



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零零七年全年業績公佈

集團業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止財政年度之全年業績，連同上一財政年度之比較數字。全年業績經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度
(以港幣計算)

	附註	二零零七年 千元	二零零六年 千元
營業額	3, 4	754,833	826,817
銷售成本		<u>(353,959)</u>	<u>(444,311)</u>
毛利		400,874	382,506
其他收入	5	19,636	17,455
其他收益／(開支)淨額	5	1,306	(915)
銷售及分銷開支		<u>(307,642)</u>	<u>(286,873)</u>
行政開支		<u>(80,819)</u>	<u>(104,343)</u>
其他經營開支		<u>(29,029)</u>	<u>(19,437)</u>
經營盈利／(虧損)		4,326	(11,607)
財務費用	6(a)	<u>(9,920)</u>	<u>(8,105)</u>
重組成本	7	<u>(310,220)</u>	<u>(93,159)</u>
除稅前虧損	6	<u>(315,814)</u>	<u>(112,871)</u>
所得稅計入	8	<u>55,520</u>	<u>6,549</u>
年度虧損	4	<u><u>(260,294)</u></u>	<u><u>(106,322)</u></u>
應佔如下：			
本公司權益持有人		<u>(262,376)</u>	<u>(70,144)</u>
少數股東權益		<u>2,082</u>	<u>(36,178)</u>
年度虧損		<u><u>(260,294)</u></u>	<u><u>(106,322)</u></u>
每股虧損			
— 基本	9(a)	<u><u>\$(0.70)</u></u>	<u><u>\$(0.19)</u></u>
— 攤薄	9(b)	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

(以港幣計算)

	附註	二零零七年		二零零六年	
		千元	千元	千元	千元
非流動資產					
固定資產					
— 物業，機器及設備			1,328,148		1,578,156
— 投資物業			87,534		89,750
— 在經營租賃下自用 而持有的租賃土地權益			81,228		101,471
			<u>1,496,910</u>		<u>1,769,377</u>
無形資產			39,643		39,564
商譽			5,044		5,044
其他有形資產			53,164		49,000
			<u>1,594,761</u>		<u>1,862,985</u>
流動資產					
存貨		40,027		50,664	
應收貿易及其他賬項	10	96,248		116,050	
應收控股公司及 同系附屬公司賬項		6,893		28,408	
可收回本期稅項		71		—	
抵押存款		18,696		—	
現金及等同現金項目		446,168		416,335	
		<u>608,103</u>		<u>611,457</u>	
流動負債					
銀行貸款(無抵押)		(193,780)		(80,374)	
應付貿易及其他賬項	11	(162,926)		(194,780)	
應付控股公司及 同系附屬公司賬項		(19,110)		(7,562)	
應付本期稅項		—		(104)	
		<u>(375,816)</u>		<u>(282,820)</u>	
流動資產淨值			<u>232,287</u>		<u>328,637</u>
總資產減流動負債			<u>1,827,048</u>		<u>2,191,622</u>

綜合資產負債表 (續)

於二零零七年十二月三十一日

(以港幣計算)

	附註	二零零七年		二零零六年	
		千元	千元	千元	千元
非流動負債					
銀行貸款(無抵押)		—		(95,000)	
退休福利負債		(8,625)		(14,870)	
遞延稅項負債		(63,960)		(107,655)	
			<u>(72,585)</u>		<u>(217,525)</u>
資產淨值			<u>1,754,463</u>		<u>1,974,097</u>
股本及儲備					
股本			186,785		186,785
儲備			<u>1,526,691</u>		<u>1,751,097</u>
本公司權益					
持有人應佔權益			1,713,476		1,937,882
少數股東權益			<u>40,987</u>		<u>36,215</u>
權益總值			<u>1,754,463</u>		<u>1,974,097</u>

全年業績附註

(以港幣計算)

1 編撰準則

本公佈所載之截至二零零七年十二月三十一止年度全年業績並不構成本集團之法定財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

法定財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編撰。「香港財務報告準則」一詞包括香港會計師公會頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例之規定。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定（「上市規則」）。

財務報表乃以過往成本為編撰基準。

2 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團是次會計期間首次生效或可供提早採納的新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋。

於過往年度所呈列的財務報表中所採用的會計政策並無因上述修訂而發生重大變動。然而，由於採納香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」及香港會計準則第1號「財務報表的呈報：資本披露」的修訂條文，故額外新增了一些披露資料。

