

品牌背後

方針

我們的方針是提升對股東的價值，同時促進大中華區的社會及經濟發展。為達成目標，我們恪守以下信念：

卓越服務

可靠表現

不斷創新

創優增值

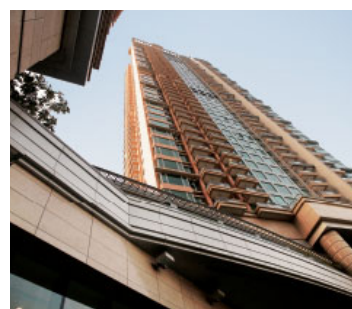
保護環境

載通國際不時檢討及推行業務策略以加強競爭力，並因應顧客的需要和期望，不斷提升表現水平，為業務所在地的社群提供更佳服務。

目標

我們銳意成為公共運輸業的世界級領先企業。

為此，我們必須了解顧客的需要，在全球各地搜尋最創新而經驗證的技術和最環保的設計，並提升我們的安全表現、營運效率和服務質素。



企業 價值觀

我們的企業價值觀乃建基於齊心協力提供切合顧客需要的服務標準，為股東爭取穩定的盈利，並支持業務所在地的整體發展承諾。

