



CHINA GLASS HOLDINGS LIMITED

中國玻璃控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

股份代號：3300

截至二零零七年十二月三十一日止年度的業績公告

中國玻璃控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，以及二零零六年相應年度的可資比較數字。

綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

(以人民幣(「人民幣」)為單位)

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	5	2,212,324	573,136
銷售成本		(1,821,647)	(517,829)
毛利		390,677	55,307
其他收入		16,400	5,076
其他收入／(虧損)淨額		13,446	(1,173)
分銷成本		(71,927)	(24,098)
行政費用		(144,921)	(33,541)
經營溢利		203,675	1,571
分類為持作出售資產減值虧損		(5,277)	—
收購的資產淨額的公允淨值超過成本		26,071	24,315
附屬公司發行股份所得收益		5,646	—
融資成本	6(a)	(97,217)	(15,538)
除稅前溢利	6	132,898	10,348
所得稅	7(a)	6,033	4,257
本年度淨溢利		138,931	14,605
可供分配予：			
本公司權益股東		82,773	5,623
少數股東權益		56,158	8,982
本年度淨溢利		138,931	14,605
應付本公司權益股東年度股息：			
於結算日後擬派的末期股息	8(a)	23,917	—
每股基本盈利(人民幣元)	9(a)	0.208	0.016
每股攤薄盈利(人民幣元)	9(b)	0.208	0.007

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

(以人民幣為單位)

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,971,995	843,687
租賃預付款		255,891	109,108
無形資產		116,388	—
於一家聯營公司的權益		63,828	9,815
可出售投資		1,000	—
商譽		14,113	14,113
遞延稅項資產		41,912	11,150
		<u>2,465,127</u>	<u>987,873</u>
流動資產			
存貨		344,159	91,869
應收賬款及其他應收款	10	388,887	214,217
現金及現金等價物		355,855	67,275
分類為持作出售資產		4,413	—
		<u>1,093,314</u>	<u>373,361</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	1,194,627	330,915
銀行及其他貸款		225,960	266,100
應付所得稅		5,286	837
		<u>1,425,873</u>	<u>597,852</u>
流動負債淨額		<u>(332,559)</u>	<u>(224,491)</u>
資產總額減流動負債		<u>2,132,568</u>	<u>763,382</u>

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
非流動負債			
銀行及其他貸款		35,000	155,000
應付一家關聯公司款項		37,695	41,387
可換股票據		—	34,267
無抵押票據		705,006	—
遞延稅項負債		70,827	10,004
		<u>848,528</u>	<u>240,658</u>
資產淨額		<u>1,284,040</u>	<u>522,724</u>
股本及儲備			
股本	12	43,856	38,336
儲備	12	565,821	359,980
		<u>609,677</u>	<u>398,316</u>
本公司權益股東應佔權益總額		609,677	398,316
少數股東權益	12	<u>674,363</u>	<u>124,408</u>
權益總額		<u>1,284,040</u>	<u>522,724</u>

財務報表附註

(除非特別表明，以人民幣為單位)

1 公司資料

本公司於二零零四年十月二十七日根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於二零零五年六月二十三日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)及本集團於一家聯營公司的權益。本集團主要從事生產、營銷及分銷玻璃及玻璃製品以及研發玻璃生產技術。

2 合規聲明

此等財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表亦符合聯交所證券上市規則的適用披露條文。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則於本集團及本公司的本會計期間開始生效。於該等財務報表內，於本會計期間或以往會計期間首次應用與本集團及本公司有關的會計準則而引致的會計政策變動載於附註4。

3 財務報表的編製基準

截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表涵蓋本集團及本集團於聯營公司的權益。

編製財務報表所用的計算基準為歷史成本基準。持作出售非流動資產按賬面值及公允價值減銷售成本中較低者列賬。

管理層編製符合香港財務報告準則的財務報表須作出可影響政策採用及資產、負債、收入及支出呈報金額的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃根據過往經驗及多個在有關情況下相信為合理的其他因素作出，其結果成為判斷其他來源並不顯而易見的資產與負債賬面值的基準。實際結果可能與有關估計不同。

