



ROADSHOW HOLDINGS LIMITED

路訊通控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號: 888)

二零零七年全年業績公佈

財務摘要

- 總營業額(包括應佔一間聯營公司營業額)約港幣276,600,000元(二零零六年:港幣271,500,000元)
- 本公司股東應佔盈利約港幣49,600,000元(二零零六年:港幣30,800,000元)
- 視作出售一間聯營公司部份權益之收益約港幣10,200,000元
- 每股基本盈利港幣4.98仙(二零零六年:港幣3.09仙)
- 建議末期股息每股港幣5.00仙(二零零六年:港幣3.09仙)
- 建議特別股息每股港幣3.88仙(二零零六年:港幣零元)

年度業績

RoadShow Holdings Limited(路訊通控股有限公司*)(「本公司」或「路訊通」)的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合損益表及本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表,連同相關的比較數字如下:

截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合損益表

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
集團營業額	4	134,268	176,485
應佔一間聯營公司營業額		142,368	95,035
小計		276,636	271,520
出售媒體資產收益	5(a)	—	44,043
其他收入及其他收益淨額		47,090	37,853
收入總額		323,726	353,416

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
集團營業額	4	134,268	176,485
出售媒體資產收益	5(a)	—	44,043
其他收入及其他收益淨額		47,090	37,853
經營收入總額		181,358	258,381
經營費用			
專利費、特許費及管理費		(43,154)	(35,072)
折舊及攤銷		(23,123)	(36,173)
員工成本		(18,448)	(29,543)
維修及保養		(9,227)	(12,279)
存貨成本		(3,807)	(4,659)
固定資產減值虧損		(3,000)	(7,969)
應收賬款減值虧損		(55)	(4,870)
商譽減值虧損		—	(12,487)
媒體資產減值虧損		—	(2,100)
場地租金		—	(12,634)
其他經營費用		(42,219)	(56,286)
經營費用總額		(143,033)	(214,072)
經營盈利		38,325	44,309
財務費用		(1,706)	(1,631)
應佔一間聯營公司盈利		12,538	6,387
視作出售一間聯營公司 部份權益之收益	6	10,243	—
出售附屬公司收益	5(b)	—	12,677
除稅前盈利		59,400	61,742
所得稅	7(a)	(2,003)	(7,353)
本年度盈利		57,397	54,389
應佔如下：			
本公司股東		49,620	30,781
少數股東權益		7,777	23,608
本年度盈利		57,397	54,389

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
本年度應付本公司股東的股息：			
於結算日後宣派的末期股息及特別股息	8	<u>88,566</u>	<u>30,819</u>
每股盈利 (港仙)			
基本及攤薄	9	<u>4.98</u>	<u>3.09</u>

於二零零七年十二月三十一日之綜合資產負債表

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
非流動資產			
固定資產		25,868	51,424
媒體資產		1,122	1,408
商譽		—	—
非流動預付款項		38,322	47,902
於一間聯營公司權益		232,623	176,839
遞延稅項資產	7(b)	<u>9,560</u>	<u>8,449</u>
		<u>307,495</u>	<u>286,022</u>
流動資產			
存貨		1,450	887
應收最終控股公司款項		2,222	4,436
應收賬款	10	21,694	25,944
其他應收賬款及按金		5,996	7,146
預付款項		9,580	14,708
可收回本期稅項	7(b)	2,315	2,316
已抵押銀行存款		38,000	39,520
銀行存款及現金		<u>605,957</u>	<u>582,558</u>
		<u>687,214</u>	<u>677,515</u>

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
流動負債			
應付賬款	11	5,362	5,899
應付一間同系附屬公司賬款		8,526	—
其他應付賬款及應計費用		50,228	46,640
銀行貸款		38,000	38,000
應付本期稅項	7(b)	1,276	1,156
		<u>103,392</u>	<u>91,695</u>
流動資產淨值			
		<u>583,822</u>	<u>585,820</u>
資產總值減流動負債			
		<u>891,317</u>	<u>871,842</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	7(b)	4,047	8,537
資產淨值			
		<u>887,270</u>	<u>863,305</u>
股本及儲備金			
股本		99,737	99,737
儲備金		782,254	758,041
本公司股東應佔權益總額			
少數股東權益		881,991	857,778
		<u>5,279</u>	<u>5,527</u>
權益總額			
		<u>887,270</u>	<u>863,305</u>

