



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED

(筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零零七年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十月三十一日止年度之經審核業績，連同二零零六年同期之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零七年十月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	2	2,149,070	1,803,512
銷售成本		(1,426,736)	(1,187,633)
毛利		722,334	615,879
其他收入	3	48,601	39,745
分銷成本		(292,657)	(243,119)
行政開支		(300,108)	(247,405)
其他經營開支		(2,846)	(365)
經營溢利		175,324	164,735
融資成本	4	(3,156)	(3,042)
		172,168	161,693
應佔聯營公司溢利		16,188	15,585
應佔共同發展公司溢利		2,527	—
除稅前溢利		190,883	177,278
所得稅開支	5	(28,547)	(29,048)
本年度溢利	6	162,336	148,230
下列各方應佔：			
本公司權益持有人		145,521	135,300
少數股東權益		16,815	12,930
		162,336	148,230
已付股息	7	83,646	121,150
每股盈利 基本	8	12.18 港仙	11.61 港仙
攤薄		12.09 港仙	11.53 港仙

綜合資產負債表

於二零零七年十月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
投資物業		38,713	20,870
物業、廠房及設備		261,990	255,340
預付土地租賃款項		58,986	88,486
無形資產		14,090	3,572
於共同發展公司之權益		7,332	—
於聯營公司之權益		97,163	84,820
俱樂部會籍		5,430	5,352
可供出售金融資產		293	949
		<u>483,997</u>	<u>459,389</u>
流動資產			
存貨		24,040	19,855
施工中合約工程		35,220	34,393
應收賬款、按金及預付款項	9	577,791	589,092
聯營公司欠款		20,298	17,974
共同發展公司欠款		4,807	—
即期稅項資產		305	405
按公平值計入損益賬之金融資產		—	1,493
已抵押銀行存款		8,702	8,564
銀行及現金結餘		471,826	329,032
		<u>1,142,989</u>	<u>1,000,808</u>
流動負債			
已收賬款		183,768	161,148
應付賬款及應計費用	10	498,629	483,505
應付聯營公司款項		7,501	1,580
即期稅項		28,292	25,316
借貸		29,991	22,575
融資租約承擔		1,861	1,688
		<u>750,042</u>	<u>695,812</u>
流動資產淨值		<u>392,947</u>	<u>304,996</u>
總資產減流動負債		<u>876,944</u>	<u>764,385</u>

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動負債		
借貸	19,106	16,329
融資租約承擔	3,466	3,909
遞延稅項	11,850	12,113
	<u>34,422</u>	<u>32,351</u>
資產淨值	<u>842,522</u>	<u>732,034</u>
資本及儲備		
股本	59,771	59,515
儲備	717,182	623,261
本公司權益持有人應佔權益	<u>776,953</u>	<u>682,776</u>
少數股東權益	<u>65,569</u>	<u>49,258</u>
權益總額	<u>842,522</u>	<u>732,034</u>

附註：

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈有關其營運之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並於二零零六年十一月一日或以後之會計期間生效。香港財務報告準則包括香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。採納該些新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團會計政策及本年度與往年度呈報之金額並無重大影響。

本集團尚無應用已頒佈惟尚未生效之新香港財務報告準則。應用該些新香港財務報告準則將不會對本集團財務報表造成重大影響。

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事展覽台設計及裝飾；博物館、主題公園及室內裝修；招牌廣告、會議及展覽管理；及彼等相關業務。

(i) 首要呈報方式－地區分類

本集團透過其附屬公司、聯營公司及共同發展公司於全球經營業務，主要分佈三個地區－大中華（包括香港、中國、澳門及台灣）、大中華以外之亞洲（主要包括新加坡、馬來西亞、日本、中東、南韓、越南等）及其他國家（包括北美洲、英國及法國）。