有關估計及相關假設乃按持續基準進行檢討。倘會計估計修訂只影響修訂有關估計的期間，則有關修訂於該期間確認；倘有關修訂影響當期及日後期間，則於修訂期間及日後期間確認。

4 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋，該等準則及詮釋乃於本集團及本公司的本會計期間首次生效。

該等變化並未導致呈列年度內此等財務報表採用的會計政策出現重大變動。然而，由於採納香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」及香港會計準則第1號的修訂「財務報表的呈列：資本披露」，已額外提供下列若干披露資料：

由於採納香港財務報告準則第7號，財務報表包括更多有關本集團金融工具重要性及該等工具的性質和風險水平之披露資料，較過往根據香港會計準則第32號「金融工具：披露及呈列」規定披露的資料更詳盡。

香港會計準則第1號的修訂提出額外披露規定，須提供有關資本水平及本集團及本公司管理資本的目標、政策及程序的資料。

香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號的修訂均未對金融工具內確認的數額的分類、確認及計量造成任何重大影響。

於本會計期間，本集團並無應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

5 營業額

本集團的主要業務為生產、銷售及分銷玻璃及玻璃產品以及開發玻璃生產技術。

營業額是指供應給客戶貨品的銷售價值，扣除增值稅。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 融資成本：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銀行墊款及其他借款的利息	89,014	14,498
可換股票據的融資費用	1,559	1,299
銀行費用及其他融資成本	11,586	774
	<hr/>	<hr/>
借貸成本總額	102,159	16,571
減：資本化金額*	(4,942)	(1,033)
	<hr/>	<hr/>
	97,217	15,538
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

* 截至二零零七年十二月三十一日止年度，借貸成本已按年利率6.53% (二零零六年：年利率5.82%) 資本化。

(b) 員工成本：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	134,418	28,410
定額供款退休計劃供款	14,654	4,500
	<hr/>	<hr/>
	149,072	32,910
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(c) 其他項目：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
存貨成本#	1,821,647	517,829
核數師酬金	7,000	3,080
折舊及攤銷#	159,615	47,893
分類為持作出售資產的減值虧損	5,277	—
應收賬款及其他應收款的減值虧損	755	—
經營租賃費用#		
— 土地	985	125
— 廠房及樓宇	2,014	715
— 汽車	968	—
研發成本	890	—

截至二零零七年十二月三十一日止年度，存貨成本包括與員工成本、折舊及攤銷支出，以及經營租賃費用有關的成本，為人民幣221,100,000元（二零零六年：人民幣58,700,000元）。有關數額亦已記入在上表或附註6(b)分別列示的各類開支總額中。

7 所得稅

(a) 綜合損益表所示的所得稅為：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本年度按估計應課稅溢利計提的所得稅撥備		
— 香港利得稅	11	23
— 中國所得稅	6,581	—
遞延稅項	(12,625)	(4,280)
	<u>(6,033)</u>	<u>(4,257)</u>

(b) 稅項支出與會計溢利按適用稅率計算的對賬：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>132,898</u>	<u>10,348</u>
按有關稅項司法管轄權區獲得溢利的適用稅率計算		
除稅前溢利的預期稅項 (附註(i)、(ii)及(iii))	27,771	(2,686)
不可扣減支出的稅項影響	2,794	250
未確認的未利用稅項虧損之稅項影響	5,494	3,923
非應稅收入的稅項影響	—	(854)
稅項抵免 (附註(iv))	(26,210)	(4,890)
稅率變動的稅項影響 (附註(v))	<u>(15,882)</u>	<u>—</u>
所得稅	<u>(6,033)</u>	<u>(4,257)</u>

附註(i)： 香港利得稅撥備按本集團香港特別行政區(「香港特別行政區」)附屬公司本年度估計應課稅溢利的17.5%(二零零六年：17.5%)計提。

附註(ii)： 根據本公司及其於中華人民共和國(「中國」)及香港特別行政區以外的國家註冊成立的附屬公司各自註冊成立的國家的相關規則及規定，該等公司均毋須繳納任何所得稅。