香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號的修訂條文對於本財務報表確認的金額的分類、確認及計算均無造成任何重大影響。

3 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，啤酒稅及商品稅。

4 分類資料呈報

本集團按地區分類呈列分類資料。有關地區之分類根據客戶所在位置呈列。

由於本集團之營業額及經營業績均來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒，故並無提供有關本集團之業務類別分析。

	香港		中國(不包括香港)		其他		類別之間撤銷		綜合	
	二零零七年 千元	二零零六年 千元 (附註)	二零零七年 千元	二零零六年 千元	二零零七年 千元	二零零六年 千元 (附註)	二零零七年 千元	二零零六年 千元	二零零七年 千元	二零零六年 千元
外界客戶收入	334,367	336,782	401,880	418,153	18,586	71,882			754,833	826,817
外界客戶之其他收入	5,388	5,052	—	—	—	—			5,388	5,052
總收入	<u>339,755</u>	<u>341,834</u>	<u>401,880</u>	<u>418,153</u>	<u>18,586</u>	<u>71,882</u>			<u>760,221</u>	<u>831,869</u>
分類業績	(27,090)	(30,777)	16,404	8,369	764	(1,602)			(9,922)	(24,010)
未分配經營收入及開支									14,248	12,403
財務費用									(9,920)	(8,105)
重組成本	(300,913)	—	—	(93,159)	(9,307)	—			(310,220)	(93,159)
所得稅計入									55,520	6,549
年度虧損									<u>(260,294)</u>	<u>(106,322)</u>
年內折舊及攤銷	<u>50,826</u>	<u>52,316</u>	<u>30,382</u>	<u>26,447</u>	<u>1,391</u>	<u>5,484</u>			<u>82,599</u>	<u>84,247</u>
減值虧損										
— 固定資產	281,360	12,000	12,840	—	8,550	—			302,750	12,000
— 其他有形資產	—	—	1,911	—	—	—			1,911	—
— 應收貿易及其他賬項	<u>6,304</u>	<u>11,920</u>	<u>(1,378)</u>	<u>(834)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>			<u>4,926</u>	<u>11,086</u>
分類資產	1,082,665	1,385,764	626,113	509,571	33,484	171,274	(5,320)	(9,390)	1,736,942	2,057,219
未分類資產									<u>465,922</u>	<u>417,223</u>
總資產									<u>2,202,864</u>	<u>2,474,442</u>
分類負債	79,468	74,082	112,568	141,991	2,458	9,156	(5,320)	(9,390)	189,174	215,839
未分類負債									<u>259,227</u>	<u>284,506</u>
總負債									<u>448,401</u>	<u>500,345</u>
年內資本開支	<u>17,032</u>	<u>23,359</u>	<u>67,560</u>	<u>53,517</u>	<u>32</u>	<u>211</u>			<u>84,624</u>	<u>77,087</u>
有關地區分類之其他資料：										
根據資產所在位置之資產分類	<u>960,318</u>	<u>1,380,015</u>	<u>781,944</u>	<u>686,594</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	(5,320)	(9,390)	<u>1,736,942</u>	<u>2,057,219</u>
根據資產所在位置分類 之年內產生之資本開支	<u>1,056</u>	<u>1,922</u>	<u>83,568</u>	<u>75,165</u>	<u>—</u>	<u>—</u>			<u>84,624</u>	<u>77,087</u>

附註：有關類別「其他」的分類資料於二零零六年之分類資料呈報表中包括地區類別「香港」內。為符合本年度之呈列方式，該分類資料已被重新獨立呈列。

5 其他收入及其他收益／(開支)淨額

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
其他收入		
銀行存款之利息收入	14,248	12,403
租金收入	5,388	5,052
	<u>19,636</u>	<u>17,455</u>
其他收益／(開支)淨額		
出售物業、機器及設備之盈利／(虧損)	147	(2,044)
其他	1,159	1,129
	<u>1,306</u>	<u>(915)</u>

6 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
(a) 財務費用		
銀行貸款利息開支	9,702	7,851
銀行費用	218	254
	<u>9,920</u>	<u>8,105</u>
(b) 員工薪酬		
退休金成本		
— 定額供款退休計劃	6,055	9,647
— 定額福利退休計劃	7,959	5,440
	<u>14,014</u>	<u>15,087</u>
股本補償福利	162	400
薪金、工資及其他福利	105,510	118,836
遣散費(附註7)	18,860	49,623
	<u>138,546</u>	<u>183,946</u>