呈報資料內之地區分類，分類營業額及分類營運業績乃按客戶所在地區為基準，如下：

收益表

截至二零零七年十月三十一日止年度

	大中華 千港元	大中華以 外之亞洲 千港元	其他 千港元	撇銷 千港元	本集團 千港元
收益					
外部銷售	1,009,701	949,416	189,953	—	2,149,070
內部間之銷售	231,925	40,343	12,063	(284,331)	—
總收益	1,241,626	989,759	202,016	(284,331)	2,149,070
內部間之銷售額乃按當時市價計算。					
業績					
分類業績	102,313	79,088	2,415		183,816
利息收入					8,264
未分配成本					(16,756)
經營溢利					175,324
融資成本					(3,156)
應佔聯營公司溢利 (虧損)	5,711	10,495	(18)		16,188
應佔共同發展公司 溢利	933	—	1,594		2,527
除稅前溢利					190,883
所得稅開支					(28,547)
本年度溢利					162,336
資產負債表					
資產					
分類資產	768,394	596,790	80,778		1,445,962
於聯營公司之權益	27,256	68,492	1,415		97,163
於共同發展公司之 權益	942	—	6,390		7,332
未分配資產					76,529
綜合資產總額					1,626,986
負債					
分類負債	416,766	286,011	47,330		750,107
未分配負債					34,357
綜合負債總額					784,464
其他資料					
資本開支	55,751	13,305	2,533		71,589
折舊及攤銷	16,241	15,291	1,346		32,878
其他非現金開支	9,515	8,273	2,909		20,697

收益表
截至二零零六年十月三十一日止年度

	大中華 千港元	大中華以 外之亞洲 千港元	其他 千港元	撇銷 千港元	本集團 千港元
收益					
外部銷售	792,316	804,126	207,070	—	1,803,512
內部間之銷售	180,655	36,592	10,588	(227,835)	—
總收益	<u>972,971</u>	<u>840,718</u>	<u>217,658</u>	<u>(227,835)</u>	<u>1,803,512</u>
內部間之銷售額乃按當時市價計算。					
業績					
分類業績	<u>71,485</u>	<u>96,561</u>	<u>7,442</u>		175,488
利息收入					5,442
未分配成本					(16,195)
經營溢利					164,735
融資成本					(3,042)
應佔聯營公司溢利	7,207	8,045	333		15,585
除稅前溢利					177,278
所得稅開支					(29,048)
本年度溢利					<u>148,230</u>
資產負債表					
資產					
分類資產	628,549	585,136	74,300		1,287,985
於聯營公司之權益	32,748	50,637	1,435		84,820
未分配資產					87,392
綜合資產總額					<u>1,460,197</u>
負債					
分類負債	357,587	291,273	41,769		690,629
未分配負債					37,534
綜合負債總額					<u>728,163</u>
其他資料					
資本開支	34,808	9,779	1,427		46,014
折舊及攤銷	12,500	13,841	1,097		27,438
其他非現金開支	<u>12,697</u>	<u>5,703</u>	<u>148</u>		<u>18,548</u>

(ii) 次要呈報方式 – 業務分類

本集團四項主要業務：

- 展覽及項目市場推廣服務；
- 博物館、主題公園及室內裝修；
- 招牌廣告；及
- 會議及展覽管理

收益(亦即本集團營業額)分析如下：

截至二零零七年十月三十一日止年度

	收益 千港元	分類資產 千港元	資本開支 千港元
展覽及項目市場推廣服務	1,763,480	1,191,898	57,899
博物館、主題公園及室內裝修	217,315	117,353	1,704
招牌廣告	143,882	102,150	1,396
會議及展覽管理	24,393	34,561	10,590
	<u>2,149,070</u>	<u>1,445,962</u>	<u>71,589</u>

截至二零零六年十月三十一日止年度

	收益 千港元	分類資產 千港元	資本開支 千港元
展覽及項目市場推廣服務	1,555,902	1,101,574	38,707
博物館、主題公園及室內裝修	101,768	77,275	1,425
招牌廣告	107,399	84,207	5,439
會議及展覽管理	38,443	24,929	443
	<u>1,803,512</u>	<u>1,287,985</u>	<u>46,014</u>

3. 其他收入

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
其他收入包括：		
利息收入	8,264	5,442
租金收入，扣除開支	10,459	7,631
出售附屬公司之收益	7,206	19
來自可供出售金融資產之股息收入	13	18
	<u> </u>	<u> </u>

年內投資物業租金收入總額約為1,710,000港元(二零零六年：947,000港元)。

4. 融資成本

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
銀行貸款之利息	2,850	2,849
融資租約承擔之融資費用	306	193
	<u> </u>	<u> </u>
借貸成本總額	<u>3,156</u>	<u>3,042</u>

