



齊齊哈爾天然氣儲氣罐

香港中華煤氣成為第一大股東

2006年12月4日本公司與中華煤氣正式簽約，本公司向中華煤氣發行約7.72億股新股，購入中華煤氣在內地十家管道燃氣公司的股權和股東貸款。2007年2月15日，本公司特別股東大會上通過該交易，中華煤氣在交易完成後持有本公司約43.9%的股份，成為公司第一大股東。截至2007年12月31日止，中華煤氣透過市場增持本公司股份至約45.3%。

在該重大交易完成後，集團成為香港中華煤氣的聯營公司，強強合作加強了集團在國內燃氣市場的地位及影響力，擴大了經營版圖和後續發展實力。作為亞洲管道燃氣業務的著名品牌，兩大集團一致認為，加速融合，整合經營管理，實現優勢互補，發揮協同效應是提升集團價值的必由之路。2007年被稱為集團的融合年，通過各業務領域的溝通和交流，中華煤氣在管道燃氣經營管理領域的各項先進成熟的管理理念與模式正不斷地被吸收入本集團。



位於資陽的辦公大樓

公司更名為「港華燃氣有限公司」

2007年5月23日，公司名稱由「Panva Gas Holdings Limited (百江燃氣控股有限公司)」更改為「Towngas China Company Limited (港華燃氣有限公司)」，並通過了新的董事變更。至此，集團正式採用「港華燃氣」品牌，新品牌有利於中華煤氣與集團在內地燃氣業務市場上取得更大的合力和影響力。

集團計劃在未來一定時期內完成內地附屬機構和項目企業的更名工作，目前集團在國內的全資附屬公司「百江投資有限公司」已更名為「港華燃氣投資有限公司」(「港燃投」)，瀋陽和成都兩個分公司亦已完成了相關的更名工作。集團已經制訂專門的計劃和日程，推進在內地各項目企業的更名，目前已有9家四川企業包括資陽、簡陽、彭山、中江等及廣東韶關公司已將「港華燃氣」包含在企業之中文名稱中，並以更名為契機採取相關措施進行「港華燃氣」品牌的推廣。

業務融合

香港中華煤氣成為集團第一大股東以後，融合成為本集團2007年度的重要主題。集團運行至今只有10年時間，雖發展蓬勃迅速，但是在管道燃氣這個專業性特強的行業領域中經營管理方面有提升空間；作為亞洲燃氣行業的百年老店，中華煤氣在市場開拓、安全技術、工程建設、客戶服務等諸多方面有著深厚積累。迅速融合能夠整合兩集團的各項資源，取得更好的協同效應，實現公司價值的提升，加強集團在管道燃氣行業的管理營運經驗，提升經營層次，實現集團長遠價值的最大化。

中華煤氣與集團成立了專門的聯合作業組負責安排融合事宜，隨後兩集團在各具體業務層面對口銜接進行交流與溝通，相互取長補短，制定融合的方案與方式。2007年6月「港華、百江融合工作坊」的召開宣告融合工作進入實質操作階段。截止2007年年底，集團在各業務層面的融合工作已經取得了重大進展。

目前中華煤氣在內地的全資附屬機構「港華投資有限公司」與港燃投已經實現同地聯合辦公，並已制訂戰略研究、行政管理、人力資源、項目開發、管理培訓、安全風險管理、客戶服務、工程建設、財務管理、內部審計等各項規範和程序。

在過去的一年內，集團舉行了多次大型會議，包括集團年會、人力資源論壇、財務工作論壇、工程管理工作坊等增加兩集團互動交流，加速融合進程。各業務部門精誠協作，開拓創新，實施了各項重要舉措統一工作方法和思路，成效顯著。

迄今為止，集團財務部門已參照中華煤氣的管理方法實施全面預算管理，並正引進電子化資訊平臺提高企業財務監控水準；項目開發部門就雙方項目開發制度與評審標準進行了探討，參照雙方優點更新了相關流程和評審體系；年內集團與中華煤氣在華東和四川舉行了兩次聯合採購會議推動聯合採購和物流體系建設，編制重點物資採購手冊，並已經開始試點；在安全及風險管理方面，集團引進了中華煤氣更為完善嚴格的管理體系，並與中華煤氣相關部門聯合對各項目企業開展安全巡查；在工程管理上，建立了總部、地區與企業三層管理體系，加強對工程建設的管理；在資訊化管理方面，集團與中華煤氣相關部門成立了共同的工作小組，為管道運作建立了統一的SCADA系統和GIS系統，並引導部分企業展開試點工作；本年度內，公司完成了相關職能和部門整合，修訂了人力資源管理的相關制度，完善考核制度，並與中華煤氣聯合展開了多次主題培訓；在客戶服務方面，集團參考中華煤氣的天然氣置換與宣傳方案完成了韶關等企業的天然氣置換工作，完善了戶內安裝標準及技術要求，並準備推廣港華管道客戶服務資訊管理系統，還制訂了企業形象更新方案。此外，集團大力推進港華紫荊爐具產品，並已有數個企業如資陽、中江及綿陽公司已用上中華煤氣的模式裝修新客服中心與港華紫荊產品展示廳。



