



ASIAN UNION NEW MEDIA

華億新媒體集團

ASIAN UNION NEW MEDIA (GROUP) LIMITED

華億新媒體(集團)有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈
截至二零零七年十二月三十一日止年度

華億新媒體(集團)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度之業績，連同二零零六年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
銷售		187,082	304,902
銷售成本		(155,774)	(192,256)
毛利		31,308	112,646
其他收入		18,632	16,462
市務及銷售費用		(32,203)	(13,225)
行政費用		(38,843)	(27,898)
分佔共同控制企業之溢利		3,990	10,944
其他收益淨額		—	2,965
經營(虧損)/溢利		(17,116)	101,894
融資費用	4	(48,184)	(51,232)
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產之公平值(虧損)/收益		(1,652)	185,553
於優先股之投資之公平值(虧損)/收益	11	(30,708)	34,317
分佔一間前聯營公司溢利		—	5,990
除稅前(虧損)/溢利	5	(97,660)	276,522
稅項	6	16,380	(12,065)
年內(虧損)/溢利		(81,280)	264,457
下列者應佔：			
本公司股權持有人		(81,280)	264,604
少數股東權益		—	(147)
		(81,280)	264,457
年內於本公司股權持有人應佔 (虧損)/溢利之每股盈利		港仙	港仙
— 基本	7	(0.56)	2.36
— 攤薄	7	不適用	2.34
股息	8	—	211,206

* 僅供識別

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,759	7,057
無形資產	9	1,296,322	1,414,069
於共同控制企業及其附屬公司之權益		240,532	70,259
可供出售財務資產		—	360
遞延稅項資產 — 非流動		34,629	12,171
		<u>1,580,242</u>	<u>1,503,916</u>
流動資產			
應收賬款	10	77,711	85,034
應收共同控制企業及其附屬公司款項		108,712	84,384
應收優先股股息		—	2,422
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		20,538	11,150
於優先股之投資	11	—	97,895
預付款項、按金及其他應收款項		49,483	28,301
已抵押銀行存款		33,983	17,000
現金及銀行結餘		131,305	13,447
		<u>421,732</u>	<u>339,633</u>
流動負債			
應付代理費 — 流動		317,809	181,836
應付賬款	12	—	283
其他應付款項及應計負債		30,204	61,166
即期所得稅負債		26,594	24,769
短期銀行借貸		32,332	22,776
		<u>406,939</u>	<u>290,830</u>
流動資產淨值		<u>14,793</u>	<u>48,803</u>
資產總值減流動負債		<u>1,595,035</u>	<u>1,552,719</u>
非流動負債			
應付代理費 — 非流動		573,603	691,544
可換股票據		40,931	121,230
遞延稅項負債 — 非流動		4,583	—
		<u>619,117</u>	<u>812,774</u>
資產淨值		<u>975,918</u>	<u>739,945</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
已發行股本		162,182	120,386
儲備		813,736	619,559
		<u>975,918</u>	<u>739,945</u>
權益總額		<u>975,918</u>	<u>739,945</u>

附註：

1. 公司資料

華億新媒體(集團)有限公司(「本公司」)於二零零二年五月二十七日根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。

2. 主要會計政策

(a) 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。綜合財務報表根據歷史成本常規法編製，並就按公平值列賬並在損益處理之財務資產之重估作出修訂。

採納新訂／經修訂香港財務報告準則

下列新訂準則、已頒佈準則之修訂及詮釋於本集團於二零零七年一月一日或之後開始之會計期間必須施行，並與本集團相關。採納該等新訂準則，已頒佈準則之修訂及詮釋對本集團之財務報表無重大影響。

- 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」及香港會計準則第1號「財務報表之呈列 — 資本披露」之補充修訂，引入有關財務工具之新披露規定，惟不會對本集團財務工具之分類及估值或有關稅項以及應付賬款之披露產生任何影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第8號「香港財務報告準則第2號之範圍」，規定涉及發行權益工具之交易代價於所收取之可識別代價低於所發行權益工具之公平值時確定其是否屬於香港財務報告準則第2號之範圍。此準則並無對本集團之財務報表構成任何影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第10號「中期財務報告和減值」，禁止在中期期間確認按成本列賬之商譽、權益工具之投資及財務資產投資之減值虧損在其後之結算日撥回。此準則並無對本集團之財務報表構成任何影響。

