



LZ 生活经艳

LZ 生活经艳

FUNCTIONAL





## LZ生活經艷

LZ生活經艷矢志成為中國一家具領導地位的生活品味家居產品供應商。回顧年內，集團投放更多資源於發展內地零售業務。我們在上海開設兩所更大的新店，並同時結束一所發展前景稍遜的香港分店。此舉為集團將來於中國內地建構旗下的銷售網絡奠定鞏固的基礎。

集團品牌的知名度隨著媒體推廣活動而進一步提升。電視推廣活動的熾熱反應，令集團能成功將產品分銷渠道，延伸至嶄新及高速發展的電視銷售頻道。

我們的產品設計小組及採購專家，透過世界級的設計師作品及自家特色產品，提供一種「功能加趣味」的生活體驗，這種概念深受冒起中的內地中產階層所歡迎。



二零零七年，LZ生活經艷透過推介自家設計的傢俬及家品系列而穩步發展。該等系列融會了世界級的觀感，品牌概念亦透過參與國際貿易展覽及出口銷售而進一步確立。該等產品已經分銷至多國，包括法國、德國、英國、荷蘭、瑞士及美國等。

LZ生活經艷致力提升顧客服務質素，並已連續第二年榮獲由香港零售管理協會頒發的傑出服務獎（主管級別），及香港管理專業協會的傑出銷售員獎。

集團於中國內地對推廣設計及創意產業化的貢獻，見諸於一系列與上海及海外知名學府合辦之活動。此等活動達到了鼓勵文化及設計交流的目的。



摩力集团  
MOLI Group Limited  
Online Media & Entertainment





A CASH Group of Companies  
时富投资集团

摩力集团

- 摩力(上海)信息科技有限公司
- 上海摩力数字娱乐有限公司
- 富格曼科技股份有限公司
- 上海沂源信息技术有限公司
- 非凡天下软件技术有限公司

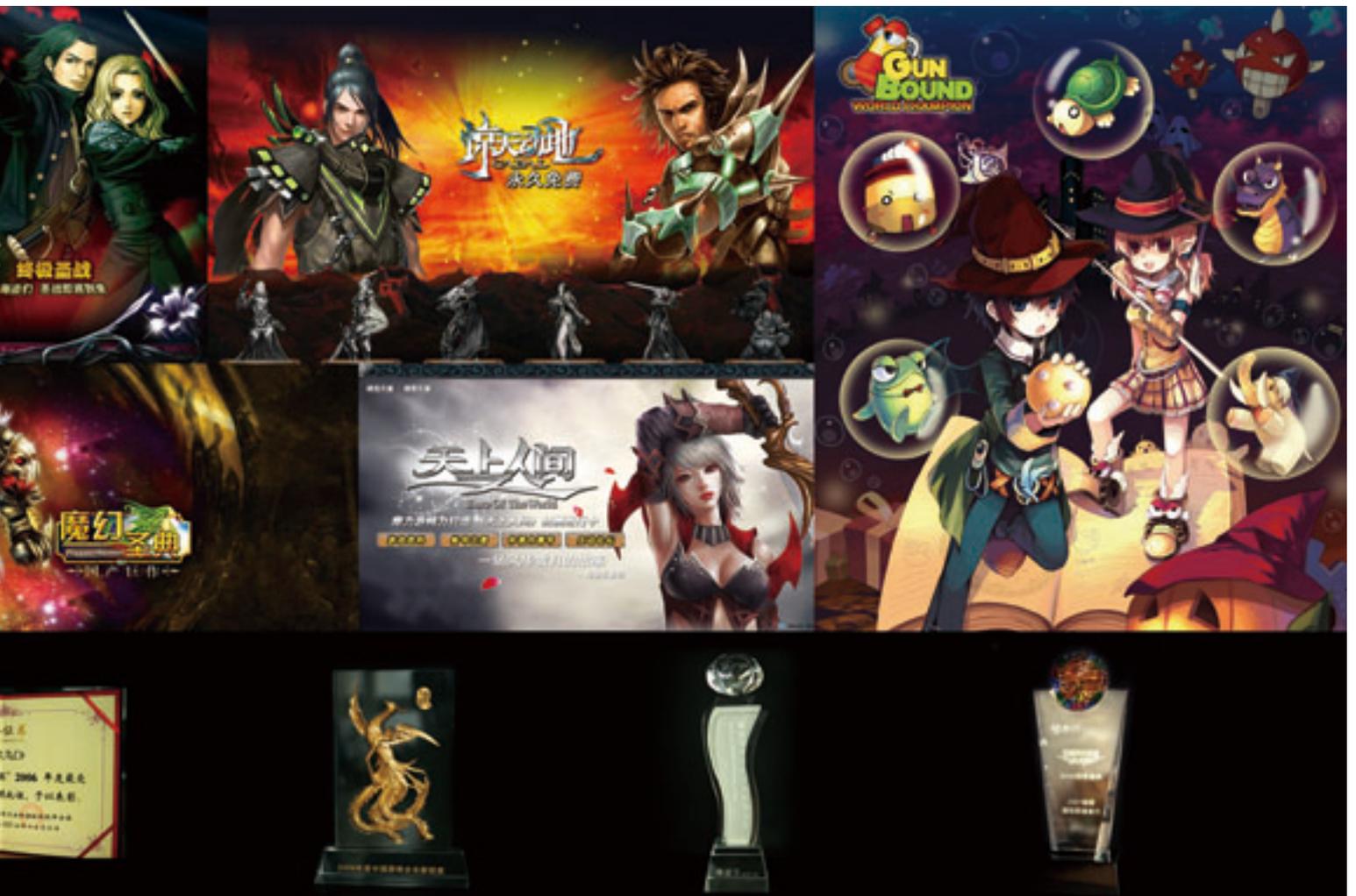


## 娛樂平台－摩力集團

摩力集團－我們的網絡遊戲業務－去年在中國大陸、台灣及海外業務的收益及用戶數字均錄得強勁增長，摩力集團於過去一年致力增加網絡遊戲產品線，現有遊戲包括多人在線角色扮演遊戲 (MMORPG)「海盜王」，「驚天動地」，「天上人間」，及休閒遊戲 (Casual game)「寶貝坦克」及「龍虎鬥」。為增加市場滲透率，本集團積極設立推廣網絡，以滿足各地網絡遊戲用戶需求及不斷變化的市場動態，目前已在中國大陸超過二十個城市設有辦事處，並於台灣設立營運中心。

