

PORTS[®]
INTERNATIONAL
PORTS DESIGN LIMITED
寶姿時裝有限公司*
(於百慕達註冊成立的有限公司)
(股票代碼：0589)

公佈截至二零零七年十二月三十一日止年度全年業績

寶姿時裝有限公司(「寶姿」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合收益表

	附注	截至十二月三十一日止	
		二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
營業額	3&4	1,355,314	1,054,946
銷售成本		<u>(386,677)</u>	<u>(321,329)</u>
毛利		968,637	733,617
其他經營收入		15,617	15,401
分銷開支		(516,553)	(397,776)
行政開支		(44,679)	(33,378)
其他經營開支		<u>(47,428)</u>	<u>(37,855)</u>
經營溢利		375,594	280,009
財務收入淨額	5(i)	<u>5,727</u>	<u>3,209</u>
除稅前日常業務溢利	5	381,321	283,218
所得稅開支	6	<u>15,545</u>	<u>(29,216)</u>
本年利潤 - 本公司股東應佔溢利		<u>396,866</u>	<u>254,002</u>
本年度股息 - 應付本公司股東:			
-年內已宣告之中期股息		89,135	60,250
-年內已宣告之特別中期股息		279,327	-
-結算日後建議分派之末期股息		<u>150,857</u>	<u>93,304</u>
		<u>519,319</u>	<u>153,554</u>
每股盈利 (人民幣)			
-基本	7	<u>0.72</u>	<u>0.46</u>
-攤薄	7	<u>0.70</u>	<u>0.46</u>

*仅供识别

綜合資產負債表

	附注	於十二月三十一日	
		二零零七年	二零零六年
		(人民幣千元)	(人民幣千元)
非流動資產			
預付租金		6,554	6,727
物業、廠房及設備		163,577	154,392
遞延稅項資產		<u>5,067</u>	<u>11,307</u>
		175,198	172,426
流動資產			
存貨		349,233	330,160
貿易和其他應收款項、按金 及預付款項	8	310,698	224,757
銀行定期存款		230,000	100,300
現金及現金等價物		<u>296,174</u>	<u>312,354</u>
		1,186,105	967,571
流動負債			
貿易和其他應付款項 及預提費用	9	182,904	208,778
計息銀行借貸		248,146	-
應付稅項		<u>1,215</u>	<u>17,457</u>
		432,265	226,235
流動資產淨值			
		<u>753,840</u>	<u>741,336</u>
總資產減流動負債			
		<u>929,038</u>	<u>913,762</u>
資本及儲備			
股本		1,481	1,457
儲備		<u>927,557</u>	<u>912,305</u>
本公司股東應佔權益總額			
		<u>929,038</u>	<u>913,762</u>

附注：

1. 主要會計政策

本集團之經審核的綜合業績是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》編制，《國際財務報告準則》包括所有適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及其相關詮釋。

2. 會計政策修訂

國際會計準則委員會已頒佈若干項新的經過修訂的國際財務報告準則，這些準則均首次實施或為集團和公司提前採納於本會計期間。

這些發展未導致集團和/或公司多年來一直適用於本財務報告的會計政策出現任何重大變更。由於採用了國際財務報告準則第 7 號金融工具：披露，以及國際會計準則第 1 號修訂財務報告列報：資本披露，所以現已增加了下列披露事項：

與國際會計準則第 32 號金融工具：披露和列報中先前要求披露的資訊相比，採用了國際財務報告準則第 7 號需在財務報告中增加披露金融工具對集團的重要性及此金融工具所能產生的風險性質和範圍。