啟用新網站

2007年隨著本集團正式更名為港華燃氣，我們適時推出了全新的港華燃氣網站：www.towngaschina.com。新網站包含中英兩種文字版面，包含集團介紹、國內業務、新聞中心、投資者關係、安全及環保等相關內容。

項目發展

綿陽天能項目

2007年11月，集團透過港燃投收購了綿陽市天能燃氣開發有限責任公司（「綿陽天能」）之全部股權，綿陽天能主要在綿陽市區建設、維修、經營管道網路及供應天然氣，並擁有綿陽市經濟技術開發區和三台縣管道燃氣經營權。

綿陽是四川省第二大城市，位於四川省西北部，距省會成都120公里。成綿、綿廣高速公路在此交匯，寶成鐵路穿境而過。市區面積55平方公里，城市人口65萬，地處四川省「成德綿」高新產業帶，是中國重要的國防科研和電子工業生產基地，素有「富樂之鄉」、「西部矽穀」之美譽。先後獲得過聯合國最佳人居範例獎、全國創建文明城市工作先進城市、國家衛生城市、國家環保模範城市、國家園林城市、中國優秀旅遊城市等諸多榮譽。綿陽亦為唯一獲國務院批准的中國科技城市。

2006年，綿陽全市實現國內生產總值人民幣560.84億元，增長13.9%，高出「十一五」平均增速4個百分點。國內生產總值增長速度在全省各市州中上升3位，排名第八。從產業上看，第一產業實現增加值人民幣116.18億元，增長4.2%；第二產業實現增加值人民幣245.34億元，增長21.5%；第三產業實現增加值人民幣199.32億元，增長11.4%。

綿陽天能以銷售工業用氣為主，年銷售量高達2.3億立方米。取得綿陽天能項目，將大大提高本集團在四川省的銷氣量，進一步開拓本集團在四川省之天然氣市場，對下一步在中國西南地區開發城市燃氣項目有很大的影響力。

公主嶺項目

2007年12月港華燃氣有限公司於吉林省公主嶺市獨資成立公主嶺港華燃氣有限公司，該項目是港華燃氣在吉林省業務的拓展和延伸，擁有目標公司100%股權，特許經營期為30年。經營期內，項目公司享有在公主嶺市城市規劃區域範圍內管道燃氣獨家特許經營權；項目公司擁有具備天然氣資源開採權的吉林天合天然氣開發有限責任公司50%股權，從而使港華燃氣間接獲得上游天然氣資源的開發權。

公主嶺市屬於縣級市，歸吉林省四平市管轄，近省會長春，且與中國「一汽」集團毗鄰，工業基礎比較雄厚，交通發達，位於東北三省工業交通走廊上。公主嶺市總面積4,058平方公里，其中市區面積30平方公里。總人口104萬，其中市區人口23萬。公主嶺市棚戶區改造、城市化步伐正在加快推進，居民用氣和商業用氣將會在未來3-5年內得到大大提升，預計到2012年居民用戶將達到5萬戶，年用氣量近4,000萬立方米。

取得公主嶺項目不僅能間接獲得上游天然氣資源的開發權，擴大港華燃氣與中石化東北分公司的合作，同時能與長春燃氣股份有限公司及吉林港華燃氣有限公司形成協同效應，提升港華燃氣在吉林省的影響力。

重慶綦江項目

2007年12月，集團順利簽下綦江縣的天然氣項目合資協議，成立綦江港華燃氣有限公司，將由集團管理，成立公司的手續及法律審批正在辦理中。本公司擁有新公司50%股本權益，而新公司將會採用本集團的管理模式。經營期為30年，期間，項目公司享有綦江縣古南鎮(城區)、三江鎮和石角鎮區域範圍內的管道燃氣獨家特許經營權。

綦江縣作為「重慶南大門」，距離重慶主城區55公里，是重慶「一小時」經濟圈內的重要衛星城市。綦江縣總面積2,178平方公里，其中城區面積15平方公里，總人口約95萬，其中城區人口20萬。根據重慶市總體規劃，綦江縣將在2012年撤縣建區，成為重慶市綦江區，為未來綦江經濟發展帶來飛躍發展。預計到2012年的居民用戶將達到5.5萬戶，年用氣量近4,500萬立方米。

綦江項目未來市場發展良好，對下一步開發重慶周邊燃氣市場，具有重要的戰略意義；同時與港華燃氣在四川的13個燃氣公司形成協同效應，提升港華燃氣在整個西南地區的影響力。該項目尚需獲得主管部門批准。

武漢石油氣項目

2007年12月，港華燃氣有限公司在石油氣市場也有重大突破，順利簽約以合資形式成立武漢武煤百江燃氣有限公司。港華燃氣佔50%股權，經營期限為30年。



武漢地處華中腹地，素有「九省通衢」之美譽，是湖北省會和政治、經濟及文化中心，是我國內陸最大的水陸空綜合交通樞紐和通海港口城市。全市總面積20,770平方公里，常住人口858萬。現已發展石油氣居民用戶約50萬戶，年銷售石油氣8.4萬噸。項目公司具備水、陸（鐵路）運輸優勢，同時，武漢項目與港華燃氣其他液化氣企業在氣源採購及物流配送上形成協同優勢，對於港華燃氣在液化氣領域實現更強、更快的發展具有推動作用。

