



# PLAYMATES TOYS LIMITED

## 彩星玩具有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：869)

### 截至二零零七年十二月三十一日止年度業績公佈

#### 業績

彩星玩具有限公司(「本公司」)之董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

#### 綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 美金千元 (附註十)	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
營業額	三	116,542	909,030	1,127,997
銷售成本		(64,483)	(502,967)	(586,826)
毛利		52,059	406,063	541,171
市場推廣費用		(31,535)	(245,976)	(296,536)
銷售、分銷及行政費用		(27,425)	(213,919)	(216,662)
重組開支	一	(1,912)	(14,913)	—
營運(虧損)/溢利		(8,813)	(68,745)	27,973
非營運收益/(開支)				
利息支出及銀行費用		(523)	(4,079)	(5,877)
其他收入		601	4,688	5,131
除稅前(虧損)/溢利	四	(8,735)	(68,136)	27,227
稅項抵免/(支出)	五	4,430	34,551	(4,033)
股東應佔(虧損)/溢利		(4,305)	(33,585)	23,194
股息	六	4,700	36,660	—
		美仙	港仙	港仙
每股(虧損)/盈利	七			
基本		(0.87)	(6.78)	4.69

## 綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 美金千元 (附註十)	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
<b>非流動資產</b>				
物業、機器及設備		723	5,642	5,904
於聯營公司之權益		3,217	25,090	—
遞延稅項資產		11,762	91,747	80,077
		<u>15,702</u>	<u>122,479</u>	<u>85,981</u>
<b>流動資產</b>				
存貨		4,266	33,274	49,353
應收貿易賬項	八	22,983	179,272	353,212
其他應收賬項、按金及預付賬項		9,430	73,556	59,759
應收同系附屬公司賬項		32	246	244
應收中間控股公司賬項		167	1,303	93
可退回稅項		385	3,005	1,043
現金及銀行結餘		10,512	81,995	90,541
		<u>47,775</u>	<u>372,651</u>	<u>554,245</u>
<b>流動負債</b>				
銀行貸款		—	—	66,500
應付貿易賬項	九	9,472	73,881	91,041
其他應付賬項及應計費用		11,652	90,889	122,976
應付同系附屬公司賬項		1,012	7,892	—
應付最終控股公司賬項		346	2,702	19,942
撥備		4,589	35,798	49,260
應繳稅項		317	2,472	755
		<u>27,388</u>	<u>213,634</u>	<u>350,474</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>20,387</u>	<u>159,017</u>	<u>203,771</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>36,089</u>	<u>281,496</u>	<u>289,752</u>
<b>非流動負債</b>				
遞延稅項負債		31	240	181
<b>資產淨值</b>		<u>36,058</u>	<u>281,256</u>	<u>289,571</u>
<b>股本及儲備金</b>				
股本		635	4,950	93
儲備金		35,423	276,306	289,478
<b>權益總額</b>		<u>36,058</u>	<u>281,256</u>	<u>289,571</u>

附註：

## 一 呈列基準

本公司乃於二零零五年四月十一日根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)於百慕達註冊成立。

本公司之最終控股公司彩星集團有限公司(「彩星集團」)已於二零零七年五月進行重組，有效地將玩具業務整合於本公司旗下(「重組」)。根據重組，所有營運玩具業務之公司權益已轉移至本公司，本公司自此成為現時組成本集團之附屬公司之控股公司。本公司已於二零零八年一月獲批准在香港聯合交易所有限公司獨立上市。本公司股份於二零零八年二月一日開始公開買賣。因本公司股份上市而產生之法律及專業服務費為港幣14,913,000元，並已全數於現年度之收益表內扣除。

重組已於財務報表中反映，方法為將現時組成本集團之本公司及其附屬公司視作持續經營實體處理。因此，截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務報表已採用香港會計師公會(「會計師公會」)頒佈之會計指引第5號「共同控制合併賬目之合併會計處理」所載之合併會計原則編製，而綜合業績包括現時組成本集團之附屬公司之業績，猶如現行之架構於整段呈列期間一直存在。截至二零零六年十二月三十一日止年度之比較數字已按相同基準編製。

## 二 編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(該詞泛指會計師公會已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港普遍採納之會計原則而編製。此等財務報表亦包括適用之香港公司條例及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之披露要求。綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