附註：

1. 編製基準

本年度業績已遵照香港會計師公會頒佈的所有適用之《香港財務報告準則》，包括所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋及香港公認會計原則編製。本年度業績亦符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）的適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納之新訂與經修訂《香港財務報告準則》。附註2載列因初次應用與本集團有關之新訂與經修訂準則而產生於此年度業績內反映當前及過往會計期間之會計政策變動資料。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度業績包括本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）以及本集團於聯營公司之權益。編製本年度業績的計算基準為歷史成本法。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈多項於本集團在本會計期間首次生效或可供提早採納的新訂與經修訂《香港財務報告準則》及其詮釋。於過往年度所呈列的年度業績中所採用的會計政策並無因上述修訂（見附註1）而發生重大變動。然而，由於採納香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」及香港會計準則第1號「年度業績的呈報：資本披露」的修訂條文，部份額外披露規定如下：

由於採納香港財務報告準則第7號規定，年度業績所闡述的本集團財務工具的重要性及該等工具所產生風險的性質及範圍，較先前根據香港會計準則第32號「財務工具：披露及呈報」所披露的資料更為詳盡。

香港會計準則第1號的修訂條文提出額外披露規定，須提供有關資本水平及本集團及本公司管理資本之目標、政策及程序資料。

香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號的修訂條文兩者都並無對本年度業績已確認的金額的分類、確認及計算造成任何重大影響。

本集團於是次會計期間並無採納任何尚未生效的新準則或詮釋。

3 分類資料

分類資料乃按本集團的業務及地區劃分而呈報。以資產位置為基礎的地區分類資料獲選作主要申報格式，因為其更接近集團的內部財務報告。

地區分類

本集團業務分為以下主要的地區業務：

香港：提供媒體銷售及管理服務

中國大陸：提供媒體銷售及管理服務

地區業務之間並無進行銷售。

	二零零七年			二零零六年		
	本集團 港幣千元	應佔一間 聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元	本集團 港幣千元	應佔一間 聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元
地區營業額						
香港	129,976	—	129,976	138,143	—	138,143
中國大陸	4,292	142,368	146,660	38,342	95,035	133,377
總計	<u>134,268</u>	<u>142,368</u>	<u>276,636</u>	<u>176,485</u>	<u>95,035</u>	<u>271,520</u>
地區業績						
香港	8,484	—	8,484	7,753	—	7,753
中國大陸	(723)	12,538	11,815	36,806	6,387	43,193
總計	<u>7,761</u>	<u>12,538</u>	<u>20,299</u>	<u>44,559</u>	<u>6,387</u>	<u>50,946</u>
未予分配經營 收入及費用			<u>30,564</u>			<u>(250)</u>
經營盈利			<u>50,863</u>			<u>50,696</u>
財務費用			<u>(1,706)</u>			<u>(1,631)</u>
出售附屬公司收益			—			12,677
視作出售一間聯營公司 部分權益之收益			<u>10,243</u>			—
所得稅			<u>(2,003)</u>			<u>(7,353)</u>
本年度盈利			<u>57,397</u>			<u>54,389</u>
應佔：						
本公司股東			<u>49,620</u>			<u>30,781</u>
少數股東權益			<u>7,777</u>			<u>23,608</u>
			<u>57,397</u>			<u>54,389</u>

	香港 港幣千元	中國大陸 港幣千元	未予分配 港幣千元	香港 港幣千元	中國大陸 港幣千元	未予分配 港幣千元
折舊及攤銷	22,496	627	—	27,261	8,912	—
減值虧損						
—應收賬款	55	—	—	95	4,775	—
—商譽	—	—	—	—	—	12,487
—固定資產	3,000	—	—	7,969	—	—
—媒體資產	—	—	—	—	2,100	—
資本開支	108	16	—	908	2,010	—

	二零零七年			二零零六年		
	本集團 港幣千元	應佔一間 聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元	本集團 港幣千元	應佔一間 聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元
地區業務資產						
香港	102,880	—	102,880	148,228	—	148,228
中國大陸	2,591	232,623	235,214	4,313	176,839	181,152
	<u>105,471</u>	<u>232,623</u>	<u>338,094</u>	<u>152,541</u>	<u>176,839</u>	<u>329,380</u>
未予分配資產			<u>656,615</u>			<u>634,157</u>
總資產			<u>994,709</u>			<u>963,537</u>
地區業務負債						
香港	59,486	—	59,486	49,346	—	49,346
中國大陸	4,605	—	4,605	3,193	—	3,193
	<u>64,091</u>	<u>—</u>	<u>64,091</u>	<u>52,539</u>	<u>—</u>	<u>52,539</u>
未予分配負債			<u>43,348</u>			<u>47,693</u>
總負債			<u>107,439</u>			<u>100,232</u>

