



NOBLE JEWELRY HOLDINGS LIMITED
億 鑽 珠 寶 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 475)

截至二零零七年九月三十日止六個月
中期業績公告

億鑽珠寶控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年九月三十日止六個月期間之未經審核中期業績，該中期業績已經由本公司之審核委員會審閱，並與同期有關數字列載如下：

綜合收益表

	附註	截至九月三十日止六個月 二零零七年 千港元 (未經審核)	二零零六年 千港元 (經審核)
營業額	3	357,377	317,293
銷售成本		(265,946)	(239,357)
毛利		91,431	77,936
其他收益	3	1,621	5,804
分銷成本		(15,875)	(12,487)
行政開支		(36,542)	(32,571)
經營溢利	4	40,635	38,682
融資成本		(6,191)	(6,404)
應佔聯營公司業績		647	(15)
除稅前溢利		35,091	32,263
稅項	5	(3,496)	(4,198)
本公司股權持有人應佔期間溢利		31,595	28,065
股息	6	10,868	38,000
每股基本盈利(港元)	7	0.12	0.13

綜合資產負債表

	附註	二零零七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零零七年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、機器及設備		62,457	62,496
於聯營公司之權益		13,917	13,186
無形資產		3,242	3,242
商譽		1,491	1,491
遞延稅項資產		806	316
		<u>81,913</u>	<u>80,731</u>
流動資產			
存貨		270,913	246,755
應收賬款	8	128,227	85,946
其他應收款項、按金及預付款項		12,336	18,853
應收關連公司款項		13,370	23,169
銀行及手頭現金		54,758	10,723
		<u>479,604</u>	<u>385,446</u>
流動負債			
銀行借貸		165,375	169,727
應付賬款	9	107,075	102,284
應計費用及其他應付款項		28,245	30,027
應付稅項		5,620	4,841
		<u>306,315</u>	<u>306,879</u>
流動資產淨值		<u>173,289</u>	<u>78,567</u>
資產總值減流動負債		255,202	159,298
非流動負債			
銀行借貸		4,490	7,451
資產淨值		<u>250,712</u>	<u>151,847</u>
權益			
股本	10	2,717	200
儲備		247,995	151,647
權益總額		<u>250,712</u>	<u>151,847</u>

財務報表附註

1. 組織及經營

本公司於二零零六年八月二十五日根據開曼群島公司法註冊成立及登記為一家受豁免有限公司。本公司作為投資控股公司，其股份於二零零七年四月十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。其註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事設計、生產及買賣真品珠寶產品業務。

未經審核綜合中期財務報表以港元（即本公司功能貨幣）呈列。

2. 財務報表的編撰基準及會計政策

本未經審核綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露要求編製。於編製中期財務報表時採納之會計準則及編製基準與截至二零零七年三月三十一日止年度之年度財務報表一致。

截至二零零六年九月三十日止六個月根據合併會計原則編撰的綜合收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表包括假設完成集團重組後的集團架構於截至二零零七年二月二十六日止年度或自各自註冊成立或成立日期以來（以較短者為準）一直存在而編撰的本公司及其附屬公司業績及現金流量。

在本期間，本集團已採納所有有關其經營之由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並自本集團本會計期間生效。採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則並未對本集團之會計政策產生重大變動，亦並未對本期間或以往期間申報之金額產生影響。

於授權刊發財務報表當日，以下香港財務報告準則已發行但尚未生效：

	自以下日期起或之後 之年度期間生效
香港會計準則第23號（經修訂） 借貸成本	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第8號 經營分部	二零零九年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第12號 服務特許權安排	二零零八年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號 客戶忠誠度計劃	二零零八年七月一日

香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號

香港會計準則第19號 — 對界定利益資產、最低資金規定及其相互作用的限制

二零零八年一月一日

本公司董事預計應用該等香港財務報告準則對本集團之財務報表並無重大影響。

3. 營業額、其他收入及分部資料

- (a) 營業額按已售貨品的發票價值減退貨及折扣計算。本期間已確認的收益如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
營業額		
銷售	<u>357,377</u>	<u>317,293</u>
其他收入		
銀行利息收入	914	39
雜項收入	397	823
管理費收入	214	330
出售物業、廠房及設備收益	96	-
匯兌收益淨額	<u>-</u>	<u>4,612</u>
	<u>1,621</u>	<u>5,804</u>
總收益	<u>358,998</u>	<u>323,097</u>

- (b) 業務分部

由於本集團主要經營一個業務分部，即真品珠寶產品的設計、生產及買賣，故此並無呈列業務分部分析。

- (c) 地區分部

地區分部的分析如下：

截至九月三十日止六個月
二零零七年 二零零六年
千港元 千港元
(未經審核) (經審核)

