



香港半島酒店

總經理報告





香港半島酒店

本集團全資擁有

香港半島酒店於 1928 年開幕，由香港上海大酒店全資擁有。香港半島酒店開業至今近 80 年，歷史悠久，一直被視為全球最具氣派的豪華酒店之一。1994 年，酒店進行大規模翻新工程，並加建了一座辦公大樓。酒店現有 300 間客房及套房，另有吉地士、Felix、嘉麟樓和瑞樵閣等享譽全球的餐廳，以及於 2006 年中開幕的半島水療中心。

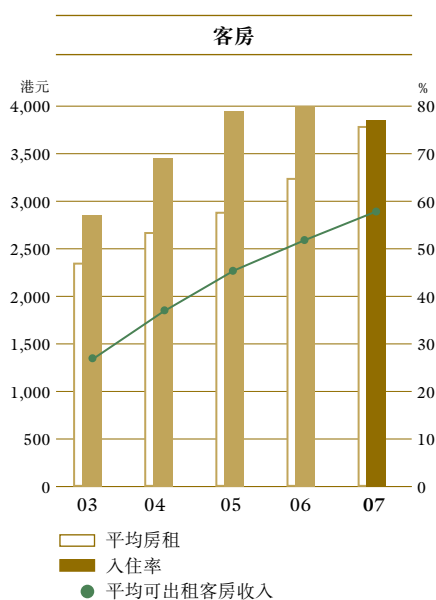
特別獎項

- Business Traveller Awards 2007 — 全球最佳商務酒店第1位
Business Traveller (德國)
- Business Traveller Awards 2007 — 亞太區最佳酒店第1位
Business Traveller (德國)
- 2007金榜 — 全球最佳海外酒店第1位
Luxury Travel Magazine (澳洲)
- T+L 500 — 世界最佳酒店香港區第1位
Travel+Leisure (美國)
- 第20屆讀者評審獎 — 亞洲區最佳酒店第2位
Conde Nast Traveler (美國)
- Spa Finder讀者評審獎 — 全中國最受歡迎水療中心
Spa Finder Magazine (美國)



香港半島酒店於 2007 年創下佳績，酒店的客房收入、房租及平均可出租客房收入創出新高。餐飲業務（包括宴會服務）的平均消費亦獲得不俗的增長。酒店繼續受惠於中國內地經濟的持續強勁增長，以及英國、歐洲、日本及澳洲等其他主要市場的理想表現。

- 酒店的平均房租為 3,774 港元，較 2006 年上升 17%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 12%，而入住率則較 2006 年下降 4%。
- 半島酒店商場於年內的平均出租率為 96%。年內，逾 10 家國際名牌在商場內開設專門店，其中某些名牌更是首次踏足亞洲。
- 半島酒店商場中間樓層的改善工程於 11 月底完成。
- 現時酒店的最大客源仍為美國，而來自中國內地以及墨西哥和中東等新興市場的遊客數目亦有所增長。酒店亦款待更多乘坐私人飛機蒞臨的高資產淨值客戶。
- 員工餐廳經過翻新和擴建，增加更多座位。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	300	300	-
平均入住率	77%	80%	(4%)
平均房租	3,774港元	3,228港元	17%
平均可出租客房收入	2,892港元	2,592港元	12%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	694	626	11%
水療中心	23	12	92%
商用物業租金	290	258	12%
辦公室物業租金	27	24	13%
	1,034	920	12%

客源	2007	2006
美國及加拿大	31%	33%
日本	17%	17%
亞洲	15%	16%
歐洲	22%	22%
其他	9%	8%
中國	6%	4%
個人旅客	14%	13%
商務客戶	24%	22%
包銷商	38%	42%
其他	24%	23%



紐約半島酒店

本集團全資擁有

紐約半島酒店位於一幢 23 層高，建於 1905 年的地標建築物，座落於曼克頓區市中心的第 5 大道及第 55 街，位置優越。集團於 1988 年購入該建築物，並於 1998 年進行徹底翻新。酒店內很多原有的建築及藝術特色均被悉心保留，令酒店兼具時尚與古雅風格。紐約半島酒店有 185 間客房、54 間套房、4 間餐廳、酒吧，水療中心及一座室內游泳池。

