



75	價值觀
76	中電與股東
83	中電與貸款者
86	中電與客戶
92	中電與僱員
96	中電與社群

我們如何聯繫 業務有關人士？

價值觀

今天的中電(前身為中華電力)源起於1898年和廣州電力及消防公司(Canton Electric and Fire Extinguishing Company)。其後中華電力集團宣告成立，並於1900年6月收購上述公司，演進為今天的中電。在1901年4月13日首次舉行的法定會議上，當時的中電主席表示，龐大的用電需求將使中電忙碌一段時間。集團自始勤於發展，百年間從未稍息。

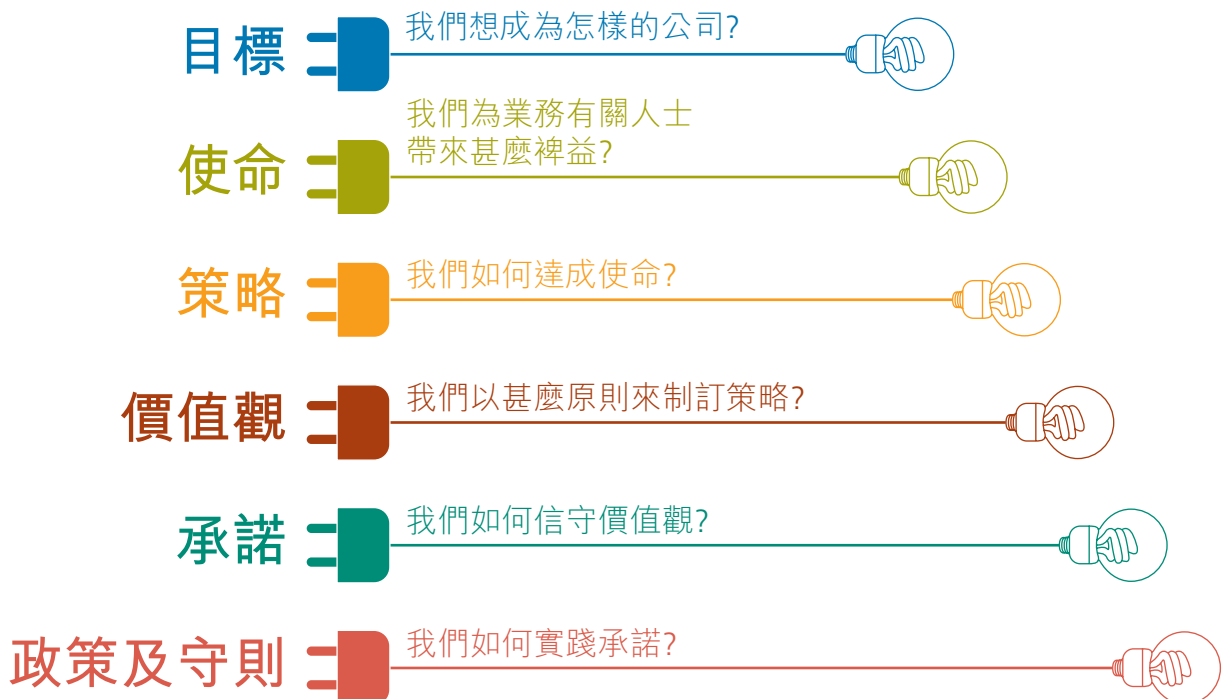
要承接中電的百年偉業，繼往開來，我們對未來發展的方向需抱有堅定信念，確立目標。我們亦需清楚明瞭，實現這個目標將可如何為不同人士(包括我們的同事、股東以至每位與業務有關人士)帶來福祉。我們也只有承擔這使命，才能獲得各方支持，使業務不斷擴展，增長無間。

我們秉持的目標，建基於我們對業務有關人士和主要業務範疇所訂立的廣泛價值觀，確保我們的行事方式與集團的使命相符。

中電在2002年編製《確立目標 實踐使命》，當中闡釋我們所訂立的價值觀架構，說明集團的目標、使命、策略、價值觀、承諾和政策。我們已在中電網站提供有關資料，讓有興趣了解中電營商手法的人士明白和判斷中電的道德操守標準，並衡量中電是否言行一致。我們根據集團價值觀架構的指引，處理所有大型企業均須面對的操守及原則問題，例如我們作為良好企業公民、僱主及基本民生服務供應商所應盡的責任。

我們亦在集團價值觀架構的指引下，透過各種渠道，例如本年報及《可持續發展報告》與業務有關人士進行坦誠、廣泛和深入的溝通。

本章闡述我們如何按照價值觀架構，履行我們對若干主要業務相關人士的責任。



中電與股東

悉心戮力、創優增值，
回報股東摯誠的信任。



集團在價值觀架構中承諾竭盡所能維持長期穩定和持續增長的股東價值和投資回報，本章敘述我們在這方面的表現。集團透過兩方面為股東創優增值，包括股價上升及股息派發，兩者構成了中電股東享有的總投資回報。

股東

集團向20,113名登記股東(於2007年12月31日)負有責任。由於投資者可透過代理人、投資基金及香港中央結算系統持有中電股份，我們相信實際的股東數目遠高於這數字。

於2007年12月31日的股東持股量

登記股東 持股量	股東數目	佔股東 總數 %	股份數目	佔已發行 股本 %	按類別劃分的股權比例
500 或以下	1,858	9.24	501,033	0.02	
501 – 1,000	3,425	17.03	2,530,205	0.11	
1,001 – 10,000	9,636	47.91	40,945,307	1.70	
10,001 – 100,000	4,603	22.88	132,645,822	5.51	
100,001 – 500,000	480	2.39	94,761,491	3.93	
500,000 以上	111 ⁽¹⁾	0.55	2,136,862,042	88.73	
總數	20,113	100.00	2,408,245,900⁽²⁾	100.00	

附註：

(1) 公司持股量最高的10名登記股東的資料載於中電網站。

(2) 集團已發行股份中，47.54% 為股東透過香港中央結算系統而持有。

於2007年12月31日，中電控股的市值為1,282.39億港元，在香港聯合交易所主板上市的1,048間公司之中排行第31位。中電控股是綜合全港主要上市公司表現的香港恒生指數(恒指)成份股之一，所佔比重為1.526%。中電與香港電燈集團和香港中華煤氣一併被納入恒生公用股指數，中電所佔比重為39.21%。

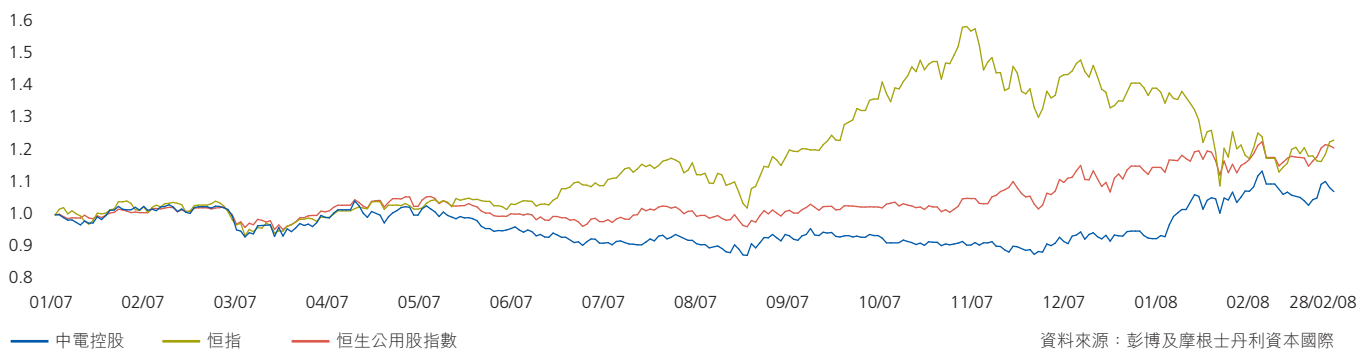
根據公開資料及就董事所知，於截至2007年12月31日止整個財政年度內，公眾人士在香港股票市場持有中電控股的股份數量超出規定的最低限額，於2008年2月28日(即本年報公布前最後的切實可行日期)，這情況仍然持續。

創造股東價值 — 股價表現

2007年內，中電股價於第一季緊貼恒指的表現，但當香港股市於下半年飆升，中電股價與恒指則背道而馳。中電股價於2007年4月10日創下59.95港元的收市新高，當日更曾一度升上60.00港元的歷史高位，但全年計則下跌7.4%。中電股份的平均收市價為54.62港元，而於2007年8月17日則錄得50.25港元的最低收市價。恒指於2007年全年上升39.3%。

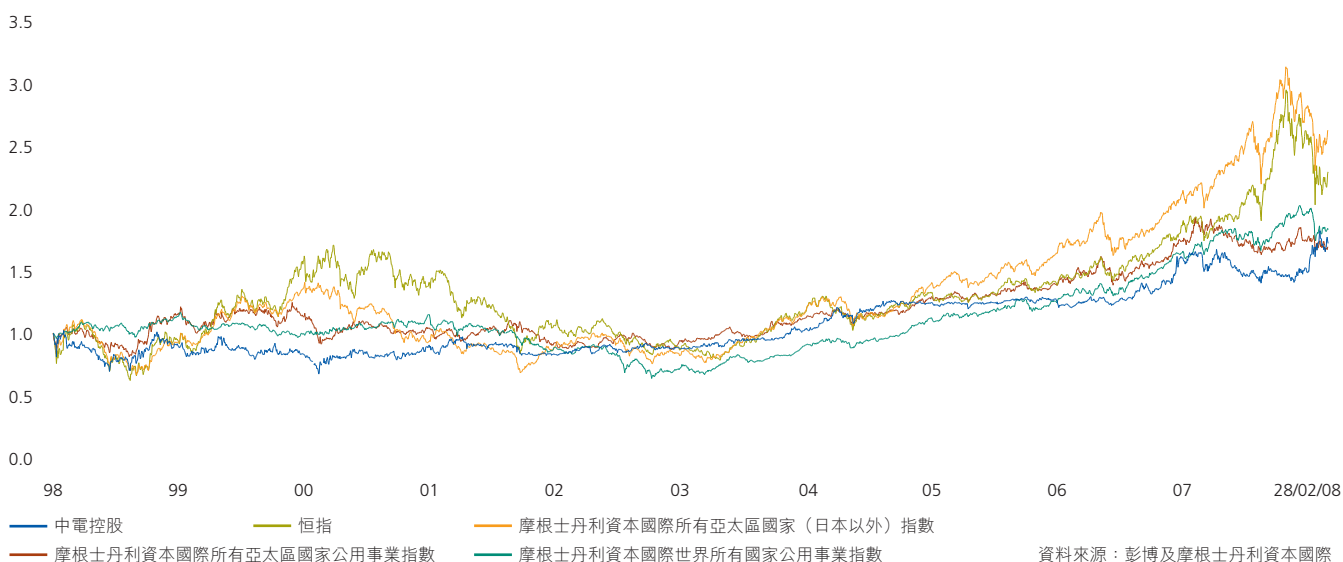
至本年報發表的2008年初(2月28日)，恒指下跌了11.6%，中電股價則上升了15.8%。中電股價於2月5日創下65.30港元的收市新高，並於當日一度升上67.00港元的歷史高位，反映中電股票在跌市中的防禦性，也是市場在管制計劃協議談判結果公布、中電香港電力業務的規管情況得以釐清後的反應。