營業額

- 香港	21,522	39,147
- 日本	19,764	22,444
- 美國	81,352	76,841
- 歐洲	100,782	69,081
- 中東	89,080	91,960
- 中國	23,648	-
- 其他	<u>21,229</u>	<u>17,820</u>
	<u>357,377</u>	<u>317,293</u>

4. 經營溢利

經營溢利已扣除／(計入)下列項目：

截至九月三十日止六個月
二零零七年 二零零六年
千港元 千港元
(未經審核) (經審核)

已出售貨品成本	265,946	239,357
折舊	3,249	3,180
員工成本	43,895	35,975
呆壞賬撥備／(撥回)	678	(1,207)
匯兌虧損淨額	840	-
遠期合約公平值減少	-	310
於到期日結算遠期合約的收益	<u>-</u>	<u>(156)</u>

5. 稅項

綜合收益表的稅項指：

截至九月三十日止六個月
二零零七年 二零零六年
千港元 千港元
(未經審核) (經審核)

即期稅項 — 香港	3,325	2,867
即期稅項 — 海外	<u>661</u>	<u>1,592</u>
	3,986	4,459
遞延稅項	<u>(490)</u>	<u>(261)</u>
	<u>3,496</u>	<u>4,198</u>

6. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 千港元 (未經審核)	二零零六年 千港元 (經審核)
已付股息(附註a)	-	38,000
宣派中期股息每股普通股0.04 港元(附註b)	<u>10,868</u>	<u>-</u>
	<u>10,868</u>	<u>38,000</u>

- (a) 於二零零六年九月三十日，本公司附屬公司億鑽珠寶有限公司，於集團在預備上市時於重組前，向當時股東派付股息38,000,000港元。
- (b) 於結算日後宣派的中期股息尚未在結算日確認為負債，中期股息將於二零零八年一月三日或其他相近日子，支付予名列於二零零七年十二月二十一日本公司股東名冊之股東。
- (c) 二零零七年三月三十一日止年度的每股普通股0.06港元末期股息，總數為16,302,000港元，已於本期間通過及全數支付。

7. 每股盈利

截至二零零七年九月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利31,595,000港元(截至二零零六年九月三十日止六個月:28,065,000港元)及期內已發行股份的加權平均數265,619,126股(截至二零零六年九月三十日止六個月:208,000,000股)計算。

截至二零零六年九月三十日止六個月的已發行股份加權平均數指於二零零七年四月十七日本公司股份在聯交所上市前的已發行股份208,000,000股，猶如該等股份於上述整個期間經已發行。

於期內，並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

8. 應收賬款

本集團一般給予客戶30天至180天的信貸期。

所有應收賬款(扣除呆壞帳的減值虧損)預期於一年內收回。

應收賬款的賬齡分析(扣除呆壞帳的減值虧損)如下：

	二零零七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零零七年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一個月內	50,102	15,161
一個月以上至三個月內	48,582	41,406
三個月以上至六個月內	24,740	24,884
六個月以上至一年內	<u>4,803</u>	<u>4,495</u>
	<u>128,227</u>	<u>85,946</u>

董事認為應收賬款的賬面值與其公平值相若。

9. 應付賬款

本集團應付賬款的賬齡分析如下：

	二零零七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零零七年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一個月內	29,852	42,202
一個月以上至三個月內	39,662	29,329
三個月以上至六個月內	37,561	28,228
六個月以上	<u>-</u>	<u>2,525</u>
	<u>107,075</u>	<u>102,284</u>

所有應付賬款預期一年內償還。

董事認為應付賬款的賬面值與其公平值相若。

10. 股本

	股份數目	金額 千港元
本公司每股面值0.01港元的股份		
法定：		
於二零零七年三月三十一日及二零零七年九月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
於二零零七年三月三十一日及二零零七年四月一日	20,000,000	200
資本化發行 (附註 (a)(i))	188,000,000	1,880
就公开发售及配售發行股份 (附註 (a)(ii))	52,000,000	520
因行使超額配股權而發行股份 (附註 (b))	<u>11,700,000</u>	<u>117</u>
於二零零七年九月三十日	<u>271,700,000</u>	<u>2,717</u>

(a) 完成本公司於二零零七年三月三十日刊發的售股章程所述公开发售及配售後，本公司股份於二零零七年四月十七日在聯交所主板上市。

(i) 資本化發行

二零零七年四月十二日，本公司動用股份溢價賬內的進賬1,880,000港元，按面值繳足188,000,000股每股面值0.01港元的普通股，以配發及發行予二零零七年四月十日辦公時間結束時，名列股東名冊的股份持有人。

