

---

## 未來計劃及策略

---

本公司將與現有及潛在特許合作夥伴緊密合作，爭取更多兒童娛樂產品之特許權，從而繼續拓展業務。本集團有意擴大產品範疇，進軍具增長潛力之類別如手工藝品及學前與青少年電子產品，以迎合最新之市場趨勢。於二零零八年秋季，本集團將推出全新Playmates Electronics青少年電子玩具。

本集團亦擬透過非傳統渠道分銷產品以擴闊本地與全球分銷網絡，並將獨立分銷商網絡拓展至在全球超過五十個國家，以把握美國以外市場之增長機會。