相對表現 — 中電與本地企業參考指標 (2007年1月1日-2008年2月28日) (基點：2006年12月31日 = 1.0)



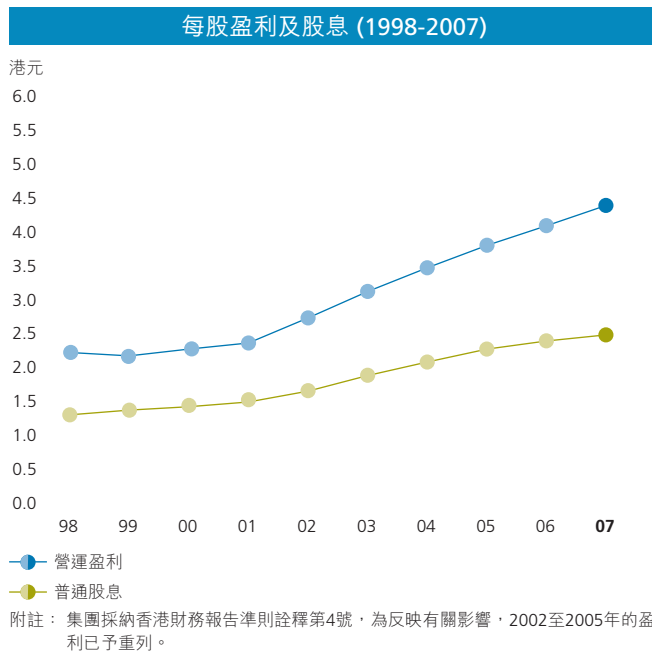
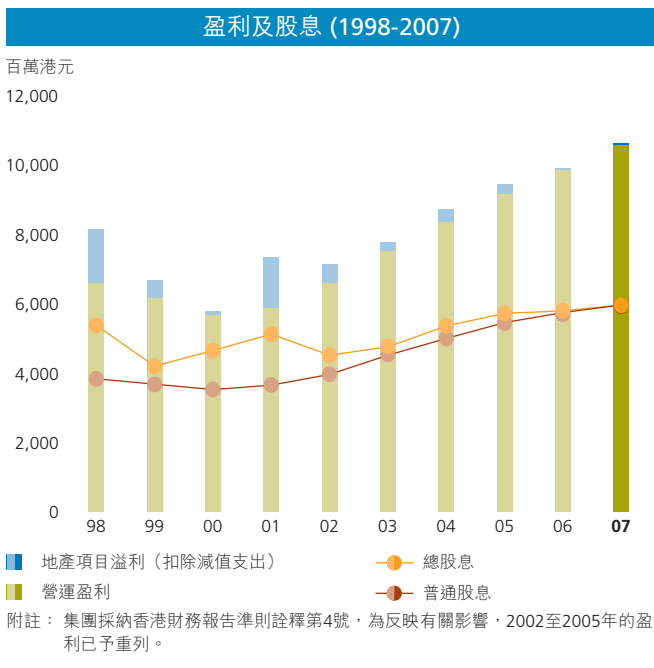
回顧過去十年，中電股價穩步上揚。鑑於中電的業務分散於各地，某些投資者會主要以其他香港或區內股票來衡量中電的股價表現。有些投資者則會把中電的股價表現，與其他區內及區外的公用股作出比較。根據這項比較基準，中電股價表現與地區性及全球性的公共事業參考指標相比，亦為滿意。

相對表現 — 中電與參考指標 (1998年1月1日-2008年2月28日) (基點：1997年12月31日 = 1.0)



創造股東價值 — 派發股息

中電的一項長遠政策，是提供與業務盈利表現掛鉤、增幅穩定的普通股息。下列兩個圖表印證了穩定的盈利增長和派發予股東的普通股息增幅的關係。

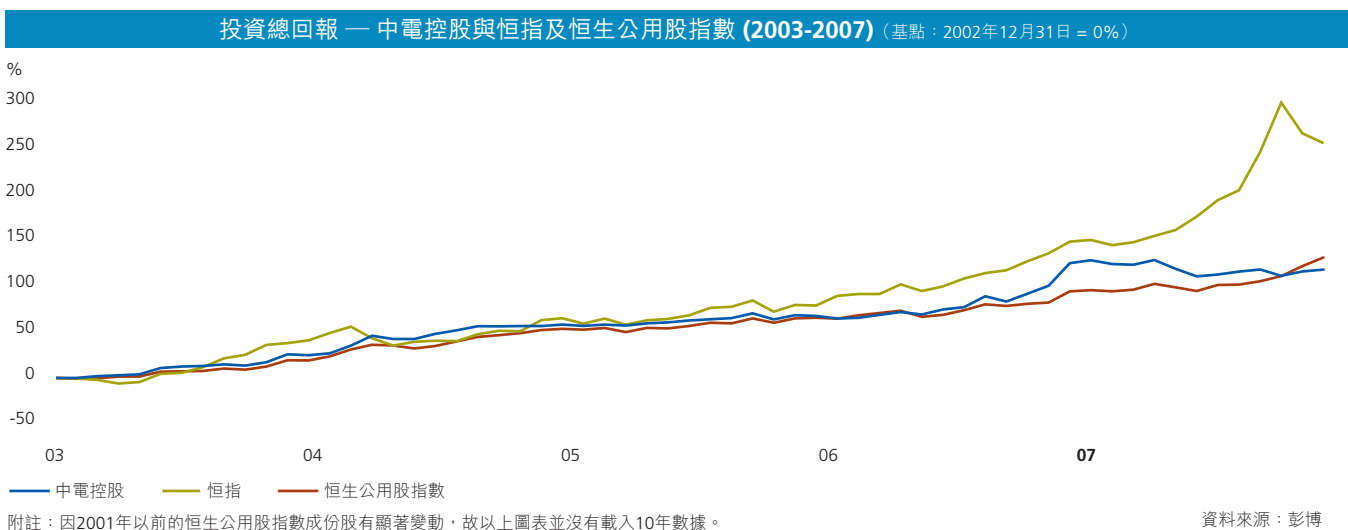


自1997年起，中電普通股息維持在佔集團總營運盈利的56%至63%之間。鶴園重建項目及出售其他物業的盈利一般作特別股息派發。

根據我們持續推行的股息政策，董事會建議於2008年4月30日派發每股0.92港元的普通末期股息。連同2007年內已派發的三次中期股息(每次為每股0.52港元)，全年總普通股息為每股2.48港元。董事會預期於2008年將派付三次中期股息。

創造股東價值 — 投資總回報

與恒指及恒生公用股指數比較，中電股票於過去五年內為投資者提供穩定的總投資回報增長，年度化回報率為22.90%，而恒指及恒生公用股指數則分別為50.56%和25.55%。



股東對如何投資自己的資金有很多選擇。下表以實際例子說明定期投資於中電與其他投資的分別。在選擇這些可以相互比較的投資時，我們考慮到中電的股東絕大部分與香港有一定的聯繫（97.63%股東的登記地址為香港）。假設投資者分別於2007年12月31日前的前一年、五年和十年，以每年各1,000港元分別購入中電股票和其他投資，下表就不同投資與購買中電股票在不同年期完結時的總值作出比較，總值包括紅股並假設將股息或利息再投資。

投資類別	於 2007 年 12 月 31 日的回報總值		
	1 年期 港元	5 年期 港元	10 年期 港元
中電股票	969	7,586	20,474
港燈股票	1,233	7,808	20,794
煤氣股票	1,530	10,274	30,070
恒指基金	1,429	11,555	*
港元 1 年期定期存款	1,040	5,438	12,033

* 恒指基金開始運作日期：1999 年 11 月 12 日

按取自彭博／路透社的資料計算

由於管制計劃業務的准許溢利被調低，海外業務的盈利比重可能在未來幾年上升。中電的風險管理和派息政策因此會如何轉變？

2008 年後的管制計劃將准許溢利下調，此舉將使本港業務的盈利比重降低，海外業務的盈利比重則上升。這是中電過往多年來擴展海外資產組合所預期的結果。

單是管制計劃業務的准許溢利下降，並不會改變集團審慎管理財務風險的一貫方針。中電紓緩財務風險的方法，是以商業上可行的條款，運用適當的對沖工具，以保障現在和未來企業及項目的盈利能力和現金流量免受金融市場波動的影響。我們的目標是建立一個滿足業務需要和切合公司策略性目標的風險組合。集團於香港和海外的各主要附屬公司及共同控制實體均遵守這項原則。我們發展新的項目公司時，亦將繼續秉持這項審慎管理財務風險的理念。

隨著海外投資項目的增加，我們已加強採用先進技術，以風險值計算模式和企業風險管理方式，按組合基準評估和報告若干業務的風險，使有關的風險得到適當的監察。

我們計劃維持集團穩定及清晰的派息政策，使派息與業務的盈利表現掛鉤，並平衡不同業務有關人士的利益。中電將在不違反任何合同或規管責任、並顧及內部資金要求與稅務影響的情況下，盡力增加項目公司派發的股息次數及金額。中電控股將按照其長期政策，向股東派發某個百分比的普通股息，同時保留餘額供日後擴展業務之用。除了派發普通股息，集團亦會在有特殊收入時加派特別股息。



梁靄生女士

股東



謝伯榮

集團執行董事及財務總裁

股東價值 — 其他事宜

根據股東反映的意見，我們明白在創造股東價值方面，還須進一步考慮三點，就是以股代息、發行新股，以及購回現有股份。

董事會已研究讓股東選擇以股代息的可能性。研究結果顯示，提供以股代息選擇權在香港並不普遍，而且股東選擇以收取股份代替現金股息的比率亦非常低。因此，中電在現階段並無計劃為股東提供以股代息選擇。

市場人士認為，公司發行大量新股，包括以折讓價發行新股，可能會大幅度及不公平地攤薄小股東權益。董事會深明有關疑慮，因此：

- 公司已作出明確的承諾，會謹慎地行使一般授權(公司最近一次行使此授權是在1997年)，並會照顧所有股東的利益；及
- 由2005年股東周年大會開始，提呈股東考慮的決議案把一般授權的配股上限，釐定為不超過於每個股東周年大會當日公司已發行股本總面額的5%。

公司以往藉購回股份優化公司的資本結構和提高每股盈利，但只會於適當時間視乎下列因素進行：

- 公司的現金及可供分派儲備水平；
- 資金會否作其他用途，如撥作股息或投資新項目之用；及
- 公司的股價。

購回的所有股份將按照《公司條例》及《上市規則》取消掛牌並予以註銷。我們曾經向股東指出，若公司進一步購回約11百萬股股份(佔公司已發行股本的0.46%)，與嘉道理家族有聯繫人士在中電的持股量將超過35%，亦即有責任就公司餘下的股權提出強制性全面收購的觸發點。經諮詢獨立非執行董事後，我們認為公司必須能在繼續於市場購回股份之同時，毋須要求與嘉道理家族有聯繫人士提出強制性全面收購，或為預期的股份回購先行出售部分股權，方符合公司以及所有股東的利益。中電於2003年向證券及期貨事務監察委員會(證監會)和收購及合併委員會提出申請，要求裁定《香港公司收購及合併守則》並沒有禁止因為在市場上購回股份而觸發強

