

前 瞻 性 陳 述

本招股書載有前瞻性陳述，該等陳述性質涉及重大風險及不明朗因素。該等前瞻性陳述包括(但不限於)下列各項有關的陳述：

- 本集團業務策略及經營計劃；
- 本集團資本支出計劃；
- 本集團經營及業務前景；
- 本集團股利政策；
- 中國廣告業的整體行業前景展望及規管環境；及
- 中國廣告業的未來發展前景。

我們在若干情況下使用「認為」、「尋求」、「擬」、「繼續」、「預期」、「預測」、「方案」、「潛在」、「將」、「或會」、「應當」、「預計」等詞語及其他類似字樣，旨為識別前瞻性陳述。該等前瞻性陳述反映我們的管理人員現時對未來事件的看法，並非對上述預期一定會正確的保證。已知及未知風險、不明朗因素及其他因素可能導致實際業績與我們所預期出現重大差異。除有關法律或上市規則要求者外，本集團概無責任公開更新或修改本招股書所載的前瞻性陳述，無論是因出現新資訊、未來事項或基於其他原因。本招股書所載的一切前瞻性陳述均受本警告聲明限制。由於此等風險、不明朗因素及假設，本招股書所述之前瞻性事件及情況未必會如我們所預計般出現，亦可能不會出現。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性資料。