



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零零七年年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同二零零六年之比較數字。

除非另有所指，否則本業績公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本公告所載的財務資料反映本集團及相關東風合資公司的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關東風汽車集團的資料，包括本集團成員直接或間接擁有股本權益的本集團和所有公司（包括本公司的共同控制實體及聯繫人）的資料（不論本集團成員在哪一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例）。謹應注意，本公司及其附屬公司只持有相關合資公司最多50%的權益。

簡明綜合損益表

| | 注釋 | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------------------------|------|----------------------|----------------------|
| 收入—銷售貨物 | 2 | 59,318 | 48,264 |
| 銷售成本 | | <u>(49,503)</u> | <u>(40,058)</u> |
| 毛利 | | 9,815 | 8,206 |
| 其他收入 | 2, 3 | 935 | 736 |
| 銷售及分銷成本 | | (2,642) | (2,157) |
| 管理費用 | | (2,545) | (2,219) |
| 其他費用淨額 | | (1,432) | (1,285) |
| 財務費用 | 5 | (365) | (411) |
| 攤薄共同控制實體權益所產生的虧損 | 6 | - | (252) |
| 應占聯營公司溢利及虧損 | | <u>69</u> | <u>61</u> |
| 稅前溢利 | 4 | 3,835 | 2,679 |
| 所得稅 | 7 | <u>202</u> | <u>(428)</u> |
| 年內溢利 | | <u><u>4,037</u></u> | <u><u>2,251</u></u> |
| 應撥歸： | | | |
| 母公司權益持有人 | | 3,770 | 2,081 |
| 少數股東權益 | | <u>267</u> | <u>170</u> |
| | | <u><u>4,037</u></u> | <u><u>2,251</u></u> |
| 股息 | 8 | <u><u>388</u></u> | <u><u>345</u></u> |
| 應撥歸母公司普通股權益持有人的每股盈利：9 年內基本 | | <u><u>43.76分</u></u> | <u><u>24.15分</u></u> |

簡明綜合資產負債表

| | 注釋 | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|---------------------|----|----------------------|----------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房和設備 | | 16,438 | 15,571 |
| 租賃預付款項 | | 475 | 340 |
| 無形資產 | | 1,484 | 1,251 |
| 商譽 | | 477 | 434 |
| 於聯營公司的投資 | | 677 | 486 |
| 可供銷售金融資產 | | 136 | 127 |
| 給予一個共同控制實體的貸款 | | - | 150 |
| 其他長期資產 | | 832 | 1,040 |
| 遞延稅項資產 | | 333 | 214 |
| 非流動資產總額 | | <u>20,852</u> | <u>19,613</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 7,573 | 7,128 |
| 貿易應收款項 | 10 | 2,229 | 1,562 |
| 應收票據 | | 7,983 | 5,774 |
| 預付款項、按金和其他應收款項 | | 2,717 | 1,649 |
| 應收共同控制實體款項 | | 289 | 100 |
| 以公允價值計量且變動計入損益的金融資產 | | 81 | 60 |
| 抵押存款和定期存款 | | 931 | 790 |
| 現金及現金等價物 | | 9,542 | 7,437 |
| 流動資產總額 | | <u>31,345</u> | <u>24,500</u> |
| 資產總額 | | <u><u>52,197</u></u> | <u><u>44,113</u></u> |

簡明綜合資產負債表(續)

| | 注釋 | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|----------------|----|---------------------|---------------------|
| 權益與負債 | | | |
| 母公司權益持有人應占權益 | | | |
| 已發行股本 | | 8,616 | 8,616 |
| 儲備 | | 4,155 | 3,375 |
| 保留溢利 | | 4,554 | 1,952 |
| 擬派末期股息 | | 388 | 345 |
| | | <u>17,713</u> | <u>14,288</u> |
| 少數股東權益 | | <u>2,686</u> | <u>2,534</u> |
| 權益總額 | | <u>20,399</u> | <u>16,822</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 計息借款 | | 2,514 | 2,087 |
| 其他長期負債 | | 44 | 40 |
| 準備 | | 163 | 193 |
| 政府補助金 | | 53 | 51 |
| 遞延稅項負債 | | 24 | 745 |
| 非流動負債總額 | | <u>2,798</u> | <u>3,116</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 11 | 9,650 | 7,588 |
| 應付票據 | | 4,812 | 4,145 |
| 其他應付款項和應計費用 | | 7,502 | 5,592 |
| 應付共同控制實體款項 | | 288 | 386 |
| 計息借款 | | 5,751 | 5,921 |
| 政府補助金 | | 35 | 28 |
| 應付所得稅 | | 417 | 103 |
| 準備 | | 545 | 412 |
| 流動負債總額 | | <u>29,000</u> | <u>24,175</u> |
| 負債總額 | | <u>31,798</u> | <u>27,291</u> |
| 權益與負債總額 | | <u>52,197</u> | <u>44,113</u> |
| 淨流動資產 | | <u>2,345</u> | <u>325</u> |
| 總資產減去流動負債 | | <u>23,195</u> | <u>19,938</u> |

簡明綜合財務報表注釋

1.1 呈列基準及重大會計政策

該等財務報表已按照國際財務報告準則編制，國際財務報告準則包括國際會計準則理事會批准的準則及詮釋，以及國際會計準則委員會批准並依然生效的國際會計準則及常設解釋委員會的詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有金額均四捨五入至最接近百萬位數。

該等財務報表已按歷史成本法編制，但按公平值計量的外匯遠期及掉期合約、可供銷售金融資產、衍生金融工具及其它金融資產則除外。

1.2 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響

編制該等財務報表時所使用的主要會計政策，與編制截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審核年度財務報表所用者一致，惟集團於年內採納了以下新訂及經修訂的國際財務報告準則及國際財務報告詮釋。採納該等經修訂準則及詮釋並無對集團的該等財務報表構成任何重大影響，但須作出額外披露。

| | |
|-------------------|----------------|
| 國際會計準則第1號（修訂本） | 財務報表的呈列：資本披露 |
| 國際財務報告準則第7號 | 金融工具：披露 |
| 國際財務報告詮釋委員會詮釋第8號 | 國際財務報告準則第2號的範圍 |
| 國際財務報告詮釋委員會詮釋第9號 | 重新評估嵌入式衍生工具 |
| 國際財務報告詮釋委員會詮釋第10號 | 中期財務報告及減值 |

