

2007 中期業績報告



 NOBLE JEWELRY HOLDINGS LIMITED
億鑽珠寶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) (股份代號: 475)

企業目標

成為國際領先地位之珠寶服務供應商，
提供具創意、優質、品牌化
和高效之產品及服務。



目錄

公司資料	2
綜合收益表	4
綜合資產負債表	5
綜合權益變動表	6
簡明綜合現金流量表	7
財務報表附註	8
管理層討論及分析	18
企業管治及其他資料	23

綜合資產負債表

於二零零七年九月三十日

	附註	二零零七年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零七年 三月三十一日 (經審核) 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		62,457	62,496
於聯營公司之權益		13,917	13,186
無形資產		3,242	3,242
商譽		1,491	1,491
遞延稅項資產		806	316
		81,913	80,731
流動資產			
存貨		270,913	246,755
應收賬款	9	128,227	85,946
其他應收款項、按金及預付款項		12,336	18,853
應收關連公司款項		13,370	23,169
銀行及手頭現金		54,758	10,723
		479,604	385,446
流動負債			
銀行借貸	10	165,375	169,727
應付賬款	11	107,075	102,284
應計費用及其他應付款項		28,245	30,027
應付稅項		5,620	4,841
		306,315	306,879
流動資產淨值		173,289	78,567
資產總值減流動負債		255,202	159,298
非流動負債			
銀行借貸	10	4,490	7,451
資產淨值		250,712	151,847
權益			
股本	12	2,717	200
儲備		247,995	151,647
權益總額		250,712	151,847

綜合權益變動表

截至二零零七年九月三十日止六個月

	未經審核							
	物業							總額
	股本	股份溢價	合併儲備	資本儲備	重估儲備	滙率儲備	保留溢利	
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零零七年四月一日	200	—	1,593	1,445	30,874	1,309	116,426	151,847
已直接於權益確認換算海外業務產生的滙兌差額	—	—	—	—	—	1,204	—	1,204
期內溢利	—	—	—	—	—	—	31,595	31,595
期內已確認收入及開支總額	—	—	—	—	—	1,204	31,595	32,799
資本化發行	1,880	(1,880)	—	—	—	—	—	—
配售及公開發售	520	77,480	—	—	—	—	—	78,000
行使超額配股權後發行股份	117	17,433	—	—	—	—	—	17,550
股份發行開支	—	(13,182)	—	—	—	—	—	(13,182)
已付股息	—	—	—	—	—	—	(16,302)	(16,302)
於二零零七年九月三十日	2,717	79,851	1,593	1,445	30,874	2,513	131,719	250,712
	經審核							
	物業					保留溢利	總額	
	股本	重估儲備	滙率儲備	資本儲備	合併儲備			
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元		
於二零零六年四月一日			1,783	30,874	70	98,132	130,859	
已直接於權益確認換算海外業務產生的滙兌差額			—	—	467	—	467	
期內溢利			—	—	—	28,065	28,065	
期內已確認收入及開支總額			—	—	467	28,065	28,532	
發行股份			10	—	—	—	10	
已付股息			—	—	—	(38,000)	(38,000)	
於二零零六年九月三十日			1,793	30,874	537	88,197	121,401	

財務報表附註

3. 營業額、其他收入及分部資料

(a) 營業額按已售貨品的發票價值減退貨及折扣計算。本期間已確認的收益如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千港元	二零零六年 (經審核) 千港元
營業額		
銷售	357,377	317,293
其他收入		
銀行利息收入	914	39
雜項收入	397	823
管理費收入	214	330
出售物業、廠房及設備收益	96	—
滙兌收益淨額	—	4,612
	1,621	5,804
總收益	358,998	323,097

(b) 業務分部

由於本集團主要經營一個業務分部，即真品珠寶產品的設計、生產及買賣，故此並無呈列業務分部分析。

(c) 地區分部

地區分部的分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千港元	二零零六年 (經審核) 千港元
營業額		
— 香港	21,522	39,147
— 日本	19,764	22,444
— 美國	81,352	76,841
— 歐洲	100,782	69,081
— 中東	89,080	91,960
— 中國	23,648	—
— 其他	21,229	17,820
	357,377	317,293

7. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千港元	二零零六年 (經審核) 千港元
已付股息 (附註a)	—	38,000
宣派中期股息每股普通股0.04港元 (附註b)	10,868	—
	10,868	38,000

- (a) 於二零零六年九月三十日，本公司附屬公司億鑽珠寶有限公司，於集團在預備上市時於重組前，向當時股東派付股息38,000,000港元。
- (b) 於結算日後宣派的中期股息尚未在結算日確認為負債，中期股息將於二零零八年一月三日或其他相近日子，支付予名列於二零零七年十二月二十一日本公司股東名冊之股東。
- (c) 二零零七年三月三十一日止年度的每股普通股0.06港元末期股息，總數為16,302,000港元，已於本期間通過及全數支付。

8. 每股盈利

截至二零零七年九月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利31,595,000港元 (截至二零零六年九月三十日止六個月：28,065,000港元) 及期內已發行股份的加權平均數265,619,126股 (截至二零零六年九月三十日止六個月：208,000,000股) 計算。

截至二零零六年九月三十日止六個月的已發行股份加權平均數，指於二零零七年四月十七日本公司股份在聯交所上市前的已發行股份208,000,000股，猶如該等股份於上述整個期間經已發行。

於期內，並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

財務報表附註

10. 銀行借貸(續)

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行信貸由本集團賬面值為50,191,000港元(二零零七年三月三十一日：50,681,000港元)的土地及樓宇及1,081,000港元(二零零七年三月三十一日：1,062,000港元)的銀行定期存款作抵押。

附有追溯權的貼現票據於貼現票據訂立日期起計三至六個月內到期。

11. 應付賬款

本集團應付賬款的賬齡分析如下：

	二零零七年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零七年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	29,852	42,202
一個月以上至三個月內	39,662	29,329
三個月以上至六個月內	37,561	28,228
六個月以上	—	2,525
	107,075	102,284

所有應付賬款預期一年內償還。

董事認為應付賬款的賬面值與其公平值相若。

12. 股本

	股份數目	金額 千港元
本公司每股面值0.01港元的股份		
法定：		
於二零零七年三月三十一日及二零零七年九月三十日	10,000,000,000	100,000
已發行及繳足：		
於二零零七年三月三十一日及二零零七年四月一日	20,000,000	200
資本化發行(附註(a)(i))	188,000,000	1,880
就公開發售及配售發行股份(附註(a)(ii))	52,000,000	520
因行使超額配股權而發行股份(附註(b))	11,700,000	117
於二零零七年九月三十日	271,700,000	2,717

業務回顧(續)

邊際利潤分析

儘管原材料成本持續上漲，本集團仍能有效控制有關增幅所帶來的影響，使回顧期內的毛利率由24.6%上升至25.6%。本集團的市場地位得以鞏固，部份原因為原設計製造業務銷售穩定，尤其利潤較高的歐洲市場銷售成績理想所致。鑒於原材料價格急升，本集團遂以較複雜的設計及先進的雕刻技術製造群鑲鑽飾，務求盡量善用原材料。此外，本集團亦能將未被售出的珠寶鑽飾，進行回收以製造全新鑽飾產品，藉此有效地緩和原材料價格上漲所帶來的影響，並且有助提升毛利率。

於回顧期內，本集團的純利率大致維持於8.8%，其中原因包括市場推廣、宣傳、研發、員工培訓及有關奉行上市條例而產生的開支增加。此外，本集團亦於期內投放資金拓展市場，包括於二零零七年八月宣佈在華北地區設立零售網絡，促使營運開支上升。

華北地區的零售網絡

為了擴展在中國的珠寶分銷平台，本集團於八月底與三間香港珠寶製造出口商訂立合營協議，成立國際時尚珠寶有限公司(「國際時尚珠寶」)，並將透過國際時尚珠寶的零售網絡分銷及銷售珠寶鑽飾。根據該協議，本集團持有該新成立的合營公司之32.5%權益，並會與其他合營夥伴共同向該合營公司供應珠寶。國際時尚珠寶將於十二月在華北地區一間百貨公司開設零售點作為試點經營。

