

## 業 務

### 概覽

本集團是中國的領先鋁型材製造商之一，主要從事製造及銷售鋁型材業務。本集團於二零零三年獲CNFA評為中國鋁型材企業十強第一名。CNFA於二零零八年二月確認本集團該地位。就董事所知，CNFA向本集團頒授有關獎項前，主要評審本集團有關產品的年度總產量、年度生產總值、年度銷售額、年度稅款、年度溢利及年度外匯收益、產品質素、業內排名及領導地位以及本集團的聲譽是否達標。於二零零四年、二零零五年、二零零六年及二零零七年，CNFA並無重新評審所頒授的中國鋁型材企業十強獎項。於營業紀錄期間，本集團大部分產品售予中國客戶，而中國的銷售額分別佔本集團總收入約83.6%、85.9%及91.3%。

本集團的產品大致分類為經表面處理的鋁型材及光身鋁型材。本集團經表面處理的鋁型材可再細分為陽極氧化鋁型材、電泳塗裝鋁型材、粉末塗層鋁型材及PVDF塗層鋁型材，一般用作建築材料，而光身鋁型材則一般用作工業材料。本集團禪城廠房及三水廠房於二零零七年十二月三十一日的鋁型材設計年產能共約為113,400噸。自二零零八年五月起，生產業務開始由禪城廠房轉往三水廠房。截至二零零七年九月，三水廠房的五個熔爐及八台擠壓機已安裝及投產。禪城廠房及三水廠房現時同時運作。董事預期整個搬遷過程將於二零零九年十二月完成，屆時禪城廠房原有生產設施與將於二零一零年六月前購入的新生產設施結合後，二零一零年三水廠房的鋁型材設計年產能將達約150,000噸。

憑藉產能擴充及製造鋁型材的專業技術，本集團業務於營業紀錄期間有驕人增長。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，本集團的收入分別約為人民幣1,309,100,000元、人民幣1,861,240,000元及人民幣2,148,670,000元，複合年增長率約28.11%，而截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年本集團溢利分別約為人民幣25,820,000元、人民幣60,290,000元及人民幣291,600,000元，複合年增長率約為236.06%。截至二零零七年十二月三十一日止年度溢利激增，主要是由於確認扣除營業稅、土地增值稅及附加費後的出售預付租金一次性收益約人民幣172,860,000元所致。倘不計算該項出售預付租金收益（已扣除營業稅、土地增值稅及附加費），則截至二零零七年十二月三十一日止年度的溢利較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加約97.0%。

## 業 務

### 競爭優勢

本公司相信以下競爭優勢有助維持本公司製造與銷售鋁型材的領先地位。

#### 本集團的營業紀錄一直良好，且已在業內樹立超卓聲譽

本公司的鋁型材品牌於八十年代首次推出市面，而商標則於一九八六年首度註冊。本公司於二零零三年獲CNFA評為「中國鋁型材企業十強第一名」，並於二零零八年二月經CNFA確認該地位。本公司產品於二零零四年獲國家質量監督檢驗檢疫總局評為中國名牌產品。

在樓宇建築方面，本公司的產品用於北京人民大會堂的翻新工程、奧運村、北京國際貿易中心第三期、廣州地鐵四號線南支綫建築工程、中國進出口商品交易會（廣交會）琶州第二屆幕牆材料展覽會及杜拜比斯塔等多個大型項目。

本公司致力提供優質的產品與服務，於二零零六年獲ISO9001:2000、ISO14001:2004、OHSAS18001:1999認證、於二零零三年獲挪威船級社認證資格證書，而本公司的質量管理體系更於二零零六年獲北京軍友誠信質量認證有限公司頒發軍工質量管理體系認證，足證本公司產品及服務質素。詳情請參閱下文「主要獎項和成就」一段。

#### 中國知名品牌

本公司自開展鋁型材生產業務起，一直深明品牌的重要性，並致力建立鋁型材的品牌知名度，質素要求亦甚高。本公司獲得多個品牌認證獎項，客戶基礎亦不斷擴闊。一九九九年，本公司的「興發」商標榮獲廣東省工商行政管理局頒發「廣東省著名商標」稱號。二零零四年，本公司產品獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局評為「中國名牌產品」，為期3年。二零零七年，本公司產品再次獲獎，至二零一零年屆滿，為期3年。二零零六年，本公司的「XING FA 興發牌」商標獲中國工商管理總局評為「中國馳名商標」。本公司品牌的知名度及認受性日益提升，令本公司成功在鋁型材行業脫穎而出。於營業紀錄期間，本公司的銷售額由截至二零零五年十二月三十一日止年度約人民幣1,309,100,000元（銷量為63,961噸）增至截至二零零七年十二月三十一日止年度約人民幣2,148,670,000元（銷量為89,295噸），收入複合年增長率約為28.11%，噸數複合年增長率約為18.16%。

## 業 務

### 本集團的研發能力

本公司十分重視研究與開發。本公司的研發目標為開發及推出新產品，以迎合客戶需要、增加產品種類、緊貼最新技術發展以及提升現有產能和改良現有產品。於營業紀錄期間，憑藉本公司的研發努力，研發隊伍開發的**30種**新產品已推出市面。截至最後可行日期，本公司的研發隊伍由**58名**人員組成，其中**16名**為分別獲得禪城區人事局、佛山市人事局及廣東省人事廳認可的化工、應用化工、有色金屬工程、材料科學及工程、機械工程、模具設計、原材料形態及自動化等專門技術的合資格工程師。

此外，本公司已成立省級鋁工程技術研發中心，研發性能更佳的新款鋁型材以及門窗與幕牆等新型結構產品。本公司亦與清華大學機械工程學院、廣東工業大學、核工業西南物理研究院、華南理工大學及廣州有色金屬研究院等中國學術和研究機構訂立多項合作安排，研究與開發進一步加工及生產技術。本公司相信，通過努力研發，不斷為本公司客戶提供創新技術及產品，具備條件進一步擴大市場份額及擴大客戶基礎。

此外，本集團的產品質量標準符合中國合格評定國家認可委員會（「**國家認可委員會**」）制定的相關準則及標準，自二零零四年三月五日起成為公認物理與化學檢測中心。獲國家認可委員會頒授鑑定資格，是證明符合國家及國際標準與規格鑑定認可制度的一項評估。

截至二零零七年七月三十一日，國家認可委員會向中國共**79家**檢測中心頒發認證，而本集團為其中之一，可在中國進行鋁材化學與物理特性、功能及大氣腐蝕程度測試。

此外，於二零零六年，興發鋁業獲中國人事部全國博士後管理委員會認可為中國博士後科研工作站，本集團的研發實力備受肯定。該科研工作站是華南理工大學與本集團共同培養企業博士後研究人員的基地。

## 業 務

有關詳情，請參閱本節下文「研究與開發」一段。

### 本集團能為客戶提供優質產品與服務

提供優質產品與服務，是本公司業務的基本要求。本公司採取嚴格的質量監控措施，確保產品及服務質素。本公司亦定期與客戶交流，以了解客戶對產品與服務質素的意見。此外，本公司亦舉辦僱員培訓計劃，教育僱員達到及保持品質標準以及營運效率的重要性。本公司獲得多個獎項，包括分別於二零零二年、二零零四年及二零零五年獲Business Initiative Directions頒發「國際質量之星金獎」、「國際質量之星鉑金獎」及「國際質量之星鑽石獎」。該等獎項肯定本公司於質量保證、客戶滿意度、領導才能、創意及技術各方面均有傑出表現。Business Initiative Directions按以下範疇評估本公司：客戶滿意度、溝通策略、評級機制、信息及數據分析、領導能力、籌劃及決策、人力資源、持續教育及培訓、加工及生產、財務業績、經營業績、ISO 9000及TQM。本公司亦於二零零五年十二月榮獲中國質量信用評價中心認定為「AAA級中國質量信用企業」，足證本公司的質量信用。本公司基於有效合法存續地位、業務營運以及並無不良信用紀錄而獲頒此獎。本公司與客戶維持長期業務關係，客戶基礎不斷擴大，足證客戶信賴本公司的產品與服務的質素。本公司於二零零六年取得ISO 9001:2000、ISO 14001:2004及OHSAS 18001:1999認證，亦證明本公司的營運效率。

### 本集團鋁型材種類繁多

本公司現時有200多個產品系列，30,000多種不同規格的產品，提供超過1,000種噴塗顏色供客戶選擇，可滿足客戶的不同需要及要求。於二零零七年，本集團計劃研發5至10個系列新產品及申請約50項新專利。截至最後可行日期，已申請本集團研發所得的5項專利。於營業紀錄期間，本集團開發的30種新產品已推出市場。

### 本集團產品擁有多行業且穩定的客戶基礎

於營業紀錄期間，本集團分別與415、375及692名客戶交易。本公司與不同終端客戶市場的客戶建立長期合作關係，包括一間位於中國山東省生產冷凍及乾貨集裝箱的冷凍裝箱廠房（於營業紀錄期間為本公司五大客戶之一）、上海中集冷藏箱有限公司（為冷凍集裝箱生產商及中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司的附屬公司，於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止年度為本公司五大客戶之一）、青島中集冷藏箱製造有限公司（為冷凍集裝箱生產商及中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司的附

## 業 務

屬公司，於截至二零零六年十二月三十一日止年度為本公司十大客戶之一)及建築幕牆及合成門窗市場的沈陽遠大鋁業工程有限公司(一家從事美化樓宇外觀產品研發、項目設計、加工及生產、安裝工程及售後服務的公司，於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止年度為本公司五大客戶之一)等。本公司的客戶遍及多個國家及地區，包括中國、澳洲、丹麥、美國、印度和日本。

### 本集團實力強大的銷售隊伍有助本集團與現有客戶保持良好合作關係，同時與目標客戶發展新合作關係

本集團擁有一支實力強大且積極的銷售隊伍，能夠有效推廣本集團產品與服務。本集團的銷售人員具備所需經驗及專業知識，能夠處理客戶查詢以及為客戶推薦符合其需求的增值及專用產品及服務。本集團會指派專責市場推廣人員為主要客戶服務，加快回應客戶要求，確保客戶滿意。因此，本集團能與現有客戶保持良好合作關係，同時又能與目標客戶發展新合作關係。

### 本集團的資深專業管理隊伍

本公司執行董事羅蘇先生、羅日明先生及廖玉慶先生擁有豐富的鋁擠壓行業管理及營運經驗。為確保管理效率，本集團僱用鋁業營運經驗豐富的高級管理人員，協助董事會管理日常業務。彼等的資格及經驗詳情，請參閱本售股章程「董事、高級管理人員及僱員」一節。