本年度採納之會計政策與上年度相若，惟本集團已採納香港會計準則1(經修訂)：資本披露，及香港財務報告準則7—金融工具—披露。採納上述準則並無對本集團及本公司之財務報表產生重大影響。

## 三 營業額及分部資料

本集團主要從事玩具及家庭娛樂產品之設計、發展、市場推廣及分銷。年內營業額如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
營業額		
玩具銷售	<u>909,030</u>	<u>1,127,997</u>

### 業務分部

由於本集團之主要業務分部為玩具及家庭娛樂產品之設計、開發、市場推廣及分銷，故並無呈列業務分部之分析。

### 地區分部

本集團營業額按地區分部分析如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
美洲		
— 美國	607,169	847,355
— 其他地區	62,395	81,408
歐洲	203,291	154,278
亞太區	34,435	41,415
其他地區	1,740	3,541
	<u>909,030</u>	<u>1,127,997</u>

### 四 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列項目：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
已售存貨成本	434,258	522,981
產品發展費用	24,668	22,073
已付特許權使用費	93,370	102,488
客戶折扣撥備	12,304	14,823
未提用之客戶折扣撥備	(1,301)	(1,656)
客戶及供應商索償撥備	42,661	52,288
未提用之客戶及供應商索償撥備	(2,097)	(3,133)
物業、機器及設備折舊	2,678	2,810
員工成本，包括董事酬金	85,047	84,503
辦公室及貨倉設備之營業租約支出	10,289	12,987
出售物業、機器及設備之虧損	97	69
須於五年內全數償還之銀行貸款及透支之利息	118	1,337
利息收入	(4,688)	(5,131)
	<u>(4,688)</u>	<u>(5,131)</u>

## 五 稅項抵免／(支出)

香港利得稅乃根據本年度之估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零六年：17.5%) 計算。海外(主要為美國)稅項乃根據海外附屬公司之溢利／虧損按照其經營所在國家之稅務法例計算。在美國經營之附屬公司須就其應課稅收入繳付美國聯邦稅及州政府稅。聯邦稅率為34% (二零零六年：35%)，而加州(本公司主要附屬公司之主要營業地點)州政府稅率則為8.84% (二零零六年：8.46%)。

在綜合收益表內之稅項抵免／(支出)包括下列項目：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
本年度稅項		
香港利得稅	(1,934)	(2,363)
海外稅項	-	(62)
已退海外稅項(附註)	22,879	-
以往年度超額／(不足)撥備－香港	106	(94)
以往年度超額撥備－海外	1,889	4,048
	<u>22,940</u>	<u>1,529</u>
遞延稅項		
暫時差異之產生及回撥	11,611	(5,562)
	<u>34,551</u>	<u>(4,033)</u>

附註：此乃有關美國稅務當局對本集團美國附屬公司之若干所得稅申報表進行之審查。

加州特許經銷稅稅務部(「加州稅務部」)已完成審查本集團於一九八八年至一九九零年課稅年度向當局提交之報稅表，並建議調整本集團在有關課稅年度向加州政府申報之收入攤分方式。

本集團於二零零六年已償付所有有關稅務個案之稅務負債。然而，本集團繼續以訴訟方式向加州稅務部要求退還稅款。於二零零七年七月，本集團與加州稅務部原則上同意庭外和解，訂出退還稅項、利息及罰款金額約港幣22,879,000元。

## 六 股息

於年度期內，本集團一間附屬公司(僅為落實重組而言)建議並向本公司中間控股公司派付股息港幣36,660,000元。

董事會不建議派付末期股息。

## 七 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利是根據所呈列年度各年本公司之股權持有人應佔(虧損)/溢利及已發行普通股495,000,000股計算，猶如該等股份已於二零零六年一月一日發行。

由於並無潛在攤薄股份，故並無呈列每股攤薄(虧損)/盈利。

## 八 應收貿易賬項

本集團通常以即期或遠期信用狀，或按平均六十天信貸期之賒賬方式與玩具業務之客戶進行交易。應收貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
零至三十天	177,805	342,115
三十天至六十天	240	4,291
六十天以上	1,227	6,806
	<u>179,272</u>	<u>353,212</u>

## 九 應付貿易賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
零至三十天	32,672	53,216
三十天至六十天	40,739	37,380
六十天以上	470	445
	<u>73,881</u>	<u>91,041</u>