收購生產廠房

根據上市招股章程披露，本集團計劃透過收購新生產設施以提升產能。因此，本集團決定以代價人民幣13,000,000元(13,500,000港元)收購位於番禺的現有生產廠房，確保經營環境的穩定性得以維持。本集團預算投放人民幣35,000,000港元進行擴充計劃，故將繼續尋求合適的設施以配合此收購。

參與展覽

參與大型國際珠寶展覽對提高營業額及擴闊客戶基礎非常重要。於回顧期間，本集團曾參與的大型展覽包括香港珠寶鐘錶展覽2007、瑞士的巴塞爾鐘錶展、意大利VicenzaOro珠寶展及美國拉斯維加斯的JCK展覽。

管理層討論及分析

前景 (續)

本集團將利用其國際經驗及優勢繼續發掘合營夥伴或收購合併的機會，藉此建立中國珠寶零售分銷市場。除此之外，本集團將繼續以原策略管理模式發展中國其他市場。本集團擁有不同的策略性業務部門，為客戶評估及發掘他們的市場潛力、管理能力和分析其顧客之購買行為。當找到合適的客戶，本集團將致力協助他們增長，讓億鑽珠寶成為其業務的重要一環。這種關係最終會有利雙方提升業務，為本集團帶來長遠而穩定的收益。

流動資金及資金來源

於二零零七年九月三十日，本集團的流動資產淨值及流動比率分別為173,300,000港元及1.57，而於二零零七年三月三十一日則分別為78,600,000港元及1.26。於二零零七年九月三十日，淨資產負債比率(已扣減銀行及手頭現金的計息借貸總額佔綜合有形資產總值之百分比)由二零零七年三月三十一日的113.1%大幅減少至47.2%。回顧期間流動資產淨值有所增加，主要是由於本集團業務增長令存貨及應收賬款增加以及於其股份上市(發行新股份所收取之所得款項所致，而淨資產負債比率下降主要由於上市時發行本公司新股份令股本基礎擴大所致。

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行借貸總額(包括銀行貸款，信託收據及出口貸款)維持在169,900,000港元，而於二零零七年三月三十一日則為177,200,000港元。

於二零零七年九月三十日，本集團有銀行融資額207,100,000港元，主要包括銀行透支，銀行貸款，信託收據及出口貸款，當中約37,200,000港元尚未動用。

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行及手頭現金由二零零七年三月三十一日的10,700,000港元增加至54,800,000港元。

集團資產抵押

於二零零七年九月三十日，本集團的銀行信貸分別以賬面值50,200,000港元的土地及樓宇及1,100,000港元的銀行定期存款(二零零七年三月三十一日：分別為50,700,000港元及1,100,000港元)擔保。

企業管治及其他資料

主要股東所持股份的權益

於二零零七年九月三十日，根據本公司按照證券及期貨條例第336條存置的主要股東名冊顯示，除上文所披露有關董事所持權益外，以下股東已就所持本公司已發行股本相關權益知會本公司：

好倉

本公司每股面值0.01港元的普通股

股東名稱	身份	持有 已發行普通 股份數目	佔本公司 已發行普通股本 百分比
First Prospect	(附註1)	172,900,000	63.64%
Yau John Siu Ying 先生	(附註2)	22,342,000	8.22%

附註：

- (1) 陳元興先生擁有First Prospect的全部已發行股本。根據證券及期貨條例定義，陳元興先生視為擁有First Prospect所持的全部股份權益。
- (2) 根據證券及期貨條例定義，Yau John Siu Ying先生直接擁有13,884,000股股份，以及視為持有其全資擁有的公司Barton Company Limited所持的8,458,000股股份。

除上文所披露者外，於二零零七年九月三十日，概無其他人士（上文「董事所持股份權益及淡倉」一節所載持有權益的董事除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定須要登記的權益及淡倉。

企業管治常規

於二零零七年九月三十日止六個月期間，本公司已採納及遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則之守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本身董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零零七年九月三十日止六個月期間內，一直遵守標準守則所載的規定標準。

