

making life beautiful





*Flawless*

Light Diffusing  
Perfect Blend

Liquid Foundation  
SPF15 PA++

**Sasa**  
cosmetics

Rose

hydro radiance  
toner

**Sasa**  
skin care

*Rainbow*  
Enriched with  
Vitamin E  
Soft  
& Smooth

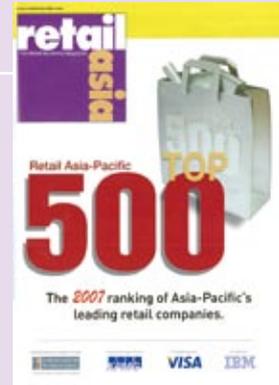
Lip Gloss  
**Sasa**  
cosmetics

**Sasa**  
cosmetics

# 獎項

## 零售品牌榮譽

根據 Retail Asia 雜誌、畢馬威會計師事務所及 Euromonitor 二零零七年「亞太區首五百家零售商」排名，莎莎現為**亞洲最大的化粧品連鎖店**，並為**香港五大零售集團之一**。



莎莎於二零零七年連續第四年獲 Hong Kong Business 雜誌「2007 傑出企業」中的**連鎖店組別大獎**。



莎莎在香港中國旅遊協會、香港理工大學及多個專業機構合辦的2008全國消費者最喜愛香港名牌選舉中，以最高票數獲得**我最喜愛的香港名牌 — 金獎品牌**，同時成為二十家**信譽企業品牌**得獎公司之一。



莎莎於二零零八年連續第三年榮獲由香港工業總會轄下的香港優質標誌局頒發**Q 嘜**認證，作為優質服務的認可及肯定。

## 企業品牌榮譽



莎莎於明報及香港中文大學市場學系合辦的**香港驕傲企業品牌選舉 2007**評選活動中，榮獲**個人護理類別的評選團大獎**（專家評選）。

莎莎於香港生產力促進局舉辦的「**最佳創建品牌企業獎 2007**」評選活動中，連續第二年榮獲**最佳創建品牌企業獎**。



2007  
THE BEST BRAND ENTERPRISE AWARD  
最佳創建品牌企業獎



主席及行政總裁郭少明於二零零七年**DHL/南華早報香港商業獎**榮獲**東主管運獎**。

# 獎項

## 優質服務



莎莎於二零零七年在香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會聯合舉辦的「香港服務名牌」中榮獲**香港卓越服務名牌**，為四名得獎者之一。



兩位莎莎的店舖主管及美容顧問於香港零售管理協會二零零七年**傑出服務獎**中囊括**化粧品店組別的主管級別及基層級別**兩大獎項。



La Colline 專門店在香港零售管理協會 2007 神秘顧客計劃中，連續三年榮獲**化粧品店組別之最佳服務零售商**。

莎莎獲東周刊表揚其對社會經濟、生活質素作出的貢獻，於二零零八年連續第二年在**香港服務大獎**中奪得**自由行之選大獎**。



五位莎莎集團同事在香港管理專業協會第 40 屆「傑出推銷員」選舉中，全部獲得**傑出推銷員**殊榮。

## 廣受遊客喜愛

莎莎以最高交易金額在2007 Visa 首選商戶計劃(香港/澳門)中，獲得**Visa 首選商戶旅遊優惠計劃**及**Visa 澳門旅遊優惠計劃**之最高交易金額商戶。



在中國銀聯、中國工商銀行及深圳市零售商業行業協會合辦的2007 深港零售榜中，莎莎成為香港十大最受歡迎消費熱點中的**最受歡迎的優質化粧品專門店**，另又獲得**魅力零售品牌大獎**。



## 企業社會責任

莎莎於二零零六及二零零七年連續兩年獲盛世雜誌頒發**盛世社責大獎**，表揚莎莎作為良好企業公民對社會的貢獻。



### 商界展關懷

**caring company** 2006-08  
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service  
香港社會服務聯會頒發

莎莎於二零零六至零八年連續兩年獲香港社會服務聯會頒發**商界展關懷**標誌。