5. 所得稅開支

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
稅項包括：		
本年度利得稅		
香港	1,148	2,537
海外	28,896	25,799
過往年度(超額撥備)撥備不足		
香港	(565)	148
海外	(661)	713
	<u> </u>	<u> </u>
遞延稅項	28,818	29,197
	(271)	(149)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>28,547</u>	<u>29,048</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按17.5% (二零零六年：17.5%) 計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團根據現有業務所在地區之現行適用稅率並根據現有法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
除稅前溢利 (不包括應佔聯營公司及共同發展公司溢利)	<u>172,168</u>	<u>161,693</u>
按本地所得稅率17.5%計算之稅項 (二零零六年：17.5%)	30,129	28,296
其他國家之不同稅率影響	7,990	9,016
毋須課稅之收入影響	(18,269)	(9,783)
就課稅而言不可扣減之開支影響	6,500	2,150
動用先前未確認之稅項虧損	(1,530)	(3,019)
未確認稅項虧損之影響	5,491	1,057
過往年度 (超額撥備) 撥備不足	(1,226)	861
其他	(538)	470
所得稅開支	<u>28,547</u>	<u>29,048</u>

第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過之新中國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 引入若干變動，當中包括內資及外資企業之新企業所得稅率劃一為25%。新企業所得稅法將自二零零八年一月一日起生效。新企業所得稅法對本集團綜合財務報表並無重大影響。

6. 本年度溢利

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	2,936	2,127
折舊	31,142	25,779
出售物業、廠房及設備、投資物業及 預付土地租賃款項之虧損	1,634	223
出售可供出售金融資產之虧損	1,212	—
有關下列項目之營運租約租金：		
預付土地租賃款項攤銷	1,736	1,659
辦公室場地	23,198	19,410
設備	6,219	3,221
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	445	86
已售存貨成本	142,087	135,548
呆壞賬撥備	13,277	17,523
所投資公司欠款之撥備	4,574	509
俱樂部會籍減值(已包括在行政開支內)	38	326
員工成本：		
董事酬金：		
袍金	1,800	1,044
其他酬金包括實物利益(不包括免租居所之 估計租賃價值)	17,126	15,043
	<u>18,926</u>	<u>16,087</u>
其他員工成本：		
薪金、津貼及實物利益	361,332	301,152
以股份支付之款項	680	687
集團退休福利計劃供款，扣除已沒收之 供款約105,000港元(二零零六年：118,000港元)	21,870	17,598
員工成本總額	<u>402,808</u>	<u>335,524</u>
已計入下列各項：		
出售物業、廠房及設備、投資物業及 預付土地租賃款項之收益	9,306	948
出售按公平值計入損益賬之金融資產之收益	37	—
投資物業之公平值盈餘增加	7,105	10
匯兌盈利淨額	<u>2,002</u>	<u>1,807</u>

7. 已付股息

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已付二零零六年末期股息－每股3.5港仙 (二零零五年：每股3.5港仙)	41,807	40,083
已付二零零六年特別股息－零 (二零零五年：每股5港仙)	—	57,261
已付二零零七年中期股息－每股3.5港仙 (二零零六年：每股2港仙)	41,839	23,806
	83,646	121,150

董事擬派發每股3.5港仙之末期股息，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	145,521	135,300
	二零零七年	二零零六年
年初已發行之普通股	1,190,294,104	570,463,252
已發行代價股份之影響	4,450,164	21,924,436
股份拆細之影響	—	572,563,688
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,194,744,268	1,164,951,376
購股權之潛在攤薄普通股之影響	9,010,780	8,669,624
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,203,755,048	1,173,621,000

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
貿易應收賬款	456,458	472,069
其他應收賬款	49,425	29,639
預付款項及按金	71,908	87,384
	<u>577,791</u>	<u>589,092</u>

本集團授予客戶之信貸期為30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至90日	384,017	409,743
91至180日	39,995	29,998
181至365日	29,066	15,084
一年以上	3,380	17,244
	<u>456,458</u>	<u>472,069</u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	美元 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零零七年 十月三十一日	<u>160,478</u>	<u>33,094</u>	<u>110,537</u>	<u>63,628</u>	<u>88,721</u>	<u>456,458</u>
於二零零六年 十月三十一日	<u>98,517</u>	<u>66,923</u>	<u>95,556</u>	<u>106,918</u>	<u>104,155</u>	<u>472,069</u>

於二零零七年十月三十一日，約16,897,000港元(二零零六年：14,069,000港元)之貿易應收賬款已抵押給一間銀行作為信託收據貸款之擔保。

於二零零七年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款約31,943,000港元(二零零六年：32,562,000港元)作出撥備。

