

公司簡介

碧桂園控股有限公司(「碧桂園」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份編號：2007.HK)是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。本集團採用集中及標準化的運營模式，業務包含建安、裝修、物業發展、物業管理、酒店開發和管理等。碧桂園提供多元化的產品以切合不同市場的需求。各類產品包括聯體住宅及洋房等大型住宅區項目以及車位及商舖。同時本集團亦開發及管理若干項目內及獨立酒店，提升房地產項目的升值潛力。於2006年，「碧桂園」品牌獲中華人民共和國(「中國」)工商行政管理局認定為房地產界僅有的兩個「中國馳名商標」之一。

碧桂園於2007年4月20日在香港聯合交易所主板上市。於2007年12月31日，集團總市值達1,476億港元。上市不但為集團提供資金以助長遠健康發展，也邁出集團進入國際資本市場的成功一步。

碧桂園在上市後備受市場認同——於2007年9月1日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於2007年9月10日晉身成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。加入成分股標誌著資本市場對碧桂園作為香港股票市場重要部分的肯定，並強化了碧桂園在國際資本市場的地位。

碧桂園自1997年創立以來，一直受惠於中國日趨興旺的經濟，尤以廣東省為核心。於2007年12月31日，除廣東省外，碧桂園於多個策略性挑選地區亦有開發項目，包括遼寧省、內蒙古自治區、湖南省、湖北省、安徽省、江蘇省及重慶直轄市。策略性的拓展，進一步鞏固碧桂園於廣東省的市場領導地位的同時，也加強集團於國內其他省份的業務發展。

截至2007年12月31日，本集團的45個項目中已竣工總建築面積為8,760,936平方米，建成47,998個單位，預計可容納約191,000人口，在建總建築面積為9,884,000平方米，持作未來發展土地的總建築面積為28,560,443平方米。

展望未來，碧桂園將繼續專注於一線城市的近郊及二、三、四線城市發展配套完善的高質素物業項目。憑藉獨特競爭優勢，配合國家發展政策，策略性挑選房地產項目位置，以快速開發和卓越的項目執行力，加快資產周轉率，將集團成功的商業模式複製至新的經濟高增長地區，成為具有領先地位及品牌知名度高的大型房地產開發商。