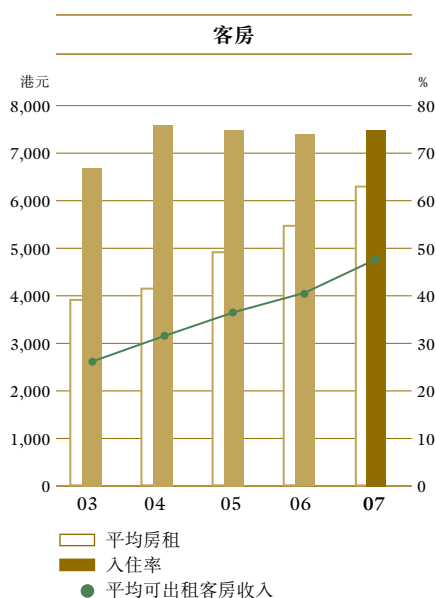
特別獎項

- 2007年AAA五鑽級殊榮 (美國)
- 世界最佳商務酒店 — 紐約最佳商務酒店第1位
Travel+Leisure (美國)
- 2007年讀者評審獎 — 美洲及加勒比海最佳酒店首20位
Conde Nast Traveller (英國)
- 2007年美國最佳酒店及渡假酒店水療中心 — Mobil四星級殊榮
Mobil Travel Guide (美國)



2008年乃紐約半島酒店開業20週年。按房租及平均可出租客房收入計，該酒店在曼克頓區仍是首屈一指的酒店之一。年內，酒店因市道暢旺和前往紐約的遊客人數創新高而受惠。

- 酒店的平均房租為6,326港元，較2006年上升16%；平均可出租客房收入較2006年上升17%，而入住率則較2006年上升1%。
- 年內的設施改善工程包括更換56間客房的地氈、提升半島套房的視聽設備，以及在豪華套房和半島套房採用全新的高級日用織品。
- 酒店於大堂高層和低層及樓梯鋪設全新地氈，並更換酒店主要入口的遮篷，令公共地方煥然一新。
- 酒店正積極準備為水療中心、游泳池及Pen-Top Bar進行翻新工程，預期項目將於2008年9月完成。
- 主要的市場推廣活動包括：與著名百貨公司Bergdorf Goodman合作；舉辦Naturally Peninsula Author Series，邀請作家出席午餐會並進行演講，並以本集團馳名的Naturally Peninsula健康午餐款待出席賓客；和參與紐約Signature Collection推廣活動，宣傳酒店的設施和餐廳。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	239	239	-
平均入住率	75%	74%	1%
平均房租	6,326港元	5,458港元	16%
平均可出租客房收入	4,771港元	4,066港元	17%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	527	461	14%
水療中心	39	43	(9%)
商用物業租金	31	31	-
	597	535	12%

客源	2007	2006
美國及加拿大	65%	66%
日本	2%	2%
亞洲	2%	3%
歐洲	21%	20%
其他	10%	9%
個人旅客	81%	93%
商務客戶	16%	7%
包銷商	3%	-



芝加哥半島酒店

本集團擁有 92.5% 權益

芝加哥半島酒店自 2001 年開幕以來，一直被公認是北美洲最佳酒店之一。酒店內 339 間客房及套房的面積屬全市最大之列，並設有半島水療中心和健身中心、5 間餐廳、酒吧和完善的會議設備。酒店位置優越，座落於芝加哥 North Michigan Avenue 上，被稱為「Magnificent Mile」的心臟地帶，鄰近 Water Tower。

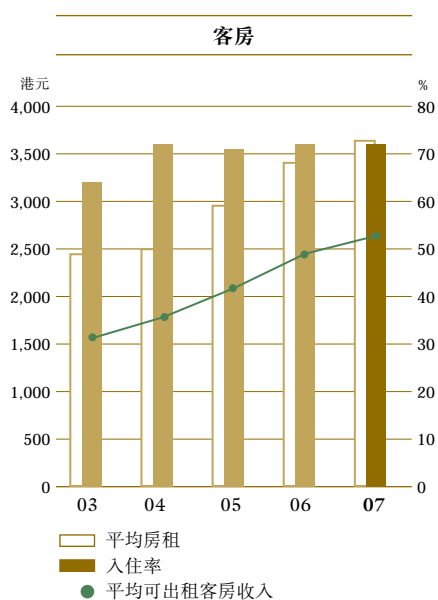
特別獎項

- 2008年Mobil五星級殊榮 (美國)
- 2008年AAA五鑽級殊榮 — 酒店及Avenues餐廳 (美國)
- 2007/2008年全球最佳酒店、渡假酒店及水療中心調查 — 全美國最佳酒店第1位
Zagat (美國)
- 第26屆年度讀者調查 — 全美國最佳城市酒店第1位
Andrew Harper's (美國)
- 2007/2008年全球最佳酒店、渡假酒店及水療中心調查 — 全球最佳酒店第2位
Zagat (美國)