3. 分部資料

於二零零七年十二月三十一日，本集團合共有兩個主要業務分部：(i) 電視廣告業務；及(ii) 電影及電視劇業務。本集團其他業務主要包括提供互聯網電話及相關服務。於本年度內，該等業務並不作獨立項目報告。

各業務分部間概無銷售活動。

本集團之兩大業務分部均於中國經營，概無呈列任何地區分部資料。

	二零零七年			
	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	總計 千港元
銷售	146,796	39,581	705	187,082
分部業績	(58,098)	17,479	(2,826)	(43,445)
於共同控制企業貸款之利息收入				12,669
匯兌收益				22,425
分佔共同控制企業溢利				3,990
未分配成本淨值				(12,755)
經營虧損				(17,116)
融資費用				(48,184)
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產之公平值虧損				(1,652)
投資優先股之公平值虧損				(30,708)
除稅前虧損				(97,660)
稅項				16,380
年內虧損				(81,280)
少數股東權益				—
本公司股權持有人應佔虧損				(81,280)
分部資產	813,073	164,576	21,049	998,698
商譽				496,379
於共同控制企業權益				
— 流動				108,712
— 非流動				240,532
未分配資產				157,653
總資產				2,001,974
分部負債	928,622	54,034	—	982,656
未分配負債				43,400
				1,026,056
資本開支				
已分配	187	10,724	15	10,926
未分配				4,144
折舊				
已分配	662	294	13	969
未分配				678
攤銷	173,677	6,553	—	180,230

	二零零六年			總計 千港元
	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	
銷售	217,725	62,594	24,583	304,902
分部業績	44,623	32,121	6,877	83,621
於共同控制企業貸款之利息收入				8,798
匯兌收益				9,446
分佔共同控制企業溢利				10,944
未分配成本淨額				(10,915)
經營溢利				101,894
融資費用				(51,232)
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產之公平值收益				185,553
於優先股之投資之公平值收益				34,317
分佔一間前聯營公司溢利				5,990
除稅前溢利				276,522
稅項				(12,065)
本年度溢利				264,457
少數股東權益				147
本公司股權持有人應佔溢利				264,604
分部資產	919,129	129,918	15,748	1,064,795
商譽	378,988	117,096	—	496,084
於共同控制企業權益				
— 流動				84,384
— 非流動				70,259
未分配資產				128,027
總資產				1,843,549
分部負債	929,652	48,949	649	979,250
未分配負債				124,354
				1,103,604
資本開支				
已分配	979,322	40,038	42	1,019,402
未分配				1,608
折舊				
已分配	520	399	68	987
未分配				319
攤銷	164,176	17,584	—	181,760

4. 融資費用

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
下列項目之利息開支：		
須於五年內全數償還之銀行貸款	1,438	3
須於五年內全數償還之其他貸款	—	556
	<u>1,438</u>	<u>559</u>
名義非現金利息：		
— 可換股票據	4,842	4,380
— 就獨家廣告代理權提前商定之定期付款	41,904	46,293
	<u>46,746</u>	<u>50,673</u>
	<u><u>48,184</u></u>	<u><u>51,232</u></u>

5. 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利已計入及扣除下列各項：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
其他收益		
匯兌收益	<u>22,425</u>	<u>9,446</u>
按性質分類之費用		
物業、廠房及設備折舊	1,647	1,306
無形資產攤銷	180,230	181,760
核數師酬金	1,980	1,622
呆壞賬撥備	27,038	—
出售物業、廠房及設備虧損	72	—
經營租約租金 — 土地及樓宇	4,532	4,538
捐款	795	—
員工成本(不包括董事酬金)：		
工資及薪金	12,315	16,101
對定額供款退休金計劃之供款	<u>703</u>	<u>457</u>
	<u><u>13,018</u></u>	<u><u>16,558</u></u>

6. 稅項

香港利得稅乃按年內估計應課稅溢利按 17.5% (二零零六年：17.5%) 稅率撥備。香港以外地區之利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區 / 國家之通行稅率計算。