於「其他應收賬款」中，包括一項應收所投資公司款項為無抵押、免息及非固定還款期限之款項約11,988,000港元(二零零六年：16,654,000港元)。

10. 應付賬款及應計費用

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
貿易應付賬款	204,419	258,248
應計費用	291,652	221,575
其他應付賬款	2,558	3,682
	<u>498,629</u>	<u>483,505</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至90日	156,998	228,695
91至180日	33,726	17,059
181至365日	6,269	5,917
一年以上	7,426	6,577
	<u>204,419</u>	<u>258,248</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按下列貨幣列值：

	港元 千港元	美元 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零零七年 十月三十一日	<u>75,821</u>	<u>3,078</u>	<u>77,076</u>	<u>15,002</u>	<u>33,442</u>	<u>204,419</u>
於二零零六年 十月三十一日	<u>42,981</u>	<u>16,838</u>	<u>73,390</u>	<u>82,529</u>	<u>42,510</u>	<u>258,248</u>

回顧及展望

業績

截至二零零七年十月三十一日止年度，本集團營業額及溢利續創新紀錄。

年內營業額增長19.1%至2,149,000,000港元(二零零六年：1,804,000,000港元)。權益持有人應佔年度溢利增長8.1%至146,000,000港元(二零零六年：135,000,000港元)，每股盈利增長4.9%至12.18港仙(二零零六年：11.61港仙)。

除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利增長8.4%至219,000,000港元(二零零六年：202,000,000港元)。經營業務產生現金流量為224,000,000港元(二零零六年：67,000,000港元)，及本集團於年底之現金淨額為431,000,000港元(二零零六年：299,000,000港元)。

末期股息

董事現時建議派付末期股息每股普通股3.5港仙(二零零六年：每股普通股3.5港仙)。連同中期股息每股普通股3.5港仙(二零零六年：每股普通股2.0港仙)，本年度之股息總額為每股普通股7.0港仙(二零零六年：每股普通股5.5港仙)。末期股息將於二零零八年三月十八日(星期二)派付。

本集團業務核心

本集團致力透過挽留及聘請人才、業務收購及合作、成本控制及改善其業務架構、服務及傳送渠道，使營業額及溢利得以持續增長。

業務回顧

1. 展覽及項目市場推廣服務

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	<u>1,763,480</u>	<u>1,555,902</u>

此為本集團之主流業務，佔本集團營業額82.1%(二零零六年：86.3%)。本集團擁有多元化的展覽客戶，但並無單一展覽客戶佔本集團總營業額4%以上。

於此業務分部中，本集團設計並建造貿易展覽會所用之展臺。展覽會涵蓋之行業類別廣泛，例如電訊、航空、汽車、國防、工業機械、資訊科技、石油及燃氣、觀光及旅遊、半導體及消費品。

由於每年本集團參與之展覽繁多，因此無法在本報告列出所有展覽及客戶。然而，一些較為人熟悉的展覽包括：

1. 於二零零六年十一月在北京舉辦之第八屆北京國際汽車展覽會及於二零零七年四月舉辦之第十二屆上海國際汽車工業展覽會
2. 於二零零六年十一月及二零零七年九月在杜拜舉辦之2006及2007海灣信息技術展
3. 於二零零七年三月舉辦之第二十八屆曼谷國際汽車展覽會
4. 於二零零七年四月及十月在香港舉辦之環球資源系列中國採購交易會
5. 於二零零七年五月舉辦之SEMICON Singapore
6. 於二零零七年六月在吉隆坡舉辦之Oil and Gas Asia 2007
7. 於二零零七年七月在胡志明市舉辦之越南國際電腦及IT產業博覽
8. 於二零零七年九月在上海舉辦之第一屆中國(上海)國際時尚家居用品展覽會
9. 於二零零七年十月在北京舉辦之中國國際通信設備展覽會

本集團於二零零七年之成就包括獲委任為二零零六年十二月在香港舉行(此為首次在日內瓦以外地區舉行)之國際電信聯盟世界電信展之大會指定技術服務供應商。於是次三年一度之展會中，本集團獲委任為指定展覽管理服務供應商及技術服務供應商，以及為多家跨國企業參展商擔任特別設計展臺承建商。本集團為安捷倫科技、阿爾卡特朗訊、安立知、愛立信、富士通、韓國電信、京瓷、微軟、三菱電機、摩托羅拉、NEC、樂聲牌、電訊盈科、聲寶、西門子、東芝及宇龍通訊建造很多展臺以及為五個國家建造展示館：加拿大、香港、以色列、澳門及新加坡。