制性全面收購責任而提出的清洗交易寬免申請，但未能成功。我們於2004年11月向證監會提交建議，支持清洗交易寬免安排(在澳洲、英國及新加坡等香港可借鑑比較的地區，已有清洗交易寬免安排的慣例)，但亦未能改變證監會的決定。

購回股份只是提升股東價值的方法之一，中電將會考慮其他有效地購回股份的途徑。集團在現階段並無就此制訂任何有關股份購回的具體計劃(自2002年1月以來並無進行任何股份購回)。

Sarbanes-Oxley 法案

由於中華電力曾於1996年在美國向公眾人士發行「美元債券」(其後於2006年到期)，而且中電股票在美國以美國預託收據的形式進行買賣，因此中電持有按照美國證券交易法註冊的證券。雖然「美元債券」已於2006年被贖回，但中電仍須遵守美國於2002年頒布的Sarbanes-Oxley法案。美國在發生安龍(Enron)事件等多宗企業醜聞後，即頒布Sarbanes-Oxley法案，就企業實務及匯報的責任訂立廣泛而詳盡的規定。

於2007年12月31日，中電的股票只有1.75%透過美國預託收據的形式持有。持有中電證券的美國居民數目不多，但集團為履行美國證券法例規定的責任而須承受不成比例的成本、責任及符規工作量。在以往的年報中，我們已向股東表明有意取消中電在美國的註冊地位，並會伺機進行。




2007年3月，美國證券與交易委員會(美國證監會)頒布了方便外國發行人取消證券註冊及終止匯報責任的條例。中電於2007年10月符合取消證券註冊的條件，繼而於2007年10月31日展開取消註冊的程序，並於2008年1月30日成功取消於美國的註冊地位。

雖然中電已取消於美國註冊證券及不再受Sarbanes-Oxley法案的規管，但集團的內部監控制度以及向股東作出適時、誠實及準確財務匯報的承諾，並不會因而削弱。我們致力維持遵守Sarbanes-Oxley法案下的實質符規要求，但不會受其形式局限。


與股東溝通



我們向股東充份匯報集團的表現，並確保他們有充份機會對集團的表現發表意見。集團與股東保持雙向溝通，在2007年的工作包括：

向股東提供資訊，主要途徑如下：

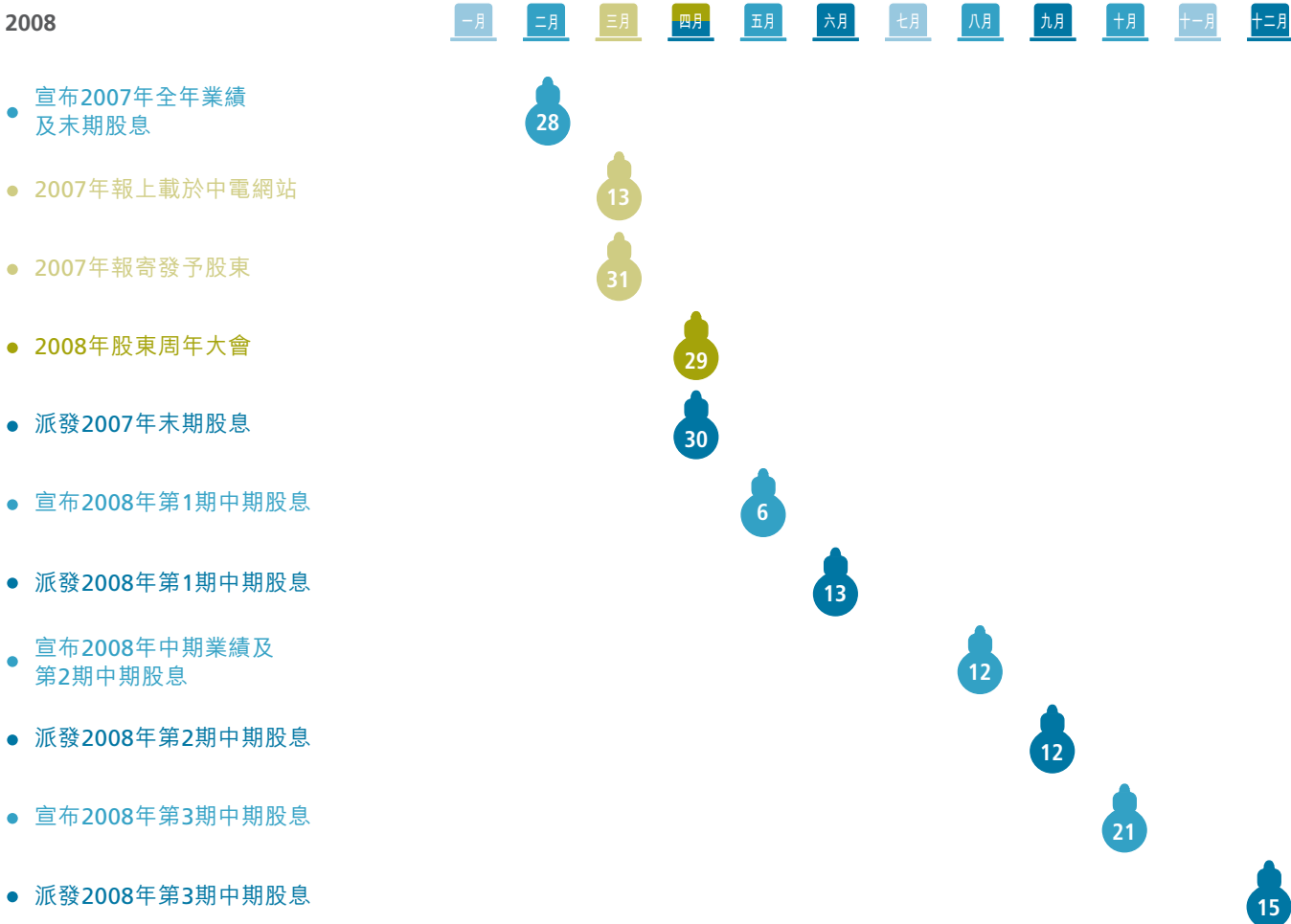
- 公司年報、《可持續發展報告》和季度簡報 — 提供的資訊遠超法例及監管規定。
- 股東周年大會 — 集團鼓勵董事及高層管理人員出席大會。過去五年，出席股東周年大會的股東人數平均為436名(2007年為696名)，對比其他包括擁有更大量登記股東的香港上市公司來說，這出席率非常高。
- 年內，管理層參與了170個投資者會議，其中包括3個機構投資者研討會，以及8次非交易巡迴推介(包括英國、新加坡、美國及日本)。
- 公司的中期和全年業績分析員簡報會 — 會議實況在中電網站即時播放。
- 中電網站 — 提供包括公司企業管治原則與實務的資料、集團的最新業務動態及與股東有關的其他資料。

歡迎股東提供意見，主要途徑如下：

- 面談 — 包括在股東周年大會會場上設立「股東天地」。
- 年報隨附的回應表格，查詢股東對年報的意見、來年年報應提供的額外資料，以及股東希望在中電網站「常見問題」一欄獲得解答的問題。集團除了在中電網站解答股東的提問外，更會直接致函回應股東的具體問題。
- 市場分析員的評論、查詢及報告。
- 股東熱線及電郵聯繫。
- 股東函件 — 收到股東的書面查詢後，我們致力於七日內作出實質回應。如查詢屬於股東普遍關注的事宜，我們會予以考慮，並在其後寄予全體股東的公司通訊中交代。
- 股東參觀活動 — 於2003年推出的股東參觀活動深受歡迎。我們預期於2007年10月至2008年4月舉辦共71次參觀活動，招待3,200名股東及親友參觀青山發電廠。我們致力透過有關活動，了解股東對中電的意見。本年度有超過50名中電僱員(包括董事)義務出席主持有關活動。

我們謹向所有在2007年內包括透過年報隨附之回應表格，或在股東參觀活動提出意見的股東致謝。在編製本年報與《可持續發展報告》的過程中，我們銳意以股東感興趣或關注的事項作為焦點。本年報的「答問環節」亦圍繞過去一年股東最常提出的問題而編寫。對我們以股東名義作出的舉措，各位股東如有任何問題或意見，務請與我們聯絡(通訊地址載於第206頁)。我們必定答覆所有問題(如果我們認為其他股東及業務有關人士也普遍關注這些問題，我們更會上載於集團網站)，亦會認真考慮所有意見。對有助改善集團表現的意見，我們必定會從善如流。 

下表列出2008財政年度內有關股東的重要日期，這些日期如有更改，中電將於網站公布。



○ 股東到訪青山發電廠



灌注資金實力、推動增長進益。

本章討論集團與貸款者的關係。就本章內容而言，貸款者亦包括債券持有人、信貸評級機構，以及所有為中電集團提供債務融資的相關人士。不太熟悉企業融資的讀者，也許會覺得本章內容略為技術性，但基本原則其實十分簡單。我們與合資格的不同貸款機構交往，以市場上最具競爭力的條款尋求財務資源和支援。至於金融機構、債券投資者及信貸評級機構，我們則致力維繫持久的良好合作關係，以獲取適當的財務資源，從而實現集團的業務目標。

融資

於 2007 年 12 月底，集團與香港、中國內地、澳洲、印度及東南亞逾 40 家金融機構建立了業務關係。為配合香港業務的營運和擴展需要，我們在銀行及債務資本市場籌措資金。中電獲得多家信譽良好的國際及本地銀行以具競爭力的條款，安排不同的短期和長期貸款，讓我們成功分散資金來源和還款期，發揮融資的成本效益。此外，中華電力定期透過中期票據發行計劃（MTN 計劃）發行債券，從而在港元債務資本市場獲取固定息率的長期融資。根據這項計劃，我們可發行總值最高相當於 15 億美元的票據，中華電力並會對這些票據作出無條件和不可撤回的擔保。於 2007 年 12 月 31 日，我們已根據該計劃發行面值約 7,340 百萬港元的票據。

憑著中電控股的良好信譽、平衡風險的項目架構和穩健的項目營運因素，集團的海外附屬公司和聯屬公司均能為本身投資項目取得對中電控股無追索權的融資安排。這些公司從出口信貸及半官方機構、銀行及債券投資者尋求債務資金，而這些貸款機構都具備良好的信貸評級、熟悉當地市場、有能力按商業條款提供美元及／或當地貨幣資金，並且可分擔項目的風險。