中國企業所得稅撥備乃根據中國相關法例及規例計算。截至二零零六年十二月三十一日止年度，適用所得稅率為 33%。於二零零七年三月十七日，《中華人民共和國企業所得稅法》(「新稅法」) 已獲通過，並將於二零零八年一月一日生效。由於新稅法，預期適用於現時本集團旗下附屬公司之所得稅率將於二零零八年一月一日起由 33% 減至 25%。新稅率於計量本集團於二零零七年十二月三十一日之遞延稅項資產及遞延稅項負債時已被考慮在內。頒佈新稅法並不預期會對資產負債表有關即期應付稅項之應計款項構成任何財務影響。

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 海外稅項	12	24,003
遞延所得稅	(16,392)	(11,938)
	<u>(16,380)</u>	<u>12,065</u>

本集團之除稅前(虧損) / 溢利之稅項與應用於已綜合實體之(虧損) / 溢利之加權平均稅率所得出之理論金額之差異如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
除稅前(虧損) / 溢利	(97,660)	276,522
按適用於相關國家之溢利之當地稅率計算之稅項	(29,223)	49,333
毋須納稅之收入	(556)	(44,584)
不可扣稅之開支	7,397	2,951
動用先前未獲確認之稅務虧損	(5,983)	—
未獲確認之稅務虧損	2,718	4,365
法定稅率改變對遞延稅項產生之影響	9,267	—
稅項(抵免) / 開支	<u>(16,380)</u>	<u>12,065</u>

加權平均適用稅率為 29.9% (二零零六年：17.8%)。增加乃由於本集團於各國家之附屬公司盈利能力改變而引致。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃將本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(81,280)</u>	<u>264,604</u>
已發行普通股之加權平均數(千)	<u>14,611,619</u>	<u>11,236,269</u>
每股基本盈利(每股港仙)	<u><u>(0.56)</u></u>	<u><u>2.36</u></u>

攤薄

每股攤薄盈利乃按全部具攤薄影響之潛在普通股獲轉換之假設而對已發行普通股之加權平均數作出調整計算。本公司有三類具攤薄影響之潛在普通股：購股權、可換股票據及認股權證。購股權乃假設已被兌換為普通股，而(虧損淨額)/純利已經調整以抵銷利息開支減稅務影響。就購股權及認股權證而言，本集團根據未行使購股權及認股權證隨附之認購權之貨幣價值，釐定以公平值(即本公司股份之平均全年市場股價)收購之股份數目。按上文所述而計算之股份數目乃與假設購股權及認股權證獲行使而發行之股份數目作比較。

於二零零七年十二月三十一日概無未行使購股權。轉換所有可換股票據及認股權證而產生之潛在普通股將對截至二零零七年十二月三十一日止年度每股盈利具反攤薄效應。

轉換所有可換股票據而產生之潛在普通股將對截至二零零六年十二月三十一日止年度每股盈利具反攤薄效應。

截至二零零六年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利計算如下：

	二零零六年 千港元
本公司股權持有人應佔溢利	<u>264,604</u>
已發行普通股之加權平均數(千)	11,236,269
假設兌換購股權調整(千)	<u>93,909</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千)	<u>11,330,178</u>
每股攤薄盈利(每股港仙)	<u><u>2.34</u></u>

8. 股息

董事會不建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息(二零零六年：無)。

二零零六年五月，本公司於以實物形式派付中期股息211,206,000港元(每股0.022港元)，透過向其當時之股東派發113,318,812股天地數碼(控股)有限公司普通股實現。該分派自本公司股份溢價賬作出。