附註(iii)： 本集團的中國附屬公司須按24%至33%稅率繳納中國企業所得稅。

附註(iv)： 若干本集團的中國附屬公司乃登記為外商投資企業，而根據中國適用於外商投資企業的相關所得稅規則及規定，中國附屬公司已獲各自的稅務局批准，可從抵銷以前年度產生的可扣減虧損後(如有)的首個獲利年度起，第一年和第二年免徵中國企業所得稅，第三年至第五年減半徵收中國企業所得稅。

附註(v)： 於二零零七年三月十六日，第十屆全國人民代表大會第五次會議通過《中國企業所得稅法》（「新稅法」），並將由二零零八年一月一日起生效。根據新稅法，中國附屬公司的適用所得稅率將由二零零八年一月一日起改為25%，或於五年期內逐漸增至25%，前提是該中國附屬公司現時享有低於25%之優惠稅率。當計算本集團於二零零七年十二月三十一日的遞延稅項資產及負債時，已採納新稅法。遞延稅項資產及負債結餘分別減少人民幣1,900,000元及人民幣17,800,000元，乃由於適用所得稅率的變動所致。遞延稅項資產及負債結餘的變動已於截至二零零七年十二月三十一日止年度的財務報表內反映。新稅法的制定對於本集團資產負債表內本期稅項的應計金額並無任何財務影響。

8 股息

(a) 應付本公司權益股東年度應佔股息

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
結算日後擬宣派的末期股息每股普通股 港幣0.0614元（二零零六年：每股普通股港幣零元）	<u>23,917</u>	<u>—</u>

於結算日，結算日後擬宣派的末期股息尚未確認為負債。

(b) 本年度批准的應付本公司權益股東上一個財政年度應佔股息

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本年度批准的上一個財政年度末期股息 （二零零六年：每股普通股港幣0.013元）	<u>—</u>	<u>4,824</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零零七年十二月三十一日止年度的每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣82,800,000元(二零零六年：人民幣5,600,000元)及加權平均數398,088,000股年內已發行的普通股(二零零六年：360,000,000股普通股)計算如下：

	二零零七年 千股	二零零六年 千股
於一月一日已發行普通股	360,000	360,000
於二零零七年四月十二日發行股份的影響	30,378	—
於二零零七年六月十四日發行股份的影響	7,710	—
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日普通股加權平均數	398,088	360,000
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 每股攤薄盈利

截至二零零七年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣82,800,000元(二零零六年：人民幣2,400,000元)(按下列方式計算)及普通股加權平均數398,088,000股普通股(二零零六年：360,000,000股普通股)如附註9(a)計算為基礎：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司權益股東應佔溢利	82,773	5,623
兌換本集團一家附屬公司發行的可換股票據的影響	—	(3,241)
	<hr/>	<hr/>
本公司權益股東應佔溢利(攤薄)	82,773	2,382
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10 應收賬款及其他應收款

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收賬款：		
— 第三方	73,396	24,185
— 本集團附屬公司的少數股本持有人及其關聯方	38,743	—
應收票據	44,500	780
	<u>156,639</u>	<u>24,965</u>
減：呆帳撥備	(23,041)	—
	<u>133,598</u>	<u>24,965</u>
應收關聯公司款項：		
— 本公司權益股東	327	339
— 本集團附屬公司的少數股本持有人	3,152	141,732
— 本集團一家聯營公司	840	—
— 同時受到重大影響的公司	125,780	—
	<u>130,099</u>	<u>142,071</u>
預付款、押金及其他應收款	128,560	47,181
減：呆賬撥備	(3,370)	—
	<u>125,190</u>	<u>47,181</u>
	<u>388,887</u>	<u>214,217</u>

所有應收賬款及其他應收款預期可於一年內收回。一般而言，所有客戶必須在發貨前以現金支付貨款。管理層根據對個別客戶進行的信用評價，提供給客戶三至六個月的信貸期（從發票日起計算）。