經過修訂的國際會計準則第 1 號規定了額外披露，集團需披露資本水準、集團與本公司的目標、資本管理政策与流程等有關資訊。

國際財務報告準則第 7 號和國際會計準則第 1 號修訂皆未實質性影響財務報告內已確認的各項金額分類、確認和計量。

集團並無採用本會計年度期間任何尚未生效的新準則或解釋原則。

3. 營業額

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

4. 分部資料

分部資訊包含營業分部和區域分部。由於營業分部和本集團內部的財務報告相關性更大，因此營業分部作為首要的報告格式。

營業分部

本集團包含兩個主要的營業分部，即零售和原設備製造商。

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
營業額：		
零售	1,080,857	838,823
原設備製造商	176,957	159,794
未分配項目	<u>97,500</u>	<u>56,329</u>
合計	<u>1,355,314</u>	<u>1,054,946</u>
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
分部業績：		
零售	360,624	275,079
原設備製造商	<u>16,770</u>	<u>17,649</u>
合計	377,394	292,728
未分配經營收入和費用	<u>(1,800)</u>	<u>(12,719)</u>
經營溢利	375,594	280,009
財務收入淨額	5,727	3,209
所得稅	<u>15,545</u>	<u>(29,216)</u>
本年溢利	<u>396,866</u>	<u>254,002</u>

4. 分部資料 (持續)

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
折舊及攤銷：		
零售	42,117	34,968
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>3,211</u>	<u>2,537</u>
合計	<u>45,328</u>	<u>37,505</u>
資本開支：		
零售	51,030	49,570
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>3,890</u>	<u>3,597</u>
合計	<u>54,920</u>	<u>53,167</u>
分部資產：		
零售	613,110	561,057
原設備製造商	<u>29,695</u>	<u>62,091</u>
合計	642,805	623,148
未分配資產	<u>718,498</u>	<u>516,849</u>
資產總值	<u>1,361,303</u>	<u>1,139,997</u>
分部負債：		
零售	144,889	149,590
原設備製造商	<u>21,727</u>	<u>51,630</u>
合計	166,616	201,220
未分配負債	<u>265,649</u>	<u>25,015</u>
負債總值	<u>432,265</u>	<u>226,235</u>

4. 分部資料 (持續)

區域分部

本集團之業務在全球範圍內經營，但主要在中國（香港除外）、北美、香港及歐洲四個地區進行。

按區域分部呈報資料時，分部收益是按客戶所在地點計入各個分部，而分部資產則按照資產所在地計入各個分部。

營業額：

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年	二零零六年
	(人民幣'千元)	(人民幣'千元)
中國	1,059,694	821,805
北美	203,821	175,195
香港	21,163	17,018
歐洲	<u>70,636</u>	<u>40,928</u>
合計	<u>1,355,314</u>	<u>1,054,946</u>

分部資產：

中國	1,260,677	1,003,148
北美	17,231	55,446
香港	52,501	66,555
歐洲	<u>30,894</u>	<u>14,848</u>
合計	<u>1,361,303</u>	<u>1,139,997</u>

資本開支：

中國	54,080	51,200
香港	<u>840</u>	<u>1,967</u>
合計	<u>54,920</u>	<u>53,167</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已(計入)/扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
(i) 財務(收入)/費用淨額		
非關聯方貸款利息收入	(8,233)	-
銀行利息收入	<u>(9,267)</u>	<u>(7,950)</u>
財務收入	<u>(17,500)</u>	<u>(7,950)</u>
須於五年內償還的銀行墊款利息開支	6,871	17
銀行費用	1,354	839
匯兌虧損淨額	<u>3,548</u>	<u>3,885</u>
財務費用	<u>11,773</u>	<u>4,741</u>
財務(收入)/費用淨額	<u><u>(5,727)</u></u>	<u><u>(3,209)</u></u>

来源于向非关联第三方提供贷款的利息收入由非关联方提供物業作為抵押，并已于二零零七年十二月三十一日前全額償還。

	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
(ii) 其他項目		
存貨成本	434,105	359,184
核數師酬金-審計服務	1,926	1,755
折舊		
-自置固定資產	44,883	37,061
-租賃固定資產	272	272
攤銷		
-土地預付租金	173	172
有關物業的經營租約費用		
-最低租金	55,296	50,798
-或有租金	<u>211,557</u>	<u>159,432</u>

