

未來計劃及前景

本公司致力將其各核心業務在市場佔有率及盈利能力方面均成為行內的龍頭。本公司冀透過其業務策略達到此目標。有關詳情載於「業務 — 業務策略」。

所得款項用途

假設超額配股權不獲行使，並假設發售價定於每股股份3.18港元（即指示發售價範圍每股股份2.68港元至3.68港元之中間價），本公司預期，經扣除包銷費用及由其應付與全球發售有關的估計費用後，全球發售所得款項淨額將約為4.620億港元。我們將不會從售股股東於全球發售中出售股份而獲得任何所得款項淨額。本公司擬利用全球發售所得款項淨額作以下用途：

- 作為我們增長策略之一，我們將繼續專注於我們的核心業務，在中國較大及較發達城市選定的地點增加自營餐廳的數目。我們亦將繼續為我們現有的自營餐廳推行翻新計劃，以改善用膳環境及推動可資比較餐廳的銷售額及盈利。我們旨在使用約60%（或2.772億港元），在二零零八年下半年至二零一零年開設約150間新自營餐廳，並翻新約50間自營餐廳。
- 我們將繼續進一步擴充我們的食品業務銷售，以使我們的收益來源更多元化。我們旨在使用約20%（或92,400,000港元），在二零零八年下半年至二零一零年提升及擴充我們的羊肉加工及調味品生產設施及物流中心的產能，包括裝置新設備，以及設立新廠房及貨倉。
- 我們改善可資比較餐廳表現的策略中一個重要的部分為加強我們營運的管理及效率。我們計劃改良我們的信息系統及員工培訓，務求令我們的中央營運管理達到較高效率。此外，我們相信建立中央廚房將有助確保我們所有餐廳食品的品質，並降低勞工成本。我們計劃使用約5%（或23,100,000港元），在二零零八年下半年至二零一零年改良我們的信息系統並將其配置於新自營餐廳、為新入職員工提供培訓設施及計劃，並建立三個中央廚房及研發設施；
- 我們計劃尋求機會令我們的餐廳組合更多元化，或增加我們於理想市場之市場佔有率。我們旨在使用約10%（或46,200,000港元），在可能情況下收購於我們特許經營網絡中的特許經營餐廳或其他有吸引力品牌或產品的餐廳業務；及
- 我們計劃將餘額用作額外的營運資金及其他一般公司用途。

倘發售價定為低於或超過發售價指示範圍的中位數，則上述所得款項分配將按比例調整。行使超額配股權的任何額外所得款項亦將按比例作上述用途。倘超額配股權獲悉數行使，本公司將獲得所得款項淨額為5.184億港元（假設每股發售價為3.18港元，即發售價指示範圍之中位數）。

未來計劃及全球發售所得款項用途

倘所得款項淨額未即時用作上述用途，本公司擬將所得款項淨額用作短期活期存款及／或貨幣市場工具。