### 本集團策略

經濟增長強勁(尤其是中國經濟)推動建築及工業用材料的需求增加。為抓緊此機遇及保持競爭力，本集團計劃採取以下策略：

#### 改良生產設施

作為搬遷生產業務的步驟之一，本集團正將禪城廠房的生產設施遷往中國廣東省佛山市三水區的三水廠房。於二零零七年八月三十一日，興發鋁業三水分公司與興高鋁業就租用總建築面積約34,322平方米的物業(包括3幢大樓)訂立物業租賃協議。該三幢

## 業 務

大樓建於一幅地盤面積約498,000平方米的土地上。本集團將自二零零八年五月開始將生產業務將生產業務自禪城廠房分階段搬遷至三水廠房，預期整個搬遷程序會於二零零九年十二月前分階段完成。結合將於二零一零年六月前新購入的先進設備及機器後，本集團預期於二零一零年，三水廠房的鋁型材設計年產能將達約150,000噸。

為滿足預期本集團產品日益增加的需求，本集團有必要搬遷生產設施和改良生產設備。

預計購置三水廠房生產設施的總成本約為304,810,000港元（約等於人民幣277,380,000元）。本公司擬將新股發行所得款項淨額約●港元（約等於人民幣●元）用作以上用途，不足之數則以外部融資及／或營運所得內部資金支付。上述購置事項將分階段進行，預期於二零零九年底完成。

### 向興高鋁業收購土地及物業以節省租金開支

根據興發鋁業三水分公司與興高鋁業訂立的物業租約，本集團現時向興高鋁業租用總建築面積約34,322平方米的物業，年租約為人民幣2,500,000元。本集團再與興高鋁業協定，工程完成後將交付本集團使用的增建樓宇及構築物年租為每平方米人民幣72元。預期三水廠房的計劃工程完工後，包括總建築面積約203,000平方米的工業大樓及構築物，年租約人民幣14,600,000元。獨立估值師仲量聯行西門有限公司假設三水廠房的生產設施於二零零七年八月三十一日已落成，則其估值約為人民幣40,240,000元。三水廠房在建土地現值約為每平方米人民幣320元。按所涉土地的地盤面積約498,000平方米計算，有關土地使用權於二零零七年八月三十一日的市值約為人民幣159,000,000元。

由於預期本集團現時向興高鋁業租用的物業之市場租金及土地使用權價值將會增加，故本公司計劃於上市後盡快收購該等物業及相關土地使用權。

現時，本公司擬將新股發行所得款項淨額約●港元（約等於人民幣●元，佔新股發行所得款項淨額約45%）用作以上用途，不足之數則以外部融資及／或營運所得內部資金支付。

## 業 務

### 提升產品研發能力

董事相信，本集團的研發能力是本集團競爭優勢之一，因此會繼續致力進行研發。本集團現時經營省級認可鋁工程技術研發中心，研發性能更高的新款鋁型材以及用於門窗和幕牆新結構產品。鑒於研發的重要性，本集團計劃向該研發中心投入更多資源，例如增聘研發人員（包括工程師）及增購先進機械及設備，進一步提高本集團的研發實力。此外，本集團計劃日後進一步加強與中國學術及研究機構的合作，以增加本公司的產品種類及改善生產流程。本公司計劃於截至二零一零年十二月三十一日止三年度投資約17,880,000港元（約等於人民幣16,270,000元）於研發活動。

### 進一步增加產品種類及擴大客戶基礎

本集團相信為客戶提供更多產品種類選擇，可擴闊的收入來源，從而增加本集團的盈利。

目前，本集團主要製造和銷售建築及工業用鋁型材。本集團計劃繼續開發更多新建材產品，並增加工業用產品的種類。研發方面，本集團亦擬通過與大學及機構持續合作不斷提高研發能力，不斷因應客戶需求變化改良現有產品。

### 增強現有市場的推銷，尤以中東市場為主

儘管於營業紀錄期間，中國銷售額佔本集團收益分別約83.6%、85.9%及91.3%，但本集團認為在中國市場仍有未開發的增長空間。為進一步提高中國市場份額，本集團致力擴大分銷網絡，集中於中國沿海城市及中西部城市發展，並加強售前、銷售及售後服務。

除進一步發展中國市場外，本集團亦計劃會通過直接出口產品至中東進一步加快業務擴充。

於二零零六年及二零零七年，本集團與獨立第三方個別訂立有關開發及提升電子產品信息互動系統的協議，代價為人民幣278,000元。該互動系統以壓縮光碟儲存，於市

## 業 務

場推廣活動中派發予現有及潛在客戶，藉以推廣產品及本集團，並可應客戶要求提供有關本公司產品及本集團的最新資訊，而客戶亦可以利用專用瀏覽器瀏覽電子說明書、立體產品模型及CAD圖，並可在產品庫中找尋相關產品信息。

### 透過選擇性併購、投資或合夥公司拓展業務

本集團擬透過選擇性併購、投資或合夥形式拓展業務。本集團的目標包括拓展收益基礎、擴闊地域覆蓋、增加產品及服務種類、提升技術及強化生產設施。

### 本集團產品

本集團從事製造和銷售鋁型材業務，產品可大致分類為經表面處理的鋁型材及光身鋁型材。經表面處理的鋁型材可再細分為電鍍、電泳塗裝、粉末塗層及PVDF塗層鋁型材，廣泛用作建築材料，而光身鋁型材一般用作工業材料。本公司目前提供200多個產品系列，超過30,000種不同的規格型號及超過1,000種塗料顏色可供選擇。

以下載列於營業紀錄期間按產品種類劃分的本集團收入：

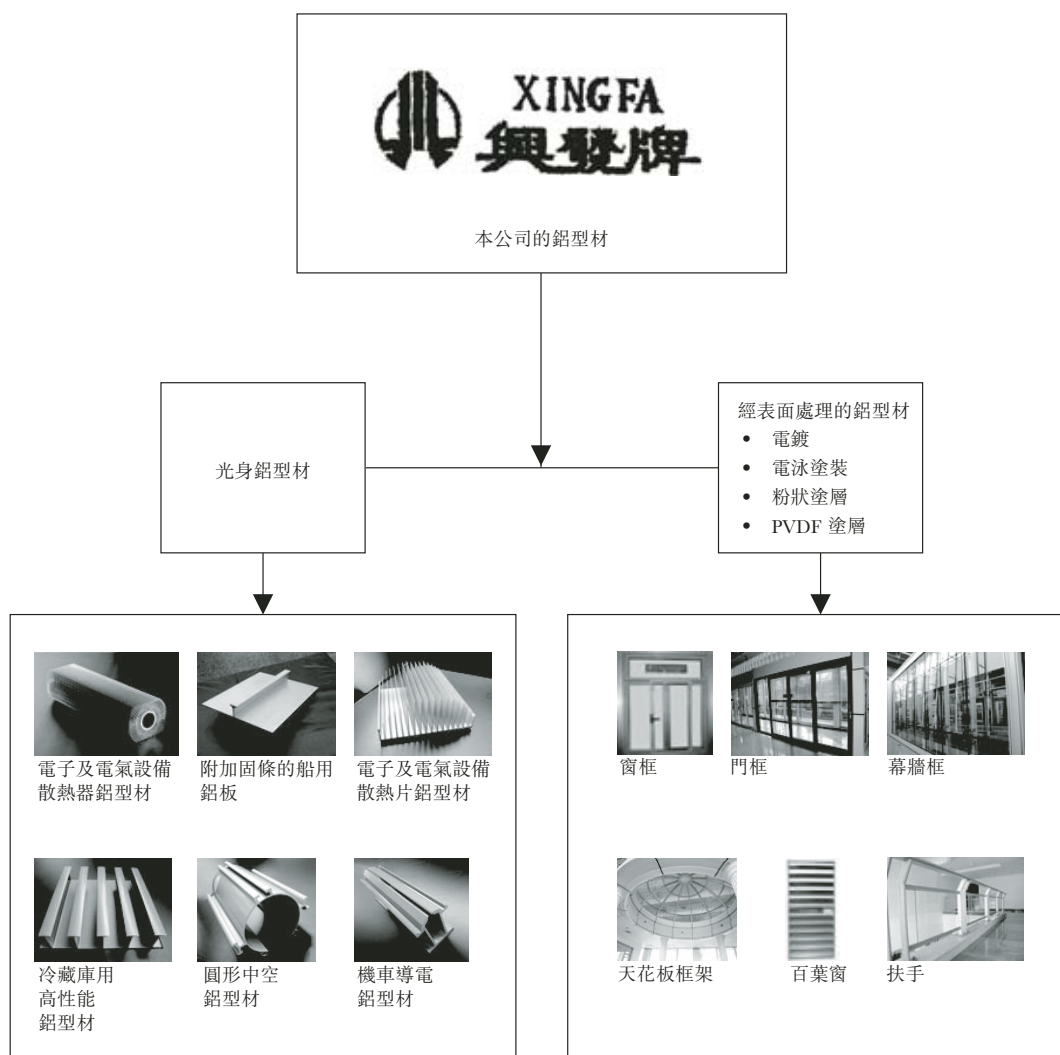
|             | 截至十二月三十一日止年度     |              |                  |              |                  |              |
|-------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|             | 二零零五年            |              | 二零零六年            |              | 二零零七年            |              |
|             | 人民幣千元            | %            | 人民幣千元            | %            | 人民幣千元            | %            |
| 製造及銷售鋁型材    |                  |              |                  |              |                  |              |
| — 經表面處理的鋁型材 | 801,291          | 61.3         | 1,183,565        | 63.6         | 1,300,069        | 60.5         |
| — 光身鋁型材     | 486,988          | 37.2         | 624,056          | 33.5         | 739,262          | 34.4         |
|             | <u>1,288,279</u> | <u>98.5</u>  | <u>1,807,621</u> | <u>97.1</u>  | <u>2,039,331</u> | <u>94.9</u>  |
| 其他 (附註)     | 20,824           | 1.5          | 53,623           | 2.9          | 109,343          | 5.1          |
| 合計          | <u>1,309,103</u> | <u>100.0</u> | <u>1,861,244</u> | <u>100.0</u> | <u>2,148,674</u> | <u>100.0</u> |