## 十 美金等值

有關之數字祇作為參考用途，並以二零零七年十二月三十一日港幣7.8元兌美金1元之匯率為根據。

## 管理層討論及分析

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之營業額為港幣909,000,000元(二零零六年：港幣1,128,000,000元)。營運虧損為港幣69,000,000元(二零零六年：營運溢利為港幣28,000,000元)，而股東應佔虧損淨額為港幣34,000,000元(二零零六年：股東應佔純利為港幣23,000,000元)。每股基本虧損為6.78港仙(二零零六年：每股盈利為4.69港仙)。

於二零零七年度，整個玩具行業均受憂慮產品安全問題引致多次高調回收產品事件影響。雖然彩星玩具一直嚴守業界產品檢測標準，因而在過去四十多年來均維持極佳之安全記錄，但廣泛報導之產品回收事件引起整體市場關注，嚴重影響美國銷售額。彩星玩具美國業務所受的影響主要在第四季浮現，通常該段節日旺季期間之銷售額會佔全年銷售額約50%。玩具製造商及零售商以至若干政府機構已分別採取不同措施作回應，主要包括提出更嚴謹及更頻密之檢測要求。因此，彩星玩具亦已採納額外之檢測程序，並與供應商合作，務求繼續遵守提供優質安全玩具之承諾。

玩具行業在二零零七年經歷另一個負增長之年度。美國玩具零售額較二零零六年下跌2%。而彩星玩具之全球銷售額較二零零六年下跌19%，原因為美國銷售額下跌，而強勁的境外市場銷售增長僅能抵銷部份美國銷售額下跌的影響。雖然美國銷售額較預期水平低，但其他非美國境外市場銷售額持續增長，原因為本集團之龐大分銷商網絡在二零零七年進一步擴張，並開拓新市場；其中新興市場在本集團非美國境外業務增長佔重要一環。年內第四季，為回應美國整體市場對產品回收之負面關注，彩星玩具集中減低存貨風險，而放棄可提高銷售之潛在機會。該等努力令本集團多個持續品牌產品之零售銷貨量均達理想水平，為二零零八年作好準備。

本集團之年度虧損為港幣34,000,000元。盈利能力因美國銷售額下滑及中國製造商之巨大成本壓力而受到嚴重影響。原材料、勞工及其他生產成本紛紛上漲，加上中國當局新制定之檢測要求，令產品成本增加，負面影響本集團之毛利。毛利率亦受到國際分銷商所佔銷售額比例上漲之負面影響，因向該等分銷商銷售之毛利率較低；而在美國直接向客戶銷售之毛利率雖然較高，但銷售比例卻下降。銷售比例之轉變，導致整體毛利率下降。此外，本集團公開上市所產生之非經常性專業服務費用，亦對盈利能力造成負擔。

彩星玩具之增長策略繼續集中於擴大產品組合及多元化擴展至不同產品類別，同時開拓新策略性發展機會。於二零零七年，本集團取得多項主要新特許權，並開發兩個以青少年為對象之新電子產品系列，預期該等產品將可繼續增長。彩星玩具正積極拓展玩具採購以外之業務範疇。其長遠策略為在美國以外之特定新興地區建立合夥關係，包括極具增長潛力之中國及東歐，從而充份開拓玩具銷售業務之增長及非玩具產品之

業務機會。另一個發展範疇為創造、收購及發展知識產權，以支援業務發展。除內部增長策略外，本集團計劃物色及收購對本集團業務整體增長有幫助之相關產品系列及公司。

## 男孩玩具

即使二零零七年度其他主要男性動作模型產品競爭激烈，但繼「T.M.N.T.: The Movie」在二零零七年三月上映後，彩星玩具的長青主要動作模型品牌「忍者龜」仍帶來令人鼓舞的增長。該齣電影在二零零七年重新掀起及壯大該品牌熱潮，而本集團在美國及全球的已發展及新興市場均錄得銷售增長。乘着電影上映時所營造的品牌知名度勢頭，在美國4Kids Fox TV Network及美國境外主要網絡每週播映的片集更令品牌再度掀起熱潮。在二零零七年，品牌錄得零售銷售增長，零售銷貨量亦達理想水平，準備在二零零八年在多方零售商的支持下再下一城。新一輯「忍者龜」電視片集將於二零零八年播映。

