貨品組合，預料這些調整措施將會繼續影響新加坡店舖於未來六個月的表現。

品牌管理

莎莎乃香港化粧品業最具規模總代理之一，其擔任總代理的國際美容品牌逾一百個。品牌管理將仍是支持未來營業額增長與擴展銷售網絡的主要推動力量。集團將繼續引進更多受歡迎的新進國際美容品牌；例如於十月份在港澳地區獨家銷售的 Nuxe，即屬法國最著名護膚品牌之一。

整體而言，集團將會加強其品牌與貨品組合，拓展專有品牌貨品系列，以及改進產品開發。除了提高獨家貨品的品牌知名度外，集團並加強與供應商的夥伴關係，並增設百貨公司專櫃與品牌專門店，拓展莎莎店舖網絡，藉此改進獨家品牌的銷售網絡。

人力資源

於二零零七年九月三十日，集團共聘有二千七百三十七名員工。期內的員工成本為二億六千六百一十萬港元。為確保莎莎能夠吸引及保留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授予表現花紅及購股權（有關購股權詳情見於「其他資料」內之「購股權」部份）。集團在向全體員工發放全年花紅、以及向主管級及管理人員授予購股權時，均會考慮有關人員的表現。集團極之重視員工培訓和發展，務求發揮員工的潛能。除設立大學畢業生見習計劃外，期內集團更推行各種員工發展計劃，包括舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，並為員工在相關範疇繼續進修而提供資助。

財務概況

資本及流動資金

於二零零七年九月三十日止，本集團股東權益總額為九億零四百八十萬港元，其中包括七億六千七百二十萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存達五億六千六百六十萬港元，本集團營運資金為六億八千八百七十萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行信貸，本集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

期內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元或美元，並以一年內到期之存款存放於數間大銀行。此與本集團維持其資金之流動性之政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

於派發末期及特別股息後，二零零七年九月三十日運用的資金總額（等同股東權益總額）為九億零四百八十萬港元，較二零零七年三月三十一日之九億五千零六十萬港元運用資金總額下降百分之四點八。

本集團於二零零七年九月三十日及二零零七年三月三十一日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及銀行結存後與總資產之比例。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港元或美元計值。由於面對外匯市場之波幅及遠期外匯合約潛在損失之風險，本集團以即時對沖方式減低其非美元外幣風險，且不維持長倉。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於二零零七年九月三十日，本集團並無資產於財務機構作抵押。

或然負債

本集團於二零零七年九月三十日並無重大或然負債。

資本承擔

於二零零七年九月三十日，本集團於購買物業、機器及設備有資本承擔合共五千二百九十萬港元。

中期股息及特別股息

董事會議決宣佈派發截至二零零七年九月三十日止六個月之中期股息(「中期股息」)每股3.0港仙(二零零六年：3.0港仙)及特別股息(「特別股息」)每股3.0港仙(二零零六年：3.0港仙)給予於二零零七年十二月十八日名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股東。

中期股息及特別股息將約於二零零七年十二月二十八日派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年十二月十七日至二零零七年十二月十八日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述宣派之中期股息及特別股息，所有有效過戶文件連同有關股票必須於二零零七年十二月十四日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至二零零七年九月三十日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

(I) 附錄十四之企業管治常規守則(「管治守則」)

本公司致力維持良好企業管治原則及常規。董事會透過企業責任方針與企業管治框架之連繫提升影響力，深信保障股東、客戶與僱員之權益，並提升公司問責、透明度及責任感尤為重要。

截至二零零七年九月三十日止六個月期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.2.1條者則除外，有關詳情載於下文。為了監察及持續改善表現，本公司不時檢討其企業管治守則，並不斷致力提升本公司之企業管治守則達到本地及國際常規之水平。

守則條文第A.2.1條 – 主席與行政總裁(「行政總裁」)

管治守則中守則條文第A.2.1條指明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

郭少明先生一直身兼本公司主席及行政總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過於二零零五年四月一日生效。按本集團目前之發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及行政總裁兩職，有利執行本集團之商業策略和發揮本集團之最高營運效益，惟董事會會不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的安排。

(II) 上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已就董事進行的證券交易，採納一套不低於上市規則附錄十的標準守則所訂標準的守則(「本公司守則」)。經向全體董事作出特定查詢，全體董事均確認已於期內遵守標準守則及本公司守則規定之標準。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公佈須登載於香港交易及結算所有限公司(「結算所」)之網站(www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」一欄及本公司之網站(www.sasa.com)「公司資料/企業管治/公告」一欄。本公司截至二零零七年九月三十日止六個月之中期報告，將約於二零零七年十二月十二日寄發予本公司各股東，並將在適當時間於結算所及本公司之網站登載。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
主席及行政總裁
郭少明

香港，二零零七年十一月二十九日

於本公告日，董事會之董事為：

執行董事：

郭少明先生 (主席及行政總裁)

郭羅桂珍女士 (副主席)

陸楷先生 (首席財務總監)

非執行董事：

利陸雁群女士

獨立非執行董事：

陳玉樹教授，太平紳士

紀文鳳小姐，銀紫荊星章，太平紳士

梁國輝博士，太平紳士

譚惠珠小姐，金紫荊星章，太平紳士