6. 所得稅開支

所得稅開支指:

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
本年度開支	25,650	41,243
所得稅退款	<u>(47,435)</u>	<u>(9,388)</u>
	(21,785)	31,855
遞延稅項變動	<u>6,240</u>	<u>(2,639)</u>
	<u>(15,545)</u>	<u>29,216</u>

- (i) 根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而且，部分在外國管轄區的子公司也無需在此管轄區內繳納任何所得稅。
- (ii) 香港利得稅乃按年度之估計應課稅溢利按 17.5% (2006: 17.5%) 計提撥備。由於本集團之香港子公司在截至二零零七年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。
- (iii) 中國國內子公司是根據中國所得稅規則及規例規定適用稅率及其估計應稅溢利計提。本集團大部中國國內子公司的適用稅率為 15%，該稅率是位於中國經濟特區內的公司所適用的優惠中國企業所得稅稅率。根據中國外商投資及外國企業所得稅規則及規例（以下稱“外商稅法”），本集團中國國內子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年須按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅。截至二零零七年十二月三十一日止，根據外商稅法，本集團部分國內子公司仍然處於稅收優惠期。

二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人大第五次代表會議通過了《中華人民共和國企業所得稅法》（以下稱“新稅法”）。根據新稅法規定，自二零零八年一月一日起，所有中國公司的稅率將統一為 25%。根據新稅法中的過渡條款，本公司中國國內之子公司現有的 15% 的優惠稅率，將在五年內遞增至標準稅率 25%。同時，原按外商稅法享受上述之全數豁免中國企業所得稅和按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅的子公司，將繼續享受該稅收優惠，直到期滿為止。

- (iv) 按照外商稅法的規定，如果在中國成立的外商投資企業的投資者把在外商投資企業賺得的利潤，再投資於本企業或成立另一家外商投資企業，投資者就可以申請返還前已由外商投資企業支付的企業所得稅。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團將一家國內子公司的利潤進行再投資，根據上述中國外商稅法，中國稅務局支付本公司退稅款人民幣 47,435 千元（二零零六：人民幣 9,388 千元）。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本年度股東應佔溢利人民幣 396,866 千元(二零零六年：人民幣 254,002 千元) 及本年度已發行普通股加權平均數 554,484,741 股(二零零六年：547,520,168 股)計算。

(i) 普通股加權平均數

	二零零七年 股份數目	二零零六年 股份數目
一月一日發行之普通股	548,844,296	544,513,096
購股權行使之影響	<u>5,640,445</u>	<u>3,007,072</u>
十二月三十一日普通股 加權平均數	<u>554,484,741</u>	<u>547,520,168</u>

(b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應佔溢利人民幣 396,866 千元(二零零六年：人民幣 254,002 千元) 及按本公司購股權計畫而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份之加權平均數 567,813,096 股(二零零六年：554,210,063 股)計算。

(c) 普通股加權平均數 (攤薄)

	二零零七年 股份數目	二零零六年 股份數目
十二月三十一日 普通股加權平均數	554,484,741	547,520,168
本公司購股權計畫下 視為不計價款發行之普通股	<u>13,328,355</u>	<u>6,689,895</u>
十二月三十一日 普通股加權平均數 (攤薄)	<u>567,813,096</u>	<u>554,210,063</u>

8. 貿易和其他應收款項、按金及預付款項

於二零零七年十二月三十一日之貿易和其他應收款項、按金及預付款項中包含應收賬款人民幣 1.74671 億元（2006 年：人民幣 1.72957 億元）。應收賬款的帳齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
未逾期	148,949	153,728
逾期少于 1 個月	10,628	8,308
逾期 1 至 3 個月內	11,530	10,142
逾期 3 至 12 個月內	3,564	779
逾期總額	25,722	19,229
	<u>174,671</u>	<u>172,957</u>