應收賬款及其他應收款包括應收賬款及應收票據（扣除呆帳撥備），於結算日的賬齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
一個月內	51,663	24,485
多於一個月但少於三個月	27,036	262
多於三個月但少於六個月	40,556	218
六個月以上	14,343	—
	<u>133,598</u>	<u>24,965</u>

已逾期但未減值的應收賬款及應收票據乃與若干與本集團有良好交易記錄的獨立客戶有關。由於信貸質素並無重大變動及結餘仍認為可以完全收回，根據過往經驗，管理層相信並無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

11 應付賬款及其他應付款

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付賬款：		
— 第三方	327,872	88,558
— 本集團附屬公司的少數股本持有人及其關聯方	16,876	—
應付票據	169,000	22,788
	<u>513,748</u>	<u>111,346</u>
應付關聯公司款項：		
— 本集團附屬公司的少數股本持有人及其關聯方	15,100	1,259
— 同時受到重大影響的公司	129,395	4,726
	<u>144,495</u>	<u>5,985</u>
預收客戶款	67,940	16,246
預提費用及其他應付款	468,444	197,338
	<u>1,194,627</u>	<u>330,915</u>

所有應付帳款及其他應付款預期可於一年內結清。

應付賬款及其他應付款包括應付賬款及應付票據，於結算日的賬齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
一個月內或按要求償還	318,279	98,058
一個月後但於六個月內	195,469	13,288
	<u>513,748</u>	<u>111,346</u>

12 股本及儲備

本公司權益股東應佔

	本公司權益股東應佔							少數		
	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	其他儲備	滙兌儲備	保留溢利	總額	股東權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零六年一月一日	38,336	274,440	23,233	30,608	(68,570)	(4,063)	90,690	384,674	13,389	398,063
少數股東權益的出資額	-	-	-	-	-	-	-	-	36,196	36,196
透過收購附屬公司增加										
少數股東權益	-	-	-	-	-	-	-	-	119,412	119,412
發行可換股票據	-	-	13,916	-	-	-	-	13,916	7,476	21,392
收購少數股東權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(60,774)	(60,774)
本年度淨溢利	-	-	-	-	-	-	5,623	5,623	8,982	14,605
年內批准的股息	-	-	-	-	-	-	(4,824)	(4,824)	-	(4,824)
換算為呈報貨幣的外匯差額	-	-	-	-	-	(1,073)	-	(1,073)	(273)	(1,346)
於二零零六年十二月三十一日	<u>38,336</u>	<u>274,440</u>	<u>37,149</u>	<u>30,608</u>	<u>(68,570)</u>	<u>(5,136)</u>	<u>91,489</u>	<u>398,316</u>	<u>124,408</u>	<u>522,724</u>
於二零零七年一月一日	38,336	274,440	37,149	30,608	(68,570)	(5,136)	91,489	398,316	124,408	522,724
發行股份	5,520	146,258	-	-	-	-	-	151,778	-	151,778
股份發行開支	-	(10,216)	-	-	-	-	-	(10,216)	-	(10,216)
少數股東權益的出資額	-	-	-	-	-	-	-	-	106,460	106,460
透過收購附屬公司增加少數股東權益	-	-	-	-	-	-	-	-	309,666	309,666
發行可換股票據	-	-	21,597	-	-	-	-	21,597	11,606	33,203
透過轉換可換股票據增加										
少數股東權益	-	-	(36,746)	-	-	-	-	(36,746)	113,143	76,397
收購少數股東權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,485)	(44,485)
本年度淨溢利	-	-	-	-	-	-	82,773	82,773	56,158	138,931
換算為呈報貨幣的外匯差額	-	-	-	-	-	2,175	-	2,175	(2,593)	(418)
於二零零七年十二月三十一日	<u>43,856</u>	<u>410,482</u>	<u>22,000</u>	<u>30,608</u>	<u>(68,570)</u>	<u>(2,961)</u>	<u>174,262</u>	<u>609,677</u>	<u>674,363</u>	<u>1,284,040</u>