該等變動的主要影響如下：

(a) 國際會計準則第1號修訂本 *財務報表的呈列—資本披露*

該修訂規定集團作出披露以使財務報表使用者能評估集團管理資本的目標、政策及程式。

(b) 國際財務報告準則第7號 *金融工具：披露*

該準則規定作出披露，以使財務報表使用者可評估集團金融工具的重要性及該等金融工具所產生風險的性質及程度。該等新披露於財務報表貫徹使用。雖然對集團的財務狀況或經營業績並無影響，比較資料已視乎需要載入／修訂。

(c) 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第8號 *國際財務報告準則第2號的範圍*

該詮釋規定國際財務報告準則第2號應用於任何集團無法明確識別部分或所有已收取貨物或服務的安排，而集團會就此而授出股本工具或產生負債（以集團於股本工具的價值為基準）作為代價，而所收取的貨物或服務所示價值低於所授出股本工具或產生負債的公平值。由於公司僅根據集團購股權計畫向集團雇員就所提供的已識別服務發行股本工具，故該詮釋對該等財務報表並無影響。

(d) 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第9號 *重新評估嵌入式衍生工具*

該詮釋規定，評估嵌入式衍生工具是否須與主合約分離及作為衍生工具列賬的日期即集團首次成為合約一方的日期，僅當合約出現大幅修改現金流量的變動時，方需要進行重估。由於集團現時處理衍生工具的政策符合該詮釋規定，故該詮釋對該等財務報表並無影響。

(e) 國際財務報告詮釋委員會詮釋第10號 *中期財務報告及減值*

集團已於二零零七年一月一日採納該詮釋。該詮釋規定，於上一中期就商譽或於歸類為可供銷售股本工具或按成本列賬的金融資產的投資所確認的減值虧損，其後不得撥回。由於集團先前並無撥回有關資產的減值虧損，故該詮釋對集團的財務狀況或經營業績並無影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響

集團於該等財務報表中並無應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

| | |
|--------------------|---|
| 國際會計準則第1號（經修訂） | 財務報表的呈列 ¹ |
| 國際會計準則第1號修訂 | 可贖回金融工具 ¹ |
| 國際會計準則第23號（經修訂） | 借貸成本 ¹ |
| 國際會計準則第27號（經修訂） | 合併及獨立財務報表 ² |
| 國際會計準則第32號修訂 | 可贖回金融工具 ¹ |
| 國際財務報告準則第2號修訂 | 股份支付：行權條件及註銷 ¹ |
| 國際財務報告準則第3號（經修訂） | 企業合併 ² |
| 國際財務報告準則第8號 | 經營分部 ¹ |
| 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第11號 | 國際財務報告準則第2號—集團及庫存股份交易 ³ |
| 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第12號 | 服務特許權安排 ⁵ |
| 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第13號 | 客戶忠誠度計畫 ⁴ |
| 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第14號 | 國際會計準則第19號—對界定福 益資產的限制、最低供款要求及 兩者的相互關係 ⁵ |

¹ 於二零零九年一月一日或以後開始之年度期間生效。

² 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效。

³ 於二零零七年三月一日或以後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零零八年七月一日或以後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零零八年一月一日或以後開始之年度期間生效。

集團已開始評估該等準則及詮釋的影響，但尚未能確定該等準則及詮釋對其經營業績及財務狀況會否有重大影響。

2. 銷售貨物收入及分部資料

銷售貨物收入

銷售貨物收入指已扣除增值稅、消費稅和其他銷售稅、退貨和交易折扣及所有集團內部公司間重大交易抵銷後的售出貨物的發票值。

分部資料

分部資料按集團的主要分部呈報方式，即業務分部呈報。確定集團的地區分部時，收入按客戶所在地區分類，資產則按資產所在地區分類。由於集團90%以上收入源自位於中國的客戶，且所有資產均位於中國，因此，並無進一步呈列地區分部資料。

集團的經營業務按所提供產品和服務的性質分別組織和管理，每個分部均代表一個提供不同產品和服務於不同市場的策略性業務單位。有關業務分部的概要詳情如下：

| | |
|-------|------------------------|
| 商用車 | 生產和銷售商用車及相關發動機及其它汽車零部件 |
| 乘用車 | 生產和銷售乘用車及相關發動機及其它汽車零部件 |
| 公司和其他 | 公司業務及生產和銷售其他汽車相關產品 |

下表呈列集團業務分部截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度的收入及溢利資料。

截至二零零七年十二月三十一日止年度

| | 商用車 人民幣 百萬元 | 乘用車 人民幣 百萬元 | 公司和其他 人民幣 百萬元 | 總計 人民幣 百萬元 |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| 分部收入 | | | | |
| 對外部客戶銷售 | 16,901 | 41,655 | 762 | 59,318 |
| 其他收入 | 288 | 468 | 179 | 935 |
| 總計 | <u>17,189</u> | <u>42,123</u> | <u>941</u> | <u>60,253</u> |
| 業績 | | | | |
| 分部業績 | <u>162</u> | <u>4,678</u> | <u>(709)</u> | 4,131 |
| 財務費用 | | | | 365 |
| 應占聯營公司溢利及虧損 | 30 | 47 | (8) | 69 |
| 稅前溢利 | | | | 3,835 |
| 所得稅抵免 | | | | 202 |
| 年內溢利 | | | | <u>4,037</u> |

截至二零零六年十二月三十一日止年度

| | 商用車 人民幣 百萬元 | 乘用車 人民幣 百萬元 | 公司和其他 人民幣 百萬元 | 總計 人民幣 百萬元 |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| 分部收入 | | | | |
| 對外部客戶銷售 | 13,215 | 34,219 | 830 | 48,264 |
| 其他收入 | <u>129</u> | <u>376</u> | <u>231</u> | <u>736</u> |
| 總計 | <u>13,344</u> | <u>34,595</u> | <u>1,061</u> | <u>49,000</u> |
| 業績 | | | | |
| 分部業績 | <u>81</u> | <u>3,814</u> | <u>(614)</u> | 3,281 |
| 攤薄共同控制實體權益 所產生的虧損 | | | | (252) |
| 財務費用 | | | | (411) |
| 應占聯營公司溢利及虧損 | 26 | 33 | 2 | <u>61</u> |
| 稅前溢利 | | | | 2,679 |
| 所得稅開支 | | | | <u>(428)</u> |
| 年內溢利 | | | | <u>2,251</u> |