客戶獲授的信貸期一般為 0 至 90 天，具體期限視乎客戶的個人信譽而定。

9. 貿易和其他應付款項及預提費用

於二零零七年十二月三十一日之貿易和其他應付款項及預提費用中包含應付賬款人民幣 0.73625 億元（2006 年：人民幣 0.98815 億元）。應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零七年 (人民幣千元)	二零零六年 (人民幣千元)
1 個月內支付	43,881	55,261
1 至 3 個月內支付	20,264	29,112
3 至 6 個月內支付	9,258	14,132
6 至 12 個月內 支付	222	310
	<u>73,625</u>	<u>98,815</u>

股息

2007 年財政年度已分別按中期股息每股人民幣 0.16 元及特別中期股息每股人民幣 0.50 元宣派給股東，分別累積為人民幣 0.891 億元及 2.793 億元。董事會提議截至二零零七年十二月三十一日止財政年度之末期股息為每股人民幣 0.27 元，累積為人民幣 1.509 億元，（末期股息有待股東在即將召開的股東周年大會上通過）。待末期股息批准後，截至二零零七年十二月三十一日財政年度的總股息金額將達到人民幣 5.193 億元。剩餘的留存收益將保留于本集團。

管理層對財政狀況及經營業績的討論與分析

二零零七年又是寶姿及附屬公司（以下稱“本集團”）成功的一年，在二零零七財政年度裏，年度營業額達到人民幣 13.55 億元。本集團在二零零七財政年度的良好財務狀況主要來自對零售分部的加強，即寶姿品牌產品及寶馬時尚生活方式產品在香港及大陸的優異表現。

管理層非常感謝本集團員工，他們的努力和奉獻使寶姿得以繼續維持其在中國高端時尚品牌的領導地位。二零零七年，SYNOVATE 及 VOGUE 中國服飾與美容雜誌共同發起，並由中國盛世指標資料管理有限公司組織的二零零七中國時尚指數調查報告顯示出，寶姿在中國女性認為的最時尚女裝品牌中名列第二—僅次於 Chanel。此次最新資料證明瞭寶姿在中國消費者心目中的持續良好地位，同時也是對本集團員工、產品及市場影響力的肯定。從我們的產品概念到他們有效經銷以及品牌管理，所有這些技術形成了一條價值鏈。今年九月，在紐約舉辦的梅賽德時裝周上，寶姿攜 *Safiri* 系列與身著寶姿的眾多名人一起亮相。很多中國明星身著寶姿服裝，包括鞏俐，李嘉欣，徐靜蕾以及章子怡，加強了寶姿服飾在當地市場的形象地位。

在二零零七財政年度中，零售分部年營業額及同店增長持續創造良好業績。零售營業額從二零零六年財政年度的人民幣 8.388 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 10.809 億元，漲幅達到 28.86%。這是由於售出貨品數量增加、原有商店的銷售增長、新開商店的銷售和零售平均單價的適度增長造成的。

強大的零售經銷平臺，增強了本公司與各零售網點商談租金的力度。在這優勢上，在二零零七財政年度，本集團會制定並執行一系列的主動策略，目標是使寶姿成為高端奢華消費品牌，努力在重要零售地段設立新店，例如近日在頂尖奢華品牌的聚集地北京金融購物中心開設的新店。同時關閉需求少量的在迅速變化的中國市場已過時的零售店。

過去幾年裏，中國的零售市場環境經歷了大的變動，使得本集團的策略和主要目標仍然是發展寶姿及寶馬生活方式的零售品牌以及其經銷工作。在二零零七財政年度，本集團決定減慢零售店的增長持續建立寶姿品牌的高端奢華形象。

在二零零七年財政年度，寶姿零售分部的毛利率達到 82.08%，相比二零零六年財政年度的 80.89% 有了提高，這是因為在提高品牌定位方面的努力，在零售價格的提高以及零售毛利的提高等方面已經有所體現。在二零零四財政年度、二零零五財政年度、二零零六財政年度及二零零七財政年度內，總體租金呈小幅降低，分別佔零售營業額的 26.07%、25.90%、25.06% 及 24.69%。

