

## 未來計劃

### 未來計劃

本集團銳意成為中國領先數碼音樂公司之一。為實現此使命，本集團擬實施如下策略：

#### 升級互動UGC平台www.a8.com

本集團將藉進一步增強該平台功能拓展及完善其互動互聯網UGC收集平台。硬件改善方面，本集團計劃在全國範圍內增加服務器數量及帶寬，從而提高歌曲的存儲容量。此外，本集團計劃將平台升級為更容易使用，以強化UGC收集能力。預計總硬件成本將為約人民幣〔●〕元，其中二零零八年及二零零九年預計將分別投入約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。軟件方面，本集團計劃開發一套歌曲管理系統。該系統可使本集團將上載的歌曲按類型、名稱及日期等條件進行識別、記錄及存檔。該軟件的預計開發成本將為約人民幣〔●〕元，其中二零零八年及二零零九年預計將分別投入約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。

#### 提高A8.com的品牌知名度

##### 推廣UGC平台

為提高www.a8.com的品牌知名度，本集團計劃通過組織活動鼓勵用戶上載其內容及與其他媒體舉辦定期比賽活動及推廣活動來推廣此平台。

本集團計劃與傳統媒體（如電視、廣播及雜誌）以及互聯網網站合作以通過其UGC收集平台為電影、電視連續劇及唱片公司等收集的原創歌曲。本集團預計將為此計劃投入約人民幣〔●〕元。預期將舉行多個競賽及競賽的總成本為約人民幣〔●〕元。本集團亦預計於二零零八年及二零零九年開展一系列市場推廣活動的投入約人民幣〔●〕元。

UGC平台推廣活動的總預算為約人民幣〔●〕元，預計二零零八年及二零零九年將分別投入約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。

## 未來計劃

### 推廣獨立原創音樂內容

除完善其現有互聯網UGC收集平台外，本集團亦擬通過互聯網及傳統媒介之廣告宣傳，以提高其原創音樂內容的流行程度。本集團計劃為該等市場推廣活動投入約人民幣〔●〕元，並將投入人民幣〔●〕元用於擴充現有原創音樂管理人員團隊。上述總金額中，二零零八年及二零零九年預計將分別投入約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。

### 進一步發展A8Box

本集團計劃進一步開發A8Box軟件的兼容性及質量。

首先，本集團計劃進一步開發A8Box，以求兼容於不同種類的移動電話。本集團已為此項開發作出約人民幣〔●〕元的預算。其次，本集團已作出約人民幣〔●〕元的預算用於提高A8Box的質量。最後，本集團計劃收購大量音樂內容如全曲、圖片及音樂創作人與歌詞資料等。此外，本集團已就此作出約人民幣〔●〕元的預算。進一步研發及市場推廣A8Box的預算分別為人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元的預算。

A8Box進一步開發的總費用為約人民幣〔●〕元，其中預計二零零八年及二零零九年將分別投入約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。

### 於3G移動技術在中國推出時進行整合業務

因預計推出3G技術，本集團計劃以改進3G應用技術平台並獲得3G特別內容。

本集團已為軟件及硬件開發提供約人民幣〔●〕元的預算，並為內容收購(如音樂視頻、全曲下載及音樂視頻鈴聲)作出人民幣〔●〕元的預算。本集團計劃在推廣其3G服務的市場推廣預算上投入約人民幣〔●〕元。

總費用為約人民幣〔●〕元，其中預計二零零八年及二零零九年將分別動用約人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元。

### 潛在收購

本集團亦擬通過收購探索增長機會。本集團的收購目標將集中於兩個主要領域：音樂相關內容供應商及／或移動應用相關公司。

## 未來計劃

---

本集團相信，該等商機將有助於增強其業務發展並拓展其服務及產品範圍，從而令本集團在市場上取得具競爭力地位。本集團已撥款約人民幣〔●〕元用於兼併及收購活動，其中人民幣〔●〕元及人民幣〔●〕元預期將分別於二零零八年及二零零九年動用。