

未來計劃及展望

中國時尚配飾市場相較其他主要經濟項目而言仍屬於新進及未獲充份開發的市場。然而，中國經濟急速增長，城鎮消費者的購買能力攀升，其購物習慣逐漸傾向於以提升生活品味為主的產品及服務。我們相信，中國消費者日見豐裕，其消費模式轉變將締造時尚配飾業的繁榮前景。

早於二零零零年代初，本集團已預期業務機遇的來臨，並投放大量資源及人力發展中國的時尚配飾市場。時至今天，本集團已於中國時尚配飾業取得相當市場份額。善用我們的領先市場地位下，我們相信我們已作好一切準備，好好把握未來中國時尚配飾業大幅增長下湧現的機遇。為維持持續及均衡的發展，並成為全球時尚配飾業的領軍人物之一，本集團已採納以下策略，以助其早日成為上市公司：

- 發展及擴展我們在中國境內的零售業務
- 提高「雅天妮」品牌及「Q'ggle」品牌的品牌價值
- 擴闊產品種類及客戶基礎
- 實施多品牌策略
- 進一步加強我們的CDM業務

關於未來計劃的進一步詳情，請見本章程「業務 — 業務發展戰略」一節。

所得款項用途

我們估計，經扣除包銷費及我們於全球發售的應付開支後，並假設並無行使超額配股權及每股股份發售價為2.825港元（即提述發售價範圍的中位數），全球發售的所得款項將約為633,500,000港元。我們打算將所得款項作以下用途：

- 約253,400,000港元（佔所得款項淨額約40%）用作擴充中國零售網絡，在未來三年於中國開設新零售點（包括於二零零九年在中國一線及二線城市開設118個新零售點），包括租賃按金、店舖裝修成本、購置資產、存貨以及該等零售點的直接營運開支；
- 約126,700,000港元（佔所得款項淨額約20%）用作在二零零九年三月三十一日前通過收購機器及設備，以及在現有位置興建新生產線，使現有廠房的產能擴充約50%，

未來計劃及所得款項用途

餘款用作在二零一零年十二月三十一日前設立或收購一座新廠房；然而，在收購目標及新廠房位置等方面尚未有確切計劃；

- 約95,000,000港元(佔所得款項淨額約15%)用作推廣及宣傳「雅天妮」及「Q' ggle」品牌，透過本招股章程「業務」一節「提升「雅天妮」品牌及「Q' ggle」品牌價值」所述的市場及推廣計劃，包括向大眾宣傳擬議新分銷渠道(如電視購物頻道及網上購物)的活動、時裝雜誌內的報刊廣告、在覆蓋範圍內的室內及戶外廣告、贊助演唱會及電視節目、主要地區新店舖的開幕典禮，以及新推出系列預覽；
- 約63,400,000港元(佔所得款項淨額約10%)用作增購及改良我們的營運系統及物流中心；
- 約31,600,000港元(佔所得款項淨額約5%)用作於二零零九年三月三十一日前開發一套先進資訊科技管理系統，包括開發全面ERP系統，將總部及零售店與專櫃的數據庫同步，從而提高數據傳輸及改善保安措施、加強供應鏈管理及縮短生產周期，以及進一步協調及整合存貨管理、銷售訂單管理、店舖管理、採購等，並在生產廠房內實行ERP系統，以提高物流管理的效率及準備性；及
- 餘款約63,400,000港元(佔所得款項淨額約10%)將用作本集團的一般營運資金。

倘所得款項與預期相若，我們將按比例調整上述用途的所得款項份額。

倘全球發售的所得款項並未能即時用作上述用途，所得款項將存作授權財務機構及／或香港及／或中國的持牌銀行的短期存款。

倘超額配股權獲全數行使，我們將按比例就上述用途調整所得款項淨額的分配。

30,000,000股銷售股份亦將由售股股東以發售價提呈發售。我們將不會就按發售價每股股份2.825港元(即提述發售價範圍的中位數)出售銷售股份收取任何所得款項淨額約76,000,000港元。