附註：本集團其他收入指生產及銷售鋁板、模具和零部件以及提供加工服務的收入。



## 業 務

本集團的鋁型材主要由鋁錠製成，以本集團的品牌「Xingfa興發牌」推銷。以下簡圖顯示本集團產品的一般用途：



### 經表面處理的鋁型材

本集團的經表面處理的鋁型材主要用作建造及／或安裝：

- (1) 門窗；
- (2) 幕牆；及
- (3) 天花板與百葉窗等裝飾成品。

## 業 務

自二零零零年起，本集團不斷開發多個系列的高檔鋁門窗，例如專利新型密封推拉窗2000系列、節能聚鉸脂推拉窗2005系列、散熱單扇起推窗70B系列及全新Winger系列。新Winger系列為本集團開發的節能內轉／上掛式推拉門窗系列。截至最後可行日期，本集團分別與五名獨立第三方已訂立協議，授權彼等為本集團組裝及安裝Winger系列門窗系統，而本集團向該等第三方客戶銷售生產及安裝門窗系統所需的鋁型材產品、配件及專業技術。

本集團的鋁型材現正及曾經應用於奧運村工程、北京國際貿易中心第三期、北京人民大會堂的翻新工程、廣州地鐵四號線南支綫建築工程、中國進出口商品交易會（廣交會）琶州第二屆幕牆材料展覽會以及目前全球最高的大樓杜拜比斯塔等多個項目。

### 光身鋁型材

由於鋁為密度較低、導電、傳熱以及防腐性能良好的輕金屬，故本集團不同形狀的光身鋁型材用於運輸業及其他行業。本集團用作工業材料的產品如下：

- (1) **運輸業**：本集團的鋁型材用作集裝箱的箱框，例如城市鐵路機車的新導電型材及船舶組件等。
- (2) **其他行業**，主要為電氣及電子設備：本集團生產的工業材料有多種形式及形狀，例如中央處理器（CPU）及顯示器的散熱片及電子消費產品框架，亦為生產集裝箱、一般工業用管道、棒材及冷卻槽等的組件。

本集團的光身鋁型材主要客戶包括上海中集冷藏箱有限公司、青島中集冷藏箱製造有限公司，以及中國山東省一間生產鋁裝及鋼製冷凍及乾貨集裝箱的冷凍集裝箱廠商。

本集團亦向其他中國鋁擠壓同業（為獨立第三方）按照彼等的規格提供加工服務，例如生產鋁擠壓用模具，主要視乎本集團的生產時間表及可用產能決定是否提供此等加工服務。加工服務費用主要按成本加若干利潤計算。於營業紀錄期間，該等服務對本集團收入的貢獻分別約人民幣3,590,000元、人民幣11,520,000元及人民幣420,000元。

## 業 務

### 銷售與市場推廣

#### 銷售與市場推廣

本集團大部分銷售集中在國內市場，出口比重較小。於營業紀錄期間，本集團國內銷售額佔總收入分別約83.6%、85.9%及91.3%。

本集團五大客戶與本集團已維持介乎5年至15年的業務關係，於營業紀錄期間佔本公司總收入分別約35.8%、21.5%及27.5%。同期，本集團最大客戶佔本公司總收入分別約11.7%、5.7%及7.5%。截至二零零七年十二月三十一日止年度，恒發為本集團五大客戶之一。除上文所述外，本公司董事或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）或就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上的現有股東概無於營業紀錄期間擁有本集團五大客戶任何權益。

於營業紀錄期間，本集團總收入中的下列數額來自對關連人士的銷售。

|      | 截至十二月三十一日止年度      |                   |                   |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|
|      | 二零零五年<br>人民幣千元    | 二零零六年<br>人民幣千元    | 二零零七年<br>人民幣千元    |
| 恒發   | 27,625            | 39,656            | 88,638            |
| 興高鋁業 | —                 | 1,098             | 2,219             |
| 興發幕牆 | 6,910             | 3,172             | 14,408            |
|      | <u>          </u> | <u>          </u> | <u>          </u> |
| 總計   | <u>34,535</u>     | <u>43,926</u>     | <u>105,265</u>    |

#### 銷售與市場推廣策略

本公司執行董事兼銷售與市場推廣部主管廖玉慶先生負責銷售及市場推廣業務，以及規劃、發展、執行及評估本集團市場推廣策略。於最後可行日期，廖玉慶先生旗下有76名銷售人員，主要負責銷售本集團的產品，亦負責跟進客戶欠款及收賬、每季與客戶確認交易應收款項及於收款後安排交貨。

## 業 務

下表載列於營業紀錄期間本集團主要產品的銷量及平均售價：

|                  | 截至十二月三十一日止年度 |           |           |
|------------------|--------------|-----------|-----------|
|                  | 二零零五年        | 二零零六年     | 二零零七年     |
| <b>經表面處理的鋁型材</b> |              |           |           |
| 收益 (人民幣千元)       | 801,291      | 1,183,565 | 1,300,069 |
| 數量 (噸)           | 38,069       | 48,207    | 54,605    |
| 每噸平均售價 (人民幣元)    | 21,048       | 24,552    | 23,809    |
| <b>光身鋁型材</b>     |              |           |           |
| 收益 (人民幣千元)       | 486,988      | 624,056   | 739,262   |
| 數量 (噸)           | 25,892       | 28,495    | 34,690    |
| 每噸平均售價 (人民幣元)    | 18,808       | 21,901    | 21,311    |
| <b>總計</b>        |              |           |           |
| 收益 (人民幣千元)       | 1,288,279    | 1,807,621 | 2,039,331 |
| 數量 (噸)           | 63,961       | 76,702    | 89,295    |
| 每噸平均售價 (人民幣元)    | 20,142       | 23,567    | 22,838    |

本公司的銷售與市場推廣活動主要有下列多種方式：

- (1) **中國的銷售和分銷網路。**根據本集團銷售與市場推廣策略，本集團通過分銷商在中國銷售產品。中國分銷商為本集團最終客戶，因此會於產品付運予分銷商後即時確認有關收入。根據本集團與分銷商訂立的年度分銷協議，分銷商可選擇以貨到付現、於付運後五日內經銀行將款項電匯至本公司賬戶、銀行滙票及承兌期不超過60日的銀行承兌滙票支付發票款項。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度，中國分銷商的銷售額佔本集團同期總收入分別約44.1%、34.7%及43.5%。截至最後可行日期，本集團在中國有79個分銷商。根據與本集團訂立之分銷協議，中國的指定分銷商獲授權在指定地區獨家銷售本集團產品，並須達到年度銷售目標。分銷協議一般為期一年，規定倘分銷商未經本集團同意而在指定區域以外的地區銷售本集團產品或以低於本集團指定價格出售產品，則本集團有權終止分銷協議。

## 業 務

倘分銷商未能達到與本集團所訂立分銷協議指定的銷售目標，則日後該分銷商的銷售條款將會稍遜。本集團認為，分銷商擁有良好的客戶基礎，負責於指定區域銷售本公司產品，令本集團產品可更有效開拓市場。

銷售貨品的收益按已收或應收代價公平值（已扣除退貨及津貼、貿易折扣及按成交量計算的回扣額）計算，惟不會計及增值稅及其他銷售稅。當所有權的大部分風險及回報轉讓予客戶，並可能收回代價，而相關成本及可能退回的貨品能準確估計，且本集團並無繼續參與管理相關貨品時，方會確認收益。

風險及回報之轉讓因應個別銷售合約條款而有所不同。銷售鋁型材方面，一般於產品付運至客戶倉庫或指定送貨點後完成轉讓。然而，部分國際貨運則於貨物運送至相關集裝箱時完成轉讓。

為推廣本集團產品，本集團的銷售和市場推廣人員須到訪各自負責跟進的分銷商，持續評估分銷商的銷售表現及本集團的產品，藉以掌握客戶及市場要求及不斷轉變的需求。本集團認為到訪分銷商可有效管理市場推廣渠道及監察產品的銷售情況。

恒發擔任本集團分銷商超過十年，當產品付運予恒發後即時確認相關銷售收入，而應付本集團的款項會列為交易應收款項。本集團對恒發銷售的條款受銷售合約規範，有關銷售合約的性質與本集團訂立的分銷協議相若。自本集團於一九九九年重組（包括前身公司的重組）至二零零八年●，本公司控權股東一直為恒發的擁有人。儘管本公司控權股東為恒發的擁有人，但控權股東並無參與恒發的經營及管理，而恒發由獨立第三方羅用冠先生監督及管理。為統一分銷商與本集團的關係，控權股東於二零零八年●向羅用冠先生出售恒發的全部已發行股本。自此，恒發成為獨立第三方。恒發與本集團的關係詳情載於本售股章程「與控權股東之關係」一節。

- (2) *直銷及市場推廣*。除透過分銷商在中國進行銷售外，本集團亦於多個終端用戶市場直接向其他客戶銷售與推廣本集團產品。於營業紀錄期間，相關銷售額佔本集團同期總收入分別約55.9%、65.3%及56.5%。本集團可自客戶接收

## 業 務

採購訂單，或按個別項目與客戶訂立正式的銷售合約。採購訂單及合約條款一般規定須繳付訂金並於付運後30日內以銀行電匯或信用狀結算。

- (3) **研討會和展覽會。**為提高本集團的知名度，本集團會參加中國不同行業定期舉辦的展覽會、博覽會及研討會，例如中國進出口商品交易會（廣交會）、貴州工業建築新技術及新材料展覽會、鋁門窗幕牆博覽會、二零零七年中國國際鋁工業展覽會及二零零七年中國國際門窗幕牆博覽會。
- (4) **招標。**本集團參與建築項目的招標。
- (5) **在行業期刊、互聯網、電視及廣告牌刊登廣告。**本集團在行業雜誌及技術刊物刊登本集團、本集團品牌及產品的廣告，以增加曝光率。本集團亦會推出互聯網及電視廣告，推廣公司品牌及產品。

### 按地域劃分的銷售額

下表呈列本集團於營業紀錄期間按地域劃分的收入：

|                   | 截至十二月三十一日止年度     |              |                  |              |                  |              |
|-------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                   | 二零零五年            |              | 二零零六年            |              | 二零零七年            |              |
|                   | 人民幣千元            | %            | 人民幣千元            | %            | 人民幣千元            | %            |
| 收入                |                  |              |                  |              |                  |              |
| 中國                | 1,094,828        | 83.6         | 1,599,121        | 85.9         | 1,962,703        | 91.3         |
| 北美                | 38,966           | 3.0          | 57,395           | 3.1          | 40,387           | 1.9          |
| 歐洲                | 86,542           | 6.6          | 60,107           | 3.2          | 24,098           | 1.1          |
| 香港                | 32,321           | 2.5          | 43,650           | 2.3          | 60,381           | 2.8          |
| 亞太地區<br>(中國及香港除外) | 50,177           | 3.8          | 84,653           | 4.6          | 50,334           | 2.3          |
| 其他                | 6,269            | 0.5          | 16,318           | 0.9          | 10,771           | 0.6          |
| 總計                | <u>1,309,103</u> | <u>100.0</u> | <u>1,861,244</u> | <u>100.0</u> | <u>2,148,674</u> | <u>100.0</u> |

