

員工發展

人力資源為莎莎最珍貴的資產。莎莎能在現今全球市場上別樹一幟、擁有競爭優勢並不斷締造佳績，有賴集團優秀的員工。公司同事彼此關懷，竭誠齊心建立積極的工作環境，集團提供具競爭力的薪酬組合並協助員工充分發展和發揮潛能，致力提升莎莎作為理想僱主的聲譽。

於二零零八年三月三十一日，集團共聘有二千三百八十名員工，年內的員工成本為五億六千六百二十萬港元。為確保集團能夠吸引及保留表現優秀的員工，我們積極建立熱誠參與的工作團隊，同心協力營造彼此關懷及互相支持的工作環境。

熱誠參與的工作團隊

集團旗下員工不但充滿幹勁，而且明白集團的整體業務目標以及他們可作出的貢獻。集團透過不同渠道向員工傳達有關集團

業務發展方向及策略的資訊，並鼓勵員工透過「工作改進計劃」及集思會，勇於向公司提出意見。而管理層亦高度重視員工的回饋及參與。

年內，集團完善績效管理系統，旨在建立一支高效率的工作團隊及增進員工的投入及參與。集團並於年度工作表現評核及其他獎勵計劃中，對核心工作能力、策略應變及實踐行動計劃進行清晰公正的評核，確保員工的表現與集團的目標互相配合。

集團不斷竭力為僱員提供事業發展機會，並嘉許、獎勵員工精益求精以激勵員工爭取更佳工作表現。集團定期檢討員工薪酬及福利待遇，並向所有合資格員工授出表現花紅及購股權。集團銳意獎勵卓越的工作表現，確保工作表現優秀及潛質優厚的員工能享有吸引的薪酬待遇。





為了保持競爭力和滿足公司未來的人力需求，莎莎繼續推行管理見習生計劃。此項為期18個月的跨部門實習計劃，旨在培養集團未來的管理人才。各見習生會接受一系列培訓課程及在職訓練，並定時與管理層作雙向的溝通，以提供增值和發展工作潛能的機會，從而令他們對晉升前景更清晰，並有更佳進展，發揮潛能。

互助互勉的工作環境

集團銳意倡導平等機會，致力營造彼此尊重、關懷及互助互勉的工作環境。集團積極實踐公平公正的人力資源政策，以誠信處事，致力建設一個崇尚多元、包容共濟的工作環境。與此同時，集團在各級經理處理申訴及採取紀律程序時，均會作出適當的指引，協助其作出公平公正的判斷。

集團深信員工健康及福祉乃保持工作與生活均衡的關鍵因素。年內集團舉辦了一系列多元化的健康資訊課程及講座，積極推廣健康工作文化，營造一個健康及安全的工作環境。集團定期為員工在工餘時間舉辦不同類型的康樂及家庭活動，包括週年晚宴、同樂日、聖誕派對、遊艇聚會及燒烤聚餐等，讓員工有機會在工作以外互相交流分享。集團相信，致力建立熱誠參與的工作團隊，不但可加強員工的投入感和對公司的信任，更可積極提升他們的工作效率，與集團一起面對不同的挑戰，爭取更輝煌的成績。

培訓與事業發展

莎莎所提供的貨品與服務質素優良，有賴在員工培訓與其事業發展上追求卓越的精神。年內集團平均為每位員工提供五點八

工作天的培訓。集團為前線員工提供一系列產品知識培訓，以配合新產品推出。此外，集團更聘用專業服務管理顧問公司在所有市場推行提升銷售的培訓計劃，藉以提升服務水平與銷售技能。

年內，集團繼續為新員工提供約150小時的初級見習美容主任培訓課程，並為員工提供更多店舖實地培訓，以便傳授知識及技能，亦為前線及後勤員工安排積極心態培訓，激勵員工建立更為正面和積極主動的工作態度，在工作與生活之間保持平衡。其他項目包括早餐會議，旨在加強莎莎店舖的團隊精神，促進管理層與店舖之間的溝通，並透過管理層的積極參與，培養關懷文化。

在員工發展方面，集團為店舖具有領導才能潛質的員工及新任主管推行領導管理才能培訓，並加強為不斷增加的新前線員工而設的導師計劃，亦為指導店舖新主管而推行「導師訓練」計劃。

行業認同

莎莎於年內不斷參與各項業內比賽，務求提升整體服務質素，令員工水平提升至業內領先標準。莎莎在香港零售管理協會「傑出服務獎」中囊括化粧品店組別主管及基層級別兩大獎項。La Colline專門店連續三屆榮獲香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」化粧品店組別之最佳服務零售商。此外，莎莎五位參選第四十屆香港管理專業協會「傑出推銷員」選舉的前線同事全部獲得「傑出推銷員」殊榮。