2007年，芝加哥半島酒店受惠於市內的會議活動擴張，以及因而增加的商業活動和直接消費。

- 酒店的平均房租為 3,641 港元，較 2006 年上升 7%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 8%，入住率則保持與 2006 年相約。
- 主要的市場推廣活動包括與美國運通卡進行推廣及特別夏日優惠，為酒店帶來逾 2.5 百萬美元的新業務。
- 隨著 2006 年展開的翻新工程，半島水療中心的其餘 5 間護理房已更換新的木地板及門、粉飾牆身及放置工藝品。
- 翻新客房及改善豪華宴會廳和大堂的計劃已獲批准，預期於 2008 年動工。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	339	339	-
平均入住率	72%	72%	-
平均房租	3,641 港元	3,398 港元	7%
平均可出租客房收入	2,638 港元	2,449 港元	8%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	541	505	7%
水療中心	30	29	3%
	571	534	7%

客源	2007	2006
美國及加拿大	93%	89%
亞洲	1%	1%
歐洲	4%	5%
其他	2%	5%
個人旅客	36%	38%
商務客戶	27%	30%
其他	37%	32%



比華利山半島酒店

本集團擁有 20% 權益

比華利山半島酒店位於洛杉磯最尊貴的地區之一，座落在 *Wiltshire* 和 *South Santa Monica Boulevards* 的交匯處。酒店的設計模仿華麗的私人住宅，提供 193 間客房，當中 36 間套房和 16 幢私人別墅位於綠蔭婆娑和充滿熱帶情調的花園。此外，酒店有 4 間餐廳、酒吧、水療中心和健身中心，以及一座被多個私人帳篷環繞的大型室外游泳池。

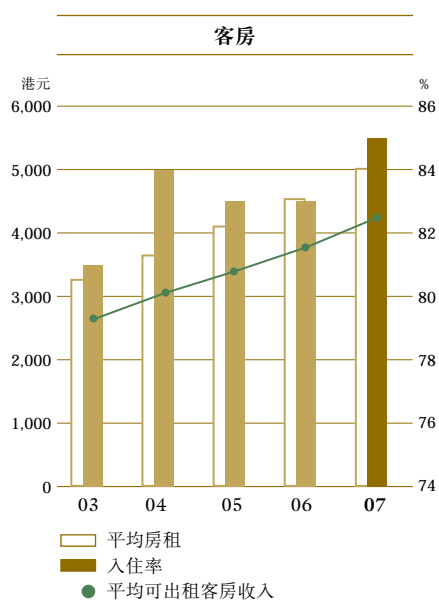
特別獎項

- AAA五鑽級殊榮 (美國)
- Belvedere餐廳 — AAA五鑽級殊榮 (美國)
- Mobil五星級殊榮 (美國)
- 2008年全球500間最佳酒店 — 洛杉磯區第1位
Travel + Leisure (美國)
- 金榜 — 洛杉磯最高排名酒店
Conde Nast Traveler (美國)
- 半島水療中心 — 全球最佳水療中心
Travel + Leisure (美國)



在 2007 年，比華利山半島酒店繼續被認為是北美洲最豪華的酒店之一，亦由於它位於全球娛樂首都，成為時尚名人的喜愛熱點。

- 酒店的平均房租為 5,017 港元，較 2006 年上升 11%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 12%，而入住率則較 2006 年上升 2%。
- 酒店於 2007 年 11 月展開屋頂翻新工程，包括全面裝修屋頂花園餐廳，游泳池和游泳池旁邊的私人帳篷，預期於 2008 年春季竣工。
- 健身中心於年內進行擴建，以滿足更多賓客的需要。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	193	194	(1%)
平均入住率	85%	83%	2%
平均房租	5,017港元	4,523港元	11%
平均可出租客房收入	4,242港元	3,772港元	12%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	428	389	10%
水療中心	25	24	4%
	453	413	10%

客源	2007	2006
美國及加拿大	78%	85%
日本	1%	1%
亞洲	2%	2%
歐洲	9%	7%
其他	10%	5%
個人旅客	94%	94%
商務客戶	3%	1%
包銷商	3%	5%