二零零七財政年度，在二零零六財政年度受歐洲及美國保護性配額負面影響的本公司出口業務、原設備製造商及其他分部（原設計製造商）也恢復到正常水準。年度營業額增長也逐漸恢復，其中原設備製造商營業額從二零零六財政年度的人民幣 1.598 億元增長到二零零七財政年度的人民幣 1.770 億元，增長了 10.76%。其他分部營業額從二零零六財政年度的 0.563 億元增長到二零零七財政年度的人民幣 0.975 億元，增長了 73.18%。

營業額的大幅增長是由於本公司的較高利潤零售分部，與比正常增長緩慢的較低利潤的出口業務分部一起，使本公司淨利潤從二零零六財政年度的 24.08% 增長到二零零七財政年度的 29.28%。股東應佔溢利從二零零六財政年度的人民幣 2.54 億元增長到二零零七財政年度的人民幣 3.969 億元，增長了 56.26%。每股盈利從 2006 年的每股人民幣 0.46 元盈利增長到 2007 年的每股人民幣 0.72 元盈利，增長了 56.52%。

董事們相信，本集團將保持其強勁財政狀況，在商業機遇中獲利。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團擁有現金、現金等價物及定期存款約為人民幣 5.262 億元，二零零六財政年度為

人民幣 4.127 億元，二零零七財政年度銀行貸款人民幣 2.481 億元，二零零六財政年度為銀行零貸款。二零零七財政年度支付本公司股東之股息增加了 283.90%，從二零零六年財政年度的人人民幣 1.205 億元增長到二零零七年財政年度的人人民幣 4.626 億元，其中包括一次分派的特別中期股息人民幣 2.793 億元。

展望二零零八年

展望未來，集團將繼續維持以往穩健的財務狀況及高標準的運作模式。公司收入的迅速增長，健康的現金流量，以及充足的現金儲量將使公司能夠在中國的零售業市場上有更多的機會進行投資，繼而增強我們公司在同業的影響力，以提高投資者的回報。集團的目標是在特許經營、投資並購資產等直接影響寶姿在中國高端零售市場核心競爭力的領域進行謹慎投資，而管理層也相信這些投資將會有可觀的回報。

本集團將繼續打造並鞏固寶姿在中國市場上的領先地位，並將繼續尋找和拓展業務到亞洲及太平洋的其他國家的機會。越來越多亞洲顧客光臨位於紐約的寶姿展廳，他們希望購買寶姿產品，發展寶姿專賣店，這將有助於寶姿全球業務的推廣。這種形式的批發使寶姿能夠有效利用資金，一步一步進行全球擴張。本集團管理層還將通過一系列推廣活動繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續新旗艦店的開張計畫、擴大大公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格以及持續以往的廣告及行銷策略（比如對於重大社會活動的贊助）。

從 2008 年起，寶姿計畫繼續擴大產品規模，將涵蓋香水、手提包和鞋子等產品，而這些產品的成功也將為本集團的貿易帶來額外的增長。

近期公司計畫擴展成衣和皮革的生產製造。為了支持寶姿的發展，廈門市政府鼓勵寶姿將廠址遷至一處離公司現址不遠的位於集美的地點並提供了優惠的稅收政策和投資獎勵，即公司的總部，樣品的製造，生產線的運轉將搬遷至一處。公司新址佔地 110,000 平方米，預計 2008 年 5 月 1 日動工，2009 年 6 月 9 日竣工，預期 2009 年 10 月完全遷移到新址。

本集團將繼續加大對寶馬時尚產品的投資建設，擴展寶馬時尚產品零售網點，並且使寶馬時尚產品儘快達到寶姿品牌業務現有的業績。寶馬時尚產品的授權已經更新，其附屬產品系列，例如太陽鏡，手錶以及其他皮質佩飾也被加到授權協議中，容許公司把這些毛利比較高的產品添至於系列內。管理層將進一步打造寶馬時尚產品店面裝飾、感觀和產品，以便更準確反映中國國內消費者喜好及寶馬時尚的品牌。