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃土地款項	2,563	2,517
— 其他有形資產	13,076	8,617
折舊		
— 物業，機器及設備	64,744	70,472
— 投資物業	2,216	2,641
存貨成本	347,382	437,874
出售其他有形資產之虧損	8,468	7,349
經營租賃費用，最低租賃付款		
— 土地及房產	3,341	8,670
— 廠房及機器	419	12,272
投資物業之租金收入扣除直接 費用 2,355,000元 (二零零六年：2,621,000元)	(3,033)	(2,431)
匯兌淨溢利	(3,063)	(834)
核數師酬金	2,725	2,592
減值虧損		
— 固定資產	302,750	12,000
— 其他有形資產	1,911	—
— 應收貿易及其他賬項	4,926	11,086
	<u>4,926</u>	<u>11,086</u>

7 重組成本

在綜合收益表上列明的重組成本與下列有關：

(a) 本年度重組活動

在二零零七年六月十八日，本集團公佈了一個初部計劃，終止本公司於香港元朗釀酒廠(「元朗酒廠」)的釀酒運作，這是由於元朗酒廠之生產及營運成本較生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)的酒廠，即本集團設於中國的其他酒廠相對高昂。在二零零七年九月三十日，元朗酒廠終止了釀酒運作，並由該日期起，原來由元朗酒廠生產的啤酒產品改由生力廣東的酒廠供應。元朗酒廠的相關固定資產，由終止運作起一直保有作備用。

根據本集團的業務預估，管理層審慎考慮了下列項目計劃，於二零零九年重新開始元朗酒廠的釀酒運作。

- (i) 生力廣東過去數年有顯著增長及自二零零六年重組生產後廣州生力啤酒有限公司(「廣州生力」)強勁復甦。管理層預計華南這樣的增長趨勢將會持續，而生力廣東的酒廠產量將於幾年內大致達到飽和。因此，生力廣東的生產量可能不足以應付香港及海外市場的需求；
- (ii) 鑑於中國的通貨膨脹持續及人民幣升值，管理層預計於不久的將來，生力廣東的生產及營運成本與元朗酒廠的比較不會有重大的差別；及

(iii) 近期取消的啤酒課稅將降低於香港生產啤酒的成本，過往在香港生產啤酒較進口啤酒須付較高課稅，因而損害了競爭力。

因應上述的加以考慮後，管理層相信這是必須及合乎經濟，於二零零九年重新開始元朗酒廠的釀酒運作。

基於以上重組的行動，本集團檢討了元朗酒廠固定資產的可收回金額及有關資產的賬面值減低285,000,000元至現值。資產的現行價值是根據酒廠在餘下的有用年期內，可賺取的預估將來現金流量的折扣價值計算。用於預估將來現金流量的除稅前折扣率為9.91%。

除以上減值虧損外，本集團錄得與重組有關的其他支出為25,220,000元，重組成本總結如下：

	二零零七年 千元
固定資產的減值虧損	285,000
遣散費 (附註6(b))	18,860
額外倉庫租金	3,205
原料處置虧損	961
法律及專業費用	557
其他	1,637
	<u>25,220</u>
	<u>310,220</u>

截至二零零七年十二月三十一日，重組成本2,794,000元尚未支付，並已歸入“其他應付賬項”。

(b) 去年之重組成本

廣州生力與廣州啤酒廠(「廣州啤酒廠」，為廣州生力之主要股東並持有其30%權益)於成立廣州生力後訂立廠房租賃協議(「租賃協議」)，據此，廣州生力同意向廣州啤酒廠租用廠房大樓、釀酒設備及相關設施作生產用途。租賃協議將於二零二零年十一月二十九日屆滿。

誠如本集團二零零五年度經審核財務報表中所述，鑑於廣州生力在中國一直面對激烈競爭，管理層於二零零五年曾對廣州生力之業務進行檢討。根據彼等的檢討，管理層計劃於二零零六年終止廣州生力的生產活動及終止租賃協議。於二零零五年十二月二十八日，廣州生力與廣州啤酒廠就此簽署無約束力的諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)。

