



# HAITIAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 海天國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號: 1882)

### 截至二零零七年十二月三十一日止年度之業績公佈

#### 摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零零七年	二零零六年	%
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	

銷售額	<b>3,824.9</b>	3,175.7	20.4%
經營利潤	<b>575.8</b>	470.1	22.5%
除所得稅前利潤	<b>600.1</b>	483.6	24.1%
本公司股權持有人應佔利潤	<b>568.4</b>	450.9	26.1%
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<b>0.36</b>	0.37	-2.7%
建議每股末期股息 (以每股港元列示)	<b>0.10</b>	不適用	

- 二零零七年的表現卓越，銷售額為人民幣3,824,900,000元，較二零零六年增長20.4%。倘調整二零零六年集團重組的影響，注塑機（「注塑機」）業務的銷售額增長將為22.0%。
- 本公司股權持有人應佔溢利增至人民幣568,400,000元，增長26.1%。
- 本公司股權持有人應佔純利潤率從14.2%增至14.9%。
- 每股基本盈利下降2.7%，此乃由於在二零零六年發行25%新股份的攤薄影響。
- 董事會建議末期股息每股10.0港仙。連同已付中期股息，股息支付率約為50%。
- 財務狀況穩固，淨現金總額為人民幣1,339,000,000元，可用於日後業務發展。

海天國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其子公司（統稱「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零零六年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

## 綜合損益表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年
銷售額	2	3,824,850	3,175,732
銷售成本		<u>(2,704,001)</u>	<u>(2,282,064)</u>
毛利		1,120,849	893,668
銷售及市場推廣開支		(362,137)	(285,234)
一般及行政開支		(162,244)	(167,426)
其他收入	3	23,374	25,201
其他(虧損)／收益淨額	4	<u>(44,076)</u>	<u>3,888</u>
經營利潤		575,766	470,097
融資收入		31,189	29,017
融資成本		<u>(6,845)</u>	<u>(15,544)</u>
融資收入淨額	5	24,344	13,473
分佔聯營公司利潤		<u>6</u>	<u>66</u>
除所得稅前利潤	6	600,116	483,636
所得稅開支	7	<u>(31,948)</u>	<u>(21,863)</u>
本年度利潤		<u><u>568,168</u></u>	<u><u>461,773</u></u>
以下人士應佔溢利：			
本公司股權持有人		568,423	450,867
少數股東權益		<u>(255)</u>	<u>10,906</u>
		<u><u>568,168</u></u>	<u><u>461,773</u></u>
年內本公司股權持有人應佔溢利的每股盈利 (每股以人民幣列示)			
—基本	8	<u><u>0.36</u></u>	<u><u>0.37</u></u>
—攤薄	8	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>
股息	9	<u><u>139,403</u></u>	<u><u>—</u></u>

## 綜合資產負債表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	於十二月三十一日 二零零七年	二零零六年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		141,564	106,734
物業、廠房及設備		960,554	695,648
無形資產		9,801	—
於聯營公司的投資		481	475
遞延稅項資產		18,146	10,657
按金及其他應收款項		24,500	—
		<u>1,155,046</u>	<u>813,514</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		992,109	651,649
應收貿易賬款及應收票據	10	1,032,955	878,605
預付款項、按金及其他應收款項		117,642	72,232
當期預付所得稅項		8,906	—
有抵押銀行存款		6,221	27,177
現金及現金等值物		1,491,585	1,712,097
		<u>3,649,418</u>	<u>3,341,760</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>4,804,464</b></u>	<u><b>4,155,274</b></u>
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本	12	160,510	160,510
儲備	12	2,634,992	2,208,547
		<u>2,795,502</u>	<u>2,369,057</u>
少數股東權益		1,060	1,308
<b>權益總值</b>		<u><b>2,796,562</b></u>	<u><b>2,370,365</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸		—	150,000
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	11	1,294,215	1,101,889
應計款項及其他應付款項		554,921	429,008
當期所得稅負債		—	12,817
銀行借貸		158,766	91,195
		<u>2,007,902</u>	<u>1,634,909</u>
<b>負債總額</b>		<u><b>2,007,902</b></u>	<u><b>1,784,909</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>4,804,464</b></u>	<u><b>4,155,274</b></u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>1,641,516</b></u>	<u><b>1,706,851</b></u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u><b>2,796,562</b></u>	<u><b>2,520,365</b></u>