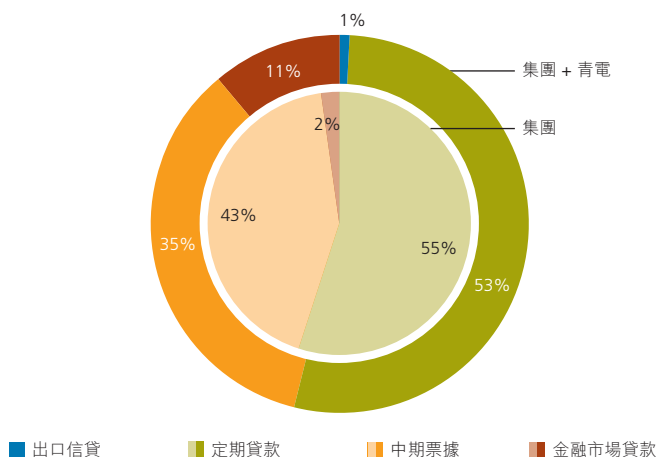
除了運用保留溢利作為擴展業務的部分資金外，集團亦維持足夠的可用貸款額度，以應付營運和業務增長的需要。2007 年內，中華電力根據 MTN 計劃發行了 10 億港元、於 2017 年到期、票面息率為 4.38% 的定息債券。另外亦按具吸引力的息率，獲得一項 500 百萬港元新的銀行貸款額度。於 2007 年 12 月 31 日，集團的總負債對總資金比率為 30.7%（2006 年為 35.1%），扣除於 2007 年 12 月 31 日的銀行結存、現金及其他流動資金後則為 28.6%（2006 年為 33.9%）。

中電於 2007 年 12 月 31 日的債務概況：

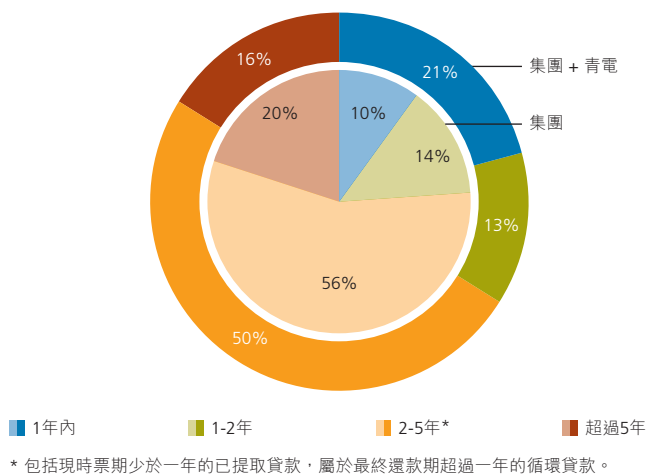
	中電控股 百萬港元	中華電力 百萬港元	其他 附屬公司 百萬港元	集團 百萬港元	集團 + 青電 百萬港元
可用貸款額度 ^(附註)	8,400	16,805	18,403	43,608	51,970
貸款結餘	-	13,613	14,747	28,360	35,395
未提取貸款額	8,400	3,192	3,656	15,248	16,575

附註：就 MTN 計劃而言，總可用貸款額度僅計入於 2007 年 12 月 31 日已發行票據的金額。

貸款結餘 — 按種類分析



還款期 — 按到期日分析



於 2007 年 12 月 31 日，集團、青電和港蓄發，以及集團所佔共同控制實體和聯營公司的財務責任載於第 32 和 33 頁。

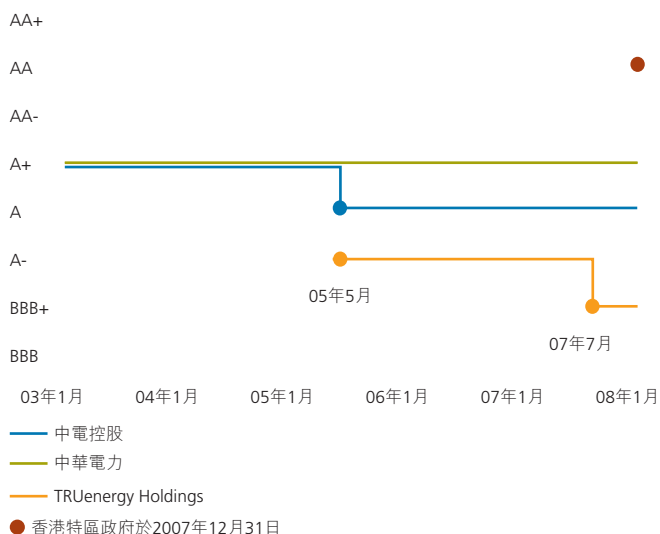
利息盈利比率

利息盈利比率相等於扣除所得稅及利息前溢利除以利息支出和資本化利息的總和。2007 年，利息盈利比率為 8 倍（2006 年為 7 倍）。

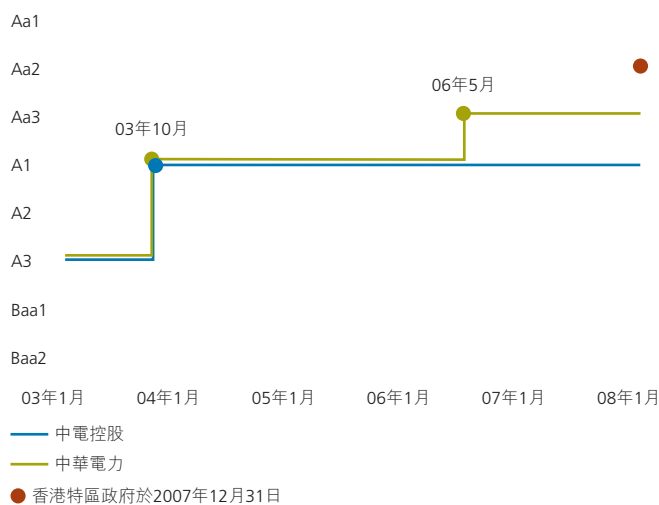
信貸評級

集團各主要公司的評級均維持在投資級別水平，有利集團發展本地及海外的業務，並有助籌集資金、進行投資及拓展新項目等。中電秉持審慎的借貸和風險管理方針，故得以保持良好的投資級別信貸評級、全面履行對貸款者的所有承諾、為營運和投資取得足夠的融資，並保留實力繼續利用金融市場，為將來發展籌集所需資金。

標準普爾長期信貸評級 — 外幣和本地貨幣



穆迪長期信貸評級 — 外幣和本地貨幣



中電控股

2007年4月，穆迪重新確定中電控股 A1 長期信貸和 P-1 短期外幣信貸評級。穆迪在其報告中表示，有關評級反映中華電力在將於2008年9月屆滿的現行管制計劃下，從營運中獲得強勁和可預測的現金流量。穆迪認為中華電力與中電控股的評級息息相關，假如其中一間公司的評級顯著下調，另一間公司的評級亦會備受壓力。2008年1月，在中華電力與香港特區政府達成新的管制計劃協議後，穆迪將中電控股的長期信貸評級列入檢討之列，並有可能將評級調低。穆迪在報告中指出，由於准許溢利被調低，中華電力對集團的現金流量貢獻預期會逐漸減少，加上中電控股繼續於海外市場拓展非規管的業務，這種發展會增加中電控股的整體業務風險。

2007年7月，標準普爾重新確定中電控股 A 長期和 A-1 短期信貸評級，表示如有任何進取的國際投資計劃影響集團的業務及財政實力，或任何投資項目的信貸素質偏低，集團的信貸評級將會受壓。2008年1月，中華電力與香港特區政府達成新的管制計劃協議，標普將中電控股的信貸評級列入信貸觀察名單，或會調低。標普在報告中表示，中華電力承諾為香港提供更潔淨和穩定的電力，令資本性開支欠靈活性，回應新管制計劃條款的能力亦受到局限。

惠譽於2007年5月主動重新確定中電控股 A+ 長期發行人違約評級，前景為負面。2008年1月，隨著新管制計劃協議的簽訂，消除了中電控股和中華電力面對的不明朗規管局面，惠譽重新確定中電控股的 A+ 信貸評級，前景亦由負面調升至穩定。

中華電力

2007年4月，穆迪重新確定中華電力 Aa3 長期信貸和 P-1 短期外幣信貸評級，反映其管制計劃業務帶來強勁和極為可測的現金流量。中華電力能輕易獲得銀行及資本市場融資，亦對其資金流動情況帶來支持。2008年1月，在中華電力與香港特區政府達成新的管制計劃協議後，穆迪將中華電力的長期信貸評級列入檢討之列，或會予以調低。穆迪在報告中指出，新的管制計劃降低了准許溢利，難免對電價和集團的創造現金能力造成壓力。

2007年7月，標普重新確定中華電力 A+ 長期和 A-1 短期信貸評級，反映中華電力在與香港特區政府的現行管制計劃協議下，佔有強大的市場地位，而且財務狀況健全。標普在報告中指出，中電控股的評級如被調低，亦會對中華電力構成負面影響。2008年1月，中華電力與香港特區政府簽訂新的管制計劃協議，標普將中華電力的信貸評級列入信貸觀察名單，可能會予以調低。標普在報告中指出，中華電力的現有評級並無反映管制計劃整體轉變，包括准許溢利的最終調整幅度有欠清晰等因素。

惠譽於2007年5月主動重新確定中華電力 A+ 長期發行人違約評級，前景為負面。2008年1月，新管制計劃達成，中電控股和中華電力的不明朗規管局面消除，惠譽重新確定中華電力 A+ 信貸評級，前景調升至穩定。

TRUenergy Holdings

2007年7月，標普將 TRUenergy Holdings（前身為 CLP Australia Holdings）的長期信貸評級由 A- 調低至 BBB+，指出其主要資產雅洛恩電廠的營運表現欠佳，對公司創造現金能力造成負面影響，使其財務表現遜於預期。這項評級已考慮中電控股全資擁有該公司且預期會於中期內繼續給予大力支持的正面因素。

2007年11月，標普評估維多利亞省雅洛恩電廠煤礦場發生沉降及其對發電業務的短期影響後，將 TRUenergy Holdings 的 BBB+ 長期信貸評級列入信貸觀察名單，可能予以調低。

2008年1月，隨著中電控股獲得評級調整，惠譽也主動確定 TRUenergy Holdings 的 BBB+ 長期發行人違約評級，前景由負面調升至穩定。

為客戶載光載暖，讓公司動力向前。



中電的使命是為客戶提供世界級和物有所值的產品和服務，這也是集團價值觀架構的一部分。基於這個使命，我們承諾供應可靠及具成本效益的服務，並不斷提升產品及服務的價值。

中電集團在香港及澳洲提供客戶服務，在其他地方，我們則從事發電業務。在香港，中電是九龍和新界區唯一的供電商，服務2.26百萬名客戶。澳洲方面，我們透過TRUenergy為大約1.25百萬名客戶提供燃氣及電力服務，現時的客戶主要集中於維多利亞省及南澳省，但我們已開始在新南威爾斯省及昆士蘭省發展零售業務。TRUenergy仍然是澳洲第三大私營能源零售商，並在全國電力市場佔有9%的份額。

爭取及保持客戶的信任和支持，對中電在香港和澳洲的業務至為重要，亦是集團締造卓越佳績的關鍵所在。

香港

中電持續竭盡所能為香港市民效力，務使我們的供電具備以下特質：

- 可靠度高；
- 電力素質優良；
- 客戶服務卓越；及
- 電價合理。

在2007年，我們繼續履行這些責任。

供電可靠度

香港需要高度可靠的電力服務。可靠度的缺失是社會及中電所無法接受的，因為：

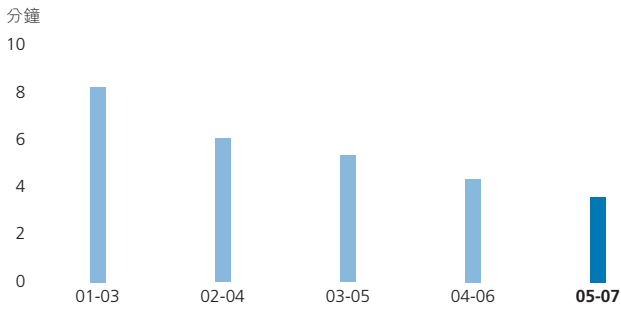
- 大部分市民均在高樓大廈內居住和工作，日常生活有賴運作無間的升降機及行人電梯；
- 尤其在夏季，香港潮濕悶熱的天氣增加市民對空調的依賴；
- 香港人煙稠密，個別電力設備故障足可影響成千上萬的市民；及
- 作為金融及旅遊中心，香港需要可靠的電力供應，以維持經濟發展及競爭優勢。