摩力集團過去一年於業界內獲得多個獎項，先後榮獲第三屆中國遊戲產業年會頒發的二零零七年度「中國遊戲企業新銳獎」及17173中國網路遊戲風雲榜頒發的「2007十佳客服網遊公司」。旗下遊戲「海盜王」榮獲中國軟件行業協會遊戲軟件分會頒發的「金手指獎 - 最佳海外拓展遊戲獎」，「驚天動地」榮獲17173中國網路遊戲風雲榜頒發的「2007十佳3D網路遊戲」及「中國大陸十佳音樂、音效網路遊戲」等獎項，足見摩力集團於業界廣受認同。

作為領先市場的國際遊戲發行商，摩力集團已成功建立完善的遊戲發行平台，現時「海盜王」已開發三種語言版本，並成功推廣至台灣、香港、新加坡、馬來西亞、泰國、北美等地運營。在各地網絡遊戲市場運營成績皆獨佔鰲頭。另在推廣的產品種類及售後服務方面，摩力集團也得到海外運營合作伙伴極佳口碑。



過去數年，網絡遊戲行業發展迅速，我們預計未來數年此強勁勢頭仍會持續，這為摩力集團在市場上維持領導地位及持續發展奠下良好基礎。為向用戶提供全方位的遊戲體驗，摩力集團未來將致力維持營運穩定性，提供優質客戶服務及發揮技術上的優勢，利用本土運營經驗，積極在國內其他城市拓展推廣網絡。

我們預計免費玩模式(Free-to-play or FTP)將繼續成為國內網絡遊戲行業的主要營運模式。用戶不需按時付費，而是透過免費進入遊戲，購買各種虛擬物品及增值服務提升體驗。經過數年的發展，這已被公認為市場上有效的經營模式，摩力集團將繼續沿用此模式。摩力集團預期於二零零八年推出三至五款全新的網絡遊戲，當中包括多人在線角色扮演遊戲，休閒遊戲及新興的網頁遊戲(Web game)。

國內用戶對本土研發遊戲的需求持續增加，本土研發遊戲的發展將是大勢所趨，而近期本土研發遊戲在國內的經營成績也是有目共睹。有鑑於此，摩力集團將致力通過招聘人才及收購有強大潛力的研發團隊，提高自主研發實力，以維持產品供應的持續性。

憑藉我們良好運營根基及與海外運營合作伙伴持久合作關係，摩力集團未來將繼續擴闊產品組合及進軍其他國家及地區，以致力擴充海外發行業務。