

### 未來計劃及策略

本集團矢志成為香港首屈一指之生活時尚及金融投資雜誌品牌。有鑒於此，本集團計劃藉著採納下列各項業務方針，不斷擴大讀者基礎，壯大其現有市場類別及提升品牌認受性和知名度。

#### 不斷積極地豐富該等雜誌之內容，以增加發行收入

本集團相信，該等雜誌之持續發展，尤其是豐富該等雜誌之內容，將有助本集團趕上和因應市場變化與時並進，這對於在香港雜誌出版行業保持其競爭優勢及領導地位至為重要。

本集團致力預測和適應其讀者對於趣味盎然和具吸引力內容之需求，以滿足其需要。本集團擬提升編輯隊伍人手和充分利用其在收集、編輯及為其現有該等雜誌構思更有趣之編輯內容方面之專業知識。編輯隊伍將收集關於市場趨勢及讀者喜好之最新資訊。其後，新之有趣話題或範疇，尤其是旅遊、飲食、娛樂、城中熱話及財經等，便會展開設計和構思，以圖搶先於其他雜誌出版商進軍新市場類別。此外，本集團亦計劃透過隨內附之附頁或附刊，藉以增加該等雜誌之內容頁數。

藉著豐富該等雜誌之編輯內容，董事相信，本集團將能(i)加強其現有讀者之忠誠度，(ii)吸引來自不同階層背景之較多元化讀者群，(iii)增加該等雜誌之發行收入及(iv)進一步滲透至該等雜誌各自之市場類別。有鑒於此，董事認為有關策略中期而言將改善本集團之盈利能力。

董事亦認為，該等雜誌之內容質素，連同該等雜誌在市場上之堅實定位，不但吸引廣泛讀者，亦可吸引源源不絕之廣告商贊助。儘管本集團於可見將來無意調高所有該等雜誌之每頁廣告收費，董事有信心，該等策略能從發行和廣告環節上為本集團帶來額外收入。

#### 通過推出市場推廣及宣傳活動，增強其作為周刊雜誌類別之領先出版商之市場地位

於往績期間，董事認為本集團已深深獲得其現有讀者認同該等雜誌具吸引力和高質量內容。為爭取來自其已建立之讀者群之重複惠顧業務和進一步發掘潛在新讀

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

者，本集團計劃將一定之人力物力投入市場推廣和宣傳活動，以於香港出版行業之周刊雜誌類別佔有更大市場佔有率。

除此以外，為進一步鞏固多個刊名及本集團品牌形象之領先地位，本集團計劃透過不同之市場推廣及宣傳途徑，大舉投資於品牌建立活動上。有關宣傳擬通過廣泛之媒體平台進行，當中包括(但不限於)電視廣告、多媒體廣告、訂閱計劃、特別活動和項目、隨書刊送禮品、印刷媒體及海報，以及公眾場所之其他宣傳途徑，例如地鐵月台和列車車廂內之顯示屏。通過這些一連串市場推廣活動，董事相信本集團將有效地為該等雜誌各自之市場類別建立其知名度以及擴大其讀者和廣告商基礎。董事相信，該等市場推廣及宣傳策略能改善本集團之品牌，中期而言將推動增加發行及廣告之收入。

### 爭取本集團目前經營之網站之網絡拓展機會

董事認為，家居使用互聯網日漸普及，將提供機會以電子方式強化該等雜誌對其潛在及現有讀者之發行渠道，而且再也沒有時間或地域上之界限。董事認為，有關趨勢因而可能有利於本集團之未來增長。於往績期間，本集團推出其本身之門戶網站，為《東方新地》、《新Monday》及《新假期》之讀者提供服務，讓讀者瀏覽只提供網上版本之文章延續篇、最新出版刊物之內容摘要和網上目錄。

由於預期年輕讀者對於該等雜誌透過虛擬市場發行之需求將與日俱增，本集團擬透過進一步開發本集團經營之現有網站，增強該等雜誌之市場推廣能力和提供一個互動平台。在網上門戶網站之支持下，董事相信，該等雜誌現正逐步實現其多媒體過渡，並且能透過多維渠道展開宣傳活動。

本集團有意為本集團出版之《經濟一週》及《流行新姿》推出網站。董事相信，建立網上平台能夠(i)進一步提高本集團雜誌之公眾知名度，(ii)建立客戶忠誠度；及(iii)提高本集團現有新雜誌之銷售額。本集團可通過眾多分銷渠道在該等雜誌各自之市場類別建立領先地位，盡量發掘有獨特需要和要求之不同廣告商之業務潛力。董事亦認為，本集團已在香港雜誌出版行業建立了市場立足點，已經佔據著有利位置，以把握透過提升網上門戶網站之營運而可能產生之進一步業務機會。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 為提高製作效率及減少製作成本而提升其現有出版技術

本集團相信，採用最先進技術（尤其是出版和製作技術）將保持其競爭優勢及克服環境和客戶喜好不斷轉變所帶來之種種挑戰。為跟上印刷行業日新月異之科技，本集團必須提升電腦輔助出版系統，以滿足市場需要。

為實現低成本、高速度和提高靈活性之目標，本集團擬在香港之製作設施安裝一套稱為編輯管理系統之新出版軟件系統。編輯管理系統是一套集製作和監控於一體之系統，能以一種靈活方式管理編輯工作流程，使整個編輯作業能夠在管理下流暢地運作和簡單地處理繁複之任務。安裝系統將令本集團更具效率地和以一種具成本效益和省時方式管理其製作流程。

### 所得款項用途

根據每股發售股份發售價0.60港元（即指示性發售價範圍之最低價）計算，股份發售所得款項總額估計約為90,000,000港元。經扣除本公司就股份發售應付之包銷費及支出後，股份發售所得款項淨額估計約為75,970,000港元。本公司目前計劃將股份發售所得款項淨額作下列用途：

- 約31,980,000港元預期用於提升及豐富雜誌之內容；
- 約18,000,000港元預期用於宣傳及推廣雜誌予讀者及廣告商；
- 約7,500,000港元預期用於增強本集團現有網站之內容；
- 約14,150,000港元預期用於購買及更新本集團現有機器及設備，以提高出版流程之效率；及
- 餘額約4,340,000港元預期儲備用作本集團額外一般營運資金。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

若發售價定為每股發售股份0.75港元(為指示性發售價範圍之最高價)，經扣除本公司已付及應付有關股份發售之一切開支後，股份發售所得款項淨額估計約為97,800,000港元。董事目前擬按照同樣之方式但按下述之比例運用上述之所得款項淨額：

- 約41,170,000港元預期用於提升及豐富雜誌之內容；
- 約23,170,000港元預期用於宣傳及推廣雜誌予讀者及廣告商；
- 約9,660,000港元預期用於增強本集團現有網站之內容；
- 約14,150,000港元預期用於購買及更新本集團現有機器及設備，以提高出版流程之效率；及
- 餘額約9,650,000港元預期儲備用作本集團額外一般營運資金。