儘管世界經濟環境出現了短時間的混亂可能影響到中國的經濟狀況，但管理層相信中國消費市場潛力會繼續增強，並對本集團成長機遇持謹慎樂觀態度。零售額在新年的前兩個月裏的有力增長更讓我們確信這一點。董事會決定繼續擴展業務，待廈門新工廠建成，屆時會有雙倍的生產空間為以後的增長做準備。我們期待二零零八年會有更好的業績。

營業額

營業額從二零零六年財政年度的人民幣 10.55 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 13.55 億元，漲幅達到 28.44%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他分部。在二零零七年財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零七年財政年度佔總營業額比例達到 79.75%，而二零零六年財政年度則是 79.51%。

零售營業額

零售營業額從二零零六年財政年度的 8.388 億元人民幣增長到二零零七年財政年度的 10.809 億元人民幣，漲幅達到 28.86%。這是由於售出貨品數量增加、新開商店的銷售增加和零售平均單價的適度增長造成的。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團的寶姿和寶馬時尚產品的聯營專櫃和零售店數量增長到 360 家，寶姿和寶馬時尚產品的聯營專櫃和零售店數量分別為 325 家和 35 家。在二零零七年，管理層決定將重心放於關閉需求小並且位置不甚理想的舊有店面，維護保持寶姿的高端奢華品牌形象。

寶姿品牌和寶馬時尚產品平均銷售價格的上升，部分反映出其產品日益增強的市場地位和市場需求，以及本集團有效的品牌市場推廣計畫。極具吸引力的產品和有效的市場推廣活動更加突顯了我們團隊從設計到製造到分銷上的高效運作能力。董事會相信，零售營業額整體增長亦有賴於中國城市的年平均家庭收入的持續增長，而本集團聯營專櫃及零售店大多分佈在這些城市。收入的增長使得中國越來越多的消費者購買本集團產品。

截至二零零七年十二月三十一日，零售營業額仍然是本集團最重要之組成部分，其佔本集團總營業額的百分比從二零零六年財政年度的 79.51% 上升到二零零七年財政年度的 79.75%。

原設備製造商營業額

原設備製造商營業額從二零零六年財政年度的人民幣 1.598 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 1.77 億元，增幅 10.76%。原設備製造商營業額所佔營業總額的比率從二零零六年財政年度的 15.15% 減少到二零零七年財政年度的 13.06%。減少的原因是零售營業額在集團營業總額中的重要性日益增強，零售營業額顯示出比原設備製造商營業額和其他營業額更強勁的增長。董事會預計在二零零八年原設備製造商佔整個公司營業額的份額將繼續減少。

其他營業額

本公司其他營業額由二零零六年財政年度的 0.563 億元人民幣增長到二零零七年財政年度的 0.975 億元人民幣，增長了約 73.18%。其他分部營業額包括由寶姿時裝有限公司向德國慕尼克寶馬公司的寶馬時尚產品的出口業務和寶姿品牌服飾的出口業務。本集團預計當中國根據世界貿易組織（[世貿]）達成的協定將配額取消，寶馬時尚產品出口業務將在二零零八年保持持續增長勢頭。

銷售成本

銷售成本在二零零七年財政年度為 3.867 億元人民幣，相比二零零六年財政年度的 3.213 億元人民幣，增長了 20.35%。銷售成本增長的直接原因是本集團二零零七年財政年度營業額的增長，但是，歸功於規模效應和營運的改進，銷售成本的增長仍明顯低於整個銷售營業額的增長幅度。

毛利

本集團的毛利在二零零七年財政年度達到人民幣 9.686 億元，跟二零零六年財政年度的人民幣 7.336 億元相比漲幅為 32.04%。毛利率也從二零零六年財政年度的 69.54% 增長到二零零七年財政年度的 71.47%。其根本原因是零售部分所創造的毛利增長。