## 附註：

### 1. 會計政策變更

綜合財務報表已按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

#### (a) 於二零零七年生效的準則、修訂及詮釋

- 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」，及對香港會計準則第1號「財務報表的呈列 — 資本披露」的補充修訂，引入關於金融工具的新披露，但對本集團的財務報表除增加相關披露外並無重大影響。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第8號「香港財務報告準則第2號的範圍」，規定凡涉及發行權益工具交易的代價，倘所收取的可識別代價低於所發行權益工具的公平值，必須確定其是否屬於香港財務報告準則第2號的範圍。詮釋並無對本集團的財務報表產生重大影響。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第10號「中期財務報告及減值」，禁止在中期期間就商譽及按成本值列賬的對權益工具及金融資產的投資所確認的減值虧損，在隨後的結算日撥回。詮釋並無對本集團的財務報表產生重大影響。

#### (b) 於二零零七年生效但與本集團之營運無關的準則、修訂及詮釋

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第7號「根據香港會計準則第29號「嚴重通脹經濟中的財務報告」應用重列法」；及
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第9號「重估內置衍生工具」。

#### (c) 尚未生效且本集團並無提早採納的新準則、修訂及對現有準則的詮釋

- 香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈報」（由二零零九年一月一日起生效）。香港會計準則第1號（經修訂）要求全部所有者的權益變動在權益變動表呈報。全部綜合收入須在綜合收入表或以兩份報表（一份單獨收益表及一份綜合收入表）呈報。其規定，當有追溯調整或重分類調整時，須在一份於最早的比較期間開始的完整的財務報表呈報財務狀況報表。然而，該準則並無改變特定交易或其他香港財務報告準則所規定其他事項的確認、計量或披露。本集團將由二零零九年一月一日起應用香港會計準則第1號（經修訂）。
- 以下新準則，修訂及對現有準則的詮釋將不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 香港會計準則第23號（經修訂）「借貸成本」（自二零零九年一月一日起生效）。此項經修訂準則規定一家實體應構借貸成本資本化，並別除了有關借貸成本即時支銷之選擇權。

- 香港財務報告準則第8號「經營分部」（自二零零九年一月一日起生效）。香港財務報告準則第8號取代了香港會計準則第14號，並規定遵從「管理方針」，據此，分部資料按就內部申報目的之相同基準呈列。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第11號「香港財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易」（於二零零七年三月一日或其後開始的年度期間生效）。本詮釋提供指引，列明實體涉及母公司股本工具之僱員股份付款安排的入賬方法。

(d) 尚未生效且與本集團之營運無關的對現有準則的詮釋

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第12號「服務特許權安排」（自二零零八年一月一日或之後開始的年度會計期間生效）
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號「客戶忠誠計劃」（自二零零八年七月一日起生效）
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第14號「香港會計準則第19號—限制界定福利資產、最低資金要求及兩者之互動關係」（於二零零八年一月一日起生效）。

除非另有陳述，否則此等財務報表以人民幣（「人民幣」）千元呈列。

2. 銷售及分部資料

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
注塑機及相關產品的銷售額	3,824,850	3,134,291
其他	—	41,441
	<u>3,824,850</u>	<u>3,175,732</u>

本集團主要於中國大陸從事注塑機的製造及銷售（「注塑機業務」），其90%以上的營運及資產均位於中國大陸。本集團來自其他業務或任何單一海外市場的營業額及經營貢獻少於10%。因此並無呈列業務分部或地域分部。

3. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
政府補貼	23,137	24,821
貸款及應收款項的利息收入	237	380
	<u>23,374</u>	<u>25,201</u>

#### 4. 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
按公平值於損益表列賬的財務資產的收益	—	6,593
匯兌虧損	(43,506)	(2,460)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(1,557)	(3,030)
出售一家子公司的虧損	—	(1,031)
收購一家子公司的收益	68	—
其他	919	3,816
	<u>(44,076)</u>	<u>3,888</u>

#### 5. 融資收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
利息開支：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸	<u>(6,845)</u>	<u>(15,544)</u>
融資收入：		
短期銀行存款的利息收入	31,189	5,781
來自超額認購新發行的股份利息收入	<u>—</u>	<u>23,236</u>
	<u>31,189</u>	<u>29,017</u>
融資收入淨額	<u>24,344</u>	<u>13,473</u>