本集團亦設計、製造、策劃由個別公司及客戶舉辦之專門展覽。當中包括於二零零七年三月微軟在河內及胡志明市推出Windows Vista之推廣活動、在中國四十二個城市舉辦佳能巡迴展覽、在中國六個城市舉辦大眾汽車巡迴展覽、於二零零七年二月在香港舉辦之國泰航空新春國際滙演之夜、於二零零七年八月舉辦之新加坡國慶巡遊、在泰國舉辦之福特及豐田Yaris汽車巡迴展覽、在中國北部之諾基亞銷售點櫃檯、本田新加坡之Jazz and City Weekend活動以及於二零零七年五月在杜拜舉辦之新力愛立信合作夥伴會議。

本集團之服務亦伸展至為國慶活動、國際會議及運動項目供應及建造臨時設施。年內本集團已完成供應及建造於二零零六年十二月在卡塔爾多哈舉辦之第十五屆亞運會面積達35,000平方米之帳篷。

總括而言，由於世界電信展及多哈亞運會皆於二零零六年十二月舉行，以及原訂於二零零六年十月三十一日止年度舉行之海灣信息技術展及北京國際汽車展皆於二零零六年十一月舉行，因此上半年業績比下半年強。

於本集團新財政年度開始時，本集團已穩奪將在西班牙薩拉戈薩舉辦之二零零八年世界博覽會馬來西亞展示館及卡塔爾展示館之設計及建造合約。將於二零零八年二月舉辦之首屆新加坡航空展，本集團已獲委任為大會指定技術服務供應商。本集團亦獲得一份合約，藉以在二零零八年度一級方程式新加坡格蘭披治大賽附近一些場地設立臨時座位及貴賓廂座。

本集團亦已獲得有關二零零八年北京奧運會多項工程，例如為可口可樂奧運火炬接力擔任服務供應商，在香港舉辦之奧運馬術項目之形象景觀計劃、中國網通及中國銀行之展示館、African House之活動管理、NBC Studio在國際廣播中心之臨時更衣室、百威啤酒活動、聯想電腦網絡咖啡室及位於奧運村可口可樂奧林匹克紀念章中心之管理項目。上述已確認之奧林匹克項目將於完成後帶來約1億港元收入。本集團預期在往後數月將可爭取到更多項目合約。

本集團業務得以遍及全球及各行各業，全憑本集團擁有一個覆蓋18個國家由三十家銷售辦事處組成之國際網絡。此外，本集團於亞特蘭大、北京、芝加哥、東莞、杜拜、胡志明市、香港、印度、吉隆坡、洛杉磯、上海、新加坡及台灣擁有佔地面積逾60,000平方米之十四套生產設施。

2. 博物館、主題公園及室內裝修

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	<u>217,315</u>	<u>101,768</u>

此分部為本集團運用本身專長發展相關領域的成功例子。於截至二零零七年十月三十一日止財政年度，博物館、主題公園及室內裝修業務佔本集團營業額10.1% (二零零六年：5.6%)。多年來，本集團已慢慢地逐步獲國際認同為有關業務的主要供應商之一。本集團於二零零七年度在全球取得之成就乃一佐證。

於泰國，本集團聯營公司已完成位於曼谷的第二間兒童博物館、Rama VII 博物館及國立歷史博物館。本集團已動工興建位於北柳府之 Kitti Damnuanchanvanich 歷史博物館，並將於二零零八年四月竣工。

於馬來西亞，本集團獲委任為位於吉隆坡的馬來西亞貿易博物館設計及搭建展臺，服務更包括研究、開發及擬訂內容。設計概念是一個結合互動中心時尚風格的現代博物館。該博物館面積達600平方米，特點在於為訪客帶來大幅度的多媒體經驗。

在香港，本集團已完成國泰訪客中心及翻新海洋公園兒童王國之設計及承建、道德經文物展之設計及承建，以及香港大學李嘉誠醫學院之永久展覽場地之承建及安裝。此外，本集團亦已開始為香港迪士尼樂園小小世界之工程動工及為建築署展開九龍寨城公園之展覽工作。

在澳門，本集團於二零零七年八月已完成澳門威尼斯人渡假村之運河室內裝修。該項目包括設計、供應、安裝及組裝沿著運河長達1.2公里的欄杆、十一座橋樑及一艘船隻。本集團亦已完成位於威尼斯人綜合大樓的 Duty Free Americas 免稅店之室內裝修。本集團與兩家合營夥伴開始於其中一個威尼斯人主題區進行組裝工作，集團本身亦成贏取一份劇院大堂及入口處的室內裝修合約。預期所有項目將於二零零八年年末竣工。路氹金光大道之發展 (將於未來五年興建更多賭場綜合大樓) 將帶來更多新主題公園工程，而本集團可從中提供服務。

