



業績大幅改善

2007年是本集團發展歷程上最重要的一年。2007年3月香港中華煤氣有限公司(「中華煤氣」，為香港上市公司)向本集團注入中國內地十家管道燃氣公司的股權成為第一大股東，同年5月正式更名為港華燃氣有限公司。通過引入中華煤氣的卓越管理及優質資產，以及在不同的工作及管理層面作出優化、整合、精簡及水準提升的努力，股東應佔稅後溢利由2006年虧損2.56億港元，轉為年內溢利達1.45億港元，增加4.01億港元，集團整體的盈利能力顯著改善。本年的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約為5.32億港元，較去年同期增加約1.9倍，充分顯示本集團營運現金流的改善。集團於管理水平及經營理念的變更，更得到國際評級機構的充分認可，於2007年8月獲標準普爾評級服務公司(「標普」)提升了信貸評級至投資級別，年內集團的負債比率也得到顯著改善。良好的財政狀況為本集團的未來發展提供了穩健的財政支援。

中國內地燃氣市場發展

中國的城市化進程正在加速前進中，工業產值亦正以高速增長。城市化帶來的城市與城鎮人口急速增長，直接促進民用

氣與商業用氣的迅速發展，而蓬勃的經濟發展也帶來工業用氣的龐大市場潛力。

在過去的幾年裏，有關天然氣行業發展的重大項目包括西氣東輸、陝氣進京、忠武線、廣東液化天然氣都陸續投產運作。日前國家又相繼發現大慶「徐家圍子」、四川「普光氣田」等特大天然氣儲量。中石化的川氣東送與中石油的西氣東輸二期工程已動工興建，江蘇如東液化天然氣工程批准獲建等，都顯示未來將有更多的天然氣資源的供應和輸配。

環境保護已經成為中國關注的課題，在經濟蓬勃發展的同時，如何加強環境保護、維持社會與自然和諧發展等問題已經深受國家和人民重視。根據十一五規劃，國家計劃減少主要污染物排放總量10%。目前國家和各地政府正通過立法與行政規章等各種措施加強環境的保護。這些都有助促進天然氣行業的良性發展。

我們相信，中國的天然氣市場正加速發展，集團也將通過自身的專業服務，向客戶提供優質安全的燃氣，為這一進程貢獻力量的同時獲取市場增長所帶來的效益。

集團的戰略佈局

集團秉持重點發展管道氣業務，適當分配資源予石油氣業務並將現有業務進行優化整合。在管道氣業務方面，年度內集團收購了四川的綿陽天能項目、吉林的公主嶺項目，並已簽約收購重慶的綦江項目，這些項目的成功收購鞏固了集團在四川和東北的固有優勢，並首次在重慶地區取得突破，同時集團在華南和西南的多個新項目開發上取得一定的進展。在石油氣業務方面，集團2007年12月簽訂合同，以中外合資形式成立了武漢武煤百江燃氣有限公司，取得了重大成果。

業務融合

中華煤氣成為集團第一大股東以後，融合成為2007年度業務整合的重要主題，兩家企業在各方面加強溝通，緊密合作、重整架構。中華煤氣在資金財務上的支持以及在項目管理、工程設計、市場推廣、客戶服務和安全與風險管理等方面的豐富經驗，正為集團的持續增長帶來巨大的價值。

展望

展望2008年，集團將繼續與中華煤氣進一步深化融合，充分發揮整合後的協同優勢，通過加強內部控制、工程和安全管理等各方面提高營運效率，以取得更大的營運效應，為集團持續發展打造良好基礎。

2008年集團將致力以下幾方面的工作：

- **全力打造港華燃氣品牌**

在新的年裏，集團將聯合中華煤氣一同合力打造「港華燃氣」品牌，鞏固港華燃氣在國內燃氣領域的領導地位，並使港華燃氣成為國內著名優質品牌。本集團將遵循公司使命，以安全為本，為客戶提供親切、專業和高效率的服務，積極承擔社會責任，保護環境，使「港華燃氣」品牌在行業中享譽神州大地。

- **開發新的城市燃氣項目**

集團仍將繼續通過兼併收購實現市場的快速擴張，加上現有項目的自身業務增長，以加大集團未來的發展潛力。依托中華煤氣的強大資本支援，集團在項目收購上有更大的選擇與談判空間，2008年集團將加大項目併購與開發的力度，增加資源投放，除在既有的東北與四川兩大強勢地區繼續擴大市場份額外，亦力爭在其他區域有所切入，加快企業發展速度。

- **優化用戶組成結構，以增強企業效益**

目前集團在國內的市場版圖初具規模，已經擁有了較為可觀的用戶數量和人口覆蓋。2007年內，各項目企業普遍經營效益良好，而縱觀目前國內的經濟發展趨勢，集團預期仍有巨大的上升潛力：內地高速增長的中國經濟、加上城市化與工業化的快速進程為燃氣市場帶來了廣闊的增長空間，工業、商業與汽車用氣的市場發展速度目前已遠遠高於家用燃氣市場，此市場板塊亦為集團提供更高的毛利水平。因此，集團在2008年將大力促進各項目企業優化用戶組成結構，同時發揮集團效應尋求上游氣源供應量的增加，以進一步增強各項目企業盈利能力，提升集團的整體效益。

致謝

本人謹此感謝股東、客戶及業務夥伴的鼎力支持，亦對各盡心出色的管理層及全體員工所作出的貢獻致以衷心感謝，祈望於來年勇闖高峰。

主席
陳永堅

香港，2008年3月25日