#### 6. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤經扣除/(計及)下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
物業、廠房及設備的折舊	77,205	74,344
攤銷土地使用權	1,448	1,475
攤銷無形資產	700	882
出售物業、廠房及設備的虧損	1,557	3,030
出售一家子公司的虧損	—	1,031
應收貿易賬款減值撥備/(撥回)	7,876	(4,105)
撇減存貨撥備	25,449	8,865
來自超額認購新發行股份的利息收入	—	(23,236)
按公平值於損益表內列賬的財務資產收益	<u>—</u>	<u>(6,593)</u>

## 7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
即期所得稅		
— 中國大陸即期所得稅(「企業所得稅」)	39,437	23,421
— 香港利得稅	—	318
遞延稅項	<u>(7,489)</u>	<u>(1,876)</u>
	<u>31,948</u>	<u>21,863</u>

## 8. 每股盈利

年度每股基本盈利乃按照本公司股權持有人應佔利潤約人民幣568,423,000元(二零零六年:人民幣450,867,000元)以及年內已發行普通股的加權平均股數約1,596,000,000股(二零零六年:1,205,745,205股)計算。

由於並無任何具攤薄作用的普通股,因此並未呈列每股攤薄盈利。

## 9. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
已付股息		
中期股息每股普通股0.09港元(二零零六年:無)	<u>139,403</u>	<u>—</u>
建議股息		
建議末期股息每股普通股0.10港元(二零零六年:無)	<u>144,438</u>	<u>—</u>

董事已建議末期股息每股0.10港元(二零零六年:無),惟須於即將召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上取得股東批准。

## 10. 應收貿易賬款及應收票據

本集團授予客戶的信貸期會根據單個客戶的信譽歷史予以磋商，惟通常不超過18個月。於二零零七年及二零零六年十二月三十一日應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
6個月以內	884,228	780,743
6個月至1年	97,510	79,621
1年至2年	52,424	26,989
2年以上	21,657	19,370
	<u>1,055,819</u>	<u>906,723</u>
減：應收賬款的減值撥備	(22,864)	(28,118)
應收貿易賬款及應收票據淨額	<u><u>1,032,955</u></u>	<u><u>878,605</u></u>

## 11. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
6個月以內	1,291,274	1,101,771
6個月至1年	2,796	118
1年至2年	145	—
	<u>1,294,215</u>	<u>1,101,889</u>



## 12. 權益變動

	本公司股權持有人應佔		少數股東權益	總權益
	股本	儲備		
於二零零六年一月一日的結餘	101	1,449,864	102,810	1,552,775
年度利潤	—	450,867	10,906	461,773
發行股份	40,127	1,544,906	—	1,585,033
股份發行成本	—	(92,711)	—	(92,711)
股份溢價資本化	120,282	(120,282)	—	—
當時的股權持有人對子公司的 少數股東權益的供款	—	6,536	(6,536)	—
出售一家子公司	—	—	(5,334)	(5,334)
當時的集團公司收購子公司的 少數股東權益	—	(74)	(526)	(600)
集團公司向彼等當時的 股權持有人派息	—	(30,370)	(12,747)	(43,117)
貨幣換算差額	—	(1,184)	—	(1,184)
於二零零六年四月三十日 向當時的股權持有人作出的分派	—	(999,005)	(87,265)	(1,086,270)
於二零零六年十二月三十一日的結餘	<u>160,510</u>	<u>2,208,547</u>	<u>1,308</u>	<u>2,370,365</u>
於二零零七年一月一日的結餘	160,510	2,208,547	1,308	2,370,365
年度利潤	—	568,423	(255)	568,168
就收購一家子公司所確認的 少數股東權益	—	—	7	7
二零零七年中期股息	—	(139,403)	—	(139,403)
貨幣換算差額	—	(2,575)	—	(2,575)
於二零零七年十二月三十一日的結餘	<u>160,510</u>	<u>2,634,992</u>	<u>1,060</u>	<u>2,796,562</u>

## 管理層討論與分析

本集團在二零零七年再次取得創紀錄的表現，業務和財務業績均顯著增長。於二零零七年，本集團的收入按年同比增長20.4%至約人民幣3,824,900,000元，而股權持有人應佔溢利按年同比增長26.1%至約人民幣568,400,000元。

