

集團承諾

擁有強烈的企業社會責任意識及良好企業公民意識，是任何機構經營成功的要素。壹傳媒尤其重視與投資者間之交流、培訓僱員的技能、服務我們的社群及保護環境。





關鍵性的溝通

與股東連繫

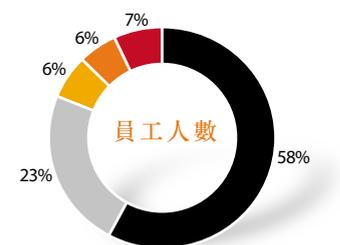
作為香港最大的中文印刷傳媒集團，我們肩負使命，一方面維持與投資者開明與坦誠的交流，同時亦為讀者傳遞最全面、最準確及不偏不倚的資訊，兩者對我們同等重要。

於年內，本集團透過安排高級管理人員參與簡報會、會議及公司實地考察活動，與各界相關人士包括研究分析員及機構投資者會面，繼續加強與投資者的交流。

此外，本集團更透過集團的網站 <http://www.nextmedia.com>，向各界人士提供本公司全面的集團資料，包括本集團的中期及年度報告、公告、通函及新聞稿。

與此同時，本集團尤其感謝股東回饋意見，讓我們參考並作出回應，改善表現。本集團特別開設投資者關係專用電郵帳戶 ir@nextmedia.com，歡迎股東以電郵提出意見或查詢，亦歡迎致函本集團公司秘書，郵寄至壹傳媒註冊辦事處，我們將於七天內直接回覆一切書面查詢。

於二零零八年三月三十一日之員工人數



- 報章出版及印刷部門
- 書籍及雜誌出版部門
- 書籍及雜誌印刷部門
- 互聯網部門
- 支援部門及其他

集團承諾(續)



1. 幼稚園學生畫心意卡贈予患肺癌的李婆婆。
2. 患有龐貝氏症的靜靜獲善長捐助藥費，得以接受治療。
3. 貧病兒童獲邀到酒店享用午宴。

為股東創造投資價值

壹傳媒重視股東付託的信任。我們定當竭盡所能，務求公司取得驕人業績，以理想股息回報股東。在二零零五／零六年度，本集團開始派發普通股息。自此，我們的股息派付比率維持於約100%。

為貫徹本公司對股東的承諾，董事會建議派發二零零七／零八年度末期股息每股9.0港仙及特別股息每股10.0港仙，連同年內已派付中期股息每股5.0港仙，全年合計股息每股24.0港仙。

員工－羅致最優秀精英人才

平等機會、合理薪酬

於二零零八年三月三十一日，壹傳媒在香港、台灣及加拿大共聘用3,682名員工。

壹傳媒一向致力成為負責任及受歡迎的僱主，以招攬及保留業內最出色且最優秀的人才。我們一向信奉平等就業機會，因此奉行一視同仁的招聘政策，用人唯才，並以年資經驗為依據。再者，我們尊重員工，對辛勤工作、態度熱誠及擁有專業技能，並遵守本集團嚴格道德標準的員工會加以獎勵。

為鼓勵員工保持最佳工作表現，本集團按照個別僱員的職責、本集團的業績表現，以及內部基準及當時的市場慣例及狀況，每年對員工薪酬進行檢討。

本集團對僱員論功行賞，凡有特殊貢獻的員工均可獲得與表現掛鈎的薪酬獎勵，如特別年終花紅及盈利共享計劃。此外，有志進修以獲取專業或與職位工作相關資格的員工，更可獲本集團發給特別教育津貼。本集團會定期舉辦研討會，向我們的記者及編輯灌輸最新法律知識，並指導他們應付及處理日常工作中可能遇到的特殊及敏感問題的方法。

壹傳媒相信，不論是於工作時間以內或以外，亦應關心員工。除保險、醫療保障、產假及待產假外，我們更為員工提供退休及強制性公積金計劃。為鼓勵員工為集團股東創造額外利潤及價值，本集團亦設有酌情股份期權計劃，以及一項股份認購及融資計劃。