東京半島酒店

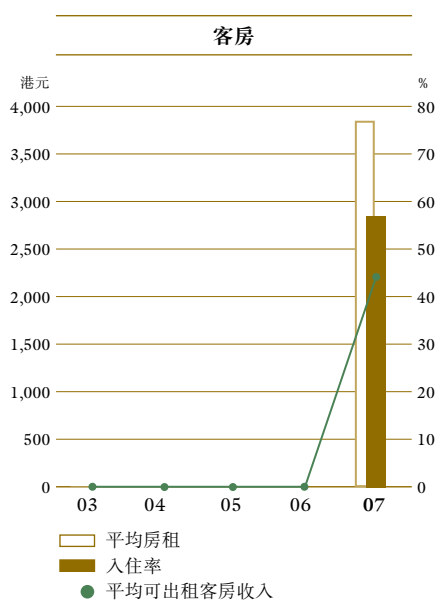
本集團全資擁有

東京半島酒店乃半島酒店系列的第8名成員。酒店位於繁華的丸之內商業區，面對皇宮和日比谷公園，並毗鄰銀座。酒店有314間客房（包括47間套房）、4間餐廳、2間豪華宴會廳、6間宴會廳、一座婚宴教堂、一間日式禮堂、半島水療中心、室內游泳池及健身中心。丸之內區是日本的銀行及金融中心，而東京半島酒店乃活化丸之內區的重要部分。



擁有 314 間客房的東京半島酒店於 9 月 1 日試業，並於 2007 年 12 月 14 日舉行盛大的開幕儀式。酒店作為丸之內的新地標，於開幕後數個月已在當地及國際旅客間建立良好口碑。

- 由 2007 年 9 月 1 日至 12 月 31 日，酒店的平均房租為 3,853 港元；平均可出租客房收入為 2,206 港元，而入住率則為 57%。
- 酒店策略性地於 5 星期內分 3 個階段推出客房，使服務水準可調整至符合市場非常高的期望。
- 三個主要珠寶店租客 — Graff、de Grisogono 和 Chantecler — 首次踏足日本市場，並在酒店商場內開設專門店。
- 自開業以來，酒店的業務興旺，因受惠於大量婚宴、到東京出席國際活動及會議的商務旅客，以及觀光旅客。



客房	2007
客房數目	314
平均入住率	57%
平均房租	3,853 港元
平均可出租客房收入	2,206 港元

收入 (百萬港元)	2007
酒店	219
水療中心	5
零售	11
商用物業租金	8
總計	243

客源	2007
美國及加拿大	17%
日本	45%
亞洲	18%
歐洲	10%
其他	10%
個人旅客	8%
商務客戶	48%
包銷商	26%
其他	18%



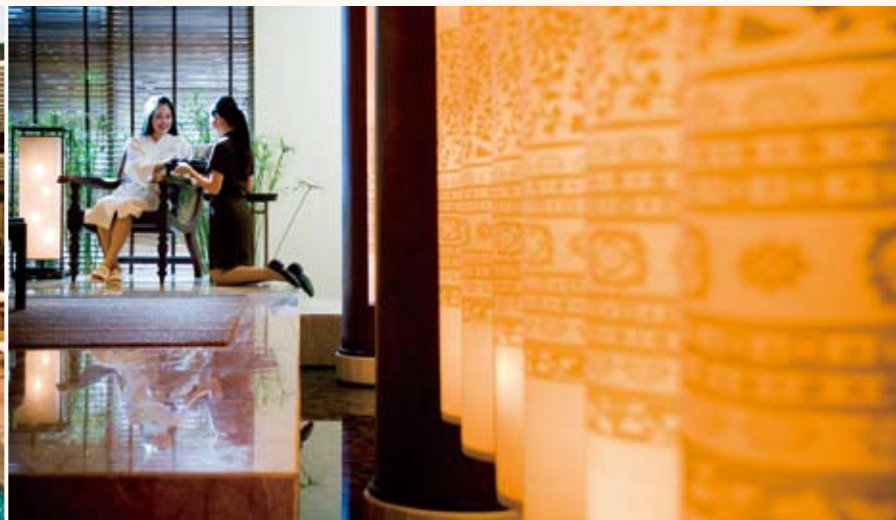
曼谷半島酒店

本集團擁有 75% 權益

位於河畔的曼谷半島酒店於 1998 年開幕，其後發展成為亞洲區內最優秀的豪華酒店之一。酒店樓高 37 層，有 370 間客房及套房、4 間餐廳及 1 間於 2006 年底開幕並設於獨立泰式別墅內的半島水療中心。酒店並且與由本集團擁有的泰國鄉村俱樂部合作，賓客可享用該俱樂部的高爾夫球場。