(ii) 發行股份以作公开发售及配售

本公司於二零零七年四月十七日上市時，透過公开发售及配售按每股1.50港元的價格，發行及發售合共52,000,000股每股面值0.01港元的普通股以供認購。扣除股份公开发售及配售的相關開支後，本集團集資約65,432,000港元。

(b) 於二零零七年四月二十五日，依照本公司於二零零七年三月三十日刊發的售股章程所述，本公司因超額配股權獲行使而按每股1.50港元的價格發行合共11,700,000股每股面值0.01港元的普通股，籌集得約16,936,000港元。

11. 結算日後事項

於二零零七年十月九日，本公司的全資附屬公司廣州市億鑽珠寶有限公司(「億鑽珠寶(廣州)」)(作為買方)及一獨立第三者(作為賣方)訂立收購協議，據此，億鑽珠寶(廣州)同意向賣方購買生產廠房，代價為人民幣13,000,000元(相等於港幣約13,500,000元)。詳情已載於本公司於二零零七年十月九日刊發之公告。截至本公告日，本收購仍未完成。

管理層討論及分析

經營業績

截至二零零七年九月三十日止六個月，集團業務穩步增長，這有賴全球市場對真品珠寶產品的需求強勁，以及本集團致力發展「原策略管理」業務模式和有效推行「精益製造」生產程序所致。另外本集團亦成功運用專業設計，以減低原材料成本上漲及美國和日本等個別市場需求增長放緩的影響。期內本集團營業額達357,400,000港元，較去年同期增加12.6%或40,100,000港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：317,300,000港元）。毛利由去年同期的77,900,000港元增加17.3%至91,400,000港元。毛利率微升至25.6%，二零零六年同期則為24.6%。股權持有人應佔純利較去年同期28,100,000港元上升12.5%，達31,600,000港元。每股基本盈利約為0.12港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：0.13港元）。

業務回顧

按業務劃分的銷售分析

憑藉本集團強勁的產品開發及設計能力，加上穩固的顧客關係，於回顧期內，「原設計製造」業務繼續成為本集團的主要收入來源，其收益達260,300,000港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：206,900,000港元），佔本集團整體營業額72.8%。本集團的原設計製造業務當中的獨家及訂製原設計製造收益大幅上升61.5%達126,000,000港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：78,000,000港元），佔總營業額35.2%；而一般的原設計製造則輕微上升4.2%至134,300,000港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：128,900,000港元），佔總營業額37.6%。至於本集團的「原品牌製造業務」，由於部分顧客減慢及延遲訂單至下半度，營業額錄得97,100,000港元（截至二零零六年九月三十日止六個月：110,400,000港元），佔總營業額27.2%。此業務的收益來自本集團顧客品牌和本集團旗下品牌，包括Chad Allison及OriDiam。管理層相信本集團旗下的品牌仍處於重組過程中，但有信心品牌的營業額將持續增長，進一步提升邊際利潤。

按地區市場分析的銷售

於回顧期內，由於英鎊及歐元(相對美元)走勢強勁，令歐洲市場錄得可觀的銷售數字及最大的市場增幅。增幅的原因包括部份歐盟及俄羅斯聯邦國家的穩定經濟增長，導致需求大幅增加，以及歐元對美元的匯率上升，使歐洲市場的銷售額顯著上升45.9%至100,800,000港元，佔總營業額28.2%。另一方面，中東市場銷售較去年同期輕微下降3.2%至89,100,000港元，佔本集團營業額24.9%。本集團的其他核心市場，如亞太地區國家（包括中國），營業額達上升8.6%至86,200,000港元。另外，美國的營業額則上升6.0%至81,400,000港元。兩者分別於回顧期內佔集團總營業額24.1%及22.8%。

邊際利潤分析

儘管原材料成本持續上漲，本集團仍能有效控制有關增幅所帶來的影響，使回顧期內的毛利率由24.6%上升至25.6%。本集團的市場地位得以鞏固，部份原因為原設計製造業務銷售穩定，尤其利潤較高的歐洲市場銷售成績理想所致。鑒於原材料價格急升，本集團遂以較複雜的設計及先進的雕刻技術製造群鑲鑽飾，務求盡量善用原材料。此外，本集團亦能將未被售出的珠寶鑽飾，進行回收以製造全新鑽飾產品，藉此有效地緩和原材料價格上漲所帶來的影響，並且有助提升毛利率。