3 其他收入

集團其他收入的分析如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------|---------------------|---------------------|
| 政府補助金及補貼 | 195 | 138 |
| 出售其他物料的收入淨額 | 321 | 260 |
| 利息收入 | 190 | 162 |
| 提供服務 | 19 | 15 |
| 其他 | <u>210</u> | <u>161</u> |
| | <u>935</u> | <u>736</u> |

4. 稅前溢利

集團的稅前溢利已扣除／（計入）：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| 已確認為開支的存貨成本 | 49,503 | 40,058 |
| 存貨準備 | 42 | 59 |
| 無形資產攤銷 | 243 | 155 |
| 折舊 | 1,783 | 1,479 |
| 出售物業、廠房和設備的虧損淨額 | 49 | 57 |
| 出售可供銷售金融資產的收益 | (7) | (4) |
| 物業、廠房和設備減值 | 26 | 48 |
| 貿易應收款項及其它應收款項減值撥回 | (46) | (6) |
| 匯兌收益淨額 | <u>(217)</u> | <u>(9)</u> |

5. 財務費用

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| 須於以下期間悉數償還的銀行貸款和 其他借款利息： | | |
| 一五年內 | 169 | 272 |
| 一五年以上 | 133 | 114 |
| 貼現票據利息 | 88 | 59 |
| 短期融資券利息 | <u>69</u> | <u>7</u> |
| | 459 | 452 |
| 減：在建工程資本化的數額 | <u>(94)</u> | <u>(41)</u> |
| 利息費用淨額 | <u>365</u> | <u>411</u> |

6. 攤薄共同控制實體權益所產生的虧損

於二零零六年十月及十二月，東風汽車股份有限公司（「東風股份」）及東風電子科技股份有限公司（「東風科技」）根據相關中國政府機構的規定，分別在其各自的股東大會上批准實施股權分置改革計畫。東風股份及東風科技均為公司一個共同控制實體的子公司，其股份均於上海證券交易所上市。根據分別於二零零六年十月及十二月完成的計畫，公司的該個共同控制實體須將其若干部分東風股份及東風科技股份無償授予持有東風股份及東風科技流通股的其他股東，以將該共同控制實體持有的東風股份及東風科技非流通股轉換為流通股。因此，公司於東風股份及東風科技的間接股本權益分別由35.0%及37.5%攤薄至30.1%及32.5%，而因應占東風股份及東風科技的淨資產減少而產生的攤薄虧損合共人民幣252,000,000元已於截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合損益表內列作攤薄虧損。

7. 所得稅開支

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|--------------|---------------------|---------------------|
| 即期所得稅 | 642 | 388 |
| 遞延所得稅 | <u>(844)</u> | <u>40</u> |
| 年度所得稅開支/(抵免) | <u><u>(202)</u></u> | <u><u>428</u></u> |

(a) 企業所得稅

根據有關的中國所得稅法規及規定，公司、其附屬公司及其共同控制實體的企業所得稅分別按現行法規、相關詮釋和實務操作所確定的年度估計應課稅溢利的10%至33%計算。公司的若干附屬公司及其共同控制實體是外商投資企業，經主管稅務機關批准，由第一個獲利年度開始，該等附屬公司及共同控制實體享受「兩免三減半」的相關國家企業所得稅的優惠。

(b) 香港利得稅

由於集團於截至二零零六年及二零零七年十二月三十一日止年度內並無於香港產生應課稅溢利，故未計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產已於各年度結束時就有關各項資產減值產生的企業所得稅若干未來可扣減開支的暫時性差異進行確認。

遞延稅項負債主要就公司旗下若干附屬公司、共同控制實體或聯營公司的未分派盈利的應付稅項予以確認。

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會通過中華人民共和國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），由二零零八年一月一日起生效。根據新企業所得稅法，內資公司適用的企業所得稅稅率自二零零八年一月一日起由33%降至25%。該所得稅稅率的下降將直接降低集團自二零零八年起的實際稅率。

根據國際會計準則第12號，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或償還負債期間的稅率計算。因此，在截至二零零七年十二月三十一日止年度，企業所得稅稅率的變動已減少本年度稅項開支及于二零零七年十二月三十一日的遞延稅項負債人民幣1,153,000,000元。當中，人民幣521,000,000元為稅率降低對期初遞延稅項的影響。

8. 股息

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|--|---------------------|---------------------|
| 擬派末期股息—每股普通股人民幣0.045元 (二零零六年：人民幣0.040元) | <u>388</u> | <u>345</u> |

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。

9. 母公司普通股權益持有人應占的每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應占年內溢利及年內已發行普通股數目的加權平均數計算。

用於計算的普通股加權平均數為年內已發行普通股數目，與計算每股基本盈利所用者相同。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| 盈利： | | |
| 母公司普通股權益持有人應占年內溢利 | <u>3,770</u> | <u>2,081</u> |
| | 股份數目 | |
| | 百萬 | 百萬 |
| 股份： | | |
| 年內已發行普通股份加權平均數 | <u>8,616</u> | <u>8,616</u> |

由於年內並無任何攤薄事件存在，因此並無披露任何每股攤薄盈利。

10. 貿易應收款項

集團及其共同控制實體的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式來結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌匯票預付。然而，對於長期大量購貨而還款記錄良好的客戶，集團及其共同控制實體提供予該等客戶的信貸期一般為30日至180日。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，集團及其共同控制實體一般對其客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

集團和公司的貿易應收款項（扣除減值後）的賬齡按到期日分析如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|----------|---------------------|---------------------|
| 三個月內 | 1,939 | 1,361 |
| 三個月以上至一年 | 232 | 157 |
| 一年以上 | <u>58</u> | <u>44</u> |
| | <u>2,229</u> | <u>1,562</u> |

11. 貿易應付款項

集團和公司的貿易應付款項的賬齡按到期日分析如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|----------|---------------------|---------------------|
| 三個月內 | 7,783 | 6,804 |
| 三個月以上至一年 | 1,684 | 589 |
| 一年以上 | <u>183</u> | <u>195</u> |
| | <u>9,650</u> | <u>7,588</u> |

12 承諾

(a) 經營租賃承諾，作為承租人

集團及公司根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-----------|---------------------|---------------------|
| 一年內 | 9 | 2 |
| 一年後但不超過五年 | 75 | 67 |
| 超過五年 | <u>748</u> | <u>789</u> |
| | <u>832</u> | <u>858</u> |

此外，集團應占其共同控制實體根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金（並無計入上文）如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-----------|---------------------|---------------------|
| 一年內 | 104 | 95 |
| 一年後但不超過五年 | 388 | 359 |
| 超過五年 | <u>998</u> | <u>569</u> |
| | <u>1,490</u> | <u>1,023</u> |