業務分類

本集團的大部份營業額及經營盈利均源自媒體銷售、管理及行政服務。因此，並無提供按業務類別劃分的分析。

4 營業額

本集團主要從事為流動多媒體業務提供媒體銷售、管理及行政服務，以及透過推銷客運車輛車身、候車亭及戶外廣告牌的廣告位，經營媒體廣告管理服務。

營業額指扣除代理佣金及回扣後，來自媒體銷售、管理及行政服務的收入。

5 出售媒體資產及附屬公司

(a) 出售媒體資產

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團一間附屬公司出售位於北京賬面淨值為港幣28,043,000元的若干媒體資產，產生出售收益港幣44,043,000元。

(b) 出售附屬公司

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團出售其於RoadVision (Dalian) Limited及廣州市關鍵媒體廣告有限公司的權益，產生出售收益港幣12,677,000元。

6 視作出售一間聯營公司部分權益之收益

年內，本集團及合資夥伴與一名投資者訂立一項協議，據此，該投資者同意認購聯營公司經擴大後註冊股本16.5%之股權。該項交易於二零零七年十二月十三日完成，而本集團於聯營公司之股權將由49.0%攤薄至40.9%，該項視作出售之交易產生港幣10,243,000元之收益。

7 所得稅

(a) 列於綜合損益表內之所得稅

(i) 列於綜合損益表之稅項為：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
本期稅項		
本年度香港利得稅撥備	6,619	8,747
過往年度超額撥備	(12)	(12)
	<u>6,607</u>	<u>8,735</u>
中國所得稅撥備	997	5,025
	<u>7,604</u>	<u>13,760</u>
遞延稅項		
暫時性差異的確認及轉回	(5,601)	(6,407)
	<u>(5,601)</u>	<u>(6,407)</u>
	<u>2,003</u>	<u>7,353</u>

香港利得稅撥備是按照本年度估計應課稅盈利的17.5%(二零零六年：17.5%)計算。於中國大陸的附屬公司的稅項則按照中華人民共和國(「中國」)現行的適用稅率計算。

(ii) 稅項開支與會計盈利按適用稅率計算的稅款之對賬：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
除稅前盈利	<u>59,400</u>	<u>61,742</u>
按照除稅前盈利及獲得該盈利		
相關國家適用稅率計算的名義稅項	10,357	17,322
不可扣減開支的稅項影響	1,181	5,223
毋須課稅收入的稅項影響	(10,428)	(9,131)
年內抵扣未確認稅務虧損的稅項影響	(155)	(7,949)
未確認的可抵扣稅務虧損的稅項影響	933	1,776
過往年度超額撥備	(12)	(12)
其他	<u>127</u>	<u>124</u>
實際稅項開支	<u>2,003</u>	<u>7,353</u>

(b) 列於綜合資產負債表之所得稅

(i) 列於綜合資產負債表之本期稅項為：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
本年度香港利得稅撥備	6,619	8,747
已付暫繳利得稅	<u>(8,303)</u>	<u>(8,938)</u>
	(1,684)	(191)
有關過往年度的可收回利得稅結餘	<u>—</u>	<u>(1,761)</u>
	(1,684)	(1,952)
應付中國所得稅	<u>645</u>	<u>792</u>
	<u>(1,039)</u>	<u>(1,160)</u>
可收回本期稅項	(2,315)	(2,316)
應付本期稅項	<u>1,276</u>	<u>1,156</u>
	<u>(1,039)</u>	<u>(1,160)</u>

(ii) 已確認遞延稅項資產／(負債)：

綜合資產負債表內已確認的遞延稅項資產／(負債) 部份及於年內的變動如下：

	折舊抵免 超出相關折舊 港幣千元	稅務虧損 港幣千元	總計 港幣千元
於二零零六年一月一日	(14,224)	7,729	(6,495)
在綜合損益表內計入	<u>5,599</u>	<u>808</u>	<u>6,407</u>
於二零零六年十二月三十一日	<u>(8,625)</u>	<u>8,537</u>	<u>(88)</u>
於二零零七年一月一日	(8,625)	8,537	(88)
在綜合損益表內計入	<u>4,411</u>	<u>1,190</u>	<u>5,601</u>
於二零零七年十二月三十一日	<u>(4,214)</u>	<u>9,727</u>	<u>5,513</u>
		二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
資產負債表內已確認的遞延稅項資產淨額		9,560	8,449
資產負債表內已確認的遞延稅項負債淨額		<u>(4,047)</u>	<u>(8,537)</u>
		<u>5,513</u>	<u>(88)</u>