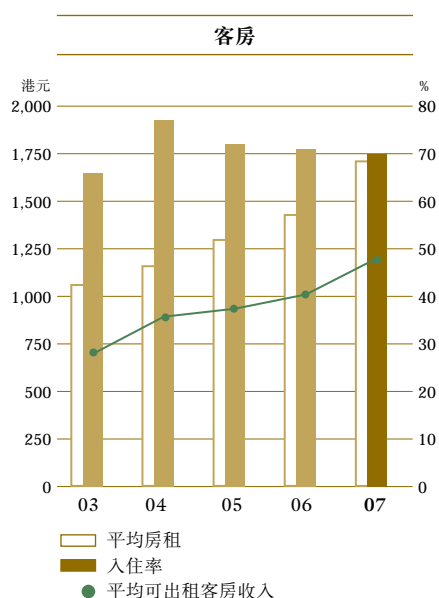
特別獎項

- 年度新水療中心第1位
AsiaSpa Awards 2007
- 全球最佳酒店 — 250 美元或以下15家最佳酒店第1位
Travel + Leisure (美國)
- T+L 500 全球最佳酒店 — 泰國及曼谷第1位
Travel + Leisure (美國)
- 金榜 — 曼谷最佳酒店第1位
Conde Nast Traveler (美國)
- 全球最佳酒店、渡假酒店及渡假勝地 — 曼谷最佳城市酒店第2位
Andrew Harper's Hideaway Report (美國)



對泰國而言，2007年是充滿挑戰的一年。除夕的炸彈事件令前往曼谷旅遊的海外長途旅客人數減少。雖然如此，曼谷半島酒店在不明朗因素充斥的一年內仍取得佳績，而酒店全新的水療設施及卓越的賓客服務更贏得國際讚譽。

- 酒店的平均房租為 1,708 港元，較 2006 年上升 20%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 19%，而入住率則較 2006 年下降 1%。
- 年內的設施改善工程包括：翻新員工餐廳；增設第三個石油氣缸，從而大幅減低能源成本；以及更換 91 間客房及 2 道賓客走廊的地氈。
- 酒店商場內的鋪位年內全部租出。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	370	370	-
平均入住率	70%	71%	(1%)
平均房租	1,708港元	1,424港元	20%
平均可出租客房收入	1,201港元	1,010港元	19%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	259	214	21%
水療中心	12	2	500%
零售	5	4	25%
商用物業租金	3	2	50%
	279	222	26%

客源	2007	2006
美國及加拿大	20%	22%
日本	9%	11%
亞洲	31%	28%
歐洲	27%	26%
其他	13%	13%
個人旅客	24%	23%
商務客戶	27%	25%
包銷商	44%	47%
其他	5%	5%



王府半島酒店

本集團擁有 42% 權益

王府半島酒店於 1989 年開業，位處歷史名城的中心並鄰近天安門廣場，地點優越，被視為北京的頂級酒店之一。經過持續數年的徹底翻新工程，酒店於 2006 年冠上半島酒店名稱。酒店有 525 間客房及套房、2 間餐廳、水療中心及半島酒店商場。酒店商場為北京最顯赫的購物商場之一，有 50 個國際級品牌於商場內開設專門店。

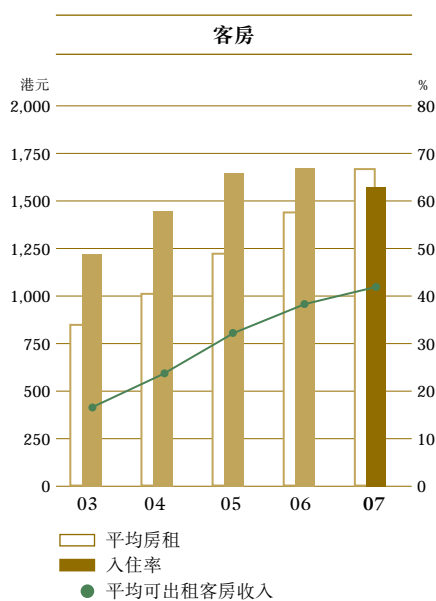
特別獎項

- 100家全球最佳酒店之一
Condé Nast Traveller (美國)
- T + L 500全球最佳酒店 — 亞洲首50名之一
Travel + Leisure (美國)
- 20家最佳海外休閒酒店之一 — 亞洲及印度地區
Condé Nast Traveller (英國)
- 全球400家最佳酒店之一
forbestraveler.com (美國)
- 中國最佳商務酒店之一
福布斯雜誌 (中國)



