

企業公民

企業公民

作為良好的企業公民，領匯不但持續優化旗下物業，為居民提供舒適方便的購物空間，帶動社區經濟，更推出精彩的文娛藝術活動，營造愉快和諧社區。

成立「領匯非常學堂」

我們於2007年下旬成立「領匯非常學堂」，定期邀請藝術團體、培訓機構、社會名人「開班授徒」，免費向青少年、兒童及其家人提供非一般的學習機會。學堂主題廣泛，內容充滿啟發性，包括音樂舞蹈、繪畫雕塑、戲劇電影、傳統工藝、運動特訓、歷史文化及生活智慧等。

在過去數月，「領匯非常學堂」舉辦超過30項活動，參加者多達6,000人次，深受大眾歡迎。



英語音樂劇表演訓練增強了青少年對英語運用的興趣。

領匯非常學堂活動回顧

活動名稱	主持／合辦機構
領匯百趣書齋	飲食專家蔡瀾
親子傾心談	資深演員陳寶珠
好玩水墨畫	畫家阿虫
喜怒哀樂劇場實驗室	導演張堅庭
漫畫齊齊畫	漫畫家楊學德、小克和Stella So
親子教室	親子節目主持鄧藹霖
非常親子霹靂啪嘍大派對	音樂家龍向榮博士
小小巨星手印浮雕齊齊造	藝術教育家莫一新
小作仔，大創意手工藝工作坊	Chocolate Rain設計師麥雅端
民間手藝工作坊	香港偶影藝術中心
李仁港與你分享「三國」精神	《三國之見龍卸甲》導演李仁港
「張國榮的藝術形象」分享會	戲迷學者洛楓、馬傑偉教授、林紀陶、羅展鳳
英語音樂劇培訓計劃	中英劇團
領匯足球小子計劃	香港科化足球學校、香港社區組織協會
吃喝玩樂學英文	Dramatic English、香港社區組織協會



學員在學成後將在領匯商場巡迴演出。



「領匯非常學堂」之「領匯足球小子計劃」參加者 何灝謙

「屋企附近商場多加一個仿真草足球場，更可供我們免費參加專業訓練，令我球技大增，更認識不少新波友。」

「領匯足球小子計劃」邀得香港科化足球學校向青少年提供專業足球訓練，來自基層的青少年更可優先參與。

企業公民 (續)

與商戶攜手並進

領匯一向重視與商戶的合作。我們去年舉辦多個講座，向商戶提供最新的市場資訊及營商技巧。講座極受商戶歡迎，參加者逾600人次。有見及此，我們將於今年正式推出「領匯商戶學堂」，安排一系列實用講座及工作坊，向商戶提供最新的市場資訊、管理概念、行業形勢、零售技巧、飲食品質、環保節源等。



領匯商戶資訊中心向不同行業及規模的商戶提供一站式商舖設計及裝修的最新資訊。

商戶講座回顧

講座名稱	主持／合辦機構
香港鈔票仿偽特徵	香港金融管理局及香港警務處
預防店舖盜竊	新界北總區防止罪案辦公室
店舖創新形象贏客攻略	專業室內設計顧問文樹基
樓宇消防安全	香港消防處消防設備專責隊伍
有效處理顧客投訴	領匯高級物業組合經理郭金滿
『如何接待內地自由行顧客』普通話工作坊	多位資深普通話導師

為協助商戶開業裝修或翻新商舖，我們特設立「領匯商戶資訊中心」。中心位於富昌商場，為不同行業及規模的商戶提供一站式商舖設計及裝修的最新參考，啟發商戶為自己的商舖作合適定位。中心提供食肆零售舖面設計入門資料、超過50種貨品陳列方式，以及逾百種裝修物料運用。透過商戶資訊中心這個方便及完善的平台，我們希望進一步夥拍商戶與時並進，持續提升營運，向顧客提供愉快貼心的購物體驗。



領匯非常學堂的連串活動包含了藝術及文娛康樂元素，啟發青少年的潛能。



企業公民 (續)

凝聚社區

我們透過龐大的物業組合，參與和支持社區活動。我們在年內積極鼓勵義務工作，保護環境及捐助社群，獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，肯定我們的成績。

領匯於年內向社區團體提供商場推廣場地，舉辦不同形式及主題的活動，包括慈善公益、環境保護、健康教育、招聘活動、文化推廣等，為公眾提供有益身心的節目及生活資訊。我們更撥出達928,000平方米樓面面積（佔總可出租內部樓面面積的8.5%），以特惠租金租予非牟利機構，服務居民。

義工活動

我們透過義工活動向有需要的人士表達關懷。當中包括與香港社區組織協會合作，為該協會的會員策動多次親子遊學團，參觀我們旗下的物業和具教育意義的旅遊景點，增廣見聞。



我們獲頒「商界展關懷」標誌，鼓勵我們繼續服務社區。



救世軍港澳軍區總指揮 盧明恩上校



「我們跟領匯合作舉辦多項活動，例如舊衣回收及慈善籌款等，反應均十分理想。未來，我們希望繼續夥拍領匯，透過其龐大的商場網絡，服務社群。」

領匯與救世軍在過去一年持續合辦「舊衣回收送暖大行動」，收集了超過200噸衣物，為獨居長者、露宿者及需要緊急援助的市民帶來溫馨暖意。



我們每年贊助數千項社區活動，令居民到商場即可參與其中，增添生活樂趣之餘，更獲取最新資訊。

企業公民 (續)



香港社區組織協會主任 何喜華先生



「基層家庭生活忙碌，資源貧乏。領匯為我們的服務對象舉辦了一系列多元化的活動，正好讓基層家庭的小朋友擴闊視野，提升自信。」

我們的義工聯同香港社區組織協會(SOCO)，帶領百多個基層家庭參觀赤柱海濱、香港濕地公園及志蓮靜苑等名勝，增廣見聞。

慈善公益

今年五月，中國四川的強烈地震造成嚴重破壞，無數人民頓失家園。領匯全體員工對此深表哀痛，除由公司捐款外，再按員工善款作等額捐款，並舉行「領匯『赤柱藝墟』賑災慈善日」，由領匯義工隊聯



濕地公園保育之旅是我們的義工同事為基層家庭悉心安排的親子活動。



在節日進行的義賣反應良好，鼓勵顧客在購物時，關注社區發展。

同多個表演團體及本地藝術家身體力行，用藝術及音樂籌集善款。總計，我們共向香港紅十字會捐出善款約112萬港元，支持該會為地震災民提供緊急援助，購置帳篷、糧食、醫療用品等。同時，我們旗下多個商場亦撥出場地，協助各團體舉辦籌款活動，全力支持賑災工作。

我們在推廣活動中經常加入義賣及慈善籌款元素，收益全數撥捐社區團體。去年的受惠機構包括香港家庭福利會、救世軍及香港社會服務聯會WiseGiving計劃內的慈善團體，支持它們的社區工作。



領匯的管理團隊在行政總裁羅爾仁先生(左二)帶領下，將支票交予「香港紅十字會」，向地震災民提供援助。