(b) 承諾

除上文注釋12(a)所詳述的經營租賃承諾外，集團及公司於結算日有以下承諾：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| 已簽約但尚未提撥準備： | | |
| 物業、廠房和設備 | - | 9 |
| 向一間聯營公司出資 | <u>-</u> | <u>175</u> |
| | <u>-</u> | <u>184</u> |
| 已授權但尚未簽約： | | |
| 物業、廠房和設備 | <u>6</u> | <u>-</u> |
| 此外，集團應占其共同控制實體的資本承諾（並無計入上文）如下： | | |

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------|---------------------|---------------------|
| 已簽約但尚未提撥準備： | | |
| 物業、廠房和設備 | 3,005 | 1,785 |
| 向一個聯營公司出資 | <u>10</u> | <u>-</u> |
| | <u>3,015</u> | <u>1,785</u> |
| 已授權但尚未簽約： | | |
| 物業、廠房和設備 | <u>1,084</u> | <u>1,355</u> |

13. 或有負債

於結算日，未於財務報表提撥準備的或有負債如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| 就給予以下各方的融資貸款向銀行提供的無償擔保： | | |
| —共同控制實體 | <u>724</u> | <u>742</u> |

此外，集團應占其共同控制實體未於財務報表提撥準備的或有負債（並無計入上文）如下：

| | 二零零七年 人民幣 百萬元 | 二零零六年 人民幣 百萬元 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| 就給予以下各方的融資貸款向銀行提供的 無償擔保： | | |
| — 聯營公司 | 53 | 53 |
| — 其他 | 20 | 85 |
| 待決訴訟 | <u>5</u> | <u>32</u> |
| | <u>78</u> | <u>170</u> |

董事認為，由於該等財務擔保合約於二零零六年及二零零七年十二月三十一日的公平值並不重大，故未將上述向銀行提供的擔保產生的金融負債入賬。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託向各位股東提交本公司二零零七年年度報告，以供審閱。

二零零七年，中國國內汽車生產企業全年銷售汽車879萬輛，同比增長21.84%，其中乘用車銷售630萬輛，同比增長21.68%；商用車銷售249萬輛，同比增長22.25%，行業正處於高速成長期。在有利的行業背景下，東風汽車集團亦取得卓越經營業績。二零零七年，東風汽車集團累計銷售汽車94.95萬輛，同比增長26.50%，高於行業增長速度4.66個百分點，其中乘用車銷售63.80萬輛，同比增長約28.89%；商用車銷售31.15萬輛，同比增長約21.58%。集團產銷結構趨於合理，各細分市場行業地位總體居於前列。全年東風汽車集團共推出約8款主要的乘用車新車型和改款車型，為乘用車產銷增長提供了有力保障，其中，東風本田新CRV自三月份上市，全年銷售超過40000台，位居四驅SUV市場佔有率第一；商用車產銷結構改善，新品獲得市場認同，全年東風新一代重型天龍系列卡車銷售達到21,956台。

二零零七年，本集團實現銷售收入約人民幣593.18億元，同比增長約22.9%，本公司股東應占利潤約人民幣37.7億元，同比增長約81.2%。每股盈利約人民幣43.76分，同比增長約81.2%。（若扣除一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣5.21億元，調整後股東應占利潤約為人民幣32.49億元）。息稅前利潤率7%，比上年提高約0.7個百分點；淨利潤率6.4%，比上年提高約2.1個百分點；存貨周轉天數由2006年的65天減少到2007年的56天。集團整體經營效率和品質進一步改善和提高。

二零零七年，東風汽車集團投資按計劃實施，全年實際完成約79.2億元；產能建設穩步推進，截止年末總產能達到約111.7萬輛；經銷網路有序擴展，包括乘用車、商用車在內各級經銷服務網點超過3,900個；研發及知識產權工作取得重大進展，自主研發能力得到提升。東風汽車集團亦注重企業所應承擔的社會責任，在尊重客戶權益、節能環保、安全生產、維護員工利益等方面做出了卓有成效的努力。

在集團各項事業取得全面進步的同時，董事會也注意到存在的問題和面臨的困難，神龍汽車公司和東風日產乘用車公司，全年銷售沒有達到預期目標；商用車尤其是重型卡車增長低於行業水準。2008年，我們認為中國汽車行業仍然處於前所未有的發展機遇期，預計全年汽車行業銷售突破1,000萬台，成長前景廣闊，但也認識到，2008年中國的宏觀經濟面臨調整的壓力，市場競爭加劇將導致汽車銷售價格下降，而原材料價格上漲使成本控制難度進一步增大。這些都是集團應著力改善和積極應對的方面。

董事長
徐平

中國武漢，二零零八年四月十六日

業務回顧及展望

業務回顧

I 主要業務

東風汽車集團的主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車和輕型卡車和客車及有關的汽車發動機及其他汽車零部件和汽車製造裝備）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及有關的汽車發動機及其他汽車零部件和汽車製造裝備）。此外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車業務等。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。目前，東風汽車集團的商用車業務(包括商用車發動機和汽車零部件)主要集中於東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車業務目前在以下東風合資公司開展：本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）合資成立的東風汽車有限公司、本公司與PSA標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司。東風汽車集團的乘用車發動機和汽車零部件業務目前主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

二零零七年十月，本公司與日產自動車株式會社合資成立東風日產汽車金融有限公司，開展汽車金融業務，本公司持股比例35%。

1、商用車

截至二零零七年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產33種主要的商用車基本系列，包括27種主要的卡車基本系列和6種主要的客車基本系列。東風汽車集團生產的大部分商用車均由東風汽車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過四大銷售和服務網絡進行銷售和服務，該銷售和銷售服務網路專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，構成了中國最廣泛的商用車銷售和服務網絡之一。

東風汽車集團成員所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。製造發動機的東風汽車集團成員為東風汽車有限公司，主要生產東風系列和康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團成員除生產發動機外，還為商用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

2、乘用車

截至二零零七年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有20個系列，其中包括14個轎車系列、3個MPV車型系列和3個SUV車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過遍佈全國的七個獨立管理的銷售和服務網絡進行銷售和服務，該七大銷售和服務網絡分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務。

東風汽車集團成員所生產的乘用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。製造發動機的東風汽車集團成員為東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司。東風汽車有限公司主要生產日產系列乘用車發動機；東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司生產本田系列乘用車發動機；神龍汽車有限公司生產雪鐵龍系列和標緻系列轎車發動機。