儘管自下半年起出現若干不利市況的事件，包括油價高企、物料成本上漲及美國經濟增長因信貸緊縮而放緩。然而，年內本集團的業績仍取得可觀增長，乃由於我們有能力向客戶提供全面的產品系列及推出具有更高附加值的產品。是次突出的表現清晰顯示，本集團把握了注塑機行內增長最快速層面，即1)大噸位型注塑機、2)環保型注塑機及3)高速

及高精度度型注塑機的策略非常成功。我們拓闊我們的產品類別以迎合現有客戶的需求，並同時擴大客戶基礎。因此，我們繼續擴大市場份額並維持我們在注塑機業務方面的領先地位。故本集團於注塑機業務方面的收入增長率再次超過全球市場的整體表現。

在二零零七年艱苦經營的環境下，我們繼續通過實施有效的節省成本方法及增加具有更高利潤率產品（包括新一代節能注塑機Mars(J5)及大噸位型注塑機）的銷售組合提高生產率。我們的毛利率已較二零零六年的約28.1%增至約29.3%。

年內股東應佔溢利約為人民幣568,400,000元，較二零零六年增加約26.1%，而有關利潤率從14.2%增至二零零七年的14.9%。

本年度的每股基本盈利為人民幣0.36元（二零零六年：人民幣0.37元）。董事會建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度向於二零零七年五月二十日名列本公司股東名冊的股東支付建議末期股息每股0.10港元。

## 市場回顧

於二零零七年，中國經濟繼續保持穩步快速增長，人民的平均收入改善而消費力提高。國內生產總值、固定資產投資及人均可支配收入分別按年同比增長11.4%、24.8%及17.2%。中國進行的持續的工業化及人均收入水平的提高所帶動，刺激了塑料產品的產出及消費，為注塑機的需求提供了穩步增長的動力。本集團的銷售額從人民幣3,175,700,000元增至人民幣3,824,900,000元，增幅20.4%。銷售額大幅提高主要得益於對大中型噸位注塑機的強勁需求及國際銷售額的大幅增長所致。集團的表現亦受惠於市場對在二零零六年年底新近推出的新型節能注塑機（即Mars(J5)系列）的非常積極回應。

隨著汽車、電器及塑料容器（例如循環箱櫃及盤子）行業產能的快速擴大，二零零七年對大中型噸位注塑機的需求仍然強勁，甚至有加速趨勢。本集團大中型機器的銷售額增加33%至人民幣1,200,000,000元。中國對超大型注塑機的應用乃異常地急劇增加。為滿足客戶對大型噸位注塑機的強勁需求，本集團重組我們的生產車間，並採購更先進的機器以提高大型噸位注塑機產線的產能及效率。因此，鎖模力高於1,000噸的注塑機銷售額可取得高於40%的顯著增長。

二零零七年國際銷售額錄得31.0%的強力增長，達致人民幣1,250,000,000元。是項增長的部份原因是不僅由於發展中國家經濟快速增長的推動，而更重要的是由於集團在開發及開拓新市場方面異常成功。於二零零七年，印度、巴西及波蘭均錄得超過50%的增長。此外，隨著海天品牌知名度及聲譽日隆，我們在進入發達國家市場方面亦取得明顯進展。於二零零七年，北美及歐洲一些地區的銷售額已翻一番。

Mars(J5)系列在國際市場推出及擴大產品範圍至大噸位型後，Mars(J5)系列的銷售額進一步加快。於二零零七年下半年，Mars(J5)系列的銷售額較二零零七年上半年進一步增加50%，而全年錄得銷售額人民幣430,000,000元。Mars(J5)系列的高精確及節能特性獲得用戶的高度評價，我們預期更多客戶將於來年轉而購買此類節能機器，Mars(J5)系列的銷售比例的貢獻將繼續增加對我們的銷售組合。

除於二零零五年獲頒譽為「中國出口名牌」外，年內，海天獲中國有關機構頒贈為「中國名牌」及「中國馳名商標」。海天是業內唯一一家獲頒所有上述獎項的品牌。上述殊榮見證了本集團對質量控制、客戶滿意及產品創新投資的長期努力。