在室內設計工程方面，本集團已完成多項室內裝修工程，包括胡志明市國際機場新落成部分之十五間商舖、越南之三星Vina陳列室；新阿布扎比古根海姆博物館之臨時美術館、位於新加坡樟宜機場之Tiffany & Co.零售店；位於韓國釜山之平治配件中心；位於深圳之萬科體驗中心；遍佈美洲大陸之摩托羅拉中心之品牌重塑（包括位於伊利諾斯州之摩托羅拉總部）；位於上海之西門子輸配電客戶中心展覽廳；位於台北樓高五層之萊卡旗艦店；位於昆明面積達1,000平方米之雲南移動通信有限公司陳列室；位於巴林面積達1,300平方米之樂聲牌新陳列室；以及位於深圳之和記黃埔地產陳列室。

在倫敦，本集團持續為百加得全球經商集團於多個機場開發及建造櫃檯，該集團經營多種著名品牌，例如百加得朗姆酒、馬天尼紅威末酒、蘇格蘭威士忌酒Dewar、Bombay Sapphire琴酒及灰鵝伏特加等。最新近之工程是為巴黎戴高樂國際機場設計一系列矚目的頂級灰鵝伏特加之櫥窗陳列，以及於財政年度之最後季度在其他二十個機場完成的工作。在法國，本集團已於二零零七年五月完成位於奧馬哈海灘之諾曼第美軍墓旅遊中心之場景設計。

3. 招牌廣告

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	<u>143,882</u>	<u>107,399</u>

招牌廣告業務佔本集團總營業額約6.7%（二零零六年：6.0%）。憑藉招牌廣告之有利發展趨勢，該分部繼續表現良好。年內營業額增長34.0%。該增長主要來自中國市場。

年內，中國汽車業的強勁發展推動本集團招牌業務茁壯成長。除繼續與上海通用汽車、日產、梅賽德斯－奔馳及馬自達保持業務往來外，集團亦已與本土汽車品牌（例如長城、長安、江鈴及五菱）訂立服務合約。

年內，本集團在與汽車業有關之加油站業務取得重大發展。隨著中國加油站業務正逐步向外國投資者開放，亦由於汽車市場發展蓬勃，集團來自該業務之收益將於來年持續增長。

中國快餐業亦持續發展。除向麥當勞、哈根達斯、漢堡王及棒！約翰提供服務外，集團已成為Yum!品牌(擁有肯德基、必勝客、海客滋、塔司鐘及東方既白之中國專利權)的主要招牌供應商之一。近來，本集團亦獲永和大王餐廳授予變換形象合約，為其在中國逾百間餐廳進行變換形象工程。

隨著中國銀行業的開放，現將有更多的銀行在國內經營，本集團在該行業有着更多拓展業務機會。年內，集團與東亞銀行、中國工商銀行、招商銀行、花旗集團、德意志銀行、韓國韓亞銀行及荷蘭銀行訂立合約，為其中國業務製造適合內地之招牌。

為迎合於可見將來之增長需求，集團與當地分包商成立策略合營企業，在中國北方建立新設備以生產招牌。目前有關設備位於上海及江蘇省。

本集團亦尋求與歐盟及北美的海外招牌經紀人及生產商進行業務合作，由中國供應招牌予該等國家。

4. 會議及展覽管理

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	<u>24,393</u>	<u>38,443</u>

會議及展覽管理佔本集團營業額1.1%(二零零六年：2.1%)。該分部之業務乃以MP International Pte Limited(「MPI」)之名義經營。

MPI之營業額依賴年內承辦之展覽會數量。某些展覽會按年度舉辦、某些每兩年舉辦一次、更有些每四年舉辦一次。營業額亦取決於本集團於舉辦展覽會之公司所佔股份百分比。例如，新加坡國際傢具展私人有限公司於二零零七年三月舉辦一場大型年度展名為新加坡國際傢具展，該次展覽佔地面積約60,000平方米。然而，其業績已作為一間擁有40%權益之聯營公司列賬。