東風汽車集團成員除生產發動機外，還為乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

3、其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車製造裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。

除上述產品外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、汽車經紀保險業務和二手車業務等。

II 年報期間業務運營情況

1、東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截至二零零七年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為958,873輛和949,526輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國內廠商商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零零七年約占10.8%的市場佔有率。下表顯示東風汽車集團二零零七年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

| | 生產量 (輛) | 銷售量 (輛) | 銷量市場 佔有率 (%) |
|--------|------------|------------|--------------------|
| 商用車 | 313,742 | 311,513 | 12.49 |
| 卡車 | 270,948 | 268,435 | 12.52 |
| 客車 | 42,794 | 43,078 | 12.32 |
| 乘用車 | 645,131 | 638,013 | 10.13 |
| 基本型乘用車 | 557,786 | 549,772 | 11.63 |
| MPV | 31,328 | 29,931 | 13.25 |
| SUV | 56,017 | 58,310 | 16.30 |
| 合計 | 958,873 | 949,526 | 10.80 |

2、二零零七年東風汽車集團主要車型國內市場佔有率排名

| | 東風汽車集團 銷售車輛數 (輛) | 國內市場 銷量排名 |
|--------|------------------------|--------------|
| 重型卡車 | 87,650 | 3 |
| 中型卡車 | 64,027 | 1 |
| 輕型卡車 | 116,758 | 2 |
| 基本型乘用車 | 549,772 | 3 |
| MPV | 29,931 | 4 |
| SUV | 58,310 | 2 |

3、銷售收入

截至二零零七年十二月三十一日，本集團該年度的銷售收入為593.18億元人民幣。

| 業務 | 銷售收入 (人民幣百萬元) | 對集團銷售收 入貢獻度 (%) |
|-----|------------------|-----------------------|
| 商用車 | 16,901 | 28.5 |
| 乘用車 | 41,655 | 70.2 |
| 其他 | 762 | 1.3 |
| 合計 | 59,318 | 100.0 |

III 銷售和服務網路

東風汽車集團主要通過十一個品牌的銷售和服務網路在中國進行汽車銷售和售後服務。這十一個品牌的銷售和服務網路分別銷售某一合資公司生產的汽車並進行售後服務，並由相關的合資公司自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過四大銷售服務網路進行分銷和售後服務。

| | 品牌名稱 | 銷售網點 數量 | 售後服務 網點數量 | 覆蓋的省份 數量 |
|-----------------------|---------|------------|--------------|-------------|
| 東風汽車有限公司 (東風商用車公司) | 東風(中重型) | 262 | 573 | 31 |
| 東風汽車股份有限公司 | 東風(輕型) | 626 | 631 | 31 |
| 東風柳州汽車有限公司 | 東風(中重型) | 186 | 482 | 29 |
| 東風日產柴汽車有限公司 | 東風日產柴 | 74 | 88 | 30 |

乘用車主要通過七大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

| | 品牌名稱 | 銷售網點 數量 | 售後服務 網點數量 | 覆蓋的省份 數量 |
|-------------------------|--------|------------|--------------|-------------|
| 神龍汽車有限公司 | 東風雪鐵龍 | 286 | 286 | 31 |
| 神龍汽車有限公司 | 東風標緻 | 135 | 135 | 29 |
| 東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司) | 東風日產 | 413 | 358 | 31 |
| 東風柳州汽車有限公司 | 東風風行 | 85 | 205 | 29 |
| 東風本田汽車有限公司 | 東風本田 | 176 | 176 | 30 |
| 鄭州日產汽車有限公司 | 鄭州日產 | 684 | 345 | 31 |
| 東風汽車股份有限公司 | 東風(皮卡) | 115 | 663 | 31 |

IV 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零零七年十二月三十一日東風汽車集團汽車整車總產能為111.7萬輛；發動機總產能為138萬台，其中商用車整車產能33.7萬輛，商用車發動機總產能為24萬台；乘用車整車產能78萬輛，乘用車發動機總產能為114萬台。

下表顯示截至二零零七年十二月三十一日東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

1、商用車產能

1.1 整車:

| 公司 | 產能 (萬輛) |
|-------------|---------|
| 東風汽車有限公司 | 33.0 |
| 東風日產柴汽車有限公司 | 0.2 |
| 東風特種商用車公司 | 0.5 |

1.2 發動機產能

| 公司 | 產能 (萬台) |
|----------|---------|
| 東風汽車有限公司 | 24.0 |

2、乘用車產能

2.1 整車:

| 公司 | 產能 (萬輛) |
|------------|---------|
| 東風汽車有限公司 | 36.0 |
| 神龍汽車有限公司 | 30.0 |
| 東風本田汽車有限公司 | 12.0 |

2.2發動機產能

| 公司 | 產能（萬台） |
|-------------|--------|
| 東風汽車有限公司 | 26.0 |
| 神龍汽車有限公司 | 40.0 |
| 東風本田汽車有限公司 | 12.0 |
| 東風本田發動機有限公司 | 36.0 |

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在不斷提高產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零零八年末汽車整車產能將提升到約125.7萬輛，二零一零年汽車整車產能將提到約161萬輛。

V 二零零七年投資情況及未來兩年投資計畫

二零零七年東風汽車集團按照理性投資、精益投資的原則進行投資管控，在以下三個方面加速專案推進：加快新產品導入速度和新車型專項投資計畫；加快產能技術提升和適度改造與擴建；加快自主創新能力建設，提升研發能力，全年實際投資總額約79.2億元。

未來兩年將繼續根據東風汽車集團戰略規劃和事業計畫，推進自主創新能力建設、工廠改擴建與技術改造、新產品導入和新車型專項投資以及加大節能減排等方面的投入。在建設方案上，突出東風汽車集團資源有效利用和優化配置；在投資安排上，更加注重投入產出效益。預計未來兩年，二零零八年投資總額約為110億元，二零零九年投資總額約為120億元。

VI 知識產權與研發

1、二零零七年研發推進概況

①研發能力建設

二零零七年，東風商用車武漢新站點試驗基地建設進展順利；東風日產乘用車、神龍汽車有限公司、東風本田汽車公司完成多項大中型實驗設備和研發基礎設施建設項目，合資公司本地化研發能力得到普遍提升。