9 無形資產

	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中之 節目及電影 千港元	總計 千港元
於二零零六年一月一日					
成本	189,798	—	50,562	12,862	253,222
累積攤銷	—	—	(5,265)	—	(5,265)
賬面淨值	<u>189,798</u>	<u>—</u>	<u>45,297</u>	<u>12,862</u>	<u>247,957</u>
截至二零零六年 十二月三十一日止年度					
年初賬面淨值	189,798	—	45,297	12,862	247,957
收購一間附屬公司	3,846	—	—	—	3,846
額外購買代價及交易成本	302,329	—	—	—	302,329
添置	—	976,180	8,857	29,060	1,014,097
攤銷開支	—	(164,176)	(17,584)	—	(181,760)
匯兌差額	111	24,948	1,406	1,135	27,600
年終賬面淨值	<u>496,084</u>	<u>836,952</u>	<u>37,976</u>	<u>43,057</u>	<u>1,414,069</u>
於二零零六年十二月三十一日					
成本	496,084	1,004,342	58,503	43,057	1,601,986
累積攤銷	—	(167,390)	(20,527)	—	(187,917)
賬面淨值	<u>496,084</u>	<u>836,952</u>	<u>37,976</u>	<u>43,057</u>	<u>1,414,069</u>
截至二零零七年十二月三十一日 止年度					
年初賬面淨值	496,084	836,952	37,976	43,057	1,414,069
添置	—	—	7,111	3,009	10,120
重新分類	—	—	8,691	(8,691)	—
出售	—	—	—	(9,027)	(9,027)
攤銷開支	—	(173,677)	(6,553)	—	(180,230)
匯兌差額	295	55,988	2,431	2,676	61,390
年終賬面淨值	<u>496,379</u>	<u>719,263</u>	<u>49,656</u>	<u>31,024</u>	<u>1,296,322</u>
於二零零七年十二月三十一日					
成本	496,379	1,078,894	75,211	31,024	1,681,508
累積攤銷	—	(359,631)	(25,555)	—	(385,186)
賬面淨值	<u>496,379</u>	<u>719,263</u>	<u>49,656</u>	<u>31,024</u>	<u>1,296,322</u>

於截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司(「千思」)與本集團之共同控制企業之聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「海南海視」)訂立獨家廣告代理協議(「該協議」)。根據該協議，千思獲得出售海南海視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最多為期六年。千思則同意於同一期間每月向海南海視支付事先協定之款項。根據該協議，事先協定之每年款項介乎每年人民幣180,000,000元至人民幣207,000,000元。

本集團認為，獨家廣告代理權屬於代表可出售海南海視廣告資源之權利之無形資產。於其後年度作出之事先協定定期支付之款項之現值會於綜合資產負債表資本化及披露為無形資產，而該等事先協定定期支付之款項構成須交付現金之合約承擔，因此被視為財務負債。獨家廣告代理權乃以直線法自權利生效日期起於餘下特許期間內攤銷，並經扣除累積攤銷後入賬。事先協定定期支付之款項現值之應計利息自綜合收益表之資本融資費用扣除。

攤銷180,230,000港元(二零零六年：181,760,000港元)乃計入銷售成本。

10. 應收賬款

於二零零七年十二月三十一日，應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至3個月	46,886	26,306
4至6個月	1,812	32,974
6個月以上	<u>56,665</u>	<u>25,754</u>
	105,363	85,034
呆賬撥備(均對賬齡6個月以上之應收款作出)	<u>(27,652)</u>	<u>—</u>
	<u>77,711</u>	<u>85,034</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30至90日之信貸限期。

於二零零七年十二月三十一日，應收賬款27,652,000港元(二零零六年：無)已被視為減值，故相同金額之呆賬撥備已就應收賬款(所有賬齡均為6個月以上)作出。在餘下賬齡為6個月以上之應收賬款淨額中，約15,000,000港元之款項已於結算日後收到。

11. 於優先股之投資

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
於優先股之投資分拆為：		
— 可供出售部份	—	48,750
— 衍生工具部份	—	49,145
年末	—	97,895

於優先股之投資指 15,000,000 股 DVN (Group) Limited 之無投票權可兌換優先股。經調整後，該等優先股可按經調整換股價每股 3.72 港元(可予調整)兌換為約 31,250,000 股上市公司天地數碼(控股)有限公司之普通股。

於優先股之投資之衍生工具部份之公平值變動已計入收益表。年內，於優先股之投資之公平值虧損為 30,708,000 港元(二零零六年：公平值收益 34,317,000 港元)。