除簽署上述無約束力的諒解備忘錄外，於二零零六年九月二十九日，廣州生力與廣州啤酒廠簽訂終止協議(「終止協議」)，內容有關終止租賃協議及向廣州啤酒廠出售廣州生力所擁有之若干生產資產(「生產資產」)。廣州生力與廣州啤酒廠之租賃資產及生產資產接收安排於二零零六年十月三十一日進行。終止生產業務後，廣州生力繼續銷售及分銷啤酒，及根據來料加工安排向其同系附屬公司生力廣東及其他外界生產商採購啤酒產品。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，有關生產資產及租賃協議的租務按金的減值虧損合共為63,295,000元，已於財務報表中確認。截至二零零六年十二月三十一日止年度之額外一次性開支93,159,000元乃由以下各項組成：

	二零零六年 千元
遣散費 (附註6(b))	49,623
提前終止租賃協議罰金	6,176
支付廣州啤酒廠之租賃資產維修及維護補償金	9,150
支付廣州啤酒廠之額外租金費用	10,083
出售生產資產之虧損	16,764
其他	1,363
	<u>93,159</u>

截至二零零七年十二月三十一日止，所有上述有關重組成本費用均已支付 (二零零六年：37,064,000元尚未支付，並已歸入「其他應付賬項」內)。

根據上市規則，與廣州啤酒廠簽訂終止協議構成一項關連交易。

8 綜合收益表之所得稅

(a) 綜合收益表之所得稅如下：

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
本期稅項一本地		
本年度撥備	107	194
上年度回撥	(16)	(55)
	<u>91</u>	<u>139</u>
遞延稅項		
暫時差額之出現及回撥	(52,827)	10,169
稅率下降之稅項影響 (附註(i))	(2,784)	—
確認以往未就遞延稅項目的確認 之稅項虧損及可抵扣暫時性差異 之稅項影響 (附註(ii))	—	(16,857)
	<u>(55,611)</u>	<u>(6,688)</u>
所得稅計入	<u>(55,520)</u>	<u>(6,549)</u>

香港利得稅乃按照本年度之其中一香港附屬公司估計應課稅盈利以稅率17.5% (二零零六年：17.5%) 作撥備。母公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無就香港利得稅作出撥備。

各家境外附屬公司均由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無就海外稅項作出撥備。

附註：

- (i) 於二零零七年三月十六日，中國人民代表大會通過有關新的企業所得稅法（「新稅務法例」），根據新法例由二零零八年一月一日起，所有中國境內的附屬企業，所得稅稅率由27%下調至25%。在計算二零零七年十二月三十一日止的遞延稅項，因稅率改變而影響下，其負債將下調2,784,000元。在新稅法執行下，並沒有對綜合收益表內之所得稅有所影響。
- (ii) 截至二零零六年十二月三十一日，生力廣東確認由承前之稅項虧損及可抵扣暫時性差異所引致的遞延稅項。生力廣東已開始獲得盈利，根據管理層批准之五年長遠計劃，生力廣東將繼續錄得盈利。

9 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益持有人應佔虧損共262,376,000元（二零零六年：70,144,000元）及本年度內已發行之普通股份373,570,560股（二零零六年：373,570,560股普通股）計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

10 應收貿易及其他賬項

信貸乃於進行財務評估後及基於已建立的付款記錄而提供。本集團會從主要客戶取得按揭或銀行擔保作為抵押。所有客戶均設有信貸限額，且在公司高級人員批准後方可超出有關限額。若認為客戶有信用風險，則以現金進行交易。專業人員會監察應收貿易款項及跟進收款。一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。

應收貿易賬項（扣除呆壞賬減值虧損）於結算日之賬齡如下：

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
未到期	37,393	63,779
過期日少於一個月	722	8,330
過期日為一至三個月	926	9,900
過期日為三個月至一年內	521	194
過期日多於一年	12,237	7,113
	<u>51,799</u>	<u>89,316</u>

11 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零零七年 千元	二零零六年 千元
到期日少於一個月或沒有還款期	51,320	48,218
到期日為一個月至三個月	535	1,991
到期日為三個月至六個月	653	551
到期日超過六個月	392	476
	<u>52,900</u>	<u>51,236</u>