②科技成果

二零零七年度東風汽車集團共14項科技成果獲得中國汽車工業科技進步獎，獲獎品質和數量居行業之首，其中東風“猛士”車型開發專案獲評行業唯一一等獎。

③認證、標準化工作

二零零七年東風汽車集團共成功申報汽車新產品公告1,357個，更正擴展1,472個；向國家和地方成功申報產品環保目錄共1,241個車型；申請新產品3C強制性認證證書111個單元，變更427個單元。東風汽車集團全年完成了586項公司兩級技術標準制修訂工作，主持三項國家標準的制定，參與14項國標、行標制修訂工作。

④知識產權工作

截至目前，東風汽車集團已形成了由10多項具體管理制度構成的較為完善的知識產權管理制度體系。主要合資板塊也建立和完善了獨立的知識產權管理系統。

二零零七年東風汽車集團共申請專利362項，同比增幅101%，申請發明專利33項，同比增幅43%，獲得授權專利179項，同比增幅44%。

2、二零零七年新產品研發及市場投放

①商用車

D310平臺完成了天龍/大力神專案3大系列11個車種300多個車型的開發；新一代中卡D530平臺開發進展順利，研發工作基本完成，為全面投放市場做好了準備；自主研發、達到國Ⅲ標準的EQ4H發動機取得重大進展；東風“猛士”系列車型順利通過國務院、中央軍委定型，並實現批量裝備部隊；EQ2070G越野車通過總裝備部鑒定，第三代中型高機動越野車預研專案進展順利。東風汽車集團全年共開發及SOP國Ⅲ車型上百個，為滿足國家全面實施國Ⅲ排放標準做好了準備。

②乘用車

新東風標緻307、新畢卡索、08款富康、驪威以及新CRV等多款新乘用車車型陸續投放，其中新東風標緻307、驪威、新CRV等車型取得較好的市場表現，新CRV成為SUV細分市場的領先者。

③新能源清潔汽車

混合動力客車、轎車和CNG、LNG發動機及卡車整車順利通過國家驗收。其中混合動力客車已交付50台在武漢市投入線路運營，武漢成為世界第三大混合動力公交車示範運營城市。

VII 履行社會責任

1、產品品質及服務

二零零七年九月，東風載貨汽車又被國家質檢總局授予載貨汽車類首批“中國名牌產品”，獲得迄今國內在汽車產品品質方面的最高榮譽。東風汽車集團始終不渝地堅持“品質第一、永遠第一”的宗旨，而合資事業促進了先進品質管制方法、工具的引進，實現東風品牌和合資品牌的齊頭並進，為消費者提供一流的產品和服務。

東風汽車集團全面推進“以顧客為關注焦點，讓每位顧客滿意”的品質管制理念，將顧客需求和期望轉化成集團管理要求，實現產品品質管理由企業自主品質要求向客戶品質需求的轉變。

東風汽車集團強化軍品質量保證，注重客戶提出的各項品質要求，在二零零七年軍品承制資格審核專案中全部合格，保證了軍品供應在行業的領先地位。

2、節能與環境保護

節能管理

二零零七年東風汽車集團全面貫徹落實國家相關法規和政策，開展節能管理和節能技術改造，全年用於節能技改投資超過8,000萬元，實施項目68項，同時把節能工作納入東風汽車集團及集團內各單位發展規劃，實施目標管理、定額管理，萬元增加值能耗呈逐年下降趨勢。

環境保護

二零零七年東風汽車集團環保工作以國家環境保護法規為依據，貫徹“預防為主、防治結合、綜合治理”的污染防治方針，實現源頭預防、程式控制和末端治理相結合，全年共實施各類技改專案50多項，投資超過4,000萬元，全面實現年初制定的各項環境保護目標，各類污染物排放達標率達98%以上，“三廢”安全處置率達100%，循環利用率達60%以上，汽車產品排放高標準滿足法規要求，環境管理體系（ISO14001）覆蓋率達80%以上，“環境友好企業”創建有了突破性進展。

3、安全生產

二零零七年東風汽車集團貫徹落實安全發展理念，集團安全生產工作又上新臺階，在產銷增長的形勢下，全面實現年初確定的安全生產各項指標。二零零七年集團共發生工傷事故70起，同比下降24%，事故頻率0.71‰，其中重傷事故頻率0.092‰，均小於控制指標。

4、維護員工合法權益

二零零七年，東風汽車集團股份有限公司工會以建設和諧企業、讓員工分享企業發展成果為目標，以建設和諧穩定的勞動關係為重點，依照國家法律，積極開展維護職工合法權益工作，包括①推動勞動關係協調機制建設；②推進職工代表大會制度建設；③開展經濟困難員工救助工作；④推動安全生產和勞動保護工作。

業務展望

未來幾年國內汽車市場仍將保持較快增長，預計2008年國產汽車總銷量將超過1,000萬輛，二零一零年將達到1,200萬輛。在行業迅速增長的大背景下，東風汽車集團將在以下幾個方面做出努力。

1. 產能建設。隨著神龍汽車公司第二工廠、東風本田汽車公司產能擴建、東風汽車有限公司花都基地36萬輛產能擴建等項目建成投產，東風汽車集團乘用車總產能將進一步提升。
2. 產品結構調整及投放。東風汽車集團將逐步完成中、重型商用車產品結構調整和產品升級換代，同時將開發投產新輕型商用車、新中型商用車發動機產品；而乘用車每年都將有5~8款新車型投放市場；
3. 盈利能力。東風汽車集團將進一步採取包括擴大產銷規模、提高國產化率、技術降成本、降低各項費用等措施來消除終端銷售價格下降、原材料漲價等不利因素的影響而保持或提高盈利能力。
4. 行業地位和市場佔有率。東風汽車集團將致力於保持產銷不低於行業增產的速度，鞏固既有行業地位，實現市場佔有率的穩步提升。

管理層討論與分析

財務業績概況

本集團本年的收入約為人民幣 593.18 億元，較去年的金額約人民幣 482.64 億元增加了約 110.54 億元，增幅為 22.9%。本集團本年的股東應占利潤約為人民幣 37.70 億元，較去年的約人民幣 20.81 億元增加了約人民幣 16.89 億元，增幅為 81.2%。每股盈利約為人民幣 43.76 分，較去年的約人民幣 24.15 分增加了約人民幣 19.61 分，增幅為 81.2%。

本年，若扣除本年因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 5.21 億元，本集團本年的調整後股東應占利潤約為人民幣 32.49 億元。去年，若扣除去年度因推行在國內 A 股市場上市的東風汽車股份有限公司及東風電子科技股份有限公司的股權分置改革而產生的一次性費用約人民幣 2.52 億元，二零零六年的調整後淨利潤約為人民幣 23.33 億元。本年的調整後股東應占利潤比去年的調整後股東應占利潤增加約 9.16 億元，增長 39.3%。本年的調整後每股盈利為人民幣 37.71 分，比去年調整後的人民幣 27.08 分每股盈利，增長 39.3%。