於回顧期內，本集團的純利率大致維持於8.8%，其中原因包括市場推廣、宣傳、研發、員工培訓及有關奉行上市條例而產生的開支增加。此外，本集團亦於期內投放資金拓展市場，包括於二零零七年八月宣佈在華北地區設立零售網絡，促使營運開支上升。

華北地區的零售網絡

爲了擴展在中國的珠寶分銷平台，本集團於八月底與三間香港珠寶製造出口商訂立合營協議，成立國際時尚珠寶有限公司(「國際時尚珠寶」)，並將透過國際時尚珠寶的零售網絡分銷及銷售珠寶鑽飾。根據該協議，本集團持有該新成立的合營公司之32.5%權益，並會與其他合營夥伴共同向該合營公司供應珠寶。國際時尚珠寶將於十二月在華北地區一間百貨公司開設零售點作爲試點經營。

收購生產廠房

根據上市招股章程披露，本集團計劃透過收購新生產設施以提升產能。因此，本集團決定以代價人民幣13,000,000元(13,500,000港元)收購位於番禺的現有生產廠房，確保經營環境的穩定性得以維持。本集團原本打算投放人民幣35,000,000港元推行擴充計劃，故將繼續在番禺尋求合適的設施進行新收購。

參與展覽

參與大型國際珠寶展覽對提高營業額及擴闊客戶基礎非常重要。本集團曾參與的大型展覽包括香港珠寶鐘錶展覽2007、瑞士的巴塞爾鐘錶展、意大利VicenzaOro珠寶展及美國拉斯維加斯的JCK展覽。

參與業界發展及獎項

本集團推行的「精益製造」生產模式持續改善生產效率，並進一步提升盈利能力。本集團之全資附屬公司億鑽珠寶有限公司(「億鑽珠寶」)除獲香港生產力促進局認可為「精益製造」典範企業外，香港工程師學會亦於二零零七年九月安排代表團參觀本集團位於番禺的生產基地，作為「精益製造」培訓課程的一部份。於本年十一月，香港理工大學專業進修學院、香港珠寶製造業廠商會及香港特別行政區政府創新科技署，亦到訪本集團的生產基地，旨在讓學院導師、業界、及政府官員進一步了解億鑽珠寶作為成功珠寶生產商的運作情況。

另一方面，本集團的耳環首飾「似水流蓮」，亦於本年度獲得由香港珠寶製造業廠商會頒發的「最受買家歡迎首飾設計比賽2007——耳環組」季軍，反映本集團優秀的設計實力。

前景

本集團將繼續專注進行業務擴充計劃，這包括拓展市場、顧客群組及業務商機。

在成功進軍中東、歐洲、北美及日本市場後，本集團將致力鞏固於此等地區的市場地位，同時亦將避免過分依賴單一市場。為發掘新商機，本集團對中美及南美、俄羅斯聯邦國家、東歐、澳洲與鄰近國家及地區持續進行市場研究，並發掘可推行本集團原策略管理業務模式的有利商機。

本集團管理層深信中國市場商機無限，並將致力發展此市場。鑒於中國政府的第十一個五年計劃對遼寧、黑龍江及吉林三個東北省份提供更多經濟支援，本集團對國際時尚珠寶的前景非常樂觀。透過國際時尚珠寶，本集團成為區內時款真品珠寶的行業先驅，兼可受惠於利好的經濟狀況。至於中國其他地區，本集團將透過現有業務模式及收購合併策略繼續擴展。

除拓展市場外，本集團將繼續致力提升研發能力、引進優質產品，並以最有效的方式運用資源，務求使營業額持續增長及邊際利潤維持於理想水平，長遠而言為股東帶來理想回報。

管理層正為旗下品牌Chad Allison進行一連串重組，旨在調整品牌的市場定位及投放更多資源於產品發展。另一方面，OriDiam的業務逐漸向好，為本集團帶來理想收益。本集團有信心旗下兩個品牌將為業績作出長遠貢獻。

本集團將利用其國際經驗及優勢繼續發掘合營夥伴或收購合併的機會，藉此建立中國珠寶零售分銷市場。除此之外，本集團將繼續以原策略管理模式發展中國其他市場。本集團擁有的不同的策略性業務部門，為客戶評估及發掘他們的市場潛力、管理能力和分析其顧客之購買行為。當找到合適的客戶，本集團將致力協助他們增長，讓億鑽珠寶成為其業務的重要一環。這種關係最終會有利雙方提升業務，為本集團帶來長遠而穩定的收益。