每年的「意外停電時間」（衡量供電可靠度的指標），自2000年起改善了84%。這是我們致力維持以至提升供電可靠度的成果。

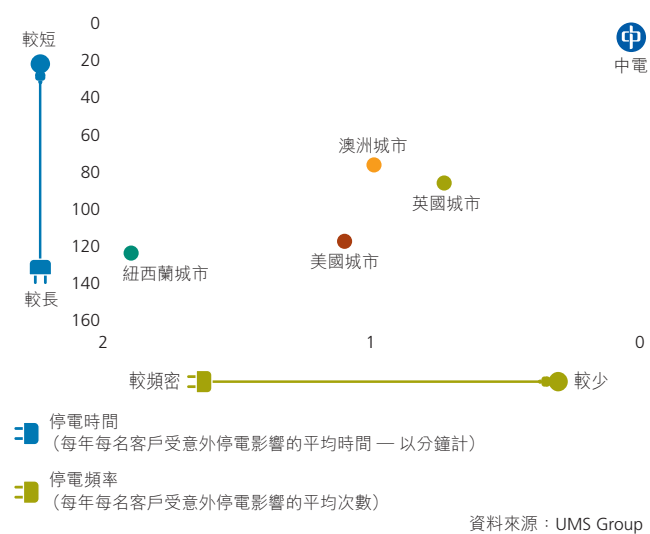
與美國、英國、澳洲及紐西蘭等地比較，中電的供電可靠度媲美最佳水平。在2005至2007年間，中電供電範圍內一般客戶平均每年的「意外停電時間」是3.61分鐘。相比其他主要城市，於2004至2006年間（可取得的最近期資料）一般客戶平均每年的「意外停電時間」是：

- 紐約（31.2分鐘）；
- 巴黎（17.3分鐘）；
- 倫敦（34.5分鐘）；或
- 悉尼中心商業區（43.1分鐘）。

意外停電時間 (每3年平均數)



供電可靠度比較 (2005-2007)



供電素質

在日常家居及商業活動中，電子及電腦設備應用日廣，而且更趨精密。因此，不單供電可靠度，電力素質對客戶亦日益重要。即使只出現輕微的電壓干擾，也足以對擁有高敏感度設備的客戶造成生產損失和不便。

預防勝於治療，處理電力素質問題最有效的方法，是了解問題的特性及未雨綢繆。我們致力推動有關電力素質的教育活動，讓客戶有所認識，明白設備兼容性、適當保護關鍵系統的需要，以及於設計／規劃階段要求新設備達到電力素質標準的重要性。我們的電力質量中心提供測試電力素質技術的設施，並向客戶講解常見的電力素質問題以及紓緩有關影響的實際措施。至今，我們超過110份的技術建議書已獲得客戶採納。

客戶服務

年內，我們的首要任務是加強與客戶溝通，讓他們可更方便地使用我們的服務。我們透過以下途徑提升與客戶溝通：

- 優化對極高用電量客戶的服務，由專人提供高水平的帳戶管理；
- 進一步發展以大型工商機構為對象的「商倍動力」電話帳戶管理概念，包括提供如電力素質建議等新服務；
- 於7月在深水埗開設首間商業客戶中心，為中小企及它們的電力承辦商提供一站式服務；
- 在交通便利的鐵路沿線，開設四間新的客戶服務中心，一星期七天辦公，以增加與客戶的接觸機會及有效提供服務；及
- 推出全新客戶專用網上服務 (www.clponline.com.hk)，方便客戶24小時查閱及繳付帳單、申請供電、預約服務或徵詢意見。

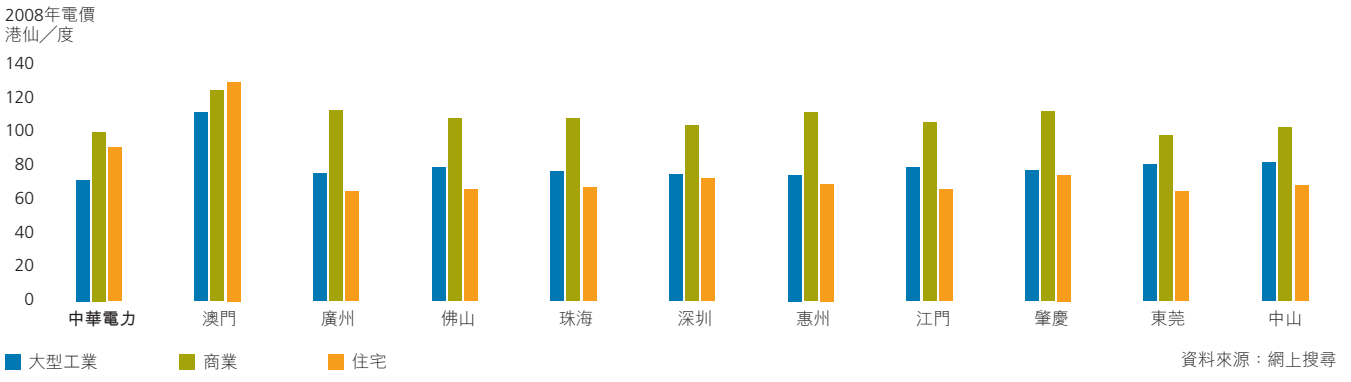
為配合中電在環境管理方面的承諾，我們幫助客戶加深了解明智用電之道，為保護環境作出貢獻。我們也為供電地區的一些大型機構提供深入細緻的能源審核服務，並支援工廠、酒店、辦公大廈、食肆、洗衣店等眾多其他場所的能源效益項目。我們繼續透過成效顯著的長期性「智慧用電」活動，在社區及學校進行教育工作。採用「環保帳單」計劃的客戶亦增加了100,000名。

我們高度重視聆聽客戶的意見，並積極回應他們的需要。中電歡迎客戶透過我們屢獲獎項的客務熱線中心、客戶服務中心、外勤員工，以至信函及網上直接與我們聯絡，回饋意見。除了由業界領袖和客戶服務專家組成的客戶諮詢小組(定期開會，檢討中電的服務及政策)以及14個由客戶代表組成的分區客戶諮詢委員會外，我們亦新設立了榮譽客戶諮詢委員會，向社區領袖蒐集意見。過去15年間，這些小組已成為中電與客戶及社群中主要業務有關人士日益重要的聯絡渠道。

電價

中電在2007年12月宣布，2008年將繼續凍結基本電價，而燃料價條款則上調，每度電的平均淨電價為91.1港仙，較以往87.2港仙的水平上升4.5%，反映國際燃料價格於過去五年上升至三倍，成本壓力增加。這是淨電價自1998年起首次調升，過去中電共提供了八次總額逾40億港元的電費回扣，相當於電價在這期間下調了3.7%。

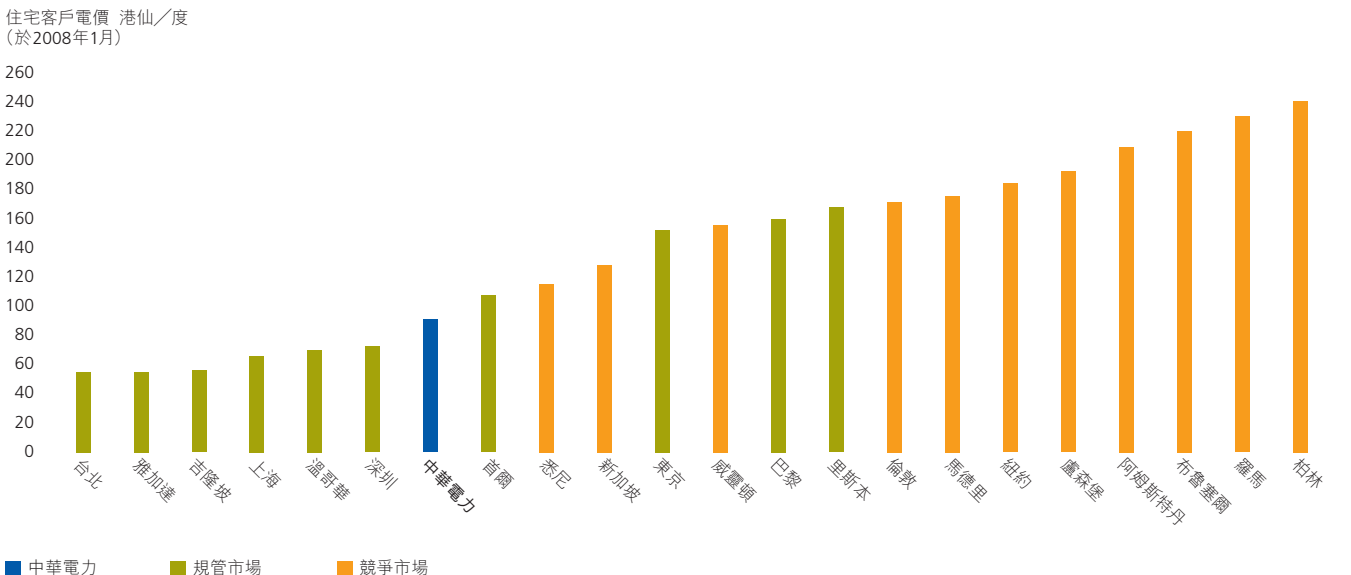
香港與珠三角城市的電價比較



中電電價表現卓越，清晰可見。

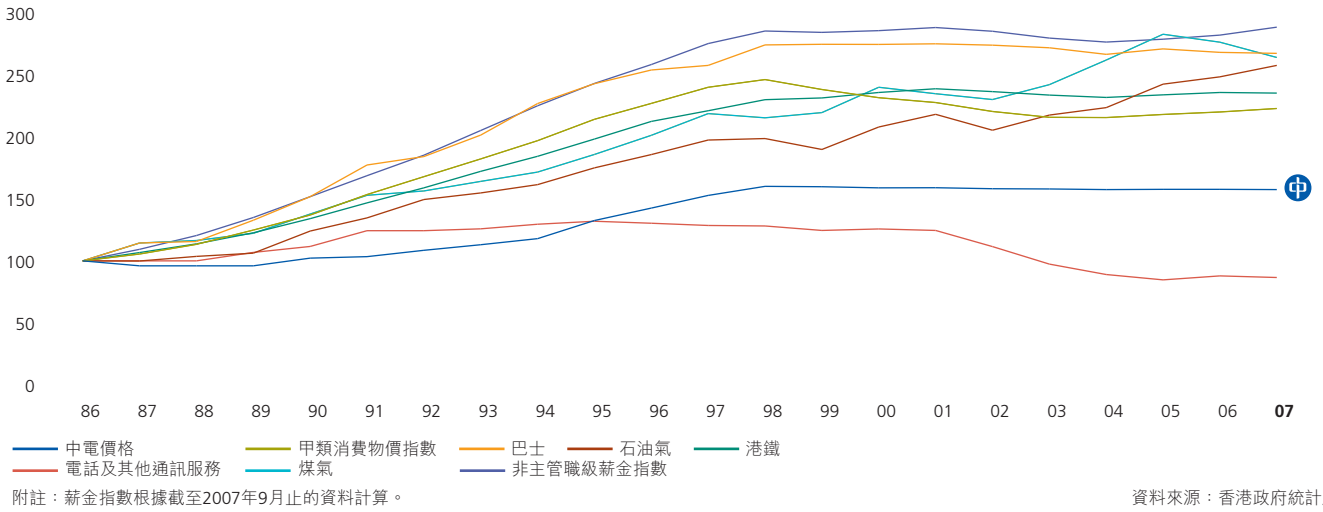
- 中電電價媲美其他珠江三角洲城市(如考慮當地較低的供電可靠度及環境管理表現，中電電價明顯是更勝一籌)。
- 中電電價一直較其他國際都會廉宜。