本年，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 51.02 億元，比去年的約 45.61 億元增加約 5.41 億元，增長 11.9%，表現強勁。

收入

本年，本集團總收入約為人民幣 593.18 億元，較去年的總收入約人民幣 482.64 億元增加了約人民幣 110.54 億元，增長約 22.9%。

| 分類 | 二零零七年 | | 二零零六年 | |
|-----|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 銷售收入 人民幣百萬元 | 車輛數目 (輛) | 銷售收入 人民幣百萬元 | 車輛數目 (輛) |
| 乘用車 | 41,655 | 638,013 | 34,219 | 494,846 |
| 商用車 | 16,901 | 311,513 | 13,215 | 256,242 |
| 其他 | 762 | 不適用 | 830 | 不適用 |
| 合計 | 59,318 | 945,526 | 48,264 | 751,088 |

注：請注意，雖然上表中的收入數字反映了本集團按比例合併的收入，但上表中的汽車銷售數量有關的數字代表了東風汽車集團在所述時期實際銷售的汽車數量（未經按比例合併調整）。

本年，本集團乘用車的銷售收入由去年約人民幣 342.19 億元增加約人民幣 74.36 億元至約人民幣 416.55 億元，增幅為 21.7%。其中乘用車整車銷售收入由去年約人民幣 270.14 億元增加約人民幣 67.28 億元至約人民幣 337.42 億元，增幅為 24.9%。

本年銷售受油價上漲、消費稅上漲、以及市場競爭加劇車價下調等因素影響，乘用車整車銷售收入仍錄得可觀的24.9%增幅，這主要是由於本年汽車銷量的大幅增長，乘用車整車總銷量由去年的494,846輛增加28.9%至638,013輛，明顯超過乘用車整車行業的21.7%增幅水準，東風汽車集團的銷量市場佔有率亦由去年的9.6%增加到本年的10.1%。二零零七年推出了新的經濟型轎車驪威，增加了東風汽車集團在經濟型轎車市場上的競爭力，全年銷量超過了4萬台；其他新推出乘用車新車型及改良車型，包括東風本田新世代CRV和東風雪鐵龍新款標緻307，推動了乘用車銷量實現高於行業水準的增長，其中，東風本田新CRV自二零零七年三月份上市，全年銷售超過40,000台，位居四驅SUV市場佔有率第一；東風汽車集團分別于上年推出的206、思域、C2、凱旋、軒逸及駿逸自推出後在本年保持原有銷售勢頭，其中思域本年銷量較去年增長超過1倍，是乘用車的銷售增長的另一重要力量。

商用車銷售收入由去年約人民幣132.15億元增加約人民幣36.86億元至約人民幣169.01億元，增長27.9%。其中銷售商用車整車收入由去年約人民幣114.71億元增加約人民幣32.85億元至約人民幣147.56億元，增長28.6%。在經歷2005年、2006年艱難的產品結構調整和轉型，商用車開始呈現出恢復性增長勢頭，經營品質和盈利能力得到了提高和改善。本年，東風汽車集團商用車銷量由去年的256,242輛增加至本年的311,513輛，增幅達21.6%，基本上與商用車整車行業的22.3%增幅水準相若。東風汽車集團的商用車整體銷量市場佔有率為12.5%，亦基本上與去年的12.6%相若。自2007年以來，東風天龍系列卡車持續熱銷搶佔市場，售出約22,000餘輛。

銷售成本及毛利率

本年，本集團銷售成本總額約人民幣495.03億元，較去年的約人民幣400.58億元增加約人民幣94.45億元，毛利率從去年的17.0%下降至本年的16.6%。

在市場競爭的日益激烈，各生產廠家的促銷活動層出不窮的大環境下，不同乘用車車型的價格有不同程度的下降壓力，但是本集團實施降成本計畫，通過加速國產化、採購降成本、技術降成本、管理降成本和得益於人民幣升值，使得平均單位成本較去年有所下降，舒緩了對毛利率的下降的幅度。本年，乘用車整車的毛利率從去年的17.9%輕微下降至本年的17.5%，乘用車的毛利率亦因此從去年的18.9%下降至本年的18.3%。

本年，本集團商用車的毛利率保持在2006年的12.0%水準，商用車整車的毛利率保持在2006年的11.5%水準。由於銷量大幅增長使得單位產品分擔的固定製造費用下降，抵銷了各產品價格在主要競爭對手紛紛降價求銷量的市場氛圍影響下均有不同程度的下調，及本年商用車所用鋼材價格較上年同期有所上漲的影響，使其毛利與收入的增長幅度基本持平。

其他收益

本年，本集團其他收益總額約為人民幣9.35億元，較去年的約人民幣7.36億元，增加約人民幣1.99億元。其他收益增加，主要由於政府為支持汽車技術發展及汽車發展專案而給予的補助金增加，及銷售原材料利潤的增加。

銷售及分銷成本

本年，本集團銷售及分銷成本約為人民幣26.42億元，較去年的約人民幣21.57億元增加約人民幣4.85億元，占銷售收入的比重，保持在二零零六年的4.5%水準。銷售及分銷成本增加主要由於本年銷量大幅增加，運輸及倉儲費用也隨之增加。此外，為配合推銷多款新車型及改進車型投放，增加了廣告及展銷費用和市場開拓費用。

管理費用

本年，本集團管理費用總額約為人民幣 25.45 億元，較去年的約人民幣 22.19 億元增加約人民幣 3.26 億元。其原因主要是員工成本、折舊費用及無形資產攤銷費用的增加。本年，由於銷量增加及本集團對管理費用的控制，管理費用占銷售收入的比重，從去年 4.6% 下降 0.3 個百分點至 4.3%。

其他費用

本年，本集團其他費用約為人民幣14.32億元，較去年的約人民幣12.85億元增加約人民幣1.47億元，主要由於(1)研發費用由去年的約人民幣9.05億元增加約人民幣1.85億元至約人民幣10.90億元；及(2)由於銷量增加，使得本年產品品質保證增加約人民幣1.51億元。本年，本集團產生匯兌收益約人民幣2.17億元，與去年的約人民幣0.09億元匯兌收益比較，令其他費用帳面減少了約人民幣2.08億元。本年，本集團的約4.22億美元銀行借款(二零零六年：約2.75億美元)，因美元的持續貶值，而產生的匯兌收益。