武漢位處長江中游，交通發達，是華中地區最大的中心城市，擁有廣闊的輻射半徑，在中國版圖上具有重要戰略地位。武漢項目歷經三年取得突破，標誌著集團液化石油氣業務的拓展上升了一個新的台階，奠定了集團在國內石油氣經營領域的領導地位。

企業文化

集團以中華煤氣為客戶供應安全可靠的燃氣，並提供親切、專業和高效率的服務，同時致力保護及改善環境的使命作為本集團的主導。集團在不斷推出創新產品及服務，完善營運方式，追求經營效益，提高股東投資回報的同時，亦將履行企業社會責任、回報社會作為企業長久生存發展的基石。

集團除了根據國家和地方政府的規劃和政策開展管道燃氣業務，同時亦按當地的城市發展和客戶需要投資建設管網設施，並根據燃氣行業的高危性質，一切以安全為依歸，從生產、供應燃氣，至維修燃氣爐具，均以安全為首要考慮，同時提供相應的安全培訓、爐具使用指引及高品質的燃氣具，提高客戶的生活水準和品質。

集團致力為客戶提供優質的燃氣及服務的同時，亦力求減低污染和浪費，竭盡全力為社會締造理想的生活環境，盡我所能，照顧社會弱勢群體，參與國內慈善與公益事業。本年度，集團曾自發為貧困地區失學兒童酬資助學，援建校舍，通過自發捐助、慈善拍賣等方式酬資數十萬元，目前正於貴州、四川等地數所貧困地區小學聯繫洽談援助事宜。



僱員培訓及發展

截至2007年12月31日，集團連同聯營公司及共同控制實體僱員人數為14,917人，其中99%在內地工作。集團按各員工的工作表現確定薪酬並給予花紅獎勵。

集團在致力於服務客戶回報社會與股東的同時，亦十分重視為員工提供較好的工作環境、薪酬福利及發展空間，以求員工能分享公司成長與發展的成果。同時集團十分重視員工培訓工作，提升員工工作能力。

本年度，集團與北京理工大學繼續合作，開辦了第二屆EMBA班，錄取學員

30名；同時第一屆EMBA學員在本年度畢業。與大學合辦EMBA教學的成功嘗試獲得了集團內部上下的廣泛讚譽和參與熱情，不但培養及儲備企業現在和未來所需的高級管理人員，也為相互交流創造了更大的平臺。

2007年4月，本集團與西南石油大學攜手合作，成功舉辦第一屆「四川地區燃氣專業技術骨幹培訓」，四川地區企業26名基層技術人員在西南石油大學進行了三個月的專職培訓，該培訓為提升基層技術骨幹技術理論與實踐水準具有重要意義。

本年度內集團更與中華煤氣共同合作培訓員工，彼此開放培訓課程，加速融合進程。2007年，集團組織各企業中、高層管理人員共計5批68人赴港參加中華煤氣舉辦的企業文化、經驗交流培訓；與中華煤氣共同籌辦「企業文化融合會議」、組織實施「見習管理人員招聘計劃」、「高級招聘面試技巧培訓」等。

健康、安全及環保

為了進一步提升集團的安全及風險管理水準，港華燃氣全面引進中華煤氣的安全及風險管理模式及體系。2007年8月，港華燃氣投資有限公司正式成立專職安全及風險管理部門，聘請專業人員，全力履行集團的安全及風險管理工作。同時，集團亦要求各合資公司也成立專職安全及風險管理部門，並根據員工人數按比例聘請專業管理人員。集團的專職安全及風險管理人員則會於規定年限內取得國家註冊安全工程師資格，以確保專業水準，優化安全及風險管理制度。

集團對安全及風險管理制度進行全面檢討，本年重點修訂制度包括：緊急應變計劃、事故呈報制度、工作許可證制度等。集團並已著手制定更全面的健康、安全及環保管理體系，計劃2008年供各合資公司參考及執行。



同時，於2007年9月開始全面推行『總經理每月安全及風險管理檢查計劃』，檢查計劃共有12項重點關注項目，如管網安全、客戶安全等。總經理每月會進行其中一個專題的檢查，以查找及處理安全隱患。

注重安全培訓和交流

為不斷提高企業管理層及專業人員的安全及風險管理意識及能力；集團於6月邀請中華煤氣相關專家，到本溪和朝陽舉辦『焦爐煤氣安全工作坊』；此外，於2007年4月及9月，分別在南京的培訓學院及西安，進行了一次較大規模的『安全及風險管理培訓』和一次全國性的『2007安全及風險管理工作坊』，多家企業超過一百名管理人員參加。交流主題有工作許可證制度、緊急互助計劃、場站設施保養、洩漏測量及處理、工作安全分析等20個重點專題。