

里程碑

四月



八月



十月



二零零七年

四月

- 蘇兆明先生出任領匯管理有限公司主席兼獨立非執行董事。
- 舉行「最受顧客歡迎商戶頒獎典禮」，表揚最得顧客歡心的商戶。得獎商戶是根據香港大學在旗下四個商場進行的獨立顧客意見調查結果而定。

五月

- 推出趣緻環保袋供顧客換領，所籌得的善款全數撥捐香港家庭福利會作慈善用途。
- 於啟田商場舉辦母親節活動，獻上全港最巨型環保袋拼圖，向母親致敬。

六月

- 公布2006/07財政年度業績，年內每基金單位之分派總額為67.43港仙，較首次公開發售的承諾高出9.2%。

七月

- 職員義工隊夥拍香港社區組織協會，推出一系列活動，帶領逾百基層家庭參觀香港旅遊熱點，增廣見聞。
- 推出「領匯五百萬元巨獎慶回歸」全港最多商場一起同期舉行的抽獎活動，一系列精彩節目參與人次接近50萬，帶動消費金額達6,700萬港元。

八月

- 推出全港首個商場膠袋回收計劃，三個月內回收半噸膠袋，支持環保。

十月

- 憑藉出色的業務發展及卓越的營商策略，獲《東周刊》頒發「傑出企業策略大獎」。
- 夥拍創興銀行聯手推出「領匯信用卡」，為持卡人提供更多消費優惠；商戶及停車場月租用戶憑卡繳賬，更尊享免息還款期繳賬服務，方便理財。
- 111個商場加推「消費泊車優惠」，消費額但凡滿50港元或以上，即享首小時免費泊車。

五月



七月



七月



十月



里程碑 (續)

十一月



十一月

- 領匯公布2007/08財政年度上半年業績，期內每單位分派36.11港仙，較去年同期上升10.1%。
- 「領匯非常學堂」正式成立，透過贊助藝術團體、培訓機構、社會名人於旗下物業「開班授徒」，為年青一代及家長提供具啟發性的學習機會。

十二月

- 羅爾仁先生出任領匯管理有限公司執行董事及行政總裁。
- 連續第二年榮獲《經濟一週》「香港傑出企業」獎。
- 「領匯信用卡」推出獨家街市購物優惠，憑卡到指定領匯街市購買現金券，可享折扣優惠。

十一月



三月



二零零八年

一月

- 2007年年報在International Mercury Awards國際比賽中之「設計：年報封面－地方、產品、事物」組別中獲獎。



- 旗下多個商場保安人員獲警務處及分區撲滅罪行委員會嘉許，表揚優秀表現。

二月

- 獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，肯定我們於參與和支持社區活動所作的貢獻。

商界展關懷
caring company 2007/08

十二月



三月



三月

- 奪得《東周刊》舉辦的「香港服務大獎」房地產投資信託基金組別獎項，表揚我們對推動社會經濟繁榮的貢獻。
- 領匯旗下八個物業榮獲「香港能源效益獎」九個獎項，省電足夠600家庭期內使用。「頌富商場」更奪得最高榮譽大獎。

十二月



一月





DOFEEL
ideo Co.
FEEL 新時代
地一非3樓T56A座
: 2337 9396

翻新前

嶄新面貌 創新時代

商場的主要入口之一提升為舒適亮麗的通道，
並設有宣傳燈箱，
介紹場內商戶，吸引人流。

樂富中心