2008年住宅客戶電價比較



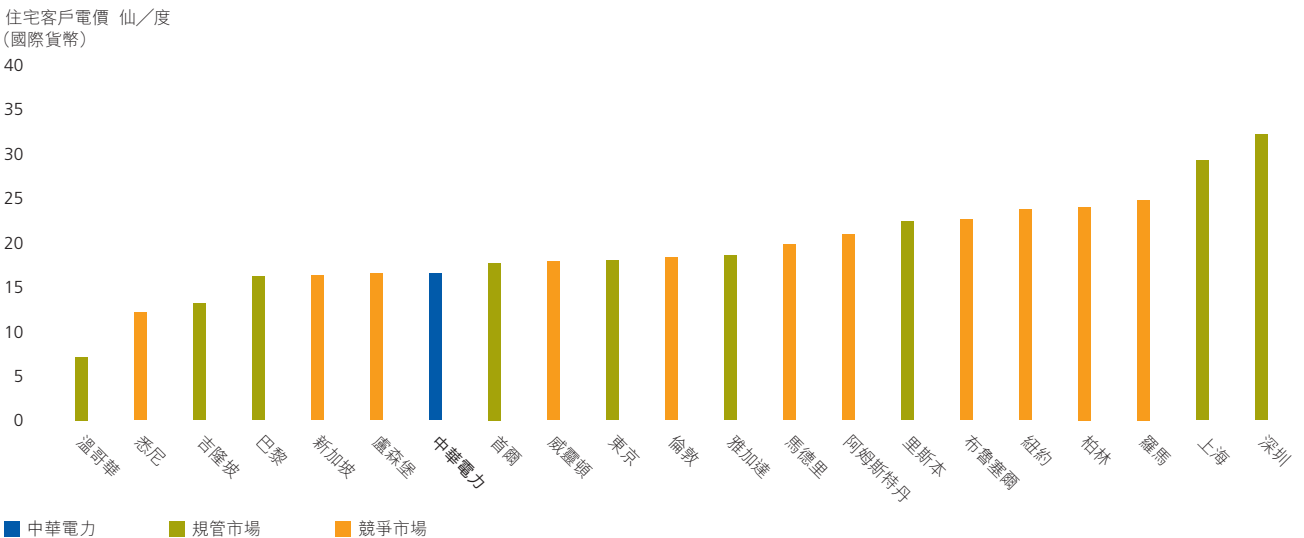
附註：住宅電價按每年用電量為3,300度計算。
以上比較資料反映2008年1月份的電價及貨幣兌換情況。

公用事業機構收費與消費物價指數比較 (1986 = 100)



- 中電的電價表現，遠比其他香港公用事業優勝。
- 中電的電價比較符合客戶的負擔能力。中電客戶的電費支出只佔家庭每月開支的1.9%。

2008年各主要城市住宅客戶電價的比較 — 已按購買力平價作出調整



附註：住宅電價按每年用電量為3,300度及於2008年1月份的電價計算。
 購買力平價轉換因數摘錄自世界銀行2006年數據。
 使用購買力平價將電價與消費者用於產品和服務的購買力作出比較 (1美元的購買力在中國比美國為高)。
 中電電價按購買力平價作出調整後仍然合理。

資料來源：網上搜尋

澳洲

TRUenergy擁有燃氣和電力零售牌照，可於新南威爾斯省、維多利亞省、南澳省、昆士蘭省、塔斯曼尼亞和澳洲首都領地的開放市場上銷售電力和燃氣。

競爭

TRUenergy經營的大部分市場均已開放，客戶可自由轉換能源零售商，使TRUenergy面對日益劇烈的競爭。例如在最先開放市場的維多利亞省，客戶流失率(客戶轉換零售商的比率)持續上升。

客戶轉換零售商(流失率) — 維多利亞省

	2005/06		2006/07	
	宗數	佔總數的百分率	宗數	佔總數的百分率
電力	500,000	22	620,000	26
燃氣	300,000	19	380,000	23

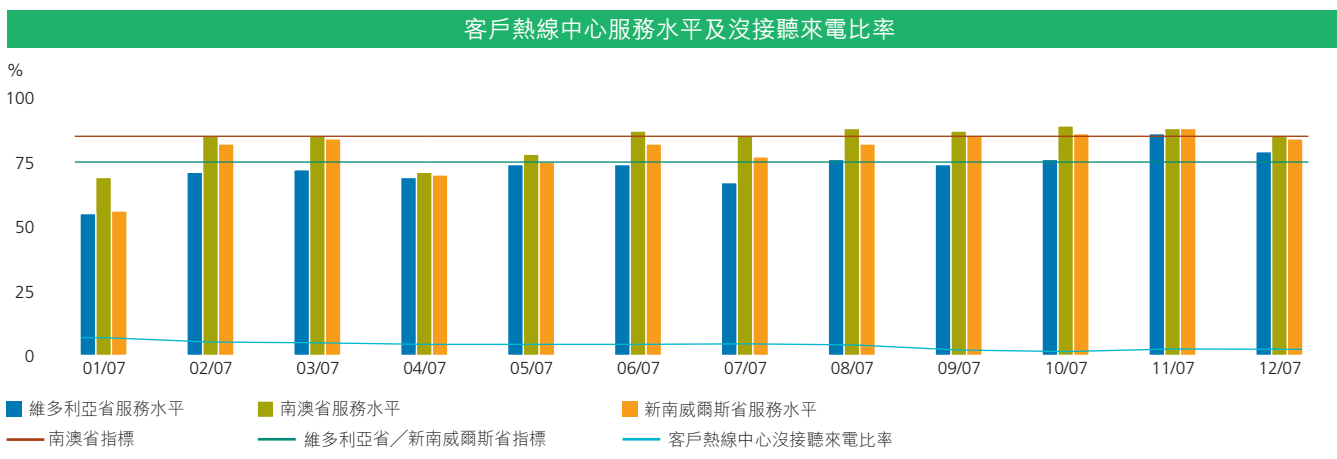
為了抗衡這些市場力量，TRUenergy已採取多項具競爭力的市場推廣策略，主要集中繼續建立我們獨特的品牌地位。TRUenergy以鮮明的品牌形象享譽澳洲能源市場，2007年內，其品牌在維多利亞省及南澳省主要能源公司中最廣獲客戶認識和喜愛。品牌監察研究顯示TRUenergy品牌的認知水平上升，而TRUenergy的廣告更是芸芸能源零售廣告中最為容易令人記起之一。

環境管理的可持續發展

氣候轉變問題備受關注，客戶對環保能源(以可再生資源生產的能源)的興趣亦大大提高。TRUenergy訂下目標，務求於2007年內逾倍增加環保電力帳戶。透過宣傳廣告及銷售渠道，TRUenergy加強推廣旗艦環保產品Go Green，超額完成了上述目標。環保電力客戶由佔客戶總數的6%上升至11%。

客戶服務

2007年，TRUenergy處理了2.5百萬宗客戶查詢。透過Essential Services Commission、能源申訴專員計劃和多家消費者權益保障機構，TRUenergy的客戶服務水平受到監察。下表以平均回應速度、來電監控和沒接聽來電比率為整體指標，顯示TRUenergy的服務水平。在維多利亞省、新南威爾斯省及南澳省，TRUenergy於2007年每季均達到或超越Essential Services Commission所訂立的規管指標。



TRUenergy的投訴率再次低於同業水平。舉例說，從維多利亞省申訴專員截至2007年6月止年度接獲的燃氣及電力投訴率可見，有關TRUenergy的投訴率，較省內同業平均水平低23%，亦較全國業界平均水平低20%。



黃龍德教授太平紳士

黃林梁郭會計師事務所有限公司
首席執業董事



隨著管制計劃業務的准許溢利降至**9.99%**，電價有沒有下調機會？如果有，幅度大約會是多少？如果沒有，原因何在？

由於我們不斷努力提升成本效益和貫徹審慎管理的方針，按世界標準衡量，中電的電價一直具有高度的競爭力。

新的管制計劃協議平衡了股東和客戶的利益，主要反映於准許溢利由13.5%至15%調低至9.99%，令電價有下調空間。雖然如此，我們目前難以預測電價的調減幅度，原因是其他因素也會影響日後的電價，包括物料成本、燃料價格、運輸費用、售電增長，以及為配合用電需求所必須作出的資本性投資。我們將會在未來幾個月與政府商討日後的電價。



阮蘇少淵

集團總監 — 常務董事(香港)



李仕浣先生

香港培正小學
校長



中電會否向學校提供有效的能源方案，減輕校方的經濟負擔？

多年來，中電一直向社會推廣能源效益和節約能源。自1999年起，我們進行了超過500次能源審核，協助大型能源客戶發掘節能機會。這項服務的主要對象是大型工商業客戶，但其後已擴展至一些學校。除了能源審核外，我們的「創新能源基金」是學校可以善用的另一項資源，以支援他們的能源效益和可再生能源項目。在學校層面，我們的重點是透過「智慧用電」這個平台教育中小學生。