## 財務回顧

### 銷售額

市場對注塑機的需求於二零零七年持續迅猛增長。為了捕捉市場增長的商機，無錫廠房於二零零七年投產後，我們的注塑機產能由18,000台增至22,000台。本集團的銷售額由人民幣3,175,700,000元增加至人民幣3,824,900,000元，增幅20.4%。令人矚目的銷售表現主要受益於對大中型噸位注塑機的強勁需求以及國際銷售額大幅增長等因素。銷售額增長亦受惠於對在二零零六年最後一季所推出的節能注塑機Mars(J5)系列的成功市場反應。

期間，國內及國際市場的銷售額分別增長17.7%及31.0%。年內已售注塑機數目及平均銷售價由17,000台增至19,000台及由人民幣187,000元增加至人民幣200,000元。平均銷售價上升的主要原因是大型噸位機器之銷售比例增加及引入了新一代節能注塑機所致。

剔除不轉讓公司（定義見本公司於二零零六年十二月十一日刊發的招股章程）於二零零六年經營的其他產品的銷售額人民幣41,400,000元後，我們的注塑機業務增長率將為22.0%。

銷售額明細分析	截至十二月三十一日 止期間		
	二零零七年	二零零六年	
注塑機			
內銷額	2,502,580	2,125,779	17.7%
外銷額	1,250,425	954,513	31.0%
相關部件	71,845	53,999	33.0%
	<u>3,824,850</u>	<u>3,134,291</u>	22.0%
其他	—	41,441	-100.0%
	<u><u>3,824,850</u></u>	<u><u>3,175,732</u></u>	20.4%

## 毛利

於回顧期間，毛利約達人民幣1,120,800,000元，較二零零六年同期增長約25.4%。整體毛利率由二零零六年同期的28.1%改善至二零零七年的29.3%。期間毛利率上升，主要原因如下：(i)由於利潤率較高的產品，改善了產品組合包括新一代節能注塑機及大噸位型注塑機；(ii)致力研究與開發以精簡生產過程及改良產品設計，從而節省成本；(iii)增加內部生產的部分組件方面節省成本；及(iv)生產經濟規模有所改善。

## 銷售及行政開支

銷售及行政開支增長15.8%，由二零零六年的人民幣452,700,000元增至二零零七年的人民幣524,400,000元。該項增長符合本集團的銷售額增長及業務擴充。

## 其他收入

其他收入主要為政府補貼，其於二零零七年保持穩定。

## 其他(虧損)／收益淨值

我們於二零零七年錄得虧損淨額人民幣44,100,000元，而二零零六年則錄得收益為數人民幣3,900,000元。虧損淨額主要指匯兌虧損人民幣43,500,000元。其中包括了在香港存放的全球發售所得款項所產生的會計匯兌虧損(計入匯兌虧損)為數人民幣18,000,000元。於二零零七年六月，本集團已將全球發售所得款項的絕大部份兌換到國內，而預期日後將不再會發生有關虧損。

## 經營利潤

基於上述原因，經營利潤由二零零六年的人民幣470,100,000元增加22.5%至期間的人民幣575,800,000元。

## 融資收入淨額

期間的融資收入淨額由二零零六年的人民幣13,500,000元增加80.7%至人民幣24,300,000元，主要是因為於二零零六年十二月全球發售後，平均銀行結餘增加及平均銀行借款減少所致。

## 所得稅開支

年度所得稅開支由二零零六年的人民幣21,900,000元增加46.1%至人民幣31,900,000元，增加之主要原因為溢利增加及若干經營單位稅項優惠獎勵到期所致。

## 少數股東應佔(虧損)／溢利

少數股東應佔溢利由二零零六年的人民幣10,900,000元變為二零零七年的少數股東應佔虧損淨額人民幣300,000元，乃由於上一年度重組後營運子公司的少數股東股權大幅減少所致。

## 新產品及研發

由於深知持續開發新穎及高檔產品以切合不斷變化市場需求能力的重要性，本公司專注於產品的創新及水平提高。於二零零七年十二月三十一日，本集團的研發團隊包括逾250名工程師及技術人員，佔本集團全部員工的7%。此外，本集團與若干學術學院合作，包括北京化工大學及浙江大學，以共同研究有關高精確注塑機及電動伺服馬達傳動等項目，有關項目被財政部及科技部劃入「二零零七年國家科技支撐計劃課題」。為進一步提升研發實力，本集團於二零零八年一月著手博士後工作站研發計劃。據此，海天將向博士後畢業生團隊提供資金，與北京化工大學合作進行新塑料加工技術的研究，並為新注塑機日後商業化生產制定模式。