於回顧年度，壹傳媒的員工相關成本總額（包括退休福利）合共為1,110,600,000港元，較上年度的1,058,100,000港元增加了5.0%。



1. 受助於「克蘭詩•蘋果助學專戶」，芳芳和其五個弟妹可繼續學業。
2. 平平在母親陪伴下，透過繪畫治療發展遲緩。
3. 高雄脊椎損傷病友欣然收下基金會贈送的中秋月餅。

集團承諾 (續)

勞逸結合、作息平衡

為實踐本集團一貫尊重員工的政策以及重視員工的精神，壹傳媒為員工提供一個舒適而且專業的工作環境，以及一系列廣泛的休閒設施，包括飯堂、戶外燒烤區、設備齊全的健身中心與及泳池和多用途運動場。本集團認為設置這些設施的費用乃十分值得的投資，因為我們相信這些設施既可令員工保持身心健康，又可增強員工的歸屬感及團結精神，並可提升他們的效率及加強貢獻，以促進集團業務成功。

本集團於年內舉辦了一系列員工活動，包括：

- 週年晚宴；
- 聖誕聯歡會；
- 中秋節同樂日；
- 元朗一日遊；
- 每週瑜伽班；
- 每週太極班；及
- 糉子烹飪班。

此外，為照顧員工的健康，本集團亦安排員工進行身體檢查及接受流感防疫注射。

以人為本的政策使壹傳媒贏得媒體業僱主典範的美譽。壹傳媒不僅為僱員提供一份職業，更營造一個充滿朝氣和開放的工作環境，讓員工在達成個人目標之餘，同時亦喚起他們對直接影響社會民生問題的關注。

關心社會

關懷弱勢社群

真實和平衡的新聞報導只是壹傳媒其中一項使命。致力成為良好企業公民，以造福我們業務經營所在地的所有社群，對我們來說亦是同樣重要的。

蘋果日報慈善基金（「蘋果基金」）於一九九五年在香港成立，其主要宗旨是透過在財政上給予直接資助或贊助各項社會服務計劃以扶助社會上的弱勢社群。蘋果基金設有兩個委員會，即愛心基金委員會及教育基金委員會。一九九七年，我們推出蘋果助學金計劃，為有需要的學生提供直接的財政資助。

於本年度，蘋果基金共撥款2,000,000港元，用以資助70項為社會弱勢群體而設的社會服務計劃。同時，蘋果助學金計劃撥出逾5,400,000港元的助學金，幫助逾1,200名中小學生。

《蘋果日報》對蘋果基金及其項下計劃的支持一向不遺餘力，除在報章其中一個編輯專欄向讀者募捐外，更於每月將1%的利潤捐助蘋果基金。該報亦經常不吝篇幅報道蘋果基金所舉辦的慈善活動。自二零零六年第四季，蘋果基金開始出版一份季刊，宣傳其於每季所參與過的慈善活動。此刊物透過「香港社會服務聯會」的網絡派發。

《台灣蘋果日報》於二零零三年五月創刊後，隨即在台灣成立一個類似的基金「蘋果日報基金」，並初步捐出新台幣15,000,000元善款。

服務社會

壹傳媒本着「取諸社會，用諸社會」的理念，貫徹社會服務的承諾。於二零零七／零八年度，我們為實踐這理念，進行了下列活動：

- 該基金捐款170,000港元，支持「二零零七／零八年度送暖行動」，透過志願機構向長者、殘疾人士及低收入家庭派發食物包及送贈寒衣。
- 該基金捐助300,000港元，支持「黎明、太陽計劃」，透過志願機構向少年釋囚提供一年更生輔導服務，包括為釋囚及其家人提供輔導、職業培訓及志願服務等。

- 為兩名患有罕見「龐貝氏症」的兒童一年僅七月女嬰淇淇及年僅兩歲女童靜靜成立援助基金。兩人病情嚴峻，父母卻無法承擔鉅額醫藥費用。該基金在《蘋果日報》專欄報道此事後，分別為淇淇及靜靜籌得280,000港元及340,000港元的捐款。