在美國Warner Brothers Network播映以動作為主的電視連續卡通片集「Eon Kid」，為彩星玩具帶來在二零零八年拓展動作模型產品組合的又一機會。「Eon Kid」擁有一個驍勇善戰的少年英雄、引人入勝的「正邪對立」故事情節，以及創製一系列豐富動作模型玩具產品所需的一切主要元素。

## 女孩玩具

彩星玩具的女孩業務在二零零七年備受競爭壓力，其娃娃銷售額因而受到影響。娃娃產品的整體美國零售銷售額較二零零六年下降8%。「Disney Princess」及「Strawberry Shortcake」品牌表現優異，但主要礙於第四季零售環境欠佳而導致銷售額未符預期。零售商在第四季紛紛採取保守的存貨政策，只集中銷售限量的頂尖品牌，導致「Disney Princess」及「Strawberry Shortcake」等傳統品牌的銷售額萎縮。在二零零八年，該等品牌將會成為彩星玩具持續業務不可分割的一部份，本集團將會為該等品牌推出新產品及展開大型推廣活動。雖然來自American Greetings的新毛絨玩具產品「Popples」在美國僅取得有限度的成功，但在主要歐洲市場卻大受歡迎。「Popples」將繼續在二零零八年保持國際品牌的地位。儘管美國的女孩業務的表現疲弱，但全球的「Disney Princess」、「Strawberry Shortcake」及彩星互動毛絨產品「Cold Nose Puppy」、「Love 'n Licks Puppy」及「Love 'n Blush puppy」均於二零零七年錄得強勁增長。

彩星玩具在二零零七年以Disney Global Brand的新製作「Disney Fairies」中出現的角色及場境為題材推出一系列新產品。計劃在二零零八年秋季後上映的新影片以及鋪天蓋地的宣傳攻勢，使零售商對產品充滿期盼及重拾興趣。

於二零零七年底至二零零八年初在特定市場推出之其他新品牌包括根據經典動畫特許權而生產之一系列特許學前玩具「Land Before Time」；以及專為迎合女孩對小馬的愛好而設計之專利品牌「Struts」。

## 新產品類別

本集團落實在二零零八年拓展產品類別，推出兩款全新青少年電子產品作為策略性的刺激增長措施。彩星玩具將會推出專利及可擴充平台「**Draw and Dream**」，為用家創造全互動藝術影音效果。該系列產品有「**蝙蝠俠**」、「**Scooby Doo**」、「**Hello Kitty**」、「**Madagascar II**」、「**Kung Fu Panda**」及「**Shrek**」等不同風格知名特許軟件知識產權支援。新平台提供具備四合一遊戲功能的娛樂空間，讓兒童在一段時間內享受繪畫、創造、製作及扮演角色。每盒卡帶均附有特許音樂及教學內容，幫助兒童學習繪畫、創造、製作及扮演他們喜愛的角色和遊戲。

便攜式虛擬歷險遊戲「**My Life**」以十來歲的女孩為目標市場。該遊戲為彩星玩具推出的第二個平台。手提式的遊戲機擁有闊大的彩色液晶顯示屏，預設有虛擬世界讓玩家經歷個人及與別不同的體驗。遊戲目的是透過玩遊戲、做家务、上班或上學累積點數，然後用點數來購物、購買及飼養寵物、購買汽車、旅遊及經歷更多其他歷程，藉以保持玩家心境愉快及健康。遊戲彷如玩家第二個人生，無論何時何地皆掌握在自己手中。

彩星玩具載譽回歸「**星空奇遇記**」業務。經歷七年光輝歲月後，本集團相隔十二年後再次為產品申請特許權使其生命得以延續。「**星空奇遇記**」特許權提供機會讓本公司向更廣泛的年齡階層同時提供大量生產的一般產品以及供珍藏的收藏品。基於消費者對品牌有深厚認識，加上一群忠實愛好者的支持下(四十年歷史、十齣電影、六套電視劇集以及不勝枚舉的經營往績記錄)，「**星空奇遇記**」已蓄勢待發寫下另一頁輝煌歷史。Paramount Studios擁有荷李活電影製作中最天才橫溢的班底，新一齣影片將由「**變形金剛**」的編劇執筆，並由「**Lost**」及「**Alias**」的製作人JJ Abrams執導，加上ILM的特別效果，預計將於二零零九年初夏上映，相信會於二零零九年為彩星帶來穩定的三季銷售額。