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零八年五月二十八日(星期三)至二零零八年六月三日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行任何股份之過戶登記。為確認股東身份並出席本公司將於二零零八年六月十日舉行之股東週年大會，各股東必須將所有過戶文件於二零零八年五月二十七日(星期二)下午五時前送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓。

財務業績

二零零七年，香港生力啤酒廠有限公司的財務業績反映出公司在策略上致力於更有效地管理其基本資產，以達致收益及銷量增長的最大增幅。我們的華南業務在收入及利潤上持續增長，主要受惠於生產效能的提升。在香港，我們藉著鞏固品牌實力、銷售、分銷網絡及重組，決心加強整體競爭力。

雖然綜合營業額較去年下調8.7%，但毛利較去年增加4.8%。毛利率由二零零六年的46.3%增至二零零七年的53.1%。

本公司權益持有人所佔之綜合虧損由7千萬港元增至2.6億港元。在二零零六年，這當中已包括扣除少數股東權益後的華南業務之一次性重組成本6千萬港元；而本年度當中已包括減值虧損(除稅後)及香港業務之一次性重組成本(除稅後)，分別為2.4億港元及2千萬港元。撇除減值虧損及重組成本，本公司二零零七年的本公司權益持有人所佔之綜合虧損應為280萬港元，對比二零零六年的950萬港元。

減值虧損及重組成本是由於本公司較早時決定終止香港元朗的釀酒運作。這是配合本集團之生產物流重組，期望可改善本集團的長遠盈利。但是，變化的經濟及市場情況使香港釀酒廠的營運環境更優勝，從經濟考慮促使本公司決定於二零零九年重新開始元朗釀酒廠的釀酒運作。

本公司在二零零七年維持現金正增長。截至二零零七年十二月三十一日止之現金淨額結餘累積至2.7億港元(二零零六年：2.4億港元)。總資產淨值維持於17.5億港元(二零零六年：19.7億港元)，加上0.11之低負債比率(二零零六年：0.09)及1.6倍之流動比率(二零零六年：2.2倍)。

股息

董事會議決不派發二零零七年度末期股息。

業務回顧

香港業務

二零零七年所見香港的經濟進一步復甦，啤酒及酒類課稅亦被調低。在啤酒稅由40%減至20%的同時，酒類也獲得同樣的稅項寬減，更加推高了葡萄酒(包括葡萄酒及葡萄氣酒)的增長優勢及挑戰了啤酒在酒精類飲品市場的佔有率。

與此同時，二零零七年的完稅後啤酒銷量較去年錄得只有2.3%增長。而該2.3%增長相信是由於元朗酒廠終止釀酒運作後，本公司新的原料策略所帶來的課稅模式系統改變之結果。

本公司歡迎政府調低啤酒稅的措施。基於我們一向承諾把有關的減稅部份回饋消費者，本公司已切實把有關的寬減部份直接及全數回饋給批發商及零售商。雖然本公司不能從寬減中直接得益，我們期望在不久將來可看到整個行業獲得正面的成果。

本公司在香港的銷量較去年增加2.5%，反映出行業目前的情況。我們亦看到消費者改變了對經濟價格品牌的偏好，使我們的高價格品牌有明顯的增長率。

本公司仍然是香港首屈一指的啤酒公司，而主要品牌生力在業界名列前茅。為維持生力品牌的受歡迎程度及迎接品牌競爭對手的各種挑戰，本公司組織了一連串的策略性項目以鞏固及建立生力品牌和加強與顧客群及消費者之間的連繫。

作為香港首屈一指的啤酒公司，我們致力使旗下啤酒品牌更出色、更全面覆蓋及與消費者更有聯繫。在過去一年，我們創立了很多本地的推廣活動、項目及贊助計劃，令品牌適當地持續加強及增長。

在二零零七年八月，本公司為生力品牌推出全新的市場推廣計劃「Come Together」。該計劃包括了生力品牌的最新代言人李連杰主演的電視廣告「Hero」。這龐大市場推廣計劃的主要目的是為品牌注入生氣，讓產品更全面覆蓋。這個「Come Together」的計劃包括了加強銷售點的能見度、在線傳訊、電影贊助和公共關係項目。

