

未來計劃

MLCC業務

本集團欲成為龍頭MLCC製造商，為本地及國際主要消費電器、電腦及電腦周邊設備及通信設備製造商服務。因此，本集團擬利用股份發售的部分所得款項淨額實行本集團MLCC業務的戰略，詳情載列如下：

擴展MLCC產能

由於本集團於往績期間的MLCC生產達到最高產能90%以上，本集團計劃增加產能以滿足MLCC產品持續上升的全球市場需求。因此，本集團擬購入新MLCC生產設施以增加MLCC產能。本集團預期購買的MLCC生產設施包括以下各項：

1. 疊層機 — 按照編排位置後堆疊內部電極印陶瓷薄膜以形成MLCC的多層結構
2. 燒結機 — 高溫下處理MLCC以令其成為陶瓷體
3. 切割機 — 把層壓條切割至獨立薄片
4. 倒角機 — 確保產品內電極充分暴露以連接外電極

本集團擬利用約人民幣59百萬元購入MLCC生產設施，而其中的人民幣59百萬元及約人民幣9百萬元預期其後分別於2008年及2009年使用。於最後實際可行日期，本集團就購買MLCC生產設施簽訂協議。

新購入的生產設施將本集團MLCC產能提高至約每年450億塊。為使新MLCC生產設施以最高產能運作，本集團打算額外聘請工人以擴展產能。

提高研發MLCC產品的能力

本集團會繼續投資於MLCC的研發以提升開發MLCC產別的能力。鑑於高電容量的微型MLCC的市場需求強大，研發重點將著重於縮減MLCC產品的尺寸及增加電容量，以配合市場需求。

因此，本集團考慮從中國各家著名大學聘請更多擁有博士學位的人員。本集團亦考慮為現時的研究人員提供海外培訓，向海外同業學習MLCC的生產技術。此外，本集團亦會將現時用作研發MLCC產品的機器升級。

本集團擬運用約人民幣12百萬元開發僅有一微米厚內電極的超薄及超高電容MLCC，其中分別約人民幣10百萬元及人民幣2百萬元預期於2008年及2009年使用。

移動手機相關業務

長期來說，本集團移動手機業務的長遠目標是成為中國主要的移動手機製造商。因此，除持續就購買力相對較低的農村客戶開發低成本移動手機外，本集團亦計劃擴潤移動手機的產品組合，引入配備更先進功能的移動手機，以更好地服務購買力相對較高的潛在客戶，如中國城市市場的客戶。例如，本集團於2007年5月推出首部備有PDA功能的移動手機並計劃於未來生產3G移動手機。此外，本集團亦計劃提升移動手機產能並分配更多資源於本集團移動手機的營銷及品牌打造。其詳情載列如下：

購入3G移動手機方案以開發3G移動手機

董事預期在中國政府將3G牌照授予中國移動通信運營商後，中國對3G移動手機會有大量需求。為準備中國3G移動服務的開放，本集團擬直接從第三方收購3G方案，以縮短整體研發週期及該開發涉及的風險。本集團擬利用約人民幣6百萬元作3G移動手機開發，其中約人民幣3百萬元作為向第三方購入3G方案及約人民幣3百萬元作為提升現有電腦及機器。

根據中國政府授予移動通信運營商以在中國正式經營3G服務的3G牌照，本集團擬於2008年運用約人民幣2百萬元作為提升現有電腦及機器，及約人民幣4百萬元的餘額用作於2009年以後向第三方購入3G方案及提升現有電腦之用。

擴展移動手機產能

為擴展移動手機市場佔份以滿足中國對移動手機日增的需求，本集團將增加生產線以提高產能，由2007年的3條增至2008年的11條。其中2條生產線專為生產3G移動手機而設，而其餘9條生產線為生產現有世代移動手機而設。

移動手機生產線主要包括下列各項：

1. 組裝機生產線 — 組裝不同移動手機原件成一完整移動手機
2. 測試機 — 進行功能性及安全測試

待中國政府授予移動通信運營商以在中國正式經營3G服務的3G牌照後，本集團擬運用約人民幣9百萬元作為購入移動手機生產設施之用。在人民幣9百萬中，約人民幣5百萬元擬用作購入現有世代移動手機生產設施及約人民幣4百萬元擬用作購入3G移動手機生產設施。

隨著新生產線開始運作，本集團的移動手機產能預期每年增加約4.4百萬部，其中每年約1.3百萬部為3G移動手機而其餘每年約3.1百萬部為現有世代移動手機。為使新移動手機生產設施以最大產能運作，本集團打算額外聘請工人以擴展產能。

加強「EY」移動手機的營銷、銷售及分銷

為加強本集團「EY」品牌移動手機的品牌打造，及增加本集團移動手機現有推廣的覆蓋範圍，本集團擬於2007年及2008年推出營銷及推廣活動，包括電視廣告、報章雜誌廣告及大型廣告板廣告。

為達致以上營銷計劃，本集團擬運用約人民幣9百萬元作為移動手機廣告及推廣之用，其中約人民幣8百萬元預期於2008年使用，而約人民幣1百萬元的餘額預期於2009年後使用。

整體

提升電腦系統以進一步改善業務管理

本集團的現有電腦系統主要管理（其中包括）本集團人力資源、財務報告、原材料採購及生產。然而，這些功能並未整合為一個信息管理系統，有時仍需人手操作。鑑於本集團業務擴展及為支持本集團將來的發展，本集團擬提升電腦系統以將本集團的人力資源、財務報告、原材料採購及生產的管理整合為一個綜合信息管理系統。董事認為新電腦系統能夠為未來的業務決策提供更有效、更準確且更及時的管理報告。

本集團擬運用約人民幣3百萬元以提升現有電腦系統，其中約人民幣2百萬元預期於2008年使用，而餘下約人民幣1百萬元預期於2009年使用。

所得款項用途

股份發售的所得款項淨額將用作提供部分資金執行本集團的發展計劃及加強本集團的資本基礎。

根據發售價每股發售股份1.3港元計算，股份發售的所得款項淨額（經扣除本公司應付的相關開支後）估計約100百萬港元。董事現擬將股份發售的所得款項淨額作下列用途：

- 約59百萬港元用作購入MLCC生產設施以擴充MLCC產品的產能；
- 約12百萬港元用於提升MLCC產品的研發能力；
- 約6百萬港元用作購入適用於3G移動手機的第三方方案；
- 約9百萬港元用作購入移動手機生產設施，以擴大移動手機的產能；
- 約9百萬港元用作進一步加強「EY」品牌移動手機的營銷、銷售及分銷；
- 約3百萬港元用作升級現有的電腦系統；及
- 餘額約2百萬港元預留作一般營運資金。

倘超額配股權獲悉數行使，本集團將收取額外約19百萬港元的所得款項淨額，董事擬分配約16百萬港元於購入額外MLCC產品及移動手機的生產設施，而約3百萬港元用作本集團一般營運資金。

倘股份發售的所得款項淨額並無即時用作上述用途，董事現擬將該等所得款項淨額存放於香港及／或中國的認可金融機構作短期存款。