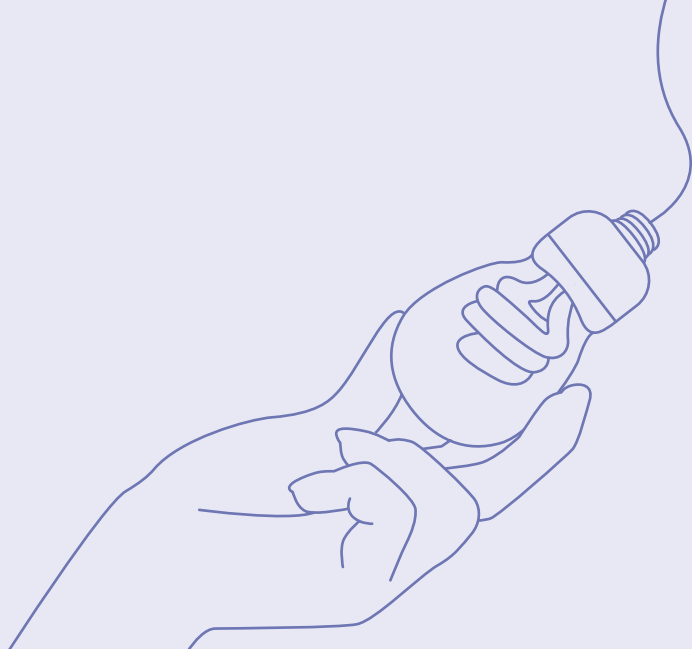
周騰輝

中華電力
市場及客戶服務業務部總監



慶祝客戶諮詢小組十五周年紀念





培養公司人才，孕育中電未來。

我們希望各同事均可在中電發揮潛能、盡展所長，享有富挑戰性和滿足感的事業，帶動集團續創佳績。

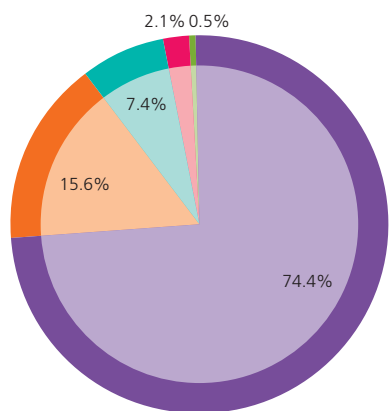
擴展區域業務

中電集團的僱員分布於亞太區不同地方，總人數達5,695名(2006年為6,087名)。我們在區內開拓業務、不斷擴展，衍生了以下需要在集團層面處理的人力資源問題：

- 確保在不同文化及市場環境下的業務單位，均能貫徹了解及實踐集團的核心價值觀；
- 秉持集團的人力資源管理標準；及
- 確保員工有充足流動性，應付集團內不同業務的需求。

集團業務遍及不同地域，既帶來挑戰，亦提供機遇。例如，隨著集團業務不斷擴展、覆蓋地域日廣，可擔任集團高級管理職位的人才亦相應增加。下列圖表為中電集團34位高級行政人員的資料分析，從中可見這些專才擁有不同的背景和經驗，對集團擴充區域業務大有幫助。我們把握集團不同業務帶來的更多機遇，讓員工學習應付壓力和挑戰，發展個人才能。舉例說，2006年度展開的「工程師海外培訓計劃」，促進了印度、澳洲及香港業務之間的員工借調，讓參加的僱員不只發展個人才能，更可把從中汲取的寶貴知識，回饋所居地的業務單位。

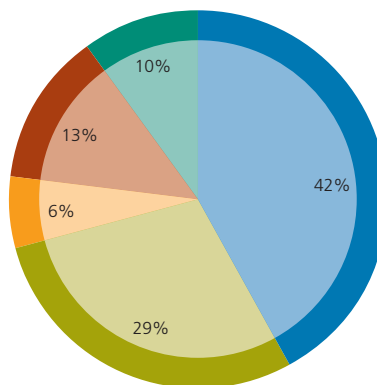
員工分布 — 按地區分析



■ 香港
■ 澳洲
■ 中國內地
■ 印度
■ 其他

附註：數據不包括142名兼職員工和見習生。

高級行政人員 — 按國籍／種族分析



■ 中國
■ 歐洲
■ 美國／加拿大
■ 澳洲／紐西蘭
■ 印度及其他

年齡分布

中電員工的平均年齡及服務年資反映他們對集團的忠誠度及豐富的工作經驗。

主要特質	2007	2006
平均年齡	42.3	42.0
平均服務年資	15.9	15.6
擁有大學及以上學歷的百分率(附註)	34.5%	33.1%

附註：TRUenergy的僱員資料並未計入。

我們必須未雨綢繆，估計員工退休對公司所帶來的影響並作好準備，以管理可能因大批員工於短期內退休而產生的風險。

集團於未來五年的退休員工百分率為：

	2007	2006
TRUenergy	9.5%	9.7%
香港	8.1%	7.2%
GPEC	1.7%	0.9%
懷集	0%	0%

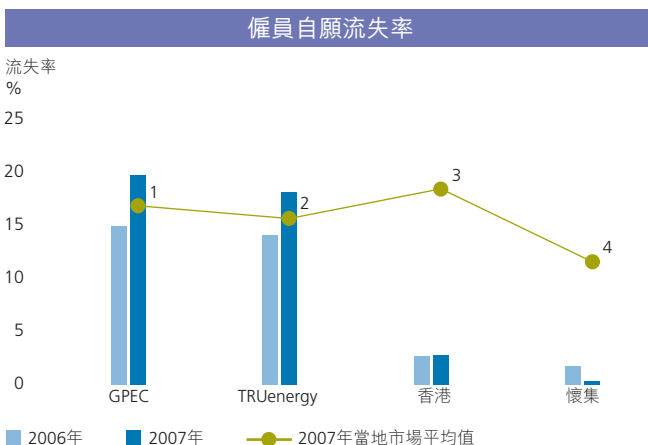
這項五年期的退休推算(根據正常退休年齡)顯示，預期離開集團的員工人數將較其他國際公用事業機構為少，流失情況在可以控制的範圍之內。這主要是因為自2005年起，我們已採取措施，透過滾動五年期人力資源規劃架構對未來人手作出了規劃。除了審慎推算日後的人力資源需求外，規劃過程還涵蓋人才供應方面的措施，例如招聘學徒、見習技術員及工程系畢業生、推行特定培訓及發展計劃等。

為了確保我們保有即將退休的要員所擁有的知識和經驗，集團大力投資在知識管理流程及系統，並採用專門軟件配合，例如為香港的輸電及供電業務部設立知識管理資料庫，以貯存核心的商業知識及公司要員的潛藏知識。我們把這些知識融入培訓計劃中，以提升營運員工的技術能力。

招攬及挽留人才

集團招攬及挽留人才所面對的挑戰，因業務性質不同而各有差異，並視乎有關業務的規模、發展成熟程度、地點等因素而定。舉例說，在內地偏遠地區建立可再生能源設施時，員工招聘及住宿安排是首要處理的實際問題。

對規模龐大、發展成熟的香港業務來說，我們則需要在挽留員工、成本控制，以及晉升機會之間取得適當平衡。這對於一間不需要增加人手的成熟企業來說尤為重要。員工流失率過高會對集團業務構成風險，但也會為現有員工帶來事業發展的機會。集團的內部擢升比率與員工自願流失率關係密切，反映我們積極裝備現有員工，讓他們可以把握同事離職後出現的晉升機會。



附註：自願流失率只計算辭職的員工，並不包括其他離職原因(如合約期滿、退休及解僱等)。

資料來源：

1. Hewitt Associates India (2007年能源及電力行業專業/主管級及技術員工流失率調查)
2. Mercer Australia
3. 香港人力資源管理學會
4. Hewitt Associates China

集團在港僱員的自願流失率保持穩定，維持在2.8% (2006年為2.7%)，在香港就業市場於2007年持續復甦之際，誠可喜趨勢。雖然整體流失率偏低，但集團與其他大型企業一樣，在吸引及挽留年青的財務、人力資源及其他專業範疇方面的人才，面對激烈的競爭。

TRUenergy的僱員自願流失數字上升，反映澳洲就業市場異常蓬勃，失業率達30年來的低位。由於持續乾旱導致批發電價上升，能源零售商的經營環境特別困難。員工離職意見調查的結果反映，不少離職員工均選擇投身穩定性較高的行業。

GPEC是集團旗下僱員自願流失率最高的公司，其整體流失率為19.7%，而2006年則只為14.9%。流失率最高的是年輕專業工程師，反映當地電力行業的就業市場強勁，以及波斯灣區內資本工程項目對工程師的需求持續殷切。面對這些挑戰，我們在過去數年大幅調升員工薪酬，使薪酬在市場上具有競爭力。集團亦採取措施挽留員工，例如於2007年安排三名高潛質員工來港工作，發展事業。2008年，我們計劃為GPEC聘請10名見習生，以免受員工流失影響。

人力資源發展

集團致力為員工提供事業發展機會，希望他們能繼續為公司工作，發展潛能。

「管理發展及培育繼任人員計劃」現已於集團各附屬公司全面推行。這計劃提供有系統的繼任安排，以及培育高潛質員工。高潛質員工在事業初期，將受所屬職能部門管理。當他們晉升較高職位後，事業發展則由集團高級行政人員所組成的集團管理發展委員會監察。集團透過這個計劃，已為89%（2006年為83%）於未來五年內退休的高級管理人員認定內部繼任人選。在2007年的高級管理職位空缺之中，94%（2006年為92%）是按既定安排由內部繼任人選填補的。

為培養新一代領導人才擔任集團最高層的職位，集團於2007年開辦首個「區域行政人員發展計劃」。該計劃由國際知名的商學院IMD設計。此外，集團現時還與Richard Ivey Business School舉辦課程，以提升管理人員的領導才能及策略管理技巧，學員更可藉機會與其他機構的員工建立聯繫。2007年，共有11名同事參加了這些計劃，包括首次參與計劃的GPEC的兩名同事。

集團在香港舉辦的學徒及畢業生見習計劃至今已超過30年。當年參加計劃的畢業生，不少現已擔任高級管理或高級專業職位。集團還舉辦「中電實習生計劃」，鼓勵學生參加中電的暑期或為期12個月的實習計劃。在2007年內，共有38位學生參加。除了這些計劃外，中電更繼續作出投資，透過內部及外部課程為所有員工提供發展機會。2007年，中電集團全體僱員參加培訓的時間，平均為每名員工6.5工作天（2006年為5.0工作天）。

安全

集團員工及所有於集團設施內工作的人員，均應享有安全工作環境。集團力求每名同事每天下班後，都可以平安回家，暢聚天倫。我們希望為所有參與集團項目及業務運作的人員，提供一個安全的工作環境，以及一個以安全為本的文化。不論是直接受僱於中電的同事或工地承辦商僱用的人員，我們均一視同仁，希望達致「零受傷」目標。

我們明白，即使職業安全的主要目標是要採取各種可行措施，識別各種風險並將其減至最低，但工作場所的風險是無法完全消除的。不過，我們相信任何受傷事故均



Deepak Dogra 先生

PRATHAM
古加拉特邦教育計劃
項目經理



GPEC用甚麼不同方法鼓勵員工參與其社區活動？從中得到甚麼心得／經驗？

GPEC一向鼓勵員工與家屬義務參與社區服務。社區發展經理會向新入職員工介紹公司的社會發展活動，作為迎新計劃的一個環節。GPEC亦呼籲員工與家屬積極參與有關活動。

員工與家屬的反應良好，熱烈支持公司的社區服務。員工視乎所關注的範疇而參與不同活動，例如關注環境的員工支持公司的環保項目，其他員工則協助推行健康相關活動，如派發水果、幫助有需要的病人、賑濟水災、進行小兒麻痺症防治計劃等。