建基於過去四年間「生力WildDayOut」活動的成功經驗，本公司繼續舉辦多項酒吧表演及推廣項目，以鞏固生力品牌作為與年輕消費者的溝通平台。

二零零七年十二月見證了最新於菲律賓進口的生力生啤的推出。這是生力全新的嘗試以進一步加強品牌在高級酒吧、酒廊及餐廳的能見度。

所有這些嘗試，再加上我們決心去改善行政及控制成本，為本公司保持香港市場領導地位打好基礎。

華南業務

本公司華南業務的表現有顯著的改善。

自二零零六年將廠房及生產資產轉予廣州啤酒廠後，廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）在二零零七年顯現出強勁的復甦和發展。這是公司員工一同努力改善銷售及控制成本的成果。

廣州生力透過不斷努力強化品牌價值，生力清啤的總銷售額較去年上升9%。主要市場如廣州和東莞持續播放著非常成功的生力清啤電視廣告「Projector」。作為地區市場推廣計劃的一部份，李連杰主演的全新生力電視廣告「Hero」亦有在廣東的主要城市播放。一如香港，廣告推出的同時，配合了各項推廣活動如電影贊助及針對消費者的市場推廣活動。

生力（廣東）啤酒有限公司（「生力廣東」）的本地銷量較去年增長6%，升幅主要來自龍啤及威樂品牌。與此同時，穩定的銷量增長使生力廣東的營運收入較二零零六年明顯改善。

電視廣告「Refreshing to fly」仍然維持播放；加上順德及鄰近省市的銷售點聳立起搶眼的品牌標誌，進一步改善龍啤的品牌實力及鞏固其於順德的市場領導地位。

為配合華南業務的增長，生力廣東第一期的擴充工程已完成，並正進行第二期工程。第二期工程完成後，屆時酒廠的年產量將增至2.3億公升。

社會關係及社會責任

香港生力不但致力於商業上的成功，同時關注社會責任。我們相信我們在香港及華南提供商機的同時，透過積極參與相關的本地活動、創造就業、向政府繳付稅項及投資未來，努力建立起誠懇的社區關係。我們一直贊助及參與各項社區活動及定期給予慈善團體和非牟利機構捐助。

本公司亦致力支持環保，確保業務符合甚至超逾政府及其他機關所制定的環保標準。

人力資源

我們繼續投放資源在員工身上，務求令員工在公司及外間的培訓與發展機構，皆獲得適當培訓及支持。

作為著重人才的企業，香港生力一向重視所有員工的技能及士氣，以確保每位員工每天有充分培訓及面對挑戰。我們規劃出種種策略以吸引、培訓及挽留人才。這讓我們建立起一個健全的團隊以協助企業面對各式挑戰。

本公司為所有員工制定符合市場標準的薪酬及提供具吸引力的附加福利，包括醫療和保險，以及退休福利。

企業管治

本公司於整個二零零七年度已(i)應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之《企業管治(常規)守則》的原則，惟所有非執行董事均並非按特定年期委任，並須在公司的股東週年大會上輪值退任及接受重選及(ii)於二零零七年個別期間本公司董事會及審核委員會只包括兩名獨立非執行董事。遵守守則的詳情載於本公司年報內之企業管治部份。

董事

自二零零七年九月四日本公司之中期報告出版後，莊永發先生向董事會提出請辭。我們衷心感謝莊先生對本集團多年來的貢獻。

在莊永發先生請辭後，譚嘉源先生於二零零七年十二月三十一日獲委任為執行董事。

未來方向及挑戰

本公司二零零八年之目標包括：

- 在香港，繼續改善盈利表現、提高市場佔有率及鞏固生力品牌的市場領導地位。
- 在華南，繼續加強生力品牌實力及鞏固龍啤品牌的增長。

展望將來，我們承諾繼續增加股東價值及加強品牌實力。我們亦會嚴格控制成本，使各方面，尤其生產及分銷上皆達致更佳的成本效益。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零零七年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

刊登年度報告

本公司二零零七年全年業績報告，將會在交易所網址(www.hkex.com.hk)及本公司網址(info.sanmiguel.com.hk)內刊登。

承董事會命
蔡啟文
主席

香港，二零零八年四月二十二日

(本公佈內所有幣值，除特別註明，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司董事成員包括執行董事譚嘉源先生；非執行董事蔡啟文先生(主席)，郭嘉寧先生(副主席)、凱顧思先生、*Minerva Lourdes B. Bibonia*女士、康定豪先生、艾一帆先生及夏德立先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生及施雅高先生。