於二零零七年由MPI舉辦之其他展覽包括二零零七年四月在北京舉辦之中國國際視聽集成設備技術展及二零零七年四月在上海舉辦之中國獎勵旅遊及會議博覽會。

於新財政年度，MPI已獲委任為二零零八年七月在上海舉辦之首屆亞洲國際紡織機械展暨中國國際紡織機械展之協辦單位。集結亞洲國際紡織機械展及中國國際紡織機械展，該首屆聯展將為亞洲最大及最重要之國際紡織機械展覽活動。

二零零八年另兩項重大活動為十月在新加坡舉辦之Process CEM 亞洲及四月在上海舉辦之China EPower。Process CEM乃是有關廠房建造、工程及維修之國際展覽會，而China EPower則是電能及工程業之國際展覽會。該兩場展覽將由MPI連同本集團各策略性業務夥伴共同承辦。

年內，MPI收購Global-Link之40%權益，Global-Link是菲律賓最大的展覽主辦商，擁有舉辦逾十場主要貿易展覽會之資歷。本集團亦以6,000,000港元收購香港亞洲遊戲展之60%權益。於二零零七年十二月在香港舉行之亞洲遊戲展，是以消費者為對象的主要展覽會，包括展覽、虛擬遊戲及現場遊戲競賽，當中亦展示了高清技術。

財務狀況

於年結日，本集團之有形資產淨值總額增加12.4%至約763,000,000港元(二零零六年：679,000,000港元)。本集團所需之資金來自手頭現金、內部產生之現金及(如需要)外部銀行借貸。流動資金方面，流動比率(流動資產／流動負債)為1.52倍(二零零六年：1.44倍)，而流動資金比率(流動資產(不包括存貨及施工中合約工程)／流動負債)則改善至1.44倍(二零零六年：1.36倍)。資產負債比率(長期借貸／總資產)截至本年底為1.17%(二零零六年：1.12%)。本集團通過維持較低水平之資產負債比率繼續保持穩健之財政狀況。

本集團之銀行及現金結存及已抵押銀行存款總額為481,000,000港元(二零零六年：338,000,000港元)。貸款總額為49,000,000港元，與截至二零零六年十月三十一日止年度之39,000,000港元相比增加10,000,000港元(或25.6%)。本集團之強勁財務狀況有助於本集團把握日後出現之業務擴展及投資機會。

儘管本集團之附屬公司分佈全球多個國家，然而，超過66%之本集團銷售及採購乃以新加坡元、港元、人民幣及美元為結算單位，其餘約34%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。銀行借款主要以新加坡元、港元、人民幣及加元為結算單位，並按浮動利率計息。

由於本集團大部分業務交易、資產及負債主要以港元、美元、新加坡元及人民幣為結算單位，故須承擔若干外匯風險。本集團將密切監控其外匯風險，如有需要，將考慮對重大外匯風險進行對沖。

僱員及酬金政策

於二零零七年十月三十一日，本集團僱用合共約2,300名全職僱員（二零零六年：2,000名），分別從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。年內之員工成本約為403,000,000港元（二零零六年：336,000,000港元）。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零零七年十月三十一日，下列資產已被抵押作為若干銀行授予本集團信貸之抵押品：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已抵押銀行存款	8,702	8,564
永久業權土地及樓宇	15,949	14,874
租賃土地	10,597	50,106
租賃樓宇	16,489	148,329
投資物業	32,336	13,870
貿易應收賬款	16,897	14,069
存貨	—	966
設備	2,605	1,361
	<u>103,575</u>	<u>252,139</u>

或然負債

於結算日，本集團一家附屬公司Pico Art International Pte Limited、本集團在杜拜之一家附屬公司及一家聯營公司為本集團附屬公司Pico International (Middle East) L.L.C.（「PIME」）（已入稟清盤及自二零零二年起並無買賣）之另一名股東所提出之民事訴訟之第一被告人，對方就宣稱PIME損失之溢利30,000,000迪拉姆或62,000,000港元。本集團已就該訟訴事宜進行抗辯，而本財務報表亦未就有可能出現之潛在財務負債作出任何撥備。低級及高級法院已分別於二零零六年七月及二零零七年二月駁回原告就上述被告之訴訟案，原告已向終審法院提出上訴。

去年，本公司一家附屬公司香港筆克有限公司（「香港筆克」）接獲意大利北部一地方法院通知，已就一筆涉及款項約1,000,000歐元（或11,000,000港元）之申訴對業作出失責判決。但香港筆克已對此進行上訴而法院已暫停執行該失責判決，以待於二零零八年二月作出進一步聆訊。香港筆克與原告並無訂立任何服務購買合約（即原告索償之主體），故此財務報表內並無計入潛在負債。香港筆克僅為一家現正清盤之意大利公司之股東，原告乃向該意大利公司提供服務。