「**未來戰士**」所提供的三項電影特許權(分別於一九八四年、一九九一年及二零零三年)至今橫跨二十四年，全球票房收益逾美金10億元，被視為一個文化象徵及本公司代表作之一。彩星玩具已獲取最新一套電影的全球玩具總特許權。預期名為「**Terminator Salvation**」的電影將首度獲得PG-13評級並將於二零零九年夏季由Warner Bros.推出。本公司已作好充份準備，定能抓緊大部份玩具及收藏品業務的商機。

彩星玩具以不斷投資於受娛樂節目帶動的產品、爭取特許權、開發專利知識產權以及拓展產品類別作為長期增長策略。「**星空奇遇記**」及「**未來戰士**」等兩個大受歡迎的傳統娛樂特許權將於二零零九年及二零一零年帶來強勁業務增長；電視方面，本集團亦已取得過去五年零售銷售額逾美金50億元的「**Yugioh!**」特許權，新一輯電視片集將於二零零八年秋季起在Warner Brothers TV Network播映。本公司獲得特許權並計劃於二零零九年及二零一零年播放的男孩動作電視節目亦包括Sega所製作，目前在美國等主

要市場獲極高評價的電視片集「**Dinosaur King**」，及由Rainbow Studios與Upper Deck製作的動作卡通片集「**Huntik**」，將於二零零九年春季在Warner Brothers TV Network播映。女孩業務方面，在娃娃及毛絨產品方面持續發展品牌專利以及受娛樂節目帶動的可擴充產品繼續成為策略性的首要任務。本公司繼續與迪士尼結成聯盟，期望「**Disney Fairies**」能夠在一枝獨秀的娛樂業務帶動下成為全球矚目的主要特許產品。

本公司依然以建立策略性聯盟為主要方針。本公司與微軟、Upper Deck、4Kids、Giochi Preziosi建立合作夥伴關係，近期亦有夥拍Sega及Konami，該等合作關係將為彩星玩具提供穩紮根基，讓本公司得以爭取及開發新特許權及持續發展所有業務。

香港聯合交易所有限公司於二零零七年七月批准最終控股公司彩星集團有限公司將本公司分拆之申請，並於二零零八年一月批准本公司獨立上市之申請。本公司股份於二零零八年二月一日開始公開買賣。

## 財務分析

本集團所經營之玩具業務基本上受行業季節性影響。一般而言，下半年之營業額會顯著高於上半年。因此，在每年下半年之銷售旺季中，應收貿易賬項之比例會大幅上升。按照業內慣例，大部分應收貿易賬項會在第四季後期至下年度第一季內收取，以致在銷售旺季中會對營運資金有額外需求。於二零零七年十二月三十一日，玩具業務之應收貿易賬項為港幣179,272,000元（二零零六年：港幣353,212,000元），而存貨為季度低水平港幣33,274,000元或佔營業額3.7%（二零零六年：港幣49,353,000元或佔營業額4.4%）。

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無資產負債比率（即銀行借貸總額與有形資產總值之百分比），而二零零六年十二月三十一日則為10.4%。流動資金比率（即流動資產與流動負債之比率）於二零零七年十二月三十一日為1.7，而於二零零六年十二月三十一日則為1.6。

本集團維持經常性業務及未來增長及發展所需之充裕現金水平。於二零零七年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣81,995,000元（二零零六年：港幣90,541,000元）。

## 購買、出售或贖回股份

於本年度內，本公司並無贖回其任何股份。而本公司或其任何附屬公司概無於本年度內購買或出售本公司任何股份。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力維持及確保高水平之企業管治。本公司自二零零八年二月一日公開上市起，一直遵守所有適用之香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則。

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務報表。

代表董事會  
陳俊豪  
主席

香港，二零零八年三月十日

截至本公佈日期，本公司之董事會包括以下董事：

陳俊豪先生(主席及執行董事)、周宇俊先生(獨立非執行董事)、李正國先生(獨立非執行董事)、Novak, Lou Robert先生(執行董事)、宋心泉先生(執行董事)、楊岳明先生(獨立非執行董事)

\* 僅供識別