截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，中國內銷售總額分別佔本集團收入約83.6%、85.9%及91.3%。

本集團產品亦直接出口至美國、歐洲及其他亞洲國家。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，非內銷總額佔本集團收入分別約16.4%、14.1%及8.7%。

## 業 務

### 信用期及控制

本集團的銷售以人民幣、美元及港元結算。本公司一般與中國的分銷商訂立年度分銷協議，列明預計全年銷售總額。本集團一般讓客戶及／或分銷商選擇以貨到付現、交貨後五天內通過銀行電匯存入本集團賬戶、銀行匯票及不多於60日的銀行承兌票據方式清算發票款項。本集團亦與客戶訂立有關個別項目的銷售合約，合約條款列明預計銷售總額及協定付款方式。本集團一般要求客戶以銀行電匯或三個月銀行承兌票據支付訂金，於供應指定噸數產品後支付進程付款，而餘款須於完成付運後45日內支付。倘有質量保證條款，則保證金無論如何須於項目完工後進行最後檢測的12個月內付清。

工業材料方面，本集團會按個別訂單或根據與客戶訂立的銷售合約銷售本公司產品。本集團一般要求工業材料客戶於付運後30日內以銀行電匯或信用狀結算。

本集團會按個別交易評定授予客戶的信用期。本集團會向長期客戶授出介乎30日至90日的循環信貸期。會計與銷售及市場推廣部門負責保存所授信貸期及付款紀錄，以便該兩個部門監控及處理客戶的付款情況。本集團的會計部門主要負責嚴密監控應收賬款的還款進度，並於應收賬款到期時通知銷售及市場推廣部門，由銷售及市場推廣人員採取必要行動向有關客戶追收欠款。本集團於營業紀錄期間並無大額的呆壞賬或相關撥備。

### 定價

中國政府並無限制鋁型材的定價。本集團可根據鋁材當時市價及本身業務策略釐定及調整產品價格。至今，本集團一般基於鋁錠當時市價，加上向客戶收取加工費，故本集團不受基礎鋁材價格上升影響。

本集團的正式銷售合同一般列明產品規格、訂購數量、預計付運日期或付運期、確認訂單或交貨（視乎不同客戶而定）當時鋁錠市價及本公司按產品數量而計算的加工費用等詳情。

## 業 務

### 品牌

本集團生產的產品均以自家品牌名稱「Xingfa興發牌」推銷及銷售。

本集團已在中國申請註冊本集團的商標及相關標誌。有關詳情以及董事認為對本集團業務重要的商標清單請參閱本售股章程附錄五「本集團知識產權」一節。

本集團注重質素，獲得ISO 9001:2000、ISO 14001:2004及OHSAS 18001:1999認證。本集團嚴格檢驗原材料，並於付運產品前的各個產品製作階段採取其他品質保證措施。本公司有專責的銷售服務人員提供技術及安裝支援服務，務求於銷售前後及期間均可提供相關支援服務。本集團的銷售團隊會協助目標及現有客戶根據其要求選擇本集團合適的產品、檢查及討論結構圖則與模具設計以及評估幕牆的防風強度等。銷售服務隊伍亦處理客戶提問或投訴。該隊伍接獲問題或投訴後，會自行內部評估或前往客戶所在場所評估問題或投訴。評估後倘發現有關產品不合標準，客戶可按本集團的決定獲更換新產品。

### 生產設施與產能

#### 物業及租賃

截至最後可行日期，本集團絕大部分生產工序一直於禪城廠房進行。於二零零七年八月三十一日，本集團與興高鋁業訂立物業租約，向興高鋁業租用三水廠房。下表載列本公司截至最後可行日期的生產設施詳情：

| 廠房                  | 概約建築面積<br>(平方米)       | 用途       | 生產線               | 概約<br>設計年產能<br>(噸)    |
|---------------------|-----------------------|----------|-------------------|-----------------------|
| 禪城廠房 <sup>(1)</sup> | 75,360                | 廠房及配套辦公室 | 17條               | 99,000 <sup>(2)</sup> |
| 三水廠房 <sup>(3)</sup> | 34,322 <sup>(4)</sup> | 廠房及配套辦公室 | 8條 <sup>(4)</sup> | 14,400 <sup>(4)</sup> |



## 業 務

附註：

- (1) 指本售股章程附錄三物業估值報告的估值證書第二類第2及3號物業所述設施。
- (2) 於最後可行日期，禪城廠房的設計年產能約為99,000噸鋁型材。
- (3) 指本售股章程附錄三物業估值報告的估值證書第二類第4號物業所述設施。
- (4) 根據三水租賃協議，本集團向興高鋁業租用總建築面積34,322平方米的兩幢工業大樓及宿舍。根據本公司的產能擴充發展計劃，預期於二零一零年三水廠房將包括總建築面積203,000平方米的工業大樓及構築物，設計年產能約為150,000噸鋁型材。

### 禪城廠房

本集團的禪城廠房現時設於向廣東興發及興發創新租用的物業。

根據禪城租賃協議，興發鋁業向廣東興發及興發創新租用位於中國廣東省佛山市禪城區南莊鎮人和路23號及54號作為本集團禪城廠房的多幢大樓及構築物，建築面積約75,360平方米。該等物業現時由本集團佔用作辦公室、生產設施、倉庫、宿舍、展覽廳、研究大樓及發電站。該等租約主要條款詳情，請參閱本售股章程「關連交易」一節。

於二零零七年十二月三十一日，本集團禪城廠房的設計年產能約為99,000噸鋁型材。二零零六年，為擴大產能及應付預期增長的產品需求，本集團管理人員研究將生產基地遷至另一個面積較大的地方的可行性。為應付中國市場對鋁型材持續增長的需求，本集團計劃將生產基地自禪城廠房遷往三水廠房。根據地方政府頒佈的禪城區南莊鎮區域及城市規劃政策，製造業的生產基地會遷往新工業區，而南莊鎮會重新發展為第三工業區，因此本集團計劃將廠房由禪城廠房遷往三水廠房。

## 業 務

因此，本集團與廣東興發及興發創新同意，禪城廠房所在土地及隔鄰的土地會透過公開拍賣要約出售。根據二零零六年十二月二十九日訂立的成交確認書以及興發鋁業、廣東興發、興發創新與佛山市禪城區南莊土地資源開發公司（「**附屬賣方**」，由地方政府控制的公司）（作為出讓人）與深圳市萬科房地產有限公司（連同其聯屬公司，合稱「**新業主**」）（即獨立第三方，作為承讓人）於二零零七年二月二十六日簽訂國有土地使用權轉讓合同，出讓人同意以代價約人民幣506,340,000元分兩階段向承讓人轉讓位於中國廣東省佛山市禪城區南莊鎮人和路23號及54號可出售總面積約337,544平方米的土地。附屬賣方擁有的土地位於空置土地及禪城土地旁。因此，該幅獨立土地完整出售。於第一階段，可出售面積約193,189平方米的空置土地已於轉讓協議日期轉讓予新業主。於第二階段，由興發創新及廣東興發所興建及出售之禪城廠房物業所在地可出售面積約144,355平方米的餘下部分土地須於二零零六年十二月二十九日起計36個月內交吉轉讓予新業主，該土地不可建有任何構築物。下表載列向新業主出售之土地詳情：

| 出讓人        | 原土地使用權證               |                      | 代價<br>人民幣(百萬元) |
|------------|-----------------------|----------------------|----------------|
|            | 所列概約<br>地盤面積<br>(平方米) | 概約可<br>出售面積<br>(平方米) |                |
| 前身公司：      |                       |                      |                |
| 興發創新       | 46,988                | 38,685               | 58.027         |
| 廣東興發       | 119,927               | 105,670              | 158.505        |
|            | -----                 | -----                | -----          |
| 小計：        | 166,915               | 144,355              | 216.532        |
|            | -----                 | -----                | -----          |
| 興發鋁業       | 144,000               | 138,719              | 208.078        |
| 佛山市禪城區     |                       |                      |                |
| 南莊土地資源開發公司 | 83,149                | 54,470               | 81.706         |
|            | -----                 | -----                | -----          |
| 總計：        | 394,064               | 337,544              | 506.316        |
|            | =====                 | =====                | =====          |

原土地使用權證所列地盤面積與國有土地使用權轉讓合同所列可出售建築面積的差額為中國政府指定用作道路及綠化區的面積。

## 業 務

有關出售空置土地應付興發鋁業的總代價約人民幣208,080,000元中，已在二零零七年全數收取。然而，新業主尚未向興發創新及廣東興發支付禪城土地的代價。

禪城土地及空置土地的公開投標文件條款訂明上述土地須分階段轉讓予買方，以便有充足時間將禪城廠房的業務遷至三水廠房。因此，根據新業主、興發鋁業、廣東興發與興發創新於二零零七年一月十日訂立的特許協議（「特許協議」），新業主同意許可興發鋁業、廣東興發及興發創新在本集團生產基地搬遷至三水廠房完成前免費使用及佔用建有禪城廠房物業的土地。此外，根據新業主於二零零七年十一月十四日訂立的確認書，新業主已確認允許廣東興發、興發創新及興發鋁業使用禪城土地（謹此說明，包括廣東興發及興發創新於二零零九年十二月二十九日前將禪城土地租予興發鋁業）。雖然禪城土地由前身公司於三水廠房完全落成前售予新業主，但董事認為由於本集團仍然獲准於二零零九年完成搬遷工程前繼續使用禪城廠房，故本集團利益並無受損。此外，禪城廠房業務將自二零零八年五月開始分階段持續遷往三水廠房，預期整個重組過程將於二零零九年十二月前完成。截至二零零七年九月，三水廠房的五個熔爐及八台擠壓機已安裝及投產。禪城廠房及三水廠房現時同時運作。本公司中國法律顧問表示，當新業主獲發新土地業權證後，禪城土地之法定業權會轉讓予新業主。根據有關協議，廣東興發及興發創新僅須於二零零九年十二月二十九日前將整幅禪城土地交予新業主。廣東興發及興發創新計劃將本集團毋須用作生產的部分土地分階段交予新業主。禪城租賃協議條款訂明根據該協議出租之物業面積會相應減少。廣東興發及興發創新仍為有關土地及樓宇的註冊擁有人時，即使禪城土地在法律上已向新業主出售，該等公司仍有權根據上述租約向本集團出租該幅土地及樓宇，而特許協議為合法、有效並對各訂約均具約束力。新業主不可單方面要求終止租約，而有關租約不會因完成重組而受影響。