就大噸位注塑機而言，本集團不斷投入研發力量於提升兩塊模板注塑機系列的表現。與傳統的三塊模板注塑機比較，兩塊模板注塑機不僅消耗低於20%能源，同時令最終用戶透過使用相同的噸位動力但生產較大的塑料產品，節省生產佔地空間。如二零零七年，本集團兩塊模板的注塑機(Jupiter系列)－HTK2000L已榮獲寧波市科技成果二等獎。

本集團亦專注於研發先進的節能及環保技術。本集團於二零零六年最後一個季度推出新一代節能的注塑機Mars(J5)系列。二零零七年，本集團已成功地開發Mars(J5)注塑機，動力最高可達至2,400噸。我們的Mars(J5)系列已獲下列獎項，即寧波市重點推廣節能產品及寧波市資源節能特別獎。

就全電注塑機而言，本集團於二零零七年收購Zhafir Plastics Machinery GmbH(「Zhafir」)，該公司擁有來自歐洲各專業領域最優秀的工程師，而該收購已進一步加強本集團於全電注塑機器的技術。透過對HTD系列進行創新及突破性解決方案加以提升後，Zhafir推出其首款機器，全電注塑機的Venus系列，並於二零零七年十月在德國K-Show(乃國際上最大的塑料相關產品貿易展示會)上展示。日後，Zhafir將集中開發新一代高端創新全電注塑機Mercury系列。我們的全電注塑機已獲寧波市最佳自主創新獎。

此外，我們亦向客戶提供創新解決方案。由於對更高質量及更複雜產品的需求增加，多組件塑料零件先前由多階段塑料加工所製造而逐漸改為使用多顏色注塑機生產，多顏色注塑機僅涉及一個塑料加工循環並可省卻後續組裝工作。我們自主開發的多顏色注塑機Iapteus系列亦被列入為二零零七年國家火炬計劃。

## 未來展望

自二零零七年下半年起，注塑機市場的增長總體上已回軟，原因為美國經濟放緩、中國塑膠出口退稅減少、中國緊縮措施不斷加強以及推行中國勞動法。所有上述因素均對中國的小型或出口導向塑膠配件製造商造成一定的壓力，並導致小型注塑機增長放緩。由於本集團採取全面產品策略以支持多元化市場，同時服務出口導向以及內銷導向注塑機用戶，因此，中國的小型注塑機及出口導向注塑機用戶的需求疲弱，惟得到中國的中型至大型注塑機及內銷導向注塑機用戶的需求強勁的彌補。因此，二零零七年下半年的銷售額較去年同期仍然錄得20.2%的增長。我們認為，注塑機行業的基本面仍然健康。於二零零八年，受惠於中國經濟的增長、資本投資及人均可支配收入的高增長率，注塑機的需求仍將有穩定增長。隨著中型至大型注塑機的增長勢頭、我們在開拓國際市場上的不懈努力、市場上對我們的能源節約及電動注塑機的日益認可，我們有信心集團在二零零八年的增長仍會持續。為支持我們的預期增長，我們正在寧波及廣州興建兩間新廠，將分別於二零零八年底及二零零九年初竣工。

在成本方面，鋼材價格近期繼續上升，對本集團帶來若干成本及盈利率壓力。為面對該項挑戰，我們將繼續採取措施以將材料價格上漲對我們的財務表現的不利影響減至最低。該等措施包括提高售價、優化產品組合、引入更高增加值的產品、轉移生產及配件採購到較低成本的地方、改變原料種類及提高經營效率。另一方面，原材料價格上揚將加快採用塑膠原料以代替其他昂貴的生產原料，因而長期而言將增加注塑機的需求。

