

未來計劃

本集團將繼續透過擴大其客戶組合及開發及提供滿足客戶需求之嶄新且及時之金融產品，來發展其經紀業務，並將繼續改善及提升本集團之現有電子交易服務，以便向客戶提供更有效及穩定性更佳之可靠、安全、便利及合乎成本效益之交易解決方案。雖然本集團已向客戶提供若干海外證券及商品交易（包括美國、中國B股、台灣、韓國、新加坡及英國（倫敦）之市場），惟本集團計劃於未來進一步擴充其區域覆蓋範圍至其他國家（倘機會出現）。

鑑於本集團之投資銀行慣例，本集團將繼續為香港及中國之現有企業客戶物色企業融資諮詢、合併與收購以及集資機遇，尤其重點是從尋求有意在香港上市之中國公司獲得新諮詢、保薦及包銷交易業務。

本集團預期集資及財務諮詢業務將持續增長，尤其是有關正希望進行集資及在香港上市之中型中國企業，這樣本集團之包銷與銷售及交易業務將獲提升。

本集團之個人理財服務乃本集團之策略重點，本集團將繼續擴大該等服務，目標是該等就有關管理其財富及投資於由本集團提供之第三方基金而尋求諮詢之富裕人士。就此而言，本集團計劃進一步將業務擴充至香港及中國快速增長之個人理財市場。

本集團之資產管理服務將透過提供全面投資解決方案，而作為就本集團之個人及企業客戶之需求提供服務之補充，而這將有助於本集團於未來發展其自身之互惠基金及產生其他與費用相關之收入。

本集團將繼續物色新投資者或策略性合作夥伴，包括金融、行業及技術合作夥伴，這將會改善本集團之增長前景、擴大其客戶群、提升競爭力、擴大其股東基礎及產生額外業務協同效應。

本集團將繼續透過其所有產品、服務及辦事處以及不時透過傳統及非傳統媒體，來提升「時富金融服務集團」之品牌知名度；以及將其自身定位為目標客戶在選擇可為彼等提供滿足彼等多方面財務需求之全面金融產品之金融服務公司時之首選。