## 業 務

### 三水廠房

於二零零七年八月三十一日，興發鋁業三水分公司與興高鋁業訂立三水租賃協議，租賃位於中國廣東省佛山市三水中心科技工業區D區5號的物業。根據本集團的發展計劃，本集團的三水廠房於所有建築工程完工後將有11幢生產大樓及10幢用作倉庫、包裝、辦公室、員工宿舍、飯堂及污水處理設施等的配套大樓。董事預期可於二零零八年五月開始並於二零零九年十二月完成將本集團生產基地搬遷至三水廠房，將原本置於禪城廠房的生產設施與將於二零一零年六月前新購入的生產設施整合後，於二零一零年，三水廠房的鋁型材設計年產能預期達約150,000噸。

截至最後可行日期，三水廠房共有三幢大樓，總建築面積約34,322平方米，當中包括熱熔與擠壓工場以及員工宿舍。二零零七年五月至八月期間，位於本集團三水廠房兩間工場的五個熔爐及八條擠壓生產線會開始試產。三水廠房自二零零七年九月起開始投入商業運作。董事確認，截至二零零七年十二月三十一日，三水廠房（包括試產階段）的收入約為人民幣129,960,000元。

搬遷工場的開支將由內部資源撥付。按本售股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載，本集團有意將新股發行所得款項淨額（假設並無行使超額配股權，且最終發售價定為每股●港元，即建議發售價範圍每股●港元至●港元的中間價，則新股發行所得淨額約為●港元）其中●港元（約等於人民幣●元）用於為現時自廣東興發、興發創新及興高鋁業租用的三水廠房採購新生產設施及購買機器及設備。

仲量聯行西門有限公司對本集團禪城廠房及三水廠房的物業估值詳情、估值概要及估值證書載於本售股章程附錄三。

## 業 務

### 設施及使用率

截至最後可行日期，本集團於禪城廠房及三水廠房的生產及配套設施佔用總建築面積分別約75,360平方米及34,322平方米。該等廠房目前的設計年產能共約113,400噸鋁型材。以下為禪城廠房及三水廠房於營業紀錄期間的使用率：

|              | 於十二月三十一日 |        |         |
|--------------|----------|--------|---------|
|              | 二零零五年    | 二零零六年  | 二零零七年   |
| 概約年設計擠壓產能(噸) | 80,500   | 99,000 | 113,400 |
| 實際產能(噸)      | 62,935   | 78,782 | 91,528  |
| 使用率(%)       | 78.2     | 79.6   | 80.7    |

本集團的生產線除因定期檢查及維修而需暫時停工外，一般會持續運作。於營業紀錄期間，本集團的業務營運並無因生產設施發生故障而中斷。由於設備使用率的增減對單位成本及毛利率有重大影響，故本集團審慎規劃生產進度，以減少鋁擠壓機器因應產品及規格改變調整所需的停工時間。

為應付中國市場對鋁型材的持續增長需求、增加產品類別及提高生產設施的使用率，本集團計劃除現正及即將搬至三水廠房的禪城廠房現有機器外，在三水廠房裝置十具新熔爐、五條新擠壓線、一條新電泳塗裝生產線、兩條新縱向粉狀塗層生產線、三條新橫向粉狀塗層生產線及新污水處理設施。除本集團擁有的機器外，本集團亦與廣東興發、興發創新及興高鋁業分別訂立租賃協議，向彼等租用若干用於生產工序的機器。本集團向廣東興發、興發創新及興高鋁業租用機器的租賃協議詳情，請參閱本售股章程「關連交易」一節。

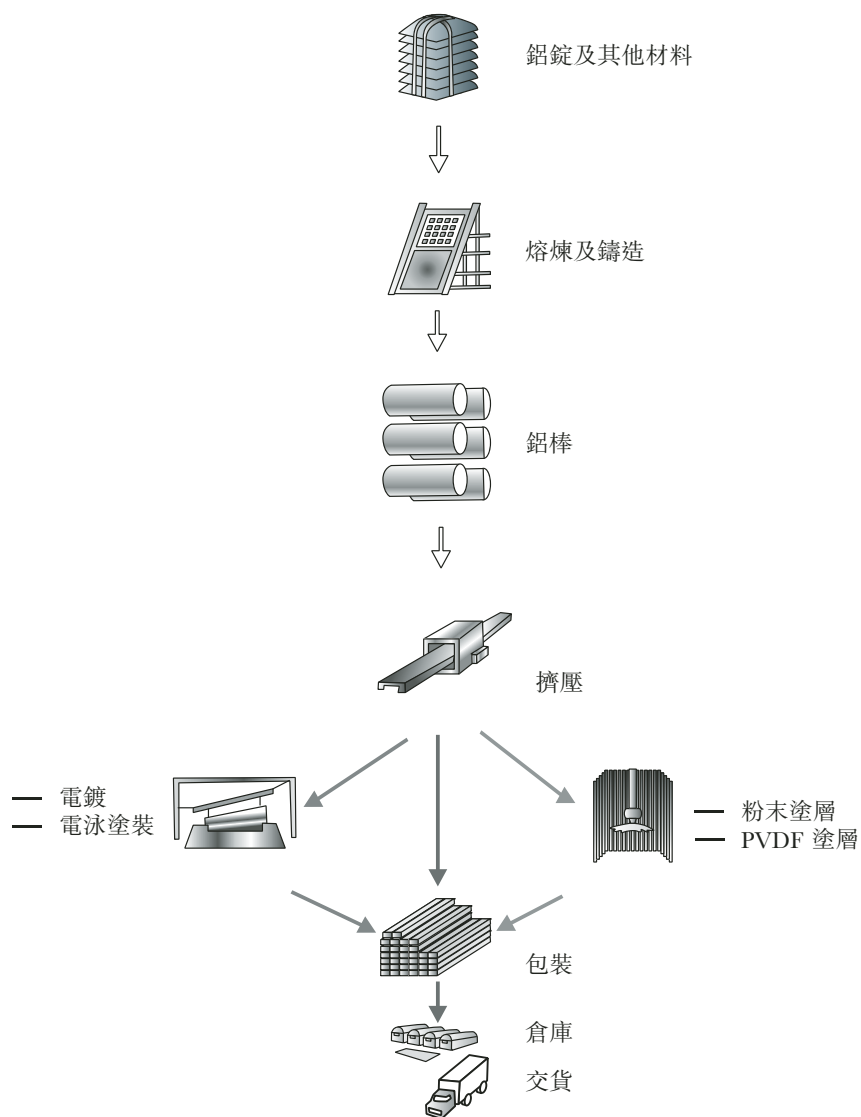
截至最後可行日期，本集團的生產隊伍共有超過2,100名人員。本集團的生產人員分成三更，每更每日工作八小時，每周七天，以達致最高產能。

## 業 務

本集團使用若干企業資源規劃系統組模處理作生產規劃，分析本集團的產能及銷售訂單，確保按時生產及掌握相關原材料需求。該等組模亦使本集團可追蹤銷售訂單的生產狀況，並評估及調整本集團的存貨盤點。

### 生產過程

以下流程圖概述本集團生產程序的主要步驟：



附註：由於生產過程中每個階段均會進行質量監控，故上圖並無顯示質量監控步驟。

## 業 務

### (1) 熔煉和鑄造

將鋁錠與其他輔助材料加熱成為鋁熔液，再鑄成鋁條，隨後鋁條會切割成接近製成品尺寸的不同大小。

### (2) 壓鑄與設計及擠壓

本公司的壓鑄工場設計和生產用作產品擠壓的壓模。本公司的壓模一般由鋼或鋼合金製成。本公司運用3D SolidWorks等技術協助設計及以數控加工中心生產壓模。

其後以模具或壓模將鋁條擠壓成鋁型材。擠壓是一個精密生產工序，根據鋁合金種類及所用鋼模而有不同特定規格。擠壓力度、溫度、速度及冷卻過程會直接影響所生產鋁型材的質量。

### (3) 表面處理

可視乎客戶要求對鋁型材進行不同的表面處理。表面處理能使金屬表面防腐及上色，增加光澤及耐用性。本公司的設備可提供電鍍、電泳塗裝、粉狀塗層及PVDF塗層表面處理。

- (a) 電鍍：電鍍是一種簡單的電化學工序，可在光身鋁型材表面形成鋁氧化物保護膜。鋁氧化物是一種堅固、耐侵蝕的耐風化物質，能保護基層金屬。這種表面處理物質的壽命與所使用的氧化膜層厚度成正比。電鍍可保護產品表面不易受大氣腐蝕及氧化褪色，亦有助加強產品硬度。
- (b) 電泳塗裝：將經電鍍的鋁型材浸於電鍍箱的處理溶液中。電泳塗裝尤其適用於大批量生產相同顏色的產品以統一產品外表。
- (c) 粉狀塗層：將乾粉應用於光身鋁型材的噴塗技術。可以兩種方法運用乾粉塗料：(i)將光身鋁型材浸漬到粉末塗層流化床（可通或不通電），或(ii)將已通電的乾粉直接噴塗於光身鋁型材，然後將光身鋁型材放入烤爐，使乾粉粉末融化並融合成整片薄膜。

## 業 務

- (d) **PVDF塗層**:PVDF塗層是一種應用於光身鋁型材表面的防化厚膜塗層，以提高防風化、耐用及耐磨性能。與其他表面處理比較，PVDF塗層的成本最高。

### (4) 包裝

鋁型材成品會包裝入庫及付運。

### 原材料及供應商

本集團採購部門由執行董事羅日明先生領導，負責採購原材料與評審及挑選合適供應商。本集團根據ISO 9001:2000的原則實施內部管理制度，制訂原材料採購計劃，以確保主要原材料供應穩定及時。

### 鋁錠

鋁錠是本集團生產鋁型材的主要原材料。本集團主要向國內外供應商以人民幣或美元採購鋁錠。由於國內外生產商提供的鋁錠規格大致相同，故本集團一般條款（例如送貨、信貸及定價等方面）最優惠的供應商採購原材料。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，鋁錠採購額分別佔本集團原材料採購總額約91.2%、90.6%及89.5%。