13 分部報告

於本年度內，本集團按營業地區劃分的分析列示如下：

	中國		海外		合計	
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業額	<u>1,542,084</u>	<u>345,097</u>	<u>670,240</u>	<u>228,039</u>	<u>2,212,324</u>	<u>573,136</u>
分部業績	273,946	9,516	68,903	29,114	342,849	38,630
未分配經營收入及支出					<u>(139,174)</u>	<u>(37,059)</u>
經營溢利					203,675	1,571
分類為持作出售 資產的減值虧損					(5,277)	—
收購的資產淨額 的公允淨值超過成本					26,071	24,315
附屬公司發行股份的收益					5,646	—
融資成本					(97,217)	(15,538)
所得稅					6,033	4,257
本年度淨溢利					<u>138,931</u>	<u>14,605</u>

業務回顧

市場回顧

二零零七年中國玻璃行業已走出行業週期性的低谷，並延續了二零零六年下半年的復蘇趨勢。行業整體盈利達到最近幾年最好水平，因此玻璃價格持續了上升態勢，並創出近年以來價格新高，受此推動，玻璃行業盈利能力大幅回升，行業毛利率與利潤率均創出自二零零五年新高，並且行業整體實現大幅扭虧。從行業數據來看，二零零七年中國玻璃行業利潤總額為14.54億元，產量達5.32億重量箱。

受益於國內宏觀經濟持續高速發展帶動旺盛市場需求的大好環境，供求關係的平衡達到一定的水平，整體產量增長穩定至大約11%。根據中國建材信息統計中心數據，玻璃行業在總體產能保持11%左右增長速度的同時，保持了供需的基本平衡。此外由於供需關係的持續改善，且迫於成本高位運行的壓力，市場價格一路攀升，並能夠持續在高位運行，為近年所罕見。

多項因素包括人民幣匯率、海運物流價格的持續攀升、出口退稅率由11%下調到5%，土耳其特別保障措施正式施行和南韓發起反傾銷調查等行業共性不利因素時，中國玻璃產品仍然呈現較強的國際競爭能力，持續保持穩定的出口，很好的調節了國內市場的供求關係。

除此之外，國家對玻璃行業發展宏觀調整政策相繼出台，規模總量、產品結構調控力度進一步加大，企業間產銷協調進一步鞏固，為二零零七年玻璃行業的發展從宏觀政策上、社會輿論上和市場操作上創造了有利的條件。二零零七年行業運行環境有了明顯的改善，企業效益有了明顯好轉，企業面臨的資金緊張局面得到緩解。

玻璃市場在內需平穩、出口快速拉動的形勢下整體上呈現了平穩上升的發展走勢，對比二零零六年同期產品平均單價有較大幅度的上升；但另一方面原燃材料價格上漲給企業的生產和經營也帶來不小的壓力，2007年在中國共計投產浮法生產線20餘條，新增生產能力5,900萬重量箱左右。

業務回顧

2007年本集團於3月底，成功收購了與威海藍星玻璃股份有限公司、杭州藍星新材料技術有限公司、中玻科技有限公司等，並開始對各子公司進行整合，包括在2007年9月進行了北京秦昌玻璃有限公司剩餘的43.8%股權收購。

經過2007年的努力，本集團於今年取得了良好的成績。本集團現擁有15條生產線，包括12條浮法線、2條格法線和1條壓花線，日熔化量為5,230噸。通過收購及建造新的生產線，日熔化量同比增加132%。本年共計生產玻璃2,732萬重量箱，較去年增加203%；實現銷售收入22.12億元，同比增加286%；完成除稅後淨利潤13,893萬元，較去年增加851%。

玻璃價格保持2006年下半年以來的上升態勢，並創出2003年以來的價格新高。但由於原材料中的純鹼和燃料中的重油和煤價格同時不斷攀升，令成本相應增加。為此，中國玻璃通過由於規模的不斷擴張而帶來的協同效益、新品種開發、冷修技改以提高產品質量，抓住市場機遇，全年保持了良好的發展態勢，各項指標均有了較大的提升。