為迎接 2008 年北京奧運會，2007 年市內有不少國際豪華酒店開幕，令北京酒店業出現熾熱競爭，但王府半島酒店依然能夠在休閒及商務旅客中，繼續鞏固其品牌形象及悠久聲譽。

- 酒店的平均房租為 1,664 港元，較 2006 年上升 16%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 9%，而入住率則較 2006 年下降 6%。
- 酒店於 11 月開始興建全新先進的半島水療中心，預期於 2008 年 5 月完工，可趕及夏季奧運會開幕前啟用。
- 酒店已獲批准添置新車隊，包括勞斯萊斯豪華轎車，以鞏固王府半島在北京頂級豪華酒店的地位。



- 王府半島酒店商場整個年度出租率穩定，仍是北京市內最著名的高檔品牌購物地點。商場於年內增添 Harry Winston 及華倫天奴等數個國際品牌，進一步提升商場聲譽。

客房	2007	2006	變幅
客房數目	525	525	-
平均入住率	63%	67%	(6%)
平均房租	1,664港元	1,436港元	16%
平均可出租客房收入	1,048港元	958港元	9%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	351	318	10%
辦公室租金	102	90	13%
	453	408	11%

客源	2007	2006
美國及加拿大	35%	30%
日本	6%	7%
亞洲	33%	36%
歐洲	19%	18%
其他	7%	9%
個人旅客	29%	30%
商務客戶	18%	20%
包銷商	32%	29%
其他	21%	21%



馬尼拉半島酒店

本集團擁有 76% 權益

馬尼拉半島酒店位處馬尼拉的商業及金融區 Makati 的中心，於 Ayala 及 Makati Avenues 的交匯處。酒店於 1976 年開幕，而 Makati Tower 的客房、大堂、Rigodon 豪華宴會廳及若干後場工作範圍於 2006 年完成了大規模的翻新工程。酒店有 497 間房間、7 間餐廳和酒吧、水療中心、健身中心及購物商場。

特別獎項

- 2007年金榜 — 全球最佳居停地點
Conde Nast Traveler (美國)
- 2007年全球最佳酒店 — 亞洲第4位
Travel+Leisure (美國)
- 菲律賓最佳水療中心及菲律賓最佳套房
14th World Travel Awards



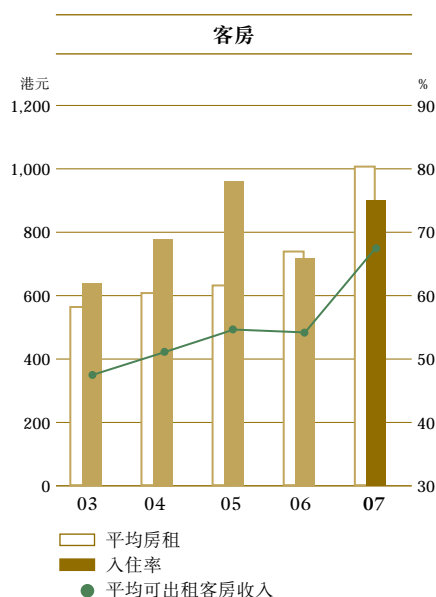
馬尼拉半島酒店的 Makati Tower 客房繼完成翻新後，市場反應良好，令平均房租上升 36%。可惜，反政府叛軍於 11 月底短暫佔據酒店，令酒店的業務受到短暫影響。

- 酒店的平均房租為 1,005 港元，較 2006 年上升 36%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 55%，而入住率則較 2006 年上升 14%。
- 年內主要設施改善工程包括：更換游泳池平台的瓷磚、翻新游泳池畔小食亭；重鋪 Spices 餐廳、廚房及製餅房的地磚；並為 Ayala 及 Makati Tower 的天台加強防水功能。
- 酒店正計劃於短期內翻新 Ayala Tower 客房及二樓的宴會廳。
- 除 Ayala Avenue 旁的若干商舖空置外，酒店地庫的購物商場、大堂高層和酒店外位於 Makati Avenue 旁的零售舖位已全部租出。
- 與工會的談判仍是年內的挑戰，情況於年底仍未解決。
- 酒店成為城中若干主要媒體慶典的舉行場地，並參與 5 家主要銀行的推廣活動。

客房	2007	2006	變幅
客房數目	497	497	-
平均入住率	75%	66%*	14%
平均房租	1,005 港元	737 港元	36%
平均可出租客房收入	752 港元	484 港元	55%

* 2006 年平均有 133 間客房關閉，以進行翻新工程。

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	235	165	42%
水療中心	2	1	100%
零售	6	5	20%
商用物業租金	2	2	-
	245	173	42%