下表載列於營業紀錄期間本集團向關連人士採購原材料的總百分比：

|      | 截至十二月三十一日止年度   |                |                |
|------|----------------|----------------|----------------|
|      | 二零零五年<br>概約百分比 | 二零零六年<br>概約百分比 | 二零零七年<br>概約百分比 |
| 恒發   | 5.0            | 6.4            | 2.1            |
| 立興塗料 | 0.9            | 1.1            | 0.8            |
| 廣東興發 | —              | —              | 3.9            |
| 興發創新 | —              | —              | 1.1            |
|      | <hr/>          | <hr/>          | <hr/>          |
| 總計   | 5.9            | 7.5            | 7.9            |
|      | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>    |



## 業 務

由於可隨時於國內外市場獲得鋁錠供應，故本集團概無簽訂任何長期（即一年以上）或持續供應合約，亦無計劃與任何鋁錠供應商簽訂任何長期鋁錠供應合約。本公司通常每年按當時市價訂立有指定噸數的供應合約。本集團採購鋁錠時未曾遇到任何困難，且由於供應充裕，故此董事預期於可見將來採購時亦不會有任何困難。

本集團客戶要求按不同的時間表付運本集團產品，因此本集團須預先計劃生產進度及採購鋁錠。為避開鋁錠價格波動的風險，本集團於營業紀錄期間訂立採購鋁錠的期貨合約。本集團訂立有關鋁錠採購的期貨合約，目的在於減低日後鋁價格波動的風險。

截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，本集團五大鋁錠供應商分別佔本集團鋁錠採購總額約**54.7%**、**80.2%**及**72.7%**。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度，本集團最大供應商之供應量佔本集團於各年採購總額分別約**31.0%**、**46.1%**及**43.5%**。

於營業紀錄期間，本集團自控權股東控制的公司恒發採購鋁錠，於截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度，佔本集團總銷售成本分別約**4.5%**、**5.7%**及**1.9%**。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，除恒發為本集團五大供應商之一外，概無任何董事或據董事所知擁有本公司或本公司的附屬公司已發行股本**5%**以上的任何人士或彼等各自的聯繫人於截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度擁有任何五大供應商的權益。

本集團於營業紀錄期間的鋁錠成本增幅概述如下：

|           | 截至十二月三十一日止年度 |         |         |
|-----------|--------------|---------|---------|
|           | 二零零五年        | 二零零六年   | 二零零七年   |
| 價格範圍      | 16,200至      | 19,600至 | 17,800至 |
| (約每噸人民幣元) | 19,000       | 22,400  | 20,900  |

## 業 務

本集團於營業紀錄期間的鋁錠採購量增幅概述如下：

|      | 截至十二月三十一日止年度 |        |        |
|------|--------------|--------|--------|
|      | 二零零五年        | 二零零六年  | 二零零七年  |
| 採購噸數 | 66,905       | 84,739 | 93,977 |

於營業紀錄期間各段時期，鋁錠佔本集團總銷售成本分別約80.8%、81.1%及79.3%。

### 化工原材料

本集團採購多種化工原材料，例如粉狀與PVDF塗層所需塗料以及電鍍與電泳工序所需的化學溶劑及加工材料等。本集團向國內外供應商採購化工原材料。於營業紀錄期間，本集團的化工原材料開支分別約為人民幣72,880,000元、人民幣88,460,000元及人民幣88,060,000元，佔本集團同期總銷售成本分別約6.0%、5.1%及4.5%，而佔同期本公司總採購額分別約6.8%、5.7%及5.1%。

本集團其中一名塗料及粉狀塗層材料供應商為本公司關連人士立興塗料。本集團與立興塗料的交易詳情，請參閱本售股章程「關連交易」一節。

本集團採購噴塗原材料、化學溶劑及處理溶液時並無遇到任何困難，且董事預期，由於該等原材料目前供應充足，故於可見將來不會有重大的採購困難。

### 電力、天然氣及成品油

本集團按照各類產品的生產工序要求使用電力、天然氣及成品油等不同能源。於營業紀錄期間，本公司的電力、天然氣及成品油開支分別約為人民幣56,030,000元、人民幣81,970,000元及人民幣86,470,000元，佔本公司同期銷售總成本分別約4.6%、4.8%及4.4%。

### 存貨管理

本集團的存貨包括原材料、在製品及製成品。

為確保有效管理存貨，本集團採用企業資源規劃系統的若干組模點算存貨，確保存貨紀錄完整準確，方便查核存貨數量與流轉情況。

## 業 務

本集團每月以抽樣方式檢查製成品存貨，確保及時更新存貨紀錄及無存貨損失。

鑑於本集團業務的性質，本集團陳舊存貨的風險極低。本集團的所有存貨均已購買火險和天災保險。保額隨存貨水平相應變化。有關詳情請參閱下文「保險」一段。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度，本集團的平均存貨周轉期分別為28日、29日及39日。存貨周轉期自二零零六年的29日增至二零零七年的39日，乃由於用作建築材料的經表面處理鋁型材存貨增加以應付杜拜比斯塔項目等建築工程的運付需求所致。

### 質量監控

本集團深信產品與服務質量是集團持續增長的關鍵，極度著重質量監控。本集團非常重視各級管理人員與僱員共同參與及致力維持產品與服務質量統一。

ISO 9001:2000體系的認證機構每年審核本集團的生產工序與質量監控制度，並每三年對本公司的ISO 9001:2000進行再認證。本集團於二零零六年十一月自中國方圓標志認證委員會獲得有關職業安全及健康管理的ISO 9001:2000、ISO 14001:2004及OHSAS 18001:1999認證。

此外，本集團於二零零三年十月獲得挪威船級社認證為「Approved Manufacture of Wrought Aluminium Alloys」，並於二零零六年一月獲北京軍友誠信質量認證有限公司頒發北京軍工質量管理體系認證，肯定本集團的質量管理體系。

#### (1) 選擇供應商

本集團僅向經本集團採購隊伍挑選的供應商採購，而採購隊伍乃根據供應商所供應的材料質素以及條款（包括價格及交貨能力等）等多項因素進行評估。

#### (2) 輸入原材料

本集團的質量監控部門對每批輸入的原材料進行隨機抽樣檢查，確保原材料符合公司內部監控標準的要求。

## 業 務

### (3) 在製品

在生產過程中，各生產工序均會進行質量檢查，以監控產品質量是否達到本集團及客戶的指定要求。只有達到本公司質量標準的在製品，方可進行下一個生產程序，未能達到質量標準的在製品會報廢並循環再造。

### (4) 製成品

為監控制成品抗大氣腐蝕的能力，質量監控部門會在包裝及交付予客戶前對製成品的整體質量進行最後抽樣檢查。未能通過嚴格質量監控檢測的產品會報廢並循環再造。

## 研究與開發

董事相信研究與開發對本集團保持競爭力至關重要，為日後成功的關鍵。於營業紀錄期間，本集團的研發開支分別約為人民幣670,000元、人民幣2,110,000元及人民幣2,270,000元。進行大量研究工作的公司為開發產品和技術而需要為研發設施及設備投入巨額資金，但本集團的研發工作主要憑藉本身工程師日常研發工作所累積的經驗，開發及推出迎合客戶需求的新產品，增加本集團產品種類，緊貼最新技術發展，並提升現有產能及改良現有產品。本集團亦致力根據客戶對本集團產品的回應及意見，改進生產程序、加強各種鋁合金的特性以及設計與生產製造鋁合金的鑄件及原材料。根據客戶回應以及在本集團研究中心與工作站進行的實驗，本集團成功開發新技術及設計、提升產能及進一步增加產品種類，以滿足客戶需要。除本集團研發中心與工作站所需的機械及工具外，該等研發活動毋須再支付龐大資金購置任何機械或工具。因此，於營業紀錄期間，研發活動成本相對收入的比例偏低。

本集團的研發部門目前由本集團的技術部副總經理兼副總工程師吳錫坤先生領導。於最後可行日期，本公司的研發隊伍共有58名人員，其中16人為分別獲禪城區人事局、佛山市人事局及廣東省人事廳認可為化工、應用化工、有色金屬工程、材料科學及工程、機械工程、模具設計、原材料形態及自動化等專門技術的合資格工程師。

## 業 務

本集團在研發部門旗下成立以下中心並且獲得省級及國家級認證：

### 廣東省鋁型材工程技術研發中心

此中心的研發工作於二零零五年六月獲得廣東省科學技術廳、廣東省發展和改革委員會及廣東省經濟貿易委員會認可及認證。該中心主要研發新鋁型材、提升產品功能、開發新技術及設計和開發門窗和幕牆等新結構鋁型材。

### 認可的物理與化學檢測中心

自二零零四年三月五日起，本集團再獲國家認可委員會評為物理與化學檢測中心，足證本集團維持質量的努力。獲國家認可委員會頒授的鑑定資格符合國家及國際標準與規格鑑定認可制度，有效期至二零零九年三月四日。

該中心為專門實驗室，有18名人員和多項物理及檢測儀器及設備，根據ISO/IEC 17025：2005對生產過程中的鋁合金成品樣本及製成品進行全面有效的質量測試。該中心亦負責工具及儀器的檢測與調校、微結構測試、合金成份、塗層特性、機械特性、表面處理溶液、化學原材料及輔助材料與污水成份等。

該中心使用的設備包括反式研究顯微鏡（用於原材料控制與研究不透明及透明工業材料測試）、高負荷可變高度衝擊測試儀（用於測試塗層及多種剛性材料的耐衝擊能力）、彩色電視立體顯微鏡、微硬度測試儀（與光學顯微鏡共同使用作微觀硬度測試）、加速風化測試儀（作為測試風化損壞程度及預測室外環境對有關原材料耐用度的實驗室模擬器），及作為測試風化作用破壞影響的實驗室模擬器的測試室。

根據ISO10012.1測量管理體系：測量過程和測量設備的要求，該中心訂立一套測量管理體系，有系統管理本公司生產、研發及銷售流程中所有必需的測量設備，確保本公司所有儀器、設備及測量儀均準確可靠，從而有效控制生產及質量。

## 業 務

截至二零零七年十二月三十一日，國家認可委員會向中國不同行業中共**79**家檢測中心頒發認證，而本集團為鋁型材業的認可檢測中心之一。

### 博士後科研工作站

興發鋁業於二零零六年獲中國人事部全國博士後管理委員會授權建立博士後科研工作站。該工作站是華南理工大學及本集團共同培養企業博士後研究人員的基地。此外，本公司與清華大學機械工程學院、廣東工業大學、核工業西南物理研究所、華南理工大學及廣州有色金屬研究院等學術及研究機構訂立技術合作安排，進行大型工業鋁合金型材擠壓、改良粉末塗料的抗大氣腐蝕特性及研發輪船鋁型材等主要技術的研發項目。透過該等技術合作安排，本集團可與該等機構共用資源及設備。根據技術合作安排的條款，本集團及／或該等機構負責提供項目資金，而本集團可保留任何相關知識產權或與該等學術及研究機構分享專利申請權、轉讓知識產權、使用權、獲獎及申請獎項的權利或相關中國法律界定的任何該等權利所有權。於營業紀錄期間，本集團根據該等技術合作安排已開發**30**種新產品。