苗瑞榮

常務董事（印度）

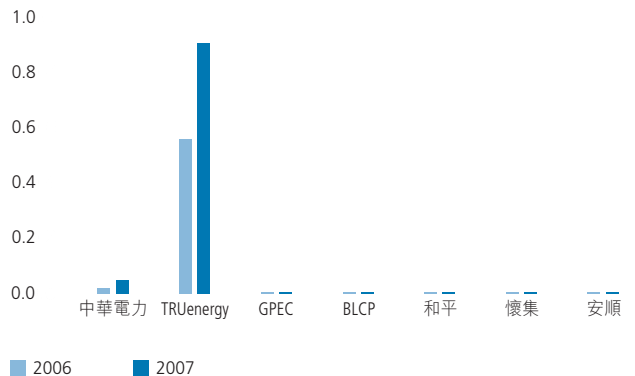
可避免，這是因為受傷往往是由於某些事情出錯，而非由意外造成。有些情況受傷是在不安全的條件下發生的，但另一些情況則因為個人欠缺安全意識。這顯示我們需要在改良安全文化方面着手。

鑑於集團在2006年的安全表現有欠理想，我們已在集團內展開了一項大型改善計劃。2007年內的主要舉措包括：

- 由中電集團的高層肩負領導角色，展示中電以安全為首要目標的明確承諾，我們的信息是「中電以安全至上」；
- 聘請享譽國際、帶領安全文化的外界專家杜邦公司 (DuPont) 就現行的安全實務和存在的問題作出檢討和改善建議；
- 舉辦工作坊，讓集團各項業務的營運和建築管理人員及安全專家，共同討論由杜邦提交的檢討結果及建議，並決定需要改善的地方和採取的新措施；
- 制訂推動這些措施的架構，包括設立一個督導小組和五個工作小組；及
- 改善集團內的溝通機制，讓同事分享及檢討受傷及險失事故，並盡量推廣良好的安全實務。

2007年工傷事故率

每200,000員工
工時的工傷宗數

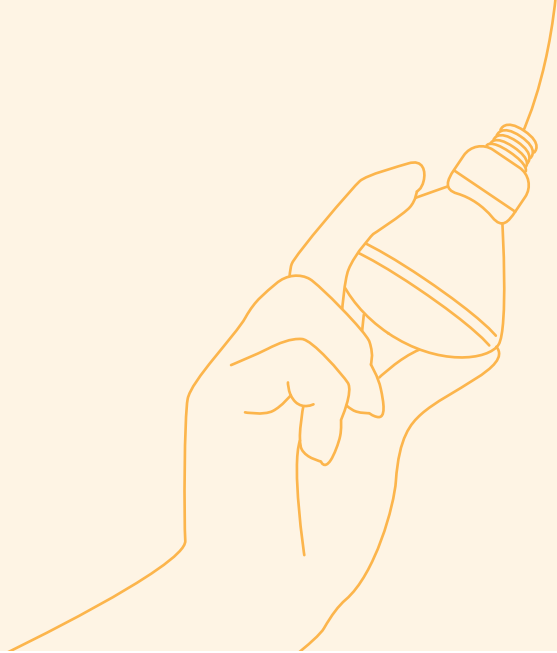


於2007年，我們為中電改善安全表現已踏出成功的第一步，然而，我們制訂的整個計劃需時多年才能實現。但我們相信集團已提供了一個更加開放的環境，對安全事宜進行討論及汲取經驗。在我們大部分的營運地點，雖然我們的安全文化已超越當地標準，不過仍有進一步改善的空間。我們知道，集團管理人員及員工均已決心改善安全表現。在管理層及員工群策群力下，集團於2007年的安全表現有所改善，其中GPEC員工的成績最為突出。截至2007年12月31日，GPEC電廠連續運作3,435天而沒有發生一宗損失工時的工傷事故。另外，我們位於澳洲的燃氣貯存及處理廠於2007年也創下連續八年運作而無損失工時的工傷事故紀錄。



競步大賽上盡顯團隊精神

助人自助，服務社群。



在中電價值觀架構中，我們承諾竭盡良好企業公民的責任，並在我們可作貢獻的情況下，悉力為各種社區計劃出一分力。我們透過連串夥伴活動、僱員義工計劃、贊助與捐款，支持各個社區的發展。

僱員義工服務

2007年，中電在香港推出「行善倍添福」計劃，承諾每當員工為弱勢社群完成一小時義工服務時，便捐出20港元善款予公益金。計劃於10月推出後，反應令人鼓舞，現已擴展至員工的家人和朋友。

印度方面，GPEC員工及家屬義務參與一連串社區活動，例如賑濟水災災民、支援教育與醫療計劃、宣傳預防小兒麻痺症，以及幫助住院病人。另外，在7月雨季發生水災後，義工隊主動參與賑災，向災民派發超過3,000個緊急糧食包及接近500包日用品。

贊助

中電的贊助集中在社區項目、長者健康活動、青少年教育，以及文化藝術等範疇。集團全體員工均積極支持這些善舉。以下按每個營運地區列舉一項贊助活動：

- 在香港，我們為橫越新界100公里路徑的樂施毅行者慈善步行活動提供物流及財務支援。
- 澳洲方面，我們支持鳳凰冰箱計劃(Phoenix Fridge Programme)，把舊冰箱修理、翻新後，送給低收入人士循環再用，並藉此為剛抵澳洲的難民提供培訓及就業機會。這項目是與聖勞倫斯兄弟會(Brotherhood of St. Laurence)及莫蘭能源基金會(Moreland Energy Foundation)共同舉辦的。

- 印度方面，我們透過捐助當地非政府組織Sava Yagya Samity，向有需要的病人，包括火災傷者提供醫療援助。
- 在東南亞，我們資助泰國15個有關改善教育、環保及生活素質的社區項目。
- 中國內地方面，我們於廣西、四川，以及於山東及廣東懷集等地的可再生能源設施附近，推廣教育及植樹等社區活動。

單是在香港，接受中電贊助及捐款的組織或活動就已共達250個，集團在其他地區的贊助活動更是不勝枚舉。

社區計劃與活動

我們重視透過溝通聯繫或直接參與有價值的社區教育課程及其他計劃，與社群廣泛接觸。

這些活動往往是大規模進行的，例如TRUenergy與Surf Life Saving Queensland在昆士蘭省東南面合辦的TRUenergy沙灘安全計劃，旨在於2007年10月起，在8個月內與約5萬名小學生接觸，教導他們水上和沙灘安全及滑浪技巧。

香港方面，中電多年來一直推動「健康滿載 耆樂融融」長者慈善活動，最近更提倡預防因本港人口老化而日見普遍的老人痴呆症。中電與香港社會服務聯會合作，在超過70個服務單位支持下，推出名為「『腦』有所為大行動」的活動，預計於首年籌得100萬港元，惠及5,000名長者。

另一方面，「新力量計劃」為學生提供為期6星期的體驗活動，讓他們全面認識可再生能源。這計劃由中電與國際成就計劃香港部合辦，並獲得社區和學術界領袖以及20名中電義務導師的支持。得獎學生獲安排免費前往山東旅遊，在中電博興生物質能項目附近的農場親身體驗採棉花的工作。

至於GPEC，則透過Paguthan電廠社會發展信託基金（Paguthan Power Plant Social Development Trust），在電廠附近的農村推行教育及健康活動、環保宣傳計劃，以及推廣可持續發展的經濟作業。同時，GPEC資助政府的多項計劃和組織，改善鄉村的基本設施。自2004年起，我們推行的識字運動已接觸巴魯奇縣內約4萬名兒童，並向約350個鄉村教育委員會提供支援。

閣下可如何幫助我們一起照顧社群？

透過本年報，股東也可以支持我們的社區活動。

中電每年均為每位選擇以電子方式收取公司通訊的股東捐出50港元善款，以鼓勵股東加強採用這項環保的通訊方式。2007年共有431名股東響應。

因此，中電向香港免唇裂顎協會捐出131,550港元（包括為本來已選擇收取電子通訊的股東捐出110,000港元，以示謝意）。另外，為答謝業務有關人士就《社會及環境報告》發表意見，我們亦為每位發表意見的人士作出捐款50港元，共計3,300港元，令捐款總數達134,850港元。

香港免唇裂顎協會是一個自發的互助組織，宗旨是鼓勵免唇裂顎兒童的父母互相扶持和分享經驗，從而協助他們的子女的外型和身心發展。中電的善款用以資助協會舉辦「每人一鼻托」計劃，向會員送出鼻托，以改善初生至成年的免唇裂顎患者的外型。這項服務亦可以減少日後對鼻整形手術的需要，而且可以讓患者在接受整形手術後保持鼻部的形態。2007年，這項持續舉辦的計劃令120名兒童受惠，希望最終能幫助約600名受影響的兒童和成年人。

我們藉此向所有支持這項善舉的股東及業務有關人士致謝。



除了捐款外，中電還有甚麼社會服務舉措，彌補社會上的不足？

中電鼓勵和支持僱員義工服務。為香港公屋獨居長者推行的「倍安耆心電力改善及維修服務」計劃，便是中電義工隊最為人熟知的計劃。有關服務包括免費重鋪電線、電力安全檢查，以及電器維修。

近年來，我們擴展社區支援計劃，使中電每年參與的活動及項目增至超過250個，以滿足本港社區人士的不同需要，其中包括長者服務以至青少年領袖訓練、愛護環境，以及文化藝術活動。

在其他地區，我們集中於社區教育與健康活動。2001年，中電在中國內地推出「希望工程小學計劃」，希望讓偏遠地區的農村兒童有機會接受教育，提升讀寫能力。我們已資助興建和落成9所坐落在不同省份的希望小學，提供課室和配套設施予逾3,000名學童。

印度方面，Paguthan電廠社會發展信託基金致力提高當地人民的教育及健康水平。這基金與非政府團體Pratham合作，支持識字運動，並參與醫療營以及供水和排污計劃。基金亦支持成立自助小組，透過可帶來生計的經濟作業以至培訓和考察活動，鼓勵婦女加強經濟獨立能力。



李穎賢女士

香港公益金
行政總裁



劉玉燕

集團公共事務總監

今年，中電再接再勵，決定捐助另一家自發的互助組織香港特殊學習障礙協會 (HKASLD)，以幫助有學習障礙的兒童，鼓勵他們的父母互相扶持和分享經驗。

如股東選擇以電子方式收取公司通訊以代替原先選擇收取印刷本，中電將會為每名股東向HKASLD捐出60港元。此外，我們也會代表已經選擇電子通訊的股東捐出170,000港元。

中電的善款將用以資助HKASLD舉辦的「學也融融」計劃，為學習障礙兒童提供愉快的學習環境，以改善他們的視覺、聽覺、運動協調及記憶能力。計劃宗旨是以各種多感官練習及活動，提高學習障礙兒童的學習能力，重建他們對學習的信心和動力，並且教育父母以多感官

方法支援學習障礙兒童，目標是為120名兒童及他們的父母提供服務。



股東如選擇收取電子通訊，請於2008年6月30日或之前，填妥隨附本年報寄出的通知表格，並使用已預付郵費的回郵信封將表格寄回，或請將您的選擇電郵至 cosec@clp.com.hk。

請大家踴躍支持，再襄善舉。

深感自豪

我們對參與的社區服務感到自豪，有關活動實際遠超年報寥寥數頁所述的規模及數字。我們將繼續推行這些獲得同事鼎力支持，以及受業務所在地社群熱烈歡迎的善舉。我們相信，有關活動符合股東及其他與業務有關人士對我們價值觀的期望。



中電義工隊與200名香港傷健協會會員參加「挑戰無盡可能」流動歷史挑戰賽活動