已發出之財務擔保

於二零零七年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	本集團		本公司	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
(i) 就授予以下公司銀行信貸 而向銀行作出之擔保				
— 附屬公司	—	—	509,351	443,473
— 聯營公司	17,000	4,000	—	—
— 所投資公司	4,000	4,000	—	—
	<u>21,000</u>	<u>8,000</u>	<u>509,351</u>	<u>443,473</u>
提供之13,000,000港元擔保用作本集團一間聯營公司及一間附屬公司共同及個別動用之若干銀行信貸之償還保證。				
(ii) 履約擔保				
— 有抵押	6,158	10,851	—	—
— 無抵押	4,596	5,624	—	—
	<u>10,754</u>	<u>16,475</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
(iii) 其他擔保				
— 無抵押	1,167	6,704	—	—
	<u>1,167</u>	<u>6,704</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

於二零零七年十月三十一日，董事認為本集團因任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

擔保於成立日期之公平值並不重大，故並未於財務報表中確認。

資本承擔

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
有關物業、廠房及設備之資本開支		
– 已訂約但未撥備	2,642	—
– 已授權但未訂約	5,467	—
	<u>8,109</u>	<u>—</u>

於二零零七年十月三十一日，本公司並無任何其他重大資本承擔。

前景

展望未來，本集團預計目前之增長將會持續。二零零七年乃成績優異之一年，相信隨著二零零八年北京奧運會的臨近，來年表現將更見突出。

儘管次級按揭危機令美國經濟前景蒙上陰影，然而本集團相信即使美國經濟進一步下跌，集團於亞洲之業務將不受影響。

澳門及新加坡發展賭場渡假區及帶動區內會議、展覽及獎勵活動；亞拉伯海灣國家急速發展為國際旅遊及展覽中心；中國、印度及越南經濟持續增長；以上種種機遇，將推動集團於未來數年維持增長。

隨著本集團將核心專長運用於以下相關領域：

- (a) 向主題公園、訪客中心及博物館提供專門特製之永久性陳列品；
- (b) 為高檔品牌產品發展地區性視覺商品陳列及銷售陳列櫃檯，及為辦公室及零售分店提供室內設計及裝修工程；
- (c) 為高價消費品提供全面的項目市場推廣服務；及
- (d) 為國際體育盛事提供臨時設施，

本集團目前之業務策略正好迎合亞洲之未來發展趨勢。

為進一步改善整體表現，本集團將專注於營業額增長、成本控制、開拓如印度之新市場及覆蓋中國內地城市等之策略。本集團亦通過改善服務傳送渠道，向全球客戶提供增值服務，以尋求提升其全球品牌形象。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零零八年二月二十五日(星期一)起至二零零八年二月二十八日(星期四)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零零八年二月二十二日(星期五)下午四時正前，交回本公司之股份過戶登記處香港分處－聯合證券登記有限公司(地址為香港灣仔駱克道33號中央廣場福利商業中心1901-02室)，方會獲派擬派之末期股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零零七年十月三十一日止年度，本公司一直遵守載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之企業管治常規守則(「管治守則」)，惟有下列偏離：

管治守則A2.1規定，主席及行政總裁之職位應分開及並非由同一人士擔任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職位並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有三名獨立非執行董事及一名非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

管治守則A4.1要求非執行董事須有特定任期並應接受重選。本公司所有現任非執行董事均並無特定任期，但須在股東週年大會上輪值告退及重選連任。本公司組織章程細則規定三分之一董事須輪值告退。董事認為此安排符合管治守則A4.1之目的。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為有關本公司董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事已遵守截至二零零七年十月三十一日止年度標準守則所載之標準規定。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核財務報表。

於網站披露之資料

本業績公佈可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkex.com.hk>「最新上市公司公告」一欄及網站<http://pico.quamir.com/JSOD/jsp/c/ipo.jsp?lang=tc&code=0752>覽閱。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零零七年年報將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊發。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零零八年一月二十三日

於本公佈日期，本公司執行董事為謝松發先生、謝松興先生及楊俊康先生；非執行董事為李企偉先生；而獨立非執行董事為簡乃敦先生、施宇澄先生與甘力恒先生。