年內，於優先股之投資已按約 68,600,000 港元之代價出售予第三方。有關交易之詳情，請參閱本公司於二零零七年六月二十一日刊發之公佈。

12. 應付賬款

於二零零七年十二月三十一日，應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0 至 3 個月	—	17
4 至 6 個月	—	231
6 個月以上	—	35
	—	283

管理層討論及分析

業務回顧及展望

董事會欣然提呈本集團截至二零零七年十二月三十一日止之年度業績。於二零零七年度，本集團錄得營業額約187,082,000港元(二零零六年：304,902,000港元)，股東應佔虧損為81,280,000港元(二零零六年：溢利264,604,000港元)。扣除財務費用及於優先股之投資及按公平值列賬並在損益處理之財務資產之公平值虧損後，本集團之經營虧損為17,116,000港元(二零零六年：經營溢利101,894,000港元)。

本集團業績有所下滑，主要由於本集團去年度因持有天地數碼(控股)有限公司(「天地數碼」)(香港股份代號：0500)普通股及優先股，按公平值列賬並在損益處理之財務資產錄得一次性收益184,799,000港元及34,317,000港元，唯本年度則未有錄得該等收益，並需扣除投資於天地數碼優先股的公平值虧損30,708,000港元。本集團已於二零零七年六月出售該等優先股。此外，本集團於年內對呆壞賬作出約27,038,000港元之撥備，而去年則沒有此等撥備。

年內，因本集團策略性調整旅遊衛視之廣告政策，減少直銷及分類廣告佔頻道廣告之比重，令本年度之廣告收入按預期中暫時下跌。憑藉本集團積極加強旅遊衛視之形象之努力，使來自出售廣播時段及內置廣告節目的收入增加，帶動本集團二零零七年度下半年的業務獲得改善，較上半年的表現更理想。

本集團透過其全資附屬機構北京華億浩歌傳媒文化有限公司，與保利文化藝術有限公司(「保利文化藝術」)簽訂協議，將其於北京保利華億傳媒文化有限公司(「保利華億」，其主要投資為持有旅遊衛視營辦商49%之股本權益)所佔之未來盈利由50%增加至75%。本集團於保利華億之擁有權維持於50%，是次交易將可讓保利華億全面發揮業務潛力。

於二零零八年三月三十一日，本集團與Selamead Holdings Limited就收購Blower Investments Limited(「Blower Investments」)及其附屬的廣東中觀傳媒有限公司訂立一項股份認購協議。據此，本集團將根據Blower Investments的公允價值及股份認購協定中的其他要求(包括Blower Investments截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度經審核的綜合淨利潤(經若干調整)是否分別達到或超過80,000,000港元及100,000,000港元)，於三年內分三批發行最多2,100,000,000股的代價股份來支付。上述代價股份的禁售期為由相關發行日起最多24個月。

Blower Investments主要從事以中國的電視廣告為主的廣告代理業務，並擁有一家中國主要衛星電視頻道的獨家廣告代理權。本集團預期，上述收購除可直接增加本集團之廣告資源及銷售收入外，其業務與旅遊衛視廣告代理業務更可實現優勢互補，發揮良好的協同效應。同

時，該收購將有助本集團建立跨媒體平臺的集中廣告銷售體系，進一步增強本集團服務廣告客戶的能力，提升本集團在中國衛星電視市場及電視廣告代理的地位。

電視廣告業務

在中國經濟持續增長下，國民消費力大增，帶動市場對廣告的需求，而電視則是最受廣告商歡迎以宣傳其產品和服務的平臺，使本集團的電視廣告業務繼續成為本集團的主要收益來源。本集團透過其全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司獨家代理旅遊衛視所有廣告，錄得之廣告收益約146,796,000港元(二零零六年：217,725,000港元)，佔本集團總營業額的78%。

廣告收益較去年有所下降，主要由於國家廣播電影電視總局已落實限制若干類型之直接行銷及分類廣告透過所有電視頻道廣播，使部份客戶在年內調整其廣告策略，令年內之直接行銷及分類廣告比重大幅減少。然而，由於分類廣告之收視率偏低，亦不再配合旅遊衛視之形象，故管理層認為此影響屬短期，事實上長遠而言對本集團實為有利。通過調整時間表及直接向廣告客戶招攬廣告，本年度向直接客戶銷售商業時段及內含式廣告收益增加，使有關電視廣告之營業額在二零零七年財政年度下半年比上半年錄得27%之增長。

