

集團今年的收入和利潤均有所下滑。有形資產淨額從每股2.57港元上揚至2.95港元。



管理層檢討與分析

集團今年的收入和利潤均有所下滑。由於Subaru汽車、柴油卡車、叉車及排屋的銷量提高，來自汽車與產業的出租業務收益改善，以及來自聯營機構的貢獻增加，日產汽車銷量的下降因而得以緩衝。影響集團業績表現的主要因素有：

車輛銷售

日產汽車銷量在今年整體下降是因為集團缺少了符合歐洲4號排放標準的中輕型商用車輛的供應。以往該商用車輛的銷售是佔公司銷量的重要一環。部份的車型已於2008年初恢復。客用車輛的銷售額也因為少了新款汽車的推展無法刺激銷量而同樣下滑。日產汽車的整體銷量同去年相比下降達42.8%。

日產柴油卡車在2007年的銷售則十分強勁，一反2006年的下降趨勢，並且在新加坡和泰國雙雙取得33%的增長。但由於泰國引進歐洲3號排放標準，這將會促使卡車價格上漲，因而可能導致銷售額在新的一年裏總量減少。為擴大銷售量，我們已在Nakhon Sawan和Chiangmai新設全套的車輛維修服務站。

意美集團在擴展Subaru汽車區域的分銷所做的努力已開始奏效，其銷售額在過去兩年中已創下均以每年超過56%的速度增長。此外，富士重工也指定意美集團主管在臺灣的分銷業務。因此，我們已開始在臺北市建造一個嶄新的全套車輛維修服務中心，該中心將於2008年底投入服務。除此之外，曼谷旗艦的展銷室及車輛維修服務中心，已於2007年3月開門營業。

中央公積金

新加坡中央公積金局在去年的業界評估中徵詢市場是否應憑第三方在過往多年內支付給銷售人員的款項支付公積金。我們在經過向多家相關專業顧問進行諮詢后，董事會決定撥出大約42.5百萬港元，作為可能需要填補的公積金差額。

財務方面

投資物業的增值為集團帶來了108百萬港元的額外收益，去年為94百萬港元。368百萬港元的折算收益促使有形資產淨額從每股2.57港元上揚至2.95港元。因對新工程及區域擴張的額外資本承諾，淨現金額從848百萬港元減少至535百萬港元。

前景展望

憑藉其良好的財務狀況，集團有信心迎接全球性地區政治危機、金融風暴、經濟衰退和新加坡汽車配額減少等各個方面的挑戰。

由於Subaru汽車、柴油卡車、叉車及排屋的銷量提高，來自汽車與產業的出租業務收益改善，以及來自聯營機構的貢獻增加，日產汽車銷量的下降因而得以緩衝。