由於集團管理層認為有可能在有關稅務機關及實體將虧損用於抵銷未來應課稅溢利，故本集團已就若干附屬公司所產生之稅務虧損確認為遞延稅項資產。稅務虧損根據現行稅務法例並無期滿日。

(iii) 並無確認的遞延稅項資產：

本集團並無就港幣47,966,000元(二零零六年：港幣42,968,000元)的稅務虧損確認港幣8,394,000元(二零零六年：港幣7,519,000元)的遞延稅項資產。稅務虧損根據現行稅務法例並無期滿日。

8 股息

(a) 本年度應付本公司股東的股息：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
於結算日後建議分派末期股息每股港幣5.00仙 (二零零六年：每股港幣3.09仙)	49,868	30,819
於結算日後建議分派特別股息每股港幣3.88仙 (二零零六年：每股港幣零元)	<u>38,698</u>	<u>—</u>
	<u>88,566</u>	<u>30,819</u>

於結算日後建議分派的末期股息及特別股息並未於結算日確認為負債。

(b) 上年度應付本公司股東的股息，已於年內批准及派發：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
上一財政年度末期股息每股港幣3.09仙 (二零零六年：每股港幣1.70仙)，已於年內批准及派發	<u>30,819</u>	<u>16,955</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據本公司普通股股東應佔盈利港幣49,620,000元(二零零六年：港幣30,781,000元)及年內已發行普通股的加權平均數997,365,332股(二零零六年：997,365,332股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度並無具攤薄影響的已發行普通股。因此，每股攤薄盈利金額分別與截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度的每股基本盈利相同。

10 應收賬款

於結算日，應收賬款的賬齡分析詳情如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
即期或逾期少於一個月	15,052	15,627
逾期一至兩個月	3,732	5,125
逾期兩至三個月	1,233	1,825
逾期超過三個月	1,677	3,367
	<u>21,694</u>	<u>25,944</u>

預期所有應收賬款可於一年內收回。

若可收回金額機會不大，則該應收賬款將作減值虧損。於二零零七年十二月三十一日，本集團之應收賬款港幣55,000元（二零零六年：港幣4,870,000元）釐定為須作減值。減值虧損乃於應收賬款中直接撇銷。

本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行信貸評估。本集團一般給予媒體銷售業務的客戶90日信貸期，而商品銷售業務的客戶則須貨到付款或一般獲給予30至90日的信貸期方式繳款。

已逾期但未減值之應收款項乃與若干於本集團擁有良好業務記錄之獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信由於該等結餘之信貸質素並未出現重大改變，及該等結餘仍被視為可全部收回，故無需為該等結餘作出減值撥備。本集團並未持有該等結餘之任何抵押品。

11 應付賬款

於結算日，應付賬款的賬齡分析詳情如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
一個月內到期	<u>5,362</u>	<u>5,899</u>

預期所有應付賬款可於一年內繳付。

業績

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入總額港幣323,700,000元，較去年減少8%；收入總額包括本集團營業額、應佔一間聯營公司營業額、出售媒體資產收益、其他收入及其他收益淨額。與二零零六年的股東應佔盈利港幣30,800,000元比較，二零零七年本集團錄得股東應佔盈利港幣49,600,000元，來自香港及中國大陸業務的盈利分別

為港幣25,600,000元(二零零六年:港幣7,300,000元)及港幣24,000,000元(二零零六年:港幣23,500,000元)。本集團繼續維持穩健的財政狀況,於二零零七年十二月三十一日的銀行存款及現金結餘為港幣606,000,000元。

經營收入

於截至二零零七年十二月三十一日止年度,本集團錄得收入總額港幣323,700,000元。收入總額主要來自香港及中國大陸經營的媒體銷售業務,各自分別佔截至二零零七年十二月三十一日止年度的收入總額約40%及45%。本集團於香港的媒體銷售業務所產生的收入由港幣138,100,000元減少至港幣130,000,000元,而本集團於中國大陸的媒體銷售業務產生的收入則由港幣133,400,000元增至港幣146,700,000元,分別為減少6%及增加10%。香港收入減少主要由於戶外媒體市場競爭激烈,而中國大陸收入增加乃由於本集團聯營公司所在行業快速發展所致。