客源	2007	2006
美國及加拿大	30%	32%
日本	7%	10%
亞洲	39%	36%
歐洲	11%	10%
其他	13%	12%
個人旅客	14%	17%
商務客戶	82%	77%
包銷商	4%	6%



鵝園渡假酒店及高爾夫球會

本集團全資擁有

鵝園渡假酒店及高爾夫球會座落在陽光普照的加州喀麥爾谷的中心位置，佔地 850 英畝，擁有 97 間客房、18 洞高爾夫球場、室外游泳池、網球場、2 間餐廳、水療中心、越野車駕駛學校及綠蔭環繞的遠足徑。

特別獎項

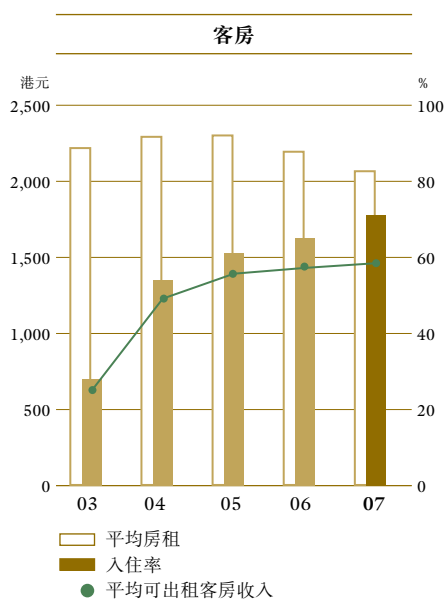
- AAA四鑽級殊榮 (美國)
- Covey餐廳 — 優質大獎
Wine Spectator Magazine (美國)



2007年為集團恢復全面管理鵝園渡假酒店後的首個全年，期間致力將酒店重新定位，務求令賓客有更佳的體驗。

- 鵝園渡假酒店的平均房租為 2,062 港元，較 2006 年下降 6%；平均可出租客房收入較 2006 年上升 2%，而入住率則較 2006 年上升 9%。
- 渡假酒店各部門的表現持續進步，而營業部門和餐飲部門均作出重組。
- Covey 餐廳煥然一新，而水療中心亦提供新療程及推出新產品。
- 渡假酒店的資本改善工程包括為 24 家客房增設空調設備，並於 2007 年 9 月開始興建一個新的車庫。

- 渡假酒店加入新的概念，以吸引會員及賓客，例如 Lifestyle Academy（提供佳餚及特色戶外活動）及 Golf Academy，務求令賓客盡興而歸。
- 渡假酒店亦增加在媒體的曝光率及廣告宣傳，以提升在當地社區的形象。



客房	2007	2006	變幅
客房數目	97	97	-
平均入住率	71%	65%	9%
平均房租	2,062港元	2,190港元	(6%)
平均可出租客房收入	1,462港元	1,431港元	2%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
酒店	96	91	5%
水療中心	5	5	-
高爾夫球會	33	30	10%
物業銷售	16	-	100%
	150	126	19%

客源	2007	2006
美國及加拿大	95%	95%
亞洲	1%	1%
歐洲	2%	1%
其他	2%	3%
個人旅客	53%	51%
商務客戶	46%	49%
包銷商	1%	-



山頂綜合項目

本集團全資擁有

山頂綜合項目包括山頂凌霄閣、山頂纜車及聖約翰大廈。凌霄閣是遊客到山頂的必遊景點，於 2006 年 11 月徹底翻新後全面重開，成為一個精彩，集零售、餐飲和娛樂於一身的好去處。山頂纜車於 1888 年建設，為全球歷史最悠久且仍在使用的纜車索道系統之一，亦是香港受歡迎的旅遊景點。



2007年，山頂綜合項目受惠於抵港旅客人數上升，尤其是山頂纜車的全年乘車人次創下新紀錄，達4.9百萬人。

- 山頂凌霄閣整年內全部租出。
- 2007年9月，凌霄閣的頂層重新包裝為摩天台，並引入入場費。
- 山頂纜車的收入錄得強勁增長，年度乘客量創紀錄新高，達4.9百萬人次，較2006年上升11%。
- 山頂纜車歷史珍藏館於9月在中環纜車總站開幕，旨在向與香港本土關係密切的纜車歷史及文化致敬。珍藏館內有15個展區，其中展出一些體積與實物相同的模型，而全館共有逾200件從世界各地搜羅得來，極具紀念價值的珍貴物品。當中，特別值得一提的是1926年的纜車動力系統複製品和第一代山頂纜車車廂的仿製品。