### 知識產權

本集團依賴相關專利及商標法律、其他有關保護知識產權的法律、商業秘密以及要求僱員和第三方（例如與本集團有合作研發安排的大學及研究機構）保密，保護本集團的專利權。本集團實施保障政策，要求技術及機械人員與本集團訂立保密及不競爭承諾，以保障本公司的專有技術。

於最後可行日期，本集團在中國有超過**300**項註冊專利。該等註冊專利主要關於技術、專有知識及產品。註冊後，在中國的發明專利有效期為**20**年，而實用新型與設計專利有效期則為自申請專利當日起計**10**年。

## 業 務

本公司董事認為對本集團業務至關重要的專利（全部以興發鋁業名義註冊）載於本售股章程附錄五「本公司的知識產權」一段。

於最後可行日期，本集團擁有19項註冊商標，用以識別本集團的業務和產品，其中註冊商標「興發牌」於一九九九年一月獲廣東省工商行政管理局評為廣東省著名商標稱號，並於二零零四年九月獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局授予中國名牌產品稱號，而註冊商標「」於二零零六年六月獲授中國馳名商標稱號。在中國註冊的商標有效期為10年。相關商標到期時，本集團計劃為所有重要的商標申請續期10年。

董事確認，所有對本集團業務重要的商標及專利已由本集團註冊或轉讓予本集團。本集團並無以原告或被告身份涉及或獲悉面臨有關侵犯知識產權而尚未了結的的訴訟或索償。

上述商標及專利的詳情載於本售股章程附錄五「本集團的知識產權」一段。

## 環保事宜

本集團生產鋁材須遵守中國若干環保法律及規例。現行監管本集團生產業務的法律及規例包括《中華人民共和國環境保護法》、《污染源監測管理辦法》、《國務院關於環境保護若干問題的決定》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《水污染物排放許可證管理暫行辦法》、《建設項目環境保護管理條例》、《大氣污染防治法》及《中華人民共和國水法》。

興發鋁業全面遵守相關環境法例及規例，已獲佛山市禪城區環保局頒發廣東省污染物排放許可證。

本集團在生產設施設立處理中心，負責對本集團業務產生的污水、廢氣及噪音進行排放前處理。三水廠房投產後，預期設計產能會上升，為確保遵守日益嚴格的中國環保法律及規例，本集團決定在三水廠房裝置全新的專用污水及廢氣處理設施。本集團計劃對相關設施投資約人民幣1,500,000元，已於二零零八年二月投入運作。污水及廢氣處理設

## 業 務

施的估計可用年期不少於15年，每小時可處理約400立方米的污水及70,000立方米廢氣。董事相信，該處理設施規模足以應付本集團所計劃的生產需求，更可確保本集團遵守相關環保法律及規例。

於營業紀錄期間，禪城廠房的環保資本開支總額分別約為人民幣1,880,000元、人民幣1,140,000元及人民幣1,540,000元。由於現有足夠污染物處理設施，符合相關環保法律及規例，故董事預期這方面不會有任何重大或巨額開支。本集團定期監控禪城廠房現有的污水、廢氣及噪音處理系統，確保業務不會導致嚴重環境問題或違反相關環保法律與規例或獲授的廣東省污染物排放許可證規定。具體而言，本集團的生產人員定期監察本集團的污水排放量，確保所排放的污染物數量在法定及許可水平以下。為協助監察禪城廠房的污染物排放，本集團已安裝污染物處理設施，可收集所排放污染物的數量或濃度等數據，並由專責人員定期監察。

截至最後可行日期，本集團並無因違反環保法律及規例而遭巨額罰款或索償。

根據有關政府機關發出的確認書及中國法律顧問的意見，董事認為於營業紀錄期間，本集團的中國生產基地符合中國有關環保的所有適用法律、規例及規定，且並無違反中國任何地方環保法律或規例。

### 職業健康及安全

本集團須遵守多條中國工作安全法律及規例，例如《中華人民共和國安全生產法》。本集團重視安全生產，已實施以下措施，確保符合相關規定：

- 向僱員提供職業安全指引及提示，例如安全生產措施及處理若干突發情況的程序等；
- 為僱員舉辦職業安全培訓，提高安全意識；及



## 業 務

- 為僱員提供保護衣物、配備及設備，本集團亦定期檢查，確保該等衣物、配備及設備正確使用。

於營業紀錄期間，本集團並無遭到任何重大安全申索、訴訟、處罰或紀律處分，亦無發生有關健康或安全問題的嚴重工作意外。截至二零零五年、二零零六年及二零零七年十二月三十一日止三年度各年，本集團用於遵守健康及安全規例的費用主要包括強制僱員保險及相關開支，合計分別約人民幣1,920,000元、人民幣2,050,000元及人民幣1,940,000元。本集團預期，二零零八年用於遵守健康及安全規例的費用介乎人民幣2,000,000元至人民幣2,500,000元。

### 保險

本公司為生產設施向獨立第三方投保，會賠償火災、水災及其他自然災害引致的樓宇、機器、設備及存貨損失。自本集團開業以來，並無遭遇任何重大業務中斷。

中國法律並無規定購買產品責任保險，故本集團並無購置產品責任保險。

董事認為，本集團之保險保障範圍足夠，並符合中國一般商業慣例。

### 批准及許可

本集團的中國法律顧問確認本集團在所有重大方面均符合所有相關法律和法規，並已向相關監管部門取得本集團中國業務所須的全部牌照、批准及許可。

### 法律訴訟

本集團不時在中國法院以原告身份涉及有關本集團專利及商標遭侵犯及其他事項而提出索償的法律訴訟。董事確認，於最後可行日期，該等法律訴訟（個別或共同）概非針對本集團或任何董事提出，而本集團或任何董事亦無任何尚未了結或面臨並可嚴重損害本集團財務狀況或經營業績的法律訴訟或仲裁。

## 業 務

### 物業權益

#### 生產設施

現時，本集團位於禪城廠房的生產設施乃租自廣東興發及興發創新。禪城廠房總建築面積約75,360平方米，建於一幅地盤面積約173,129平方米的禪城土地上。廣東興發及興發創新已取得禪城土地的土地使用權證。四幢總建築面積約6,422平方米的臨時構築物並無房屋產權證。該四幢樓宇包括一個包裝工房、一個倉庫、一個氧化工場及一個表面噴塗工場。由於董事知悉該等臨時構築物並不符合申請獲發房屋所有權證的資格，廣東興發並無申請相關的房屋所有權證。該四幢欠缺房屋所有權證的樓宇僅用作裝置本集團部分（而非全部）機器及設備。

根據佛山市禪城區南莊鎮人民政府於二零零七年八月二十日發出的確認書，臨時建築物不視為未經許可的建築物，僅須於本集團將生產設備遷往三水廠房後清拆。

雖然該四幢臨時建築物為生產線的一部分，但由於其中兩幢建築物用作配套貨倉及包裝工場，故並不重要。雖然不大可能，但董事認為即使須清拆業權有問題的臨時建築物，由於(i)倘須要拆除該等臨時建築物及將有關工場遷至其他無業權問題的廠房，董事認為需時約20天，即該等工場約有20天無法為本集團生產及賺取溢利。按此計算，設於臨時建築物的工場於該20天期間的收入及溢利估計分別約為人民幣10,442,000元及人民幣620,000元，對本集團整體貢獻不大；(ii)除設於該等臨時建築物的電鍍及噴塗生產線外，本集團亦擁有另外兩條電鍍生產線，因此於搬遷期間本集團仍有三分之二的電鍍及表面加工產能不受影響；及(iii)如有需要，本集團亦可將該等處理工序外判予其他鋁型材生產商及重新編排生產計劃，故本集團業務不會受嚴重影響。

估計搬遷電鍍生產線及噴塗生產線的成本分別為約人民幣1,000,000元及約人民幣2,000,000元。

## 業 務

此外，本集團的三水廠房乃租自興高鋁業，總建築面積約34,322平方米。興高鋁業已取得用作興建三水廠房地盤面積約497,955.7平方米的土地之土地使用權證。三水廠房各幢已落成的樓宇中，本集團已獲得兩幢總建築面積約30,222平方米之工業大樓的房屋所有權證，而總建築面積約4,100平方米的員工宿舍之房屋所有權證仍在申請。

本集團中國法律顧問表示，除欠缺房屋所有權證的樓宇外，本集團與廣東興發或興高鋁業訂立之租約有效，受中國相關法律保障。由於欠缺適當業權文件的物業僅佔本集團用作廠房之總建築面積不足10%，故董事認為欠缺該等物業的業權證對本集團的整體營運不會有重大不利影響。

### 列為持作待售資產

本集團擁有一幢總建築面積約5,220平方米的16層高樓宇，建於中國廣東省佛山市禪城區南莊鎮人和路16號一幅地盤面積約1,693.33平方米的土地。現時，除總建築面積約350平方米的第一層租予獨立第三方外，該大樓為空置。二零零七年十二月六日，興發鋁業與興發幕牆訂立協議，興發鋁業將以人民幣7,000,000元代價出售該物業及轉讓其土地使用權及房屋所有權予興發幕牆。訂約雙方正向有關機構申請新土地使用權證，並正申請辦理更改註冊詳情。

本集團另擁有一幢總建築面積約4,578平方米的工業大樓，建於中國廣東省佛山市禪城區南莊鎮龍津西路82號一幅地盤面積約11,083.98平方米的土地。該樓宇現時出租予立興塗料及興發幕牆。二零零七年十月十二日，興發鋁業訂立協議，興發鋁業將以人民幣16,000,000元代價出售該物業及轉讓其土地使用權及房屋所有權予興發幕牆。訂約雙方正向有關機構申請新土地使用權證，並正申請辦理更改註冊詳情。

於二零零七年十二月三十一日，上述列為持作待售資產的賬面淨值約為人民幣10,490,000元。董事預期有關土地使用權的轉讓手續將於上市後六個月內完成。

## 業 務

本集團所擁有的物業均具有效土地使用權證。然而，本集團並無上述樓宇的房屋所有權證。本集團中國法律顧問表示，基於買方完全知悉「列為持作待售資產」之業權有問題，而買方同意承擔出售時與業權問題有關的一切費用，例如罰款及處罰（包括但不限於因清拆列為持作待售資產而可能遭政府罰款），故該等欠缺相關房屋所有權證的列為持作待售資產不會影響建議出售。董事確認，本集團會確保於出售時知會買方有關列為持作待售資產的一切業權問題。不過，由於欠缺該等樓宇必須的房屋所有權證，故本集團訂立之租約不受中國法律承認或保障。