經營費用

本集團經營費用由港幣214,100,000元減少港幣71,100,000元至港幣143,000,000元。經營費用減少主要由於本集團於二零零六年所出售之附屬公司應佔經營費用減少港幣40,700,000元所致。此外,折舊及攤銷費用、固定資產減值虧損以及商譽之減值虧損亦分別減少港幣13,100,000元、港幣5,000,000元及港幣12,500,000元。

業務回顧

於二零零七年,路訊通整體表現仍然穩固。總體而言,本集團在香港及中國大陸持續貫徹穩健及集中的擴展策略,從而取得優良業績。

在香港,本集團已與一間同系附屬公司九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)簽訂新的流動多媒體特許協議,據此授予本集團在九巴的公共客運車輛上開展流動多媒體業務之專利權。透過特許協議,本集團可鞏固核心業務,同時進一步保持本集團在戶外媒體市場的競爭優勢。此外,隨著流動多媒體網絡擴展至世界第一巴士的公共客運車輛,路訊通已取得專營巴士市場的100%佔有率。本集團現有大約4,800輛公共客運車輛配備流動多媒體系統。這個專有系統與乘客候車亭廣告位及巴士車身廣告結合,從而為廣告商提供一個強大的平台,令香港消費者得以接觸其產品及品牌訊息。

在中國大陸,由於一家國際投資者向本集團一間聯營公司注資,獲得一項視作出售之收益約港幣10,200,000元。本集團將繼續發掘新的投資機會,且僅將對盈利預期良好之項目作出投資,以期推動本集團業績的增長。

本集團著重國際水平企業管治的重要性，並在管理及經營業務各方面維持高透明度。於二零零六年三月八日，本集團已執行經修訂之路訊通企業管治守則，該守則已納入並遵守上市規則的所有相關規定。

前景

預期香港及中國大陸的經濟將於二零零八年持續增長。在香港，金融業等行業近期迅速發展，本地新基礎建設項目以及中國大陸放寬訪港旅客限制等利好因素均將繼續帶動本地經濟的發展並維持穩健增長。香港股市及房地產市場的繁榮以及利率低企均將帶動消費開支持續高企，從而推動廣告開支的增長。

在中國大陸，去年國內生產總值增長率為11.4%，亦是連續第五年錄得雙位數增長。中國大陸的廣告開支總額由九零年代初起亦呈雙位數比率增加，並預期該增長勢頭將於可預見的將來持續。在北京舉行的二零零八年奧運會、在上海舉行的二零一零年世界博覽會及在廣州舉行的二零一零年亞運會均會為中國大陸的廣告及媒體銷售業務帶來增長。

在這樣高速增長的背景下，本集團將繼續透過向更多廣告商推介使用流動多媒體平台，推廣其產品及服務之優點，從而不斷拓展客戶基礎。本集團亦將繼續在香港及中國大陸發展更多創新途徑，以把握增加收入的良機。

儘管宏觀前景樂觀，惟本集團仍面臨眾多挑戰。美國次按危機及中國政府採取的宏觀經濟緊縮措施將對本港經濟帶來不利影響。本集團將繼續採取穩健而保守的策略發展業務，以防止該等不確定因素對本集團於香港及中國大陸之經營帶來重大不利影響。

為了使本集團業務保持良好的增長趨勢，本集團將向客戶提供更多增值銷售服務，鼓勵廣告商增加對本集團的廣告開支，從而維持本集團的市場佔有率。本集團亦將不斷改善流動多媒體節目的內容，讓客運車輛乘客受惠。本集團亦會繼續與廣告商及廣告代理緊密合作，使彼等之推廣活動得到最大效益。

長遠策略

路訊通集團將致力於拓展香港的業務，以配合經濟及廣告市場的整體增長。隨著越來越多的廣告商善用流動多媒體，流動多媒體將可成為向乘搭客運車輛的人士推廣其產品及品牌的必然媒體。

中國大陸的業務亦將繼續成為本集團業務的重要組合部份，惟本集團將謹慎開展於中國大陸的業務。只有在本集團認為投資將提供合理回報時，才會在中國大陸拓展媒體銷售業務。在這個原則指導下，本集團將發掘若干與路訊通現有業務相輔相成的投資機會。為了加強在中國大陸的媒體資產，本集團將投資於擁有長期獨家廣告權、並可對本集團業績作出貢獻的項目及／或公司上。本集團的拓展及投資計劃資金來源將來自內部儲備。