本集團在年內專注為旅遊衛視製作高質素之節目，以提升旅遊衛視之形象，吸引其目標觀眾——平均學歷、收入及消費力均較高的中高產階層，從而推動本集團廣告業務持續發展。根據CSM研究報告數據顯示，旅遊衛視於該等目標群眾中，為全國十大省級衛星頻道之一(以黃金時段收視率計)。

在廣告客戶群方面，由於旅遊衛視的定位獨特、節目新穎且廣受大眾歡迎，本集團成功在回顧年內吸納國內及國際知名品牌等優質客戶，新增的客戶來自不同行業如金融產品、汽車、消費品、旅遊休閒產品等，包括中國及世界知名品牌如寶馬、本田、標致、凌志、中石化、諾基亞、Sony Ericsson、三星、LG、佳能、惠普、英特爾、VISA、紅牛、露得清、歐萊雅、蒙牛及國家地理頻道等。有見旅遊衛視成功為客戶帶來廣告效益，許多知名品牌均與本集團簽署為期約一年的廣告合約，包括冠名贊助、預告片/標語贊助及全面品牌推廣節目等，為本集團帶來穩定收入，亦有效提高旅遊衛視的形象。

此外，本集團在年內與海南海視達成協議，後者同意將本年度之獨家廣告代理費用調低約33,000,000港元。

二零零八年北京奧運會即將舉行，奧運熱潮在國內不斷升溫，這項舉世矚目的運動盛事將吸引不少國內外企業藉此機會推廣產品，大力推動中國媒體及廣告市場的蓬勃發展。對高檔品牌而言，旅遊衛視更是其理想廣告平臺，協助其吸納優質客戶，因此本集團有信心能把握當中所帶來龐大的廣告商機。

為吸引更多新客戶，本集團已在節目製作方面增聘人手，而未來所製作的節目內容將會更切合奧運，並考慮增加節目之互動元素（例如製作大型活動及晚會），鼓勵觀眾直接參與，以刺激其收視率及開拓新的收入來源。這不但可加強旅遊衛視的優越形象，爭取更高收視率，將其打造成為協助知名品牌廣告客戶吸引高收入顧客最有效之廣告平臺。本集團預期二零零八年來自電視廣告業務的收入將有持續增長。

此外，管理層正積極拓展其他衛星電視頻道的廣告資源，以建立跨媒體平臺的集中廣告銷售體系，進一步增強本集團服務廣告客戶的能力及提升廣告銷售收入。前述有關Blower Investments的收購正正為此戰略拓展走出堅實的第一步。

電影及電視劇業務

於本年度，電影及電視劇業務於年內錄得收入為39,581,000港元(二零零六年：62,594,000港元)，佔本集團總營業額21%。除了於中國及海外發行電視連續劇及電影外，本集團亦參與投資製作電影及電視劇項目，預期將於二零零八年上半年推出其中一部電影作品。隨著中國電影於海外受歡迎度日漸提升，本集團計劃集中發掘中小規模、具投資效益之項目，一方面可有效控制風險，亦可確保為本集團帶來穩定收入。

於二零零八年，本集團已成功將部份片庫資產通過網絡電視(IPTV)等新媒體渠道出售。作為擁有中國最多的電影及電視劇片庫的媒體公司之一，管理層現正積極發掘更多頻道資源，包括數字電視頻道、手機電視及網絡電視等，以建立一個結合傳統媒體和新媒體的全媒體平臺，這將可擴大本集團電影及電視劇片庫資產的發佈渠道及提升其潛在價值。

隨著新媒體的迅速崛起，在寬帶化浪潮下，行業對高品質的節目內容需求將大幅增長。本集團將繼續積極提升內容的品牌價值，除投資於電影及電視劇製作外，亦準備發展和整合包括體育、旅遊休閒、時尚娛樂、音樂及財經等方面的媒體內容，為本集團帶來可觀的回報。

