

與董事長的一席話

陳祖澤太平紳士

董事長



「團隊合作、創新為本的
優良傳統，將使我們繼續
穩居世界公共運輸業的
領導地位」

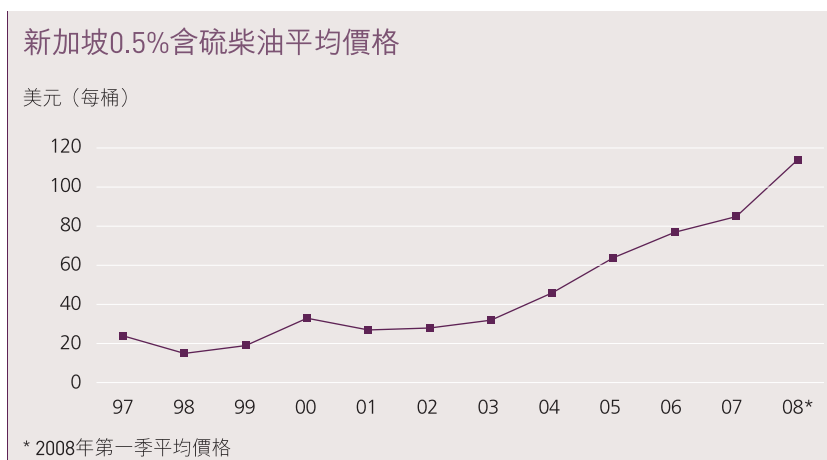


問

2007年是充滿挑戰，尤其是集團核心業務備受考驗的一年，集團在年內的業績受到甚麼主要因素影響？

答

在集團層面，業績受到多項差異極大的因素影響。其中主要是集團於2007年售出曼克頓山另外835個豪宅單位，帶來除稅後盈利約港幣35億元。這項非經常性收入為集團創下盈利新高。另一方面，集團的核心專營公共巴士業務受油價飆升影響。集團專營巴士所用的超低含硫柴油的價格，乃根據新加坡0.5%含硫柴油（「該柴油」）的價格為計價基準，而該柴油的價格近年顯著上升。新加坡0.5%含硫柴油的價格是較紐約商業期貨交易所的輕原油報價昂貴。據粗略估計，該柴油價格每桶上升1美元，九巴每月的燃油成本便會增加約港幣1百萬元。九巴上一次調高車費是在1997年，當時集團專營巴士業務的燃油總成本為港幣2.565億元，佔我們全年營運總成本5.9%。2007年，燃油總成本升至約港幣11億元，佔我們專營巴士業務的營運總成本約18.8%。在正常的經營情況下，成本的變化必須從九巴收取的車費中反映出來。但我們沒有這樣做，主要是因為我們的車費受到政府的嚴格監管。2007年最重要的事件之一，是九巴及龍運分別申請加價9.0%和5.9%，這是九巴自1997年12月1日，以及龍運自1997年6月1日開始營運以來首次申請加價。這些加價申請尚待政府批准。



問

對集團的業績和日後的業務來說，2007年有那些正面因素？

答

集團專營公共巴士業務盈利的下調趨勢，主要是一些非我們所能控制的因素所導致：油價、工資及隧道費上調，以及鐵路公司大幅擴展網絡所帶來的激烈競爭等。但在我們所能控制的範疇內，我們卻取得了理想表現，包括擴展非專營巴士業務及車隊、開拓北大嶼山路線的新客源、發展地產項目、保持營運效率及不斷創新、繼續作出投資改進環保表現，以及進一步改善內地業務的服務質素。

問

在九巴的企業文化中，團隊合作對締造佳績發揮甚麼作用？

答

對九巴來說，團隊合作一向極為重要。集團接近三分之二的員工是巴士車長，他們經常獨自在前線工作，直接與乘客接觸。為了向市民提供優質服務，車長們必須感到自己是團隊中的一份子，故培養團隊精神及加強凝聚力是極為重要的。我們營運約400條巴士路線和4,000輛巴士，需要九巴員工齊心協力，合作無間。舉例說，屯門車廠的維修技工必須明白，要趕快妥善修好某一零件，從而讓有關巴士能於第二天清早在港島行駛的重要性。除了遵守ISO標準外，我們的同事還充分了解，要達致卓越服務及維持九巴創新為本的優良傳統，他們的工作舉足輕重。載通國際旗下各項業務均貫徹重視團隊合作的同一工作文化。

問

你指出創新為本是九巴傳統的一部分，那是甚麼意思？

答

多年來，我們一直領先同儕，在世界各地尋找最環保、最先進的產品，以滿足乘客的需要及香港經營環境的要求。我們引進可供輪椅上落的超低地台雙層巴士，開創世界巴士行業先河，並繼續為車隊引入創新技術，例如引進歐盟第四代巴士及使用含硫量低至0.001%的全新「歐盟第五代柴油」。

問

曼克頓山售罄後，對集團的盈利有何影響？

答

曼克頓山發展項目是一次性的項目，完全獨立於集團的巴士業務。不過，由於我們已保留曼克頓山50,000平方呎的商用樓面作收租用途，預計該商場將會為集團帶來持續的收入。然而，物業發展項目的盈利不能用作補貼專營巴士業務，正如專營巴士業務的盈利不能補貼物業發展項目一樣。

問

市場競爭和兩鐵合併，對載通國際未來的定位有甚麼影響？

答

地下鐵路和九廣鐵路於2007年12月2日合併，所產生的協同效應使鐵路公司有調低票價，但這個合併對我們載客量的全面影響，仍然有待確定。由於九巴車費受到監管，鐵路公司合併難免會使競爭更趨激烈，然而我們相信大部份乘客會繼續選用我們方便、優質、高效和價格具競爭力的點對點運輸服務。香港特區行政長官在2007年10月的施政報告中表示，政府在未來幾年會支持推行四個新鐵路發展項目。展望未來，載通國際將從長遠策略觀點，深入研究我們在相對不斷擴展的鐵路網所採取的定位，以及我們在香港綜合運輸系統中的角色。我們的巴士網絡發展至今已超過75年，當中經歷不少變動和調整，不少路線已營運了數十載，但基於政治原因，我們往往難以因地區人口變動而取消舊路線。在某些地區的人口減少之時，我們須考慮提供接駁路線及轉乘服務，讓市民大眾繼續獲得便利的運輸服務。隨著社會的高速發展，我們沒有必要為了傳統而保留不合時宜的巴士路線或浪費巴士的運載力。為配合香港社會向前邁進，我們必須思考如何為市民帶來更多和更方便的服務。

問

考慮到票價起伏以及政府的票價調整安排，你會如何看待這個策略定位？

答

當然，我們著眼提升效率，對紓緩加價壓力會特別有幫忙。只要我們提高資源運用效益，便能減少加價的需要。

問

集團未來的願景和策略是甚麼？

答

香港的公共運輸市場已經成熟，意味著我們必須保持香港核心巴士業務的可持續發展或溫和增長，同時尋求機會進一步擴展集團的非專營及其他業務。隨著內地經濟急速發展，我們將有更多機會開拓多元化的業務組合，並善用我們得來不易的專業技能及知識進軍內地城市的市場。在中國內地，2008年北京奧運會和其他大型國際盛事，將帶來更多擴展良機，而團隊合作、創新為本的優良傳統，將使我們繼續穩居世界公共運輸業的領導地位。

同一目標