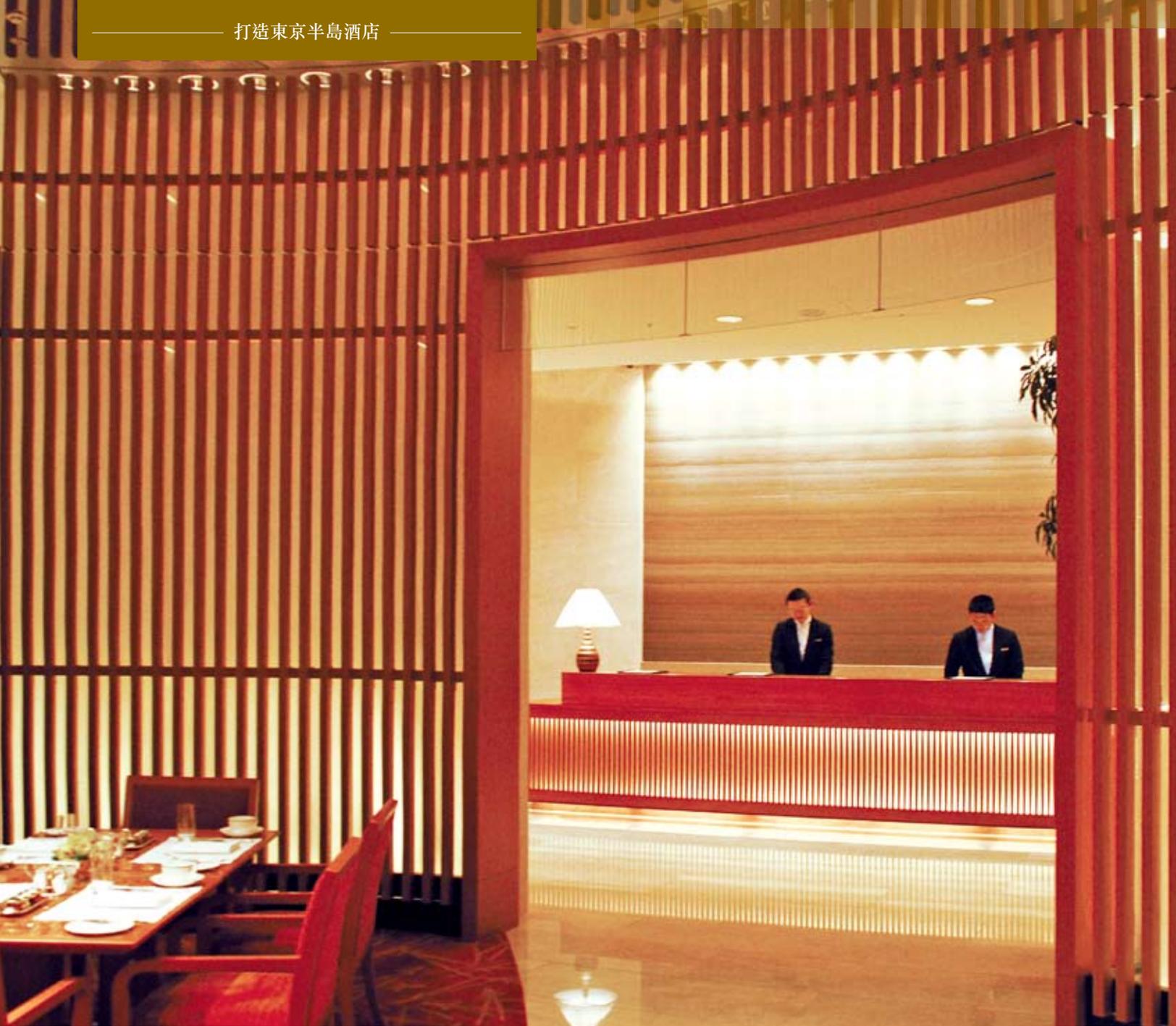




靈感來自煙花散墜的大型水晶吊燈，使東京半島酒店大堂熠熠生輝



打造東京
半島酒店



東京半島酒店是半島酒店系列中的新成員，其構思可追溯至 1990 年代末期。當時，香港上海大酒店有限公司（香港上海大酒店）與三菱地所株式會社展開磋商，目標是於東京的金融中心「丸之內」興建一座地標性酒店。

在計劃中，東京半島酒店將成為丸之內長期都市活化計劃的重要部分，而該計劃乃三菱地所株式會社所發



起的市區重建項目。自 1603 年以來，丸之內一直是日本的經濟樞紐，其產生的經濟效益約佔目前日本國內生產總值的 20%。三菱地所株式會社旨在將丸之內改變為全球最互動的區域之一，擁有可持續發展的社區，為區內的遊客及上班人士提供多元化的設施。