本集團通過不斷完善安全操作規程，規範生產管理，實現高產穩產，以及通過花色品種的調配，滿足市場需求。不斷完善和提高LOW-E、鈦系膜工業化生產技術，增加新產品、高附加值產品的比例。同時牢固樹立質量第一觀念，通過技改和強化質量意識，加強各項對管理及生產線運作的控制，不斷提升公司產品質量。產品質量汽車級以上品率達到81.1%，同比增長5.52個百分點。

在國內銷售方面，本集團通過整合國內銷售渠道，擴大了國內產品銷售的客戶資源，以及進一步加強周邊市場銷售，壓縮物流半徑，降低銷售物流成本。

而外銷方面，雖然在面對物流、人民幣升值、出口退稅政策調整、國別貿易狀況惡化等不利因素的情況下，堅持穩定出口份額，整合國際市場渠道，加大出口力度，打造國際市場的銷售平台，擴大了多類產品的出口，提高產品綜合售價。07年度公司出口比例維持在30%，僅比06年度下降10%。

本集團也合理調整了產品結構，加強市場調研，根據市場需求，加大色玻、鍍膜、low-e膜、鈦系膜等新產品和高附加值產品的營銷力度。

全年共計銷售玻璃2,809萬重量箱，比上年同期增加1,904萬重量箱，同比增長211個百分點；實現出口量為762萬重量箱，比上年同期增加了457萬重量箱，同比增長150個百分點。

在成本方面，面對原材料和燃材料上漲的態勢，本集團通過大力推行節能降耗策略以降低生產成本；積極尋找替代能源降低燃料成本；積極推行平包、裸包、提高鐵架使用比例以及研究新型包裝方式，以降低包裝成本等措施，有效的控制了成本的上漲，緩解了部份成本上漲的壓力。同時，本集團通過收購生產線後所帶來的協同效益，也減輕了成本上漲的壓力。

由於營運所需，與及為了優化、加強本集團的財務結構，本集團於本年通過配售4,200萬及1,400萬股予機構性投資者和Internaitonal Finance Corporation（「IFC」）；與及發行了總值一億美元的並於二零一二年到期，年利率為9.625%的優先票據以替換現有的短期債務。

展望

綜觀國際國內因素，由於次貸危機引起的全球經濟環境的劇烈變化，全球經濟的走向及對中國宏觀經濟的影響程度難以判斷，對各行業產生的影響還不能完全確定。

此外，玻璃產品的國內和國際兩個市場需求還將受到人民幣升值、出口退稅等宏觀經濟調控政策和原材料和燃料成本上升等因素的影響。

玻璃工業週期波動性將逐步弱化。玻璃工業的週期性波動是針對過去十多年中國玻璃工業發展特點的一個概括，造成中國玻璃工業週期性波動的最主要原因是在行業集中度低，單元產能基數小（平均每個製造商掌握1-3條生產線）的背景下，集中週期內的產能激增和集中時期內的產能恒定，與需求的穩定增長速度不匹配，造成階段性的供大於求和供小於求，形成週期性波動的特徵。但是，隨著國家出台了鼓勵行業整合的新

政策，將對行業發展產生深遠影響。應該看到的是，隨著產業集中度的提高和產能決策單元控制的產能基數增長(平均每個製造商掌握4-5條生產線)，使得同樣的新增產能規模形成的增長速度下降，最近3年和行業發展特點說明，玻璃工業的週期性波動特徵不再明顯，並將隨著行業整合而逐步消失。

本集團早在行業週期性波動特徵形成之初就尋求應對策略。一方面，積極通過開拓國際市場渠道，調節國內國際兩個市場的供給來削弱週期的影響，本集團已經在全球近90個國家建立銷售渠道，是中國玻璃行業最大的出口商之一。於2008年4月，有關韓國反傾銷的調查結果已經完成，當地的反傾銷稅徵收率由12.73%至36.01%，而本集團是被徵收最低稅率12.73%，此稅率令我們在眾多中國出口商形成競爭優勢。另一方面，本集團高度重視產品結構調整，不斷開發新產品，引導新需求，本集團已經成為整個行業產品品種最豐富和齊全的製造商，通過產品品種結構的調整有效的化解了單一品種供需矛盾的風險。另外，同時通過在行業低潮時的收購合併，本集團也成功擴大在市場上的份額。本集團會繼續通過以上手段，對抗未來行業週期性波動。