其他經營收入

其他經營收入從二零零六年財政年度的人民幣 0.154 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 0.156 億元，漲幅達到 1.30%。其主要原因是特許使用收入，增長了約 35.12%。本集團對在二零零八年財政年度中寶姿品牌的特許使用收入會繼續增長持樂觀態度。

經營開支

經營開支從二零零六年財政年度的人民幣 4.69 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 6.087 億元，增長了 29.78%。經營開支與業績增長成正比。經營開支包括分銷開支、行政開支以及其他經營開支。

分銷開支

分銷開支從二零零六年財政年度的人民幣 3.978 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 5.166 億元，增長了 29.86%。該增長主要是由銷售提成、租金、廣告及促銷費用和折舊費用增長造成的。折舊費用由二零零六財政年度的人民幣 0.256 億元增長到二零零七財政年度的人民幣 0.308 億元，增長了 20.31%，主要原因是生產、分銷設備及零售店面的增長造成的。廣告及促銷費用由二零零六財政年度的人民幣 0.327 億元增長到二零零七財政年度的人民幣 0.389 億元，增長了 18.96%，約佔二零零七年財政年度零售營業額的 3.60%。租金從二零零六年的人民幣 2.102 億元增長到二零零七年的人民幣 2.669 億元，漲幅 26.97%。在二零零七年財政年度中，租金佔零售營業額的 24.69%，相對二零零六財政年度則是 25.06%。

行政開支

行政開支從二零零六年財政年度的人民幣 0.334 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 0.447 億元，上漲了 33.83%。上漲的原因主要用於薪金分紅，差旅費，業務招待費，折舊費用以及瑣碎的雜費。薪金分紅從二零零六年財政年度的人民幣 0.208 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 0.278 億元，上漲了 33.65%。該上漲主要是由於本集團授予員工的購股權計劃導致的成本費用的上昇。在二零零七年財政年度，薪金分紅佔全部零售營業額的 2.57%，相比之下，在二零零六年財政年度僅佔了 2.48%。

其他經營費用

其他經營費用從二零零六年財政年度的 0.379 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 0.474 億元，增長了 25.07%。該增長主要是由於存貨撥備增長了 0.095 億元。

經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於本集團銷售增長而帶來的經濟規模效應，本集團的經營溢利從二零零六年財政年度的人民幣 2.800 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 3.756 億元，漲幅 34.14%。本集團的經營毛利率（經營溢利跟營業額的百分比）從二零零六年財政年度的 26.54% 增長到二零零七年財政年度的 27.71%。

所得稅開支

本集團的實際所得稅率從二零零六年財政年度稅前溢利的 10.32% 下降到二零零七年財政年度稅前溢利的 4.08%。本集團的退稅款從二零零六年財政年度退稅款的人民幣 0.094 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 0.474 億元，增長了 404.26%。

股東應佔溢利

鑒於上述各因素，本公司股東應佔溢利從二零零六年財政年度的人民幣 2.54 億元增長到二零零七年財政年度的人民幣 3.969 億元，漲幅 56.25%。本公司淨利潤率也從二零零六年財政年度的 24.08% 增長到二零零七年財政年度的 29.28%。

財政狀況及流動資金

本集團的財政狀況仍然非常良好，在正常運營過程產生了大量現金。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團約有現金、現金等價物及銀行定期存款人民幣 5.262 億元，與截至二零零六年十二月三十一日止的人民幣 4.127 億元相比，增長了 27.50%。本集團還有能力獲得大量的銀行貸款和信用額度。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團現有 2.481 億元有息銀行貸款。運營活動產生的現金流入由二零零六年財政年度的人民幣 2.212 億元增加到二零零七年財政年度的人民幣 3.079 億元，增長了 39.20%。

收購及出售旗下公司和聯營公司

本集團在二零零七年無收購及出售任何旗下子公司和聯營公司。

貨幣風險管理

從本集團正常運營所得的現金結餘主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣、歐元存款。本集團認為匯率風險不大。