### 控權股東的彌償保證

控權股東為本集團任何成員公司因佔用或出租該等無房屋所有權證物業而蒙受或產生之虧損、損失或負債提供彌償保證。彌償保證詳情載於本售股章程附錄五「遺產稅、稅項及其他彌償保證」一段。

### 估值及一般資料

仲量聯行西門有限公司對本集團擁有或租用的土地及樓宇的物業估值、估值概要以及估值證書載於本售股章程附錄三。

### 中國對鋁出口的限制政策的影響

自二零零五年起，中國政府已實施若干限制政策，包括撤銷鋁錠及若干類別鋁型材的出口增值稅退稅安排、徵收並增加鋁錠及若干類別未加工的非合金鋁產品的出口關稅，以及減收若干類別未加工的非合金鋁產品的出入口關稅等。

儘管有關限制政策可鼓勵若干未加工的非合金鋁產品類別的出入口，惟亦會打擊鋁錠及若干鋁型材的出口。

董事認為，有關限制政策將主要影響本集團採購鋁錠的成本。然而，由於本集團的政策為基本鋁錠成本加上加工費向客戶收費，故本集團不受鋁錠市價波動的影響。此外，取消本集團的若干類別鋁型材的出口關稅將增加本集團出口銷售成本。然而，由於本集團超過約90%的銷售總額來自中國，故取消出口關稅對本集團的影響極微。

## 業 務

### 競爭

中國的鋁加工業生產商眾多，遍佈中國各地。根據CNIA刊發的中國鋁加工行業經濟分析統計年鑑的資料，二零零五年及二零零六年中國約有1,000家鋁加工企業，其中約350家為鋁板、鋁條及鋁箔製造商，約670家企業為鋁擠壓品製造商，而當中550家企業已取得建築用鋁擠壓品的生產許可證。

珠江三角洲、長江三角洲及環渤海地區為中國主要鋁產地。然而，由於鋁加工業持續發展，該等主要鋁產地的產量佔中國總產量的比例由二零零零年約63.3%持續減少至二零零六年約56.6%。

中國十大省份的鋁加工產品總產量於過去數年持續增加，佔中國總產量的比例由二零零零年約82.1%增至二零零六年約87.1%。廣東省及河南省的產量增長較中國其他省份為快。

本集團於二零零三年獲CNFA評為中國鋁型材企業十強第一名，並於二零零八年二月經CNFA確認該地位。於營業紀錄期間，本集團的產品絕大部分售予中國客戶，而中國的銷售額分別佔本集團收入約83.6%、85.9%及91.3%。

雖然本集團在鋁型材業面對多個競爭品牌的激烈競爭，但本集團認為本身品牌的極高知名度、龐大分銷網絡及可靠的產品質素等多個優勢，較中國其他對手佔優，令本集團足以維持競爭力，該等優勢亦可視為本集團的主要實力。本集團的競爭優勢詳情，請參閱本節上文「競爭優勢」一段。

董事認為，加入本行業經營的門檻包括但不限於(i)興建及維護生產設施需要龐大資本投資及開支；(ii)須具備緊貼技術日新月異的研發能力；(iii)經營鋁型材業務的經驗及技術；及(iv)環保事項等若干因素。

雖然面對潛在競爭，但本集團相信可憑藉本身競爭優勢脫穎而出。

## 業 務

### 主要獎項和成就

截至最後可行日期，本集團（包括前身公司）獲得以下主要獎項和成就：

| 資格／獎項                                      | 獲獎機構       | 頒獎機構                    | 頒發日期           | 有效期                                |
|--|------------|-------------------------|----------------|------------------------------------|
| 建設科技成果推廣項目證書<br>(附註1)                      | 興發鋁業       | 湖南省建設廳                  | 二零零七年<br>四月二十日 | 二零零七年<br>四月二十日至<br>二零零九年<br>四月十九日  |
| 廣東省著名商標證書<br>(商標證書1169096) (附註2)           | 廣東興發 (附註2) | 廣東省工商行政管理局              | 二零零七年三月        | 不適用                                |
| 廣東省著名商標證書<br>(商標證書269581) (附註2)            | 廣東興發 (附註2) | 廣東省工商行政管理局              | 二零零七年三月        | 不適用                                |
| 實驗室認可證書 (附註3)                              | 興發鋁業       | 中國合格評定國家認可委員會           | 二零零七年<br>一月八日  | 二零零七年<br>一月八日至<br>二零零九年<br>三月四日    |
| 中國航天事業合作夥伴 (附註4)                           | 興發鋁業       | 中國航天基金會                 | 二零零六年十二月       | 二零零六年<br>十二月一日至<br>二零零九年<br>十一月三十日 |
| 產品質量免檢證書 (附註5)                             | 興發鋁業       | 國家質量監督檢驗檢疫總局            | 二零零六年十二月       | 二零零六年十二月至<br>二零零九年十二月              |
| 中國航天專用鋁材 (附註4)                             | 興發鋁業       | 中國航天基金會                 | 二零零六年十二月       | 二零零六年<br>十二月一日至<br>二零零九年<br>十一月三十日 |
| 質量管理認證證書<br>- ISO9001:2000 (附註6)           | 興發鋁業       | 國際認證聯盟及<br>中國方圓標誌認證集團中心 | 二零零六年<br>十一月二日 | 二零零六年<br>十一月二日至<br>二零零九年<br>十一月一日  |
| 環境管理體系認證證書<br>- ISO 14001:2004 (附註7)       | 興發鋁業       | 國際認證聯盟及<br>中國方圓標誌認證集團中心 | 二零零六年<br>十一月二日 | 二零零六年<br>十一月二日至<br>二零零九年<br>十一月一日  |
| 職業健康安全管理体系認證證書<br>- OHSAS 18001:1999 (附註8) | 興發鋁業       | 國際認證聯盟及<br>中國方圓標誌認證集團中心 | 二零零六年<br>十一月二日 | 二零零六年<br>十一月二日至<br>二零零九年<br>十一月一日  |
| 中國馳名商標 (附註9)                               | 興發鋁業       | 國家工商行政管理總局              | 二零零六年<br>六月五日  | 不適用                                |

## 業 務

| 資格／獎項                  | 獲獎機構 | 頒獎機構                   | 頒發日期            | 有效期                                 |
|------------------------|------|------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 博士後科研工作站 (附註10)        | 興發鋁業 | 中華人民共和國人事部<br>全國博士後管委會 | 二零零六年五月         | 不適用                                 |
| 軍工質量管理體系認證證書           | 興發鋁業 | 北京軍友誠信質量<br>認證有限公司     | 二零零六年<br>一月二十五日 | 二零零六年<br>一月二十五日至<br>二零零九年<br>一月二十四日 |
| 廣東省科學技術<br>獎勵證書 (附註11) | 興發創新 | 廣東省人民政府                | 二零零五年五月         | 不適用                                 |

### 附註：

- (1) 認證範疇：興發牌防熱及普通型材生產技術及應用。授出本證書須先經省市及地區級別的開發及行政管理部門以及湖南省建設廳分別審查，亦須評核申請人於鋁型材方面的成就及其推廣與運用鋁型材科技發展的未來計劃。
- (2) 興發鋁業於二零零七年六月二十一日註冊該等商標。獲頒廣東省馳名商標稱號的資格為(i)相關商標須已註冊及連續使用三年以上、(ii)於相關省份市場的知名度高，廣為人知、及(iii)向認證機構提出申請，提交使用有關商標的貨品的銷量及於相關省份內外的銷售地區、使用有關商標的貨品經濟指標（例如年度收益、銷售額、利潤、市場份額等）、於過去三年在相關省份的行業排名以及註冊紀錄及狀況等證明資料。
- (3) 獲授該認可的資格為經認可機構根據國家標準及國務院發證及認可管轄部門的條文進行評估。興發鋁業的物理及化學檢驗及測試中心獲得認可，證明其認證、檢測或測試能力符合有關認可要求。
- (4) 根據廣東興發與中國航天基金會於二零零六年十月一日訂立的協議，廣東興發同意於二零零六年十二月一日起至二零零九年十一月三十日止三年協議期內分三期向中國航天基金會提供人民幣7,000,000元的贊助。贊助的代價為中國航天基金會同意將廣東興發列入中國航天工程的合作夥伴，並確認興發產品為中國航天的專用鋁材。同時亦授權廣東興發於宣傳資料及推廣活動中使用中國航天標誌。根據廣東興發、興發鋁業及中國航天基金會訂立的補充協議，廣東興發已將該協議的全部權利及責任指讓予興發鋁業。
- (5) 認證範疇：擁有符合豁免質量監督檢查產品管理辦法的電鍍、電泳塗裝、粉狀塗層及PVDF塗層處理的建設材料。

## 業 務

- (6) 認證範疇：加工鋁合金擠壓成品的設計、開發及生產。獲頒該項認證表示興發鋁業的質量管理體系已經認證機構審核及證明符合規定標準要求。
- (7) 認證範疇：加工鋁合金擠壓成品的設計、開發及生產與相關管理活動。獲頒該項認證表示興發鋁業的環境管理體系已經認證機構審核及證明符合規定標準要求。
- (8) 認證範疇：加工鋁合金擠壓成品的設計、開發及生產與相關管理活動。獲頒該項認證表示興發鋁業的職業健康及安全管理體系已經認證機構審核及證明符合規定標準要求。
- (9) 獲評為中國馳名商標的資格為(i)相關商標須已註冊及連續使用三年以上、(ii)於中國的知名度高，廣為人知、及(iii)向認證機構提出申請，提交使用有關商標的貨品的銷量及於國內外的銷售地區、使用有關商標的貨品經濟指標（例如年度收益、銷售額、利潤、市場份額等）、於過去三年在相關省份的行業排名以及註冊紀錄及狀況等證明資料。
- (10) 本集團獲人事部全國博士後管理委員會評為「博士後科研工作站」，肯定本集團提升研發實力的努力。該認證須通過包括申請人的規模、業務及技術水平、提供中國博士後科研設施的能力及經濟利益等評估。
- (11) 本集團的地鐵機車導電鋁合金型材之質量管理獲廣東省質量協會根據GB/19580-2004《卓越績效評價準則》的全國標準認可。