整個丸之內區的面積約 278 英畝，位處東京車站與皇宮之間，當中的東京半島酒店座落於黃金地段，地段

面積約 4,300 平方米。東京半島酒店乃一座特別設計的獨立大樓，在丸之內區佔了一個重要位置，面對皇宮及御園，而著名的購物及娛樂區 — 銀座 — 亦近在咫尺。

左頁，上圖：以 Mizumezakura 櫻桃木製的服務櫃檯。
本頁：東京半島酒店面對皇宮及御園。



2002年10月，香港上海大酒店與三菱地所株式會社訂立一份為期50年及可續約的長期「合夥租約」，以發展東京半島酒店。三菱地所株式會社提供土地，並支付樓宇的外層及核心部分的費用。香港上海大酒店提供酒店的內部裝修、傢具、裝置及設備，投資成本約為160億日圓。酒店的建設工程於2004年10月開始，2006年9月平頂，並於2007年5月交予香港上海大酒店進行內部裝修。

自計劃的開始，集團便旨在打造一所富有半島酒店風格、豪華氣派、典雅格局兼糅合日本設計元素的酒店，當中每項設計均經過周詳的考慮，以符合美學、



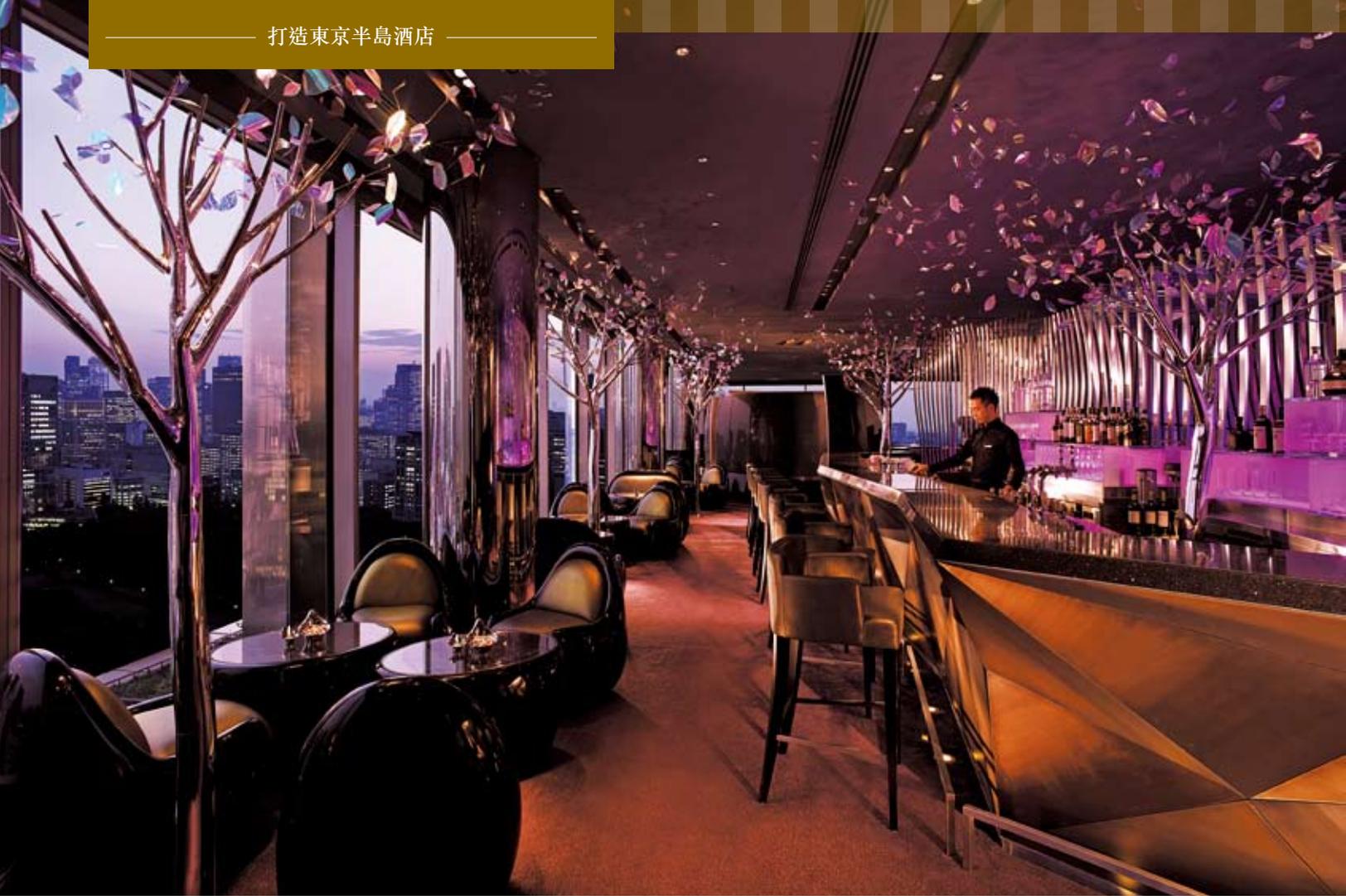
營運效率及功能便利性的原則。酒店每項細節亦一絲不苟：動工前，本公司建造了一間具備全部功能的模擬客房，經過全面的檢討，各種測試及改良後才批准興建。