資本承擔和或有負債

截至二零零七年十二月三十一日止，本集團共有人民幣 0.684 億元資本承擔（相比截至二零零六年十二月三十一日的人民幣 0.764 億元），包括已授權但未訂約人民幣 0.665 億元（相比截至二零零六年十二月三十一日的人民幣 0.75 億元）和已訂約的資本承擔約人民幣 0.019 億元（相比截至二零零六年十二月三十一日的人民幣 0.014 億元）。該類資本承擔主要是已計畫或預算的項目，例如，旗艦店開設、專櫃的擴張和以及工廠的擴建等。截至二零零七年十二月三十一日，本集團負債額為人民幣 1.826 億元。

集團的資本結構

本集團需要營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他業務的運營。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣約 4.127 億元，基本為港幣、美元、人民幣和歐元。截至二零零七年十二月三十一日止，為本集團所持有的現金及現金等價物為人民幣 5.262 億元，主要是港幣、美元、人民幣和歐元。現金結餘以及運營活動產生的現金淨流量已足夠支援本集團的日常經營開銷。

主要客戶及供應商

在二零零七年財政年度期間，本集團的前五大供應商那裏購買了 36% 的產品和服務，其中最大的供應商佔到 27%。而前五大客戶的營業額約佔本集團的 18%，其中最大的客戶到 5%。任何董事及其聯繫人士或任何股東（就董事所知擁有本公司 5% 以上股份的股東）在本年內均與上述供應商和客戶無任何利益關係。

資產押記

截止二零零七年十二月三十一日，本集團沒有任何資產押記。

人力資源

截止二零零七年十二月三十一日，本集團員工總數約為 5,220 人。人力開銷，包括工資薪金及福利在內，在二零零六年財政年度達到人民幣 1.572 億元，而在二零零七年財政年度達到人民幣 1.992 億元，增長了 26.72%。

本集團承諾將逐漸提供一個安全舒適的和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現發獎金的工作環境。有競爭力的薪酬體系、安全與舒適的環境以及充分發揮各員工特長的極力機制將激勵員工在各自工作崗位上用於承擔責任以及辛勤工作。公司存在的多文化的環境為來自世界各地的員工提供了在各自的領域表現自己的機會，也使他們能夠互相交換和學習各自不同文化的精髓。本公司亦根據二零零三年十月十四日採納的購股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工授出可認購本公司股份的認購權。二零零六年財政年度，公司根據購股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工及董事授出了 16,000,000 本公司股份。

購買、出售或贖回本公司之股份

截止二零零七年十二月三十一日十二個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，他們已審閱過本集團的財務報告和核數師報告書，並已隨後嚮董事會提交意見。

審核委員會已認可瞭本集團採納之會計原則。

審核委員會已根據香港聯交所上市規則第 14 條所載之最佳應用守則（上市規則），審閱了關聯交易及本集團內部控制系統。

遵守最佳應用守則

本公司於二零零七年財政年度內遵守香港聯合交易所有限公司上市規則第十四內所載之最佳應用守則。

詳細財務結論公告

公司的二零零七年度報告根據上市規則的第十六內所載之最佳應用守則包含了公司的詳細財務結論以及其他資訊，此年度報告將會分發給股東，也將在規定時間內發佈在股票交易所的網站上。此公告也可在公司的網站：<http://www.portsdesign.com> 查閱到。

香港，二零零八年三月二十五日

承董事會命
黃鳳媚
公司秘書

與本公告公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

陳漢傑先生（主席）
陳啓泰先生
Bourque, Pierre Frank 先生

非執行董事：

Enfield, Julie Ann女士

獨立非執行董事：

Cone, Rodney Ray先生
鄭慧玲女士
Lai, Lara Magno女士

請同時參閱本公司發佈在公司網站 www.portsdesign.com，及香港證券交易所網站 www.hkex.com.hk 之訊息。