- 聖約翰大廈於2007年全部租出，反映香港的中央商業區對甲級寫字樓的需求殷切，致使大廈收入及單位租金均有所增加。

收入(百萬港元)	2007	2006	變幅
聖約翰大廈	27	23	17%
凌霄閣*	66	29	128%
山頂纜車	78	66	18%
	171	118	45%

* 凌霄閣的翻新工程由2005年4月開始，至2006年7月起分階段完成。凌霄閣於2006年11月全面開放。



淺水灣綜合建築物

本集團全資擁有

淺水灣綜合建築物包括 8 幢住宅大樓及設有餐廳的商場，並建於本集團著名淺水灣酒店的原址上，位處港島南區景色優美的淺水灣旁。



由於 2007 年香港經濟情況穩健，加上金融服務及銀行業發展蓬勃，以致外籍人士持續舉家移居香港，而他們對住宅質素的要求頗高。此外，農曆潤年有利結婚，致使在淺水灣舉行婚禮的新人驟增。

- 由於港島南區的新增豪宅單位供應有限，故此服務式住宅和不連傢具住宅的租賃業務於 2007 年仍保持強勁。
- 住宅供應有限及經濟暢旺使本集團有機會調升淺水灣住宅的租金。服務式住宅的入住率增長亦令人欣喜。
- 由於租務狀況有所改善，會所設施使用率非常高。
- 淺水灣商場整年內全部租出。
- 由於宴會業務強勁，尤以婚宴方面最為突出，帶動餐飲部門有出色表現。
- 香港政府的城市規劃委員會已批准翻新商場及餐廳的項目，預期工程於 2008 年下半年展開。竣工後，淺水灣綜合建築物作為港島南區優質用膳和購物熱點的地位將會被進一步鞏固。

淺水灣綜合建築物	2007	2006	變幅
不連傢具住宅	353	353	-
平均入住率	94%	94%	-
平均房租 (每實用平方呎)	36港元	34港元	6%
服務式住宅	68	68	-
平均入住率	76%	67%	13%
平均房租 (每實用平方呎)	30港元	26港元	15%

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
住宅	375	344	9%
會所	14	14	-
商用物業租金	38	37	3%
餐飲	52	48	8%
	479	443	8%



物業、會所及其他業務

本集團擁有並管理位於越南胡志明市的辦公及住宅綜合建築物，*The Landmark*，和全亞洲最佳高爾夫球場之一，鄰近曼谷的泰國鄉村俱樂部。集團亦擁有及管理在全球各地經營半島精品店的半島商品，和大班洗衣服務。此外，集團負責管理香港會所、香港銀行家會所及香港 *Butterfield's Club*，和位於香港國際機場的國泰航空頭等和商務貴賓室。



物業

The Landmark (越南)

- The Landmark 的表現勝於去年，辦公室大樓的出租率達 100%，住宅大樓的入住率亦有所上升。
- 由於胡志明市內甲級辦公室和住宅的供應短缺，故此集團提高物業租金，使收入增加。
- 綜合建築物的設施一直有改善，使 The Landmark 於胡志明市的辦公室及住宅市場保持領導地位。

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
The Landmark			
辦公室	22	19	16%
住宅	13	12	8%
	35	31	13%

會所及會所管理

- 2007 年，泰國鄉村俱樂部踏入第 2 個 10 年，並獲亞洲高爾夫雜誌選為泰國最佳高爾夫球場及亞洲最佳會所。俱樂部於 12 月主辦季尾的「富豪亞洲名人賽」。
- 國泰航空機場商務貴賓室獲 Skytrax World Airline Awards 頒發最佳商務貴賓室第 2 名，而頭等貴賓室則贏得最佳頭等貴賓室第 4 名。

- 由於本港外遊人數增加，在 2007 年享用國泰航空位於香港國際機場貴賓室的旅客人數大幅上升，並創下 1.2 百萬訪客的新紀錄。

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
泰國鄉村俱樂部	59	52	13%
半島會所管理及顧問服務	93	53	75%
	152	105	45%

其他業務

- 年內由於香港的酒店入住率高企，故此對大班洗衣的服務的需求殷切。
- 2007 年，半島商品於中國及日本開設 4 間半島精品店，使全球店鋪總數增至 18 間，其中 11 間為特許經營。
- 集團於日本、南韓及美國推出網上購物。

收入 (百萬港元)	2007	2006	變幅
大班洗衣	30	21	43%
半島商品	76	62	23%
	106	83	28%