儘管存在影響小型注塑機需求及鋼材成本不斷增加的負面市況在未來六個月或會持續，然而我們對本集團的前景仍然樂觀並對未來表現及盈利能力很有信心。由於我們有信譽卓著的品牌、幾十年建立起來的業務基礎及廣闊應用市場和全面產品及持續優化的產品組合、經濟規模的優勢以及強勁的淨現金財務狀況，我們較其他業界廠商對該等不利市況具有更強的適應能力。我們認為現時的市況對本集團充滿挑戰，但亦意味著存在機會，有助本集團進一步加強市場領導地位及市場份額。由於業界進一步整合的勢頭呼之欲出，本集團擁有良好定位。我們有信心二零零八年對於本集團將是另一個創紀錄的年度。

### 收購事項

於二零零七年八月，本集團以人民幣67,900,000元之總代價收購Zhafir Plastics Machinery GmbH的91%權益及其前股東貸款。該等收購事項可讓本集團涉足德國有關注塑機之先進創新技術及行業專業知識，有助加強本集團液電復合及全電動注塑機之研究開發能力。

### 資本開支

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，我們的資本開支包括添置土地使用權以及物業、廠房及設備，達到人民幣340,900,000元（二零零六年：人民幣161,000,000元）。

### 流動資金及財務資源

資本負債比率乃界定為負債淨額（指借貸減去定期存款和銀行結餘及現金後的金額）除以股東權益。於二零零七年十二月三十一日，本集團的財政狀況非常穩健，淨現金狀況達人民幣1,339,000,000元（二零零六年：人民幣1,498,100,000元），因此，並無呈報資本負債比率。

### 抵押集團資產

於二零零七年十二月三十一日，本集團已抵押存款人民幣6,200,000元作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押。

## 外匯風險管理

本集團向國際市場出口約31%的產品，其銷售額以美元或其他外幣列值，然而本集團以美元或其他外幣列值的採購額佔採購總額不足10%。本集團並無使用任何遠期合約或以其他途徑對沖其外匯風險，但管理層將密切監察匯率之波動，以確保採取足夠的保護措施應對任何不利影響。

## 或然負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團就銀行授予客戶的信貸額合共人民幣221,100,000元（二零零六年：人民幣300,600,000元）而向有關銀行提供以下擔保。

## 人力資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團的僱員合共約3,700人，大部分僱員位於中國大陸。

本集團向僱員提供具競爭力的薪酬計劃。此外，本集團將根據個人及本集團表現支付酌情花紅。本集團致力於在機構中培養學習文化。二零零七年的總僱員成本為人民幣248,800,000元，而二零零六年為人民幣200,300,000元。

## 建議宣派末期股息

董事會議決，經於本公司之股東週年大會上取得最終批准後，建議向於二零零八年五月二十日營業時間結束時名列股東名冊的股東派付截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.10港元（預期將於二零零八年五月三十日前後派付）。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零八年五月十六日至二零零八年五月二十日（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。為符合資格收取末期股息，股東最遲須於二零零八年五月十五日下午四時三十分前將所有股份過戶文件及有關股票送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）辦理過戶登記手續。

## 企業管治

### 遵守企業管治常規守則（「守則」）

董事會致力於維持及確保高水平的企業管治慣例。董事會著重於維持各董事在技巧上的均衡性、更高透明度及有效問責體系的高質素董事會，以提升股東價值。董事認為，本公司於期內一直遵守上市規則附錄14所載守則所有適用的守則條文。



## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」），作為指導有關董事於進行證券交易方面的守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，彼等均已確認，期內一直遵守標準守則所載規定的標準。

## 審核委員會

審核委員會，連同管理層及外聘核數師，已不斷檢討本集團所採納的會計原則及慣例，商討核數、內部控制及財務申報事宜及審閱本集團的財務業績。

本公司審核委員會已審閱截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度業績。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的初步業績公布中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數位核對一致。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就初步公佈發出任何核證。

## 購買、出售或贖回本公司的上市股份

本公司於年內概無贖回任何其上市股份。本公司或其任何附屬公司於年內亦無購買或出售本公司任何上市股份。

張劍鳴  
行政總裁

二零零八年三月二十五日

於本公佈日期，本公司執行董事為張靜章先生、張劍鳴先生、Helmut Helmar Franz教授、張劍峰先生、張建國先生、郭明光先生、陳寧寧女士及劉劍波先生；非執行董事為胡桂青先生；而獨立非執行董事為潘朝陽先生、高訓賢先生、戴祥波先生及周志文博士。