路訊通將致力於為其投資者維持穩定的股息政策，並繼續堅守良好企業管治及高透明度的原則。

流動資金、財務資源及資本結構

流動資金及財務資源

於二零零七年十二月三十一日，銀行存款及現金結餘為港幣606,000,000元（二零零六年：港幣582,600,000元）。

於二零零七年十二月三十一日，本集團須於一年內償還的有抵押銀行貸款為港幣38,000,000元（二零零六年：港幣38,000,000元）。於二零零七年十二月三十一日，資本負債比率（為銀行貸款佔本集團股本及儲備金總額的比率）為4.3%（二零零六年：4.4%）。

於二零零七年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣583,800,000元（二零零六年：港幣585,800,000元），而資產總值為港幣994,700,000元（二零零六年：港幣963,500,000元）。

本集團的現金需要主要是用作營運資金及支持其媒體銷售業務。於二零零七年十二月三十一日，本集團的銀行信貸額合共港幣50,000,000元（二零零六年：港幣50,000,000元）。本集團深信已備有充裕資金以應付不久將來潛在業務擴充及發展的資金需要。

資產抵押

銀行存款港幣38,000,000元（二零零六年：港幣39,500,000元）已抵押以取得本集團的銀行貸款。

匯率波動風險及相關對沖

本集團的貨幣資產、貸款及交易主要以港幣、美元及人民幣為單位。年內，港幣及美元的匯率並無重大波動。人民幣幣值上升為本集團的收支帶來正面貢獻。於二零零七年，本集團並無進行任何衍生工具活動，亦無指定任何金融工具對沖其資產負債表風險。於二零零一年七月十八日通過全球發售及包銷商行使超額配股權後尚未動用的所得款項於二零零七年十二月三十一日已存作銀行存款。

資本開支及資本承擔

本集團於二零零七年內的資本開支為港幣100,000元(二零零六年:港幣2,900,000元)。

於二零零七年十二月三十一日,經批准但並未於本集團年度業績作出撥備的資本承擔為港幣173,000,000元(二零零六年:港幣195,900,000元),主要是用於流動多媒體業務提升現有流動多媒體系統。資本承擔的資金來源將來自銀行貸款及/或本集團的內部資源。

或然負債

於二零零七年十二月三十一日,本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零零七年十二月三十一日,本集團於香港有50名全職僱員,於中國大陸則有21名全職僱員。

本集團為所有僱員提供完善及具吸引力的薪金,並向旗下高級職員提供表現花紅計劃。本集團亦向銷售團隊提供銷售佣金計劃,佣金金額根據其廣告收入目標完成情況而評定。本集團已根據強制性公積金計劃條例的規定,採納一項公積金計劃供香港僱員參加,並為旗下中國僱員參加由地方政府籌辦及監管的僱員退休金計劃。

股息

董事建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派發末期股息每股港幣5.00仙(二零零六年:每股港幣3.09仙)及特別股息每股港幣3.88仙(二零零六年:每股港幣零元)。派息率約為本年度盈利的178%。建議於截至二零零七年十二月三十一日止年度派發之末期股息及特別股息須經本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。股東週年大會的召開日期、停止股份過戶期間、支付股息的記錄日期、股息的支付流程以及支付日期將分別予以通知及公佈。

購入、出售或贖回本公司已上市證券

年內,本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何已上市證券。

優先購買權

本公司的公司細則及百慕達法例概無優先購買權的條文。

企業管治常規守則的遵守

本公司於截至二零零七年十二月三十一日止之年度已遵守上市規則附錄14所載《企業管治常規守則》的所有適用之守則條文。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度業績。

刊登年度報告

本集團二零零七年年報將於適當時候派發予股東，並在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.roadshow.com.hk)刊登。

承董事會命
主席
陳祖澤

香港，二零零八年三月十九日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括主席兼非執行董事陳祖澤太平紳士，*GBS*；副主席兼非執行董事黃奕鑑先生；集團董事總經理伍穎梅女士；非執行董事伍永漢先生、麥振強先生及蘇承德先生；以及獨立非執行董事徐尉玲博士太平紳士，*BBS, MBE*、許淇安先生，*GBS, CBE, QPM, CPM*及李家祥博士太平紳士，*GBS, OBE*。

* 僅供識別