流動資金及資金來源

於二零零七年九月三十日，本集團的流動資產淨值及流動比率分別為173,300,000港元及1.57，而於二零零七年三月三十一日則分別為78,600,000港元及1.26。於二零零七年九月三十日，淨資產負債比率(已扣減銀行及手頭現金的計息借貸總額佔綜合有形資產總值之百分比)由二零零七年三月三十一日的113.1%大幅減少至47.2%。回顧期間流動資產淨值有所增加，主要是由於本集團業務增長令存貨及應收賬款增加以及於其股份上市發行新股份所收取之所得款項所致，而淨資產負債比率下降主要由於上市時發行本公司新股份令股本基礎擴大所致。

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行借貸總額(包括銀行貸款，信託收據及出口貸款)維持在169,900,000港元，而於二零零七年三月三十一日則為177,200,000港元。

於二零零七年九月三十日，本集團有銀行融資額207,100,000港元，主要包括銀行透支，銀行貸款，信託收據及出口貸款，當中約37,200,000港元尚未動用。

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行及手頭現金由二零零七年三月三十一日的10,700,000港元增加至54,800,000港元。

集團資產抵押

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行信貸分別以賬面值50,200,000港元的土地及樓宇及1,100,000港元的銀行定期存款(二零零七年三月三十一日：分別為50,700,000港元及1,100,000港元)擔保。

資本架構

於二零零七年九月三十日，本集團的總股東資金達250,700,000港元，而於二零零七年三月三十一日則為151,800,000港元，主要來自上市時本公司發行新股份。截至二零零七年九月三十日止六個月，本集團透過結合股東權益、經營所得現金、銀行借貸及上市所得款項應付流動資金所需。

資本承擔及或然負債

於二零零七年九月三十日，本集團擁有1,300,000港元的資本承擔(二零零七年三月三十一日：零)。

於二零零七年九月三十日，本集團並無任何或然負債(二零零七年三月三十一日：8,300,000港元)。

除以上所述者外，其他管理層討論及分析的現有資料與最新近刊發的二零零六／零七年報所披露的資料並無重大變動。

員工及薪酬政策

於二零零七年九月三十日，本集團共有1,723名(二零零七年三月三十一日：1,691名)僱員。回顧期間的員工成本為43,900,000港元，較二零零六年九月三十日同期的36,000,000港元增加21.9%。本集團根據僱員的表現和工作經驗以及當時市價釐定僱員薪酬。本集團給予僱員具競爭力的薪金，並會參考本集團業績及僱員各自表現而派發花紅。

本集團於二零零七年二月二十六日批准並採納購股權計劃，以激勵或獎勵為本集團貢獻的僱員及其他合資格參與者。截至本公告日，並無根據該計劃授出任何購股權。

外匯波動及對沖

本集團的業務遍佈全球，因而涉及多種外幣的外匯風險，以美元、英磅、歐元及人民幣為主。外匯風險來自海外業務的未來商業交易、已確認資產及負債和投資淨額。

於回顧期間，本集團並無試圖對沖其外匯風險。除安排於回顧期後減少英磅之外幣風險外，本集團並無訂立任何外幣遠期合約以減少外幣風險，並將於必要時考慮未來適當的對沖措施。

中期股息

於二零零七年十二月五日之會議，董事會決定向於二零零七年十二月二十一日名列本公司股東名冊之股東，宣派截至二零零七年九月三十日止六個月之中期股息每股0.04港元(二零零六年：零)。上述股息約於二零零八年一月三日派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零七年十二月二十日(星期四)至二零零七年十二月二十一日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，在此期間不會辦理任何股份過戶手續。為合資格獲派上述中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零零七年十二月十九日下午四時正前，送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治常規

於二零零七年九月三十日止六個月期間，本公司已採納及遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)之守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本身董事進行證券交易的行為守則。向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零零七年九月三十日止六個月期間內，一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司為對本集團之財務申報程序及內部監控作出審閱及監督，成立審核委員會。目前審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，包括陳昌達先生、余明陽先生及趙德華先生。審核委員會於二零零七年十二月五日舉行之審核委員會會議，審閱及批准本集團截至二零零七年九月三十日止六個月之未經審核中期報告。全體委員會會員均有出席會議。

購買、出售或贖回本公司上市股份

截至二零零七年九月三十日止六個月期間，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市股份。

承董事會命
億鑽珠寶控股有限公司
主席
陳元興

香港，二零零七年十二月五日

於本公告日期，本公司執行董事為陳元興先生、鄧志光先生、陳麗容女士及余業昌先生；非執行董事為楊國強太平紳士；而獨立非執行董事為陳昌達先生、余明陽先生及趙德華先生。