人工成本

本年，本集團人工成本約為人民幣 29.86 億元，較去年的約人民幣 22.34 億元，增加約人民幣 7.52 億元，原因是汽車產銷量增長導致人工需求增加及一般工資上調。此外，本集團為激勵高級管理人員而授予第二期股票增值權，本年所攤分的第一及第二期股票增值權費用共約為人民幣 1.11 億元，較去年的約人民幣 0.36 億元，增加約人民幣 0.75 億元。

折舊費用

近年來，本集團為拓展業務，加大了產能的投入，增加廠房及機器設備的投資，使得本年折舊費用較去年的約人民幣 14.79 億元增加約人民幣 3.04 億元，到約為人民幣 17.83 億元。

財務費用

本年，本集團財務費用約為人民幣3.65億元，較去年的約人民幣4.11億元減少約人民幣0.46億元。財務費用減少主要由於：(1) 2006年下半年發行約人民幣19億元短期融資券，提前償還了銀行借款，短期融資券的融資成本低於銀行貸款；及(2) 本集團亦利用強大的經營現金流償還了部份銀行借款，導致財務費用減少。

所得稅

本年，本集團所得稅回撥約為人民幣 2.02 億元，較去年約人民幣 4.28 億元的所得稅支出，差額為約人民幣 6.30 億元。本年，因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 5.21 億元。若扣除此一次性因素，本年實際稅率由去年的 14.6%(扣除去年因股權分置改革影響而調整)減少至 8.3%。

純利

基於以上原因，本集團本年的股東應占溢利約為人民幣 37.70 億元，較去年的約人民幣 20.81 億元增加了約人民幣 16.89 億元，增幅為 81.2%。每股盈利約為人民幣 43.76 分，較去年的約人民幣 24.15 分增加了約人民幣 19.61 分，增幅為 81.2%。

本年，若扣除本年因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 5.21 億元，本集團本年的調整後股東應占利潤約為人民幣 32.49 億元。去年，若扣除去年因推行在國內 A 股市場上市的東風汽車股份有限公司及東風電子科技股份有限公司的股權分置改革而產生的一次性費用約人民幣 2.52 億元，去年的調整後淨利潤約為人民幣 23.33 億元。本年的調整後股東應占利潤比去年的調整後股東應占利潤增加約 9.16 億元，增長 39.3%。本年的調整後每股盈利為人民幣 37.71 分，比去年調整後的人民幣 27.08 分每股盈利，增長 39.3%。

本集團本年的淨利潤率(股東應占溢利占收入總額的百分比)約為 6.4%，較去年的 4.3%，增加 2.1 個百分點。若扣除本年因國家兩稅合一政策影響的調整後淨利潤率約為 5.5%，與去年因扣除去年因股權分置改革影響的調整後淨利潤率的約 4.8%比較，增加約 0.7 個百分點。

本集團本年的淨資產回報率(股東應占溢利占平均淨資產的百分比)約為 23.8%，較去年的 15.9%，增加 7.9 個百分點。若扣除本年因國家兩稅合一政策影響的調整後淨資產回報率約為 20.5%，與去年因扣除去年因股權分置改革影響的調整後淨資產回報率的約 17.8%比較，增加約 2.7 個百分點。

流動資金與資本來源

| | 二零零七年 人民幣百萬元 | 二零零六年 人民幣百萬元 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 來自經營活動產生的現金流入淨額 | 5,102 | 4,561 |
| 來自投資活動產生的現金流出淨額 | (3,280) | (3,930) |
| 融資活動產生的現金流出淨額 | (378) | (558) |
| 現金和現金等價物增加淨額 | 1,444 | 73 |

本年，來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 51.02 億元。該金額主要反映：(1) 扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣 59.35 億元；(2) 貿易應收款項、應收票據及預付款項、按金和其他應收款項增加約人民幣 37.23 億元；(3) 貿易應付款項、應付票據和其他應付款項及應計負債增加約人民幣 43.93 億元。本年，本集團來自經營活動的現金流入表現強勁。

本年，本集團投資活動所動用的現金淨額約為人民幣 32.80 億元。該金額主要反映為擴大產能和開發新產品，而購買約人民幣 27.51 億元的物業、廠房和設備。

本年，本集團融資活動的現金流出淨額約為人民幣 3.78 億元，主要為付給股東約人民幣 3.45 億元的股息。

本年，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)增加約人民幣 14.44 億元，於二零零七年十二月三十一日，現金和現金等價物達約人民幣 71.03 億元，現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)達約人民幣 104.73 億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)由二零零六年十二月三十一日的約人民幣 2.19 億元大幅增加至二零零七年十二月三十一日的約人民幣 22.08 億元。

於二零零七年十二月三十一日，本集團的淨負債率(按總借貸為股東權益總額百分比計算)為46.6%，比二零零六年的56.0%有較大改善。

本集團本年的流動比率為1.08 倍，比二零零六年的1.01倍有所改善。本集團本年的速動比率為0.82倍，比二零零六年的0.72倍有所改善。

本集團本年加強存貨控制，存貨周轉天數為56天，比二零零六年的65天有所減少。

本集團應收賬款(含應收票據)的周轉天數由去年的55天上升至63天，其中應收賬款(不含應收票據)的周轉天數由去年的12天輕微上升至14天。應收票據的周轉天數由去年的44天上升至49天，因為本集團利用主要由具信譽的銀行承兌的票據加強行銷力度。本集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽及實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

股息

董事會建議針對二零零七年年度盈利每股份派人民幣4.5分(二零零六年：人民幣4分)的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。

重大收購及出售附屬公司、共同控制實體及聯營公司

本年，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司之重大收購或出售。

重大訴訟

截至於二零零七年十二月三十一日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據東風汽車集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。

暫停過戶登記

為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零零八年五月二十一日（星期三）至二零零八年六月十九日（星期四）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股東登記及股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的 H 股持有人須於二零零八年五月二十日（星期二）下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本公司及本集團截至二零零七年十二月三十一日止經審核財務報告。

董事會

於本報告日期，本公司執行董事為徐平先生、劉章民先生、周文杰先生、李紹燭先生及范仲先生；非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及朱福壽先生；獨立非執行董事為孫樹義先生、吳連烽先生及楊賢足先生。

承董事會命

董事長

徐平

中國武漢

二零零八年四月十六日

* 僅供識別