通訊及家居影音部門

有見本集團需要集中發展中國媒體業務，管理層決定逐步退出與本集團核心業務並不相關之通訊及家居影音業務。於本年內，本集團已完成出售此等業務，期內此分部之業績及其出售均對本集團無重大影響。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團持有之現金存款約為165,288,000港元，較二零零六年十二月三十一日增加4.43倍，主要由於本年度透過股份配售所籌集之資金尚未全數用作投資及動用。流動比率由二零零六年十二月三十一日之1.17輕微下降至二零零七年十二月三十一日之1.04。資本負債比率(即長期負債與淨值之比率)由二零零六年十二月三十一日之1.10下降至二零零七年十二月三十一日之0.63。

本集團主要在中國經營，並面對由人民幣所產生主要與港元有關之外匯風險。年內之所有借貸均按市場利率計算。除尚未償還之短期銀行借貸約32,332,000港元(二零零六年：22,776,000港元)外，於二零零七年十二月三十一日本集團並無任何尚未償還之長期銀行貸款(二零零六年：無)。於二零零七年十二月三十一日，本集團短期銀行借貸之抵押銀行存款為33,983,000港元(二零零六年：17,000,000港元)。

資本結構

本集團主要依賴其內部產生之現金流量及短期銀行借貸為其營運籌集資金。於二零零七年十二月三十一日，本集團尚未償還之短期銀行借貸約為32,332,000港元(二零零六年：22,776,000港元)。

年內，本公司已(i)於股份配售時按每股0.07港元發行500,000,000股新普通股；(ii)於兌換可換股票據時發行2,202,234,673股新普通股；(iii)於行使未行使購股權時按每股0.054港元發行277,400,000股新普通股；及(iv)於股份配售時按每股0.16港元發行1,200,000,000股新普通股。

僱員數目與薪酬、薪酬政策、花紅與購股權計劃及培訓計劃

於二零零七年十二月三十一日，本集團共有9名香港全職僱員及約117名中國僱員。本集團為銷售部門及非銷售部門之僱員訂有不同之薪酬計劃。銷售人員之薪酬會根據目標盈利之方式計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售部門之人員則會獲取月薪，而本集團會不時作出檢討並根據表現而作出調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦會視乎本集團之業績表現而酌情給予購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備瞭解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。於二零零七年十二月三十一日，袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他成員包括黃友嘉博士及殷迪坤先生。於二零零八年一月十一日，殷迪坤先生辭任審核委員會成員，而於同日，黎瑞剛先生獲委任為審核委員會成員。審核委員會已採納根據企業管治常規守則訂定之職權範圍。審核委員會已審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度業績。

遵守企業管治常規守則

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，董事會已審閱本集團之企業管治常規，並信納本公司一直遵守上市規則附錄所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文第 A.2.1 條

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，主席（「主席」）及首席執行官（「首席執行官」）之角色未按守則條文第 A.2.1 條有所區分。董平先生同時擔任本公司之主席及首席執行官。本公司物色適當候選人出任首席執行官期間，董先生因其在媒體行業之深厚資歷及廣泛關係網絡而繼續負責本集團之日常營運及業務發展。本集團認為，該安排符合股東之最佳利益。

於二零零八年一月十一日，董平先生辭任主席，而田溯寧先生已獲委任為本公司主席。此外，王虹先生已獲委任為本公司首席執行官。其後，主席及首席執行官之角色有所區分，並非由同一人擔任，故守則條文第 A.2.1 條已獲遵守。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易的標準守則標準守則（「標準守則」）。經本公司作出查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊登年度業績公佈及年報

本年度業績公佈於本公司之網站 (www.irasia.com/listco/hk/asianunion) 及香港交易及結算有限公司之網站 (www.hkexnews.hk) 刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零零七年年報將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
主席
田溯寧

香港，二零零八年四月二十四日

於本公佈日期，本公司董事會包括田溯寧先生(主席兼非執行董事)、趙安建先生(執行董事)、張長勝先生(副主席兼獨立非執行董事)、黎瑞剛先生、蔣建寧先生、袁健先生及黃友嘉博士(各為獨立非執行董事)。