另外，2007年國內房地產業施工面積創3年新高，從而保證了房地產對玻璃產品的需求。雖然2008年房地產市場受宏觀調控的影響將高於今年，但購置土地使用權在07年的大幅反彈堅定了我們關於明年建築玻璃市場在房地產開發強勁需求的拉動下將繼續保持景氣的判斷。就市場需求而言國家對房地產業調控的主要目標是調整房地產產品結構，穩定商品房價格，房地產業對玻璃產品需求總量的影響有限。總體上，房地產

業、汽車工業、傢具及裝飾裝潢是玻璃行業最重要的需求來源。本集團產品品種非常豐富，接近42%的產品是鍍膜和有色玻璃，其主要目標市場則是商用房產項目，受民用商品房市場的影響較小。同時，公司有接近30%的產品出口國際市場。所以，本集團也會持續通過優化產品結構及提供多樣化產品來抵消未來房地產所帶來的波動。

玻璃價格持續上漲的因素之一是因為玻璃企業生產成本的持續攀升，給企業的盈利造成不利影響。近年，玻璃產品原材料重油和純鹼價格一直持續上漲，使得公司製造成本一直呈現上漲狀態。重油約佔成本中的比重大約26%，從去年年初開始，國際原油價格中短期繼續保持上升或高位震盪態勢，並且重油價格與原油具有高相關度，我們預計重油像其他能源材料一樣將在2008年持續上漲。至於純鹼約佔玻璃成本的21%。國內純鹼市場需求的不斷增長，促使純鹼價格處於持續升溫狀態，2007年11月份純鹼的平均價格(含增值稅)已經升至1,715元／噸。同時國際價格高企，國內純鹼企業已經滿負荷生產，仍然無法滿足市場的需求。而到2008年底之前，沒有大的純鹼產能投放，供求緊張的局面不會改善。因此預期2008年純鹼價格將持續在高位。從我國浮法玻璃行業的盈利來看，盈利水平與產能擴張緊密相關。預期2008年成本結構中佔比重最大的重油和純鹼將進一步上漲，這些是整個玻璃行業的共性，對整個行業的盈利水平形成考驗。為此，本集團在燃料部份已開始改用其它燃料作替代，以減低成本。未來也會按照減低能耗、尋找更低成本的燃料作取代的思路來控制成本。

從平板玻璃行業的未來發展看，玻璃行業的供求格局和消費結構出現由低檔普通浮法玻璃向高檔優質浮法玻璃過渡，又原片消費為主向高附加值深加工產品過渡的特點，優質特種浮法玻璃是行業未來發展的重點，也是國家產業結構調整中明確規定的產業發展方向。按照“十一五”規劃目標，優質浮法玻璃由目前的20%左右增至40%左右，深加工由目前的25%增至40%以上。雖然我國的玻璃產量連續多年位居全球首位，但是多數產品都是普通浮法玻璃，二零零六年末優質浮法玻璃只佔產品比例的25%。另外，特種浮法玻璃如超厚、超薄、超白浮法玻璃的生產技術還不成熟。按照國家的指導意見，到二零一零年末我國優質浮法玻璃比例將達到40%。《關於促進平板玻璃工業結構調整的若干意見》，《節能中長期專項規劃》，《政府機構節能工程》等政策法規的實施，指明平板玻璃行業未來的發展方向和趨勢。從產品結構的發展趨勢看，預計具有節能、環保等功能的高檔玻璃在二零零八年及未來一段時間內將會有好的增長和發展前景。低檔普通浮法玻璃則相對萎縮，這將會給優質高檔浮法玻璃、節能玻璃、特種玻璃等高附加值產品的生產企業未來的發展帶來較好商機。