東京半島酒店樓高 24 層，設有 314 間客房，其中 47 間為套房。酒店的客房可稱得上是東京最大且具有最先進設備，並展示了半島酒店客房的最新設計：房中一應俱全，除睡房、起座間及浴室外，還設有獨立更衣室，內置梳妝、行李及衣櫥空間。



左頁：客房（上圖）及套房睡房（下圖）。

本頁：套房浴室（上圖）；獨立更衣室內的行李及衣櫥空間（下圖）。



酒店內有 4 間餐廳、1 間咖啡廳及 1 間雅座酒吧，全部各具特色。位於 24 樓的 Peter 可鳥瞰東京市 360 度全景，為賓客提供國際佳餚，其室內設計更時尚前衛。位於 2 樓的起鳳臺以蘇州園景為設計概念，供應傳統中國菜式。現場演奏悠揚古典音樂的酒店大堂，則讓賓客享用著名的半島下午茶點。處於地庫的 Peninsula Café 及著名京都餐廳 Tsuruya，亦是賓客的好去處。與 Peter 同處於 24 樓的 Seven Seas Pacific Aviation Lounge 乃半島酒店的標誌，以日本航空業發展歷史為主題。

半島水療中心位於酒店 5 樓，佔地 900 平方米，可迎合賓客追求健美的需要。水療中心的中央設有 20 米長的暖水泳池，及裝設螺旋圖案的華麗天花燈，而游



泳池旁邊的活力按摩池及室內外露台更可眺望鄰近的日比谷公園和皇宮花園。此外，酒店有 5 間宴會廳、2 間豪華宴會廳、1 間日式宴會廳、婚禮中心及教堂。而負責用來接送賓客的一系列半島專用特製綠色勞斯萊轎車，加上古董勞斯萊斯轎車和守衛東京半島酒店正門的一對瑞獅，亦體現了半島酒店的獨特氣派。

東京半島酒店集日本傳統藝術與 21 世紀當代韻味於一身。除了客房具有先進的設備，60 名藝術家更花了不少時間精心創造逾 1,000 件藝術品，遍佈酒店多個角落，當中包括酒店大堂中央、靈感來自煙花散墜的大型花火水晶吊燈、以 Mizumezakura 櫻桃木造的服務櫃檯、大堂的竹籠、鑄於地毯上的松木針織圖案、升降機內的金葉天花，以及由人手製作用於每間客房的馬



左頁：Peter（上圖）及起鳳臺（下圖）。

本頁：室內游泳池的兩種景觀（上圖）；半島水療中心（下圖）。



栗樹木製趟門。最觸目的，莫過於懸掛於大樓中心，高 70 米名為「Void」的玻璃纖維雕塑，可於每個樓層的升降機平台玻璃窗觀賞到。

本集團視員工為最重要的資產，這亦是造就半島酒店成功的關鍵。Malcolm Thompson 於 2006 年春季獲委任為總經理，於酒店開業前領導 25 人的員工團隊，而這團隊於 2007 年 9 月開業時已增至逾 500 人。香港上海大酒店亦從 3,000 名大學畢業申請人中挑選 20 人出任半島酒店大使，安排他們到海外的半島酒店進行

密集式培訓，然後返回東京準備酒店的開幕事宜。管理層、其他東京半島酒店的員工與這個新團隊任重道遠，秉承半島酒店優良及以客為尊的服務傳統。

2007 年 9 月 1 日，東京半島酒店開業。於開業前一晚，Peter 已正式招待賓客，當中包括東京的顯赫才俊及知名人士。3 個月後，即 2007 年 12 月 14 日，東京半島酒店舉行盛大的開幕儀式，逾 2,000 名來自日本及世界各地的賓客出席活動。



左頁：高 70 米名為「Void」的玻璃纖維雕塑懸掛於酒店的核心內部。
本頁：東京半島酒店於 2007 年 9 月 1 日的全體員工合照。