於年內，壹傳媒及其僱員亦熱心支持下列慈善機構舉辦之籌款活動：

- 無國界醫生；
- 香港防癌會；及
- 願望成真基金。

壹傳媒慷慨地對讀者及經營所在地的社區作出長期承諾，未來將繼續秉承本集團一貫宗旨，竭力為弱勢社群伸出援助之手。

愛護環境

環保行動

壹傳媒明白到愛護環境是對社會應盡的重要責任。我們藉著本身的業務及與供應商、客戶及廣大社群的關係提高各界對於環境保護的關注程度。

集團承諾 (續)

我們竭力確保所用的材料以及各方面的業務營運皆符合環保原則，並身體力行，減低業務對環境造成任何負面影響。此外，我們更堅持向供應商採購的產品及服務必須符合最高的環保標準。

於二零零七／零八年度，壹傳媒使用167,500公噸新聞紙印刷報章；另外印刷雜誌用紙25,500公噸。該等紙張的供應商均為美國、挪威、瑞典及芬蘭信譽昭著的大型紙廠，全部嚴格遵守生產程序規定，能盡量減低對環境造成影響，並且符合ISO14000環境管理系統標準。

於同期內，本集團在印刷報章方面消耗約2,214噸油墨，而印刷雜誌則消耗801噸油墨。這種油墨以樹脂和植物油混合製成，是符合環保原則的有機產品，而製造商亦符合ISO14000及14001環境管理系統標準以及ISO9001優質管理系統標準，其產品均獲有關環保的國際條約認可。

與此同時，壹傳媒藉著採納一系列專為減低污染而設的策略，輔之以有效率的技術，在全部生產過程中推行環境監控及檢討系統。此外，所有僱員均已接受專業培訓，在工作過程中盡量減少廢物、減低環境破壞和噪音水平。

本集團已在所有印刷廠安裝排放物控制系統，可減少多達九成由印刷油墨排放的揮發性有機化合物。所有印刷廠亦設有完善的污水處理系統，該系統完全符合香港的法定要求。各廠設有處理化學廢料專用的廢料物筒。所有固體廢物、紙漿和廢紙、化學廢料及可循環再用材料均經過妥善分類，然後由環境保護署認可的承包商收集和處理。廢紙則由專業回收公司進行回收循環再造。

此外，本集團採用節能照明系統，並採用環保清潔劑。我們亦持續監察資源的運用，鼓勵採用循環再造及環保物料。

本年度的成就

本集團深深感激各集團成員對我們的成功所作出的貢獻。於二零零七／零八年度，他們的勤奮、努力和心血，繼續為我們贏得業內的認同，我們亦對獲得以下獎項而深感自豪：

《蘋果日報》

1. 出版業協會所舉辦2007年SOPA亞洲卓越編輯獎
 - 最佳社論性漫畫獎－冠軍
 - 中文傳媒記者獎－冠軍
 - 最佳新聞版面設計獎－優異獎

2. 第三屆「中大新聞獎」－香港中文大學新聞與傳播學院校友會
 - 文字媒體（專題組）優異獎－陳沛敏

《台灣蘋果日報》

3. 出版業協會所舉辦2007年SOPA亞洲卓越編輯獎
 - 最佳新聞攝影獎－冠軍
 - 最佳新聞版面設計獎－冠軍
 - 專題攝影獎－優異獎
 - 最佳社論性漫畫獎－優異獎
4. 第七屆2008 亞洲IFRA亞洲媒體獎
 - 最佳資訊圖像非突發新聞類－銀獎
 - 最佳資訊圖像突發新聞類－銅獎
 - 最佳攝影記者－銅獎
 - 最佳網路媒體：<http://1-apple.com.tw>－銅獎

壹傳媒

5. 2007 Galaxy Awards－第18屆國際Galaxy Awards卓越產品及服務銷售大獎
 - 二零零六／零七年度中期業績報告「雙向發展，使命如一」榮獲最佳年報組別金獎二零零七

百樂門印刷有限公司

6. 第十九屆香港印製大獎
 - 年報印刷－二零零六／零七年報－優異獎

蘋果日報印刷有限公司

7. 第十九屆香港印製大獎
 - 報紙印刷－《蘋果日報》－優異獎