預期未來我國深加工玻璃中推廣應用最快的是節能玻璃如中空玻璃和Low-e鍍膜玻璃。在一般建築中，門窗面積佔建築外圍結構面積的30%，而能耗卻達至外圍結構熱損失的40%-50%，其中玻璃面積又佔門窗總面積的58%-87%，改善門窗的絕熱性能是建築節能工作的重點。目前，我國中空玻璃、Low-E中空玻璃等節能玻璃在建築中的使用率不足10%，遠遠低於歐美國家50%以上的使用率。除了新建建築對節能玻璃的需求

外，對既有民用建築玻璃的節能改造也是刻不容緩。我國目前新建建築的中空玻璃使用率不到10%，既有建築的中空玻璃使用率不足1%。據預測，今後幾年，我國將新增節能建築面積約30億平方米，需要節能玻璃面積約6億平方米，平均每年需要節能玻璃約1.2億平方米。

在國家大力提倡節能減排的背景下，國內建築物的節能狀況日益受到重視，今後綠色節能建築將成為主流，節能玻璃市場需求將逐步擴大。由於國家建築節能產業政策的實施，必將給節能剝離企業提供了廣闊的發展空間。玻璃作為重要的建築材料，在推動建築節能方面，正發揮越來越重要的作用。本集團的低輻射low-e膜玻璃、陽光控制膜玻璃、太陽能發電玻璃、高檔優質浮法玻璃等具有節能效應的產品在未來將會遇到較好的發展機遇。而本集團與Pilkington International BV共同於太倉合資的太陽能電池的超透明玻璃生產綫亦在2008年4月開始投產。

隨著國民經濟的持續健康發展，國際大型玻璃企業將其發展重點延伸到我國，存在加劇市場競爭的可能。同時也對調整國內產業結構起到了促進作用。

繼續貫徹產品差異化的發展戰略，通過技術研發、技術創新、產品創新、工藝創新、管理創新、市場創新，建立規範的現代企業，實現管理信息化。

合理配置現有資源，優化產品結構、加大產品創新能力，提高產品附加值，培育差異化的產品競爭力、品牌競爭力，市場營銷競爭力來帶動企業發展增長。

本集團公司將密切關注和把握2008年市場動向，確保實現收入、利潤的較好增長。

業績及分派

於二零零八年四月二十八日，董事會建議向於二零零八年六月三日名列本公司股東名冊的本公司權益股東派發末期股息每股普通股0.0614港元（二零零六年：每股普通股0港元），派息總金額合共25,500,000港元（相等於約人民幣23,920,000元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由三位非執行董事組成，其中兩位為獨立非執行董事。現有審核委員包括薛兆坤先生（主席）、宋軍先生和趙令歡先生。審核委員會已與本公司管理層以及外部核數師審閱本集團採納的會計原則與慣例，並討論審核、內部監控以及財務報告事宜，其中包括審閱截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度業績。

人力資源及僱員薪酬

於二零零七年十二月三十一日，本集團在中國及香港合共聘用約6,410位員工（二零零六年十二月三十一日：約2,610位）。本集團的薪酬政策在有關市場情況下，僱員薪酬保持在具競爭力之水平，並根據僱員表現作出調整。

本集團於中國及香港成立的公司的僱員分別參與定額供款退休福利計劃及強制性公積金計劃。截至二零零七年十二月三十一日止年度，概無任何上述計劃的供款被沒收。有關員工成本及退休金計劃之詳情載於附註6(b)。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度內，一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）。

遵守標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套行為規範守則（「規範守則」），其條款的嚴格程度並不遜於上市規則附錄10所載的標準守則所規定的標準，並向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事已遵守規範守則及標準守則所規定的標準。

於本公佈日期，董事會成員包括：執行董事周誠先生、張昭珩先生、李平先生及崔向東先生；非執行董事趙令歡先生、劉金鐸先生、柴楠先生及郭文先生；以及獨立非執行董事薛兆坤先生、宋軍先生及張佰恒先生。

承董事會命
中國玻璃控股有限公司
主席
周誠

香港，二零零八年四月二十八日

* 僅供識別