

# 公司簡介

莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團/公司」）為亞洲區內居領導地位的化粧品零售集團。莎莎於一九九七年在香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市（股份代號：178），在亞洲區內六個主要市場包括香港、澳門、中國大陸、台灣、新加坡及馬來西亞僱用逾二千三百名員工。集團的目標是成為亞洲化粧品零售業的翹楚。

根據Retail Asia雜誌、畢馬威會計師事務所及Euromonitor二零零七年「亞太區首五百家零售商」排名，莎莎現為亞洲最大的化粧品連鎖店，並為香港五大零售集團之一。莎莎亦在亞洲代理逾一百個國際美容品牌，為香港最大的化粧品代理商之一。於一九七八年成立，莎莎從最初面積僅四十平方呎的零售櫃位，發展成為現時業務遍及亞洲各地的美容產品零售集團。莎莎品牌在亞洲享負盛名，乃基於其掌握創新的化粧品零售技巧，通過一站式分店銷售種類繁多的國際名牌產品，為顧客提供物超所值的服務。集團近年在香港及海外屢獲殊榮，足證莎莎聲譽日隆。

莎莎透過旗下兩項主要業務，全面向以「美」為主的業務方向發展，並奠定了其獨特的市場地位：

**零售業務** — 集團銷售逾四百個品牌，包括超過一萬五千種護膚品、香水、化粧品、頭髮護理、沐浴及身體護理產品和美顏修身保健食品，以及集團專有品牌和獨家代理產品。集團亞洲區零售網絡包括超過一百一十間莎莎化粧品專門店（其中一間位於香港的大型店舖面積約八千平方呎）、科麗妍（La Colline）專門店、伊莉莎伯雅頓（Elizabeth Arden）專櫃和十二個瑞士葆麗美（Suisse Programme）專櫃。每年的交易宗數超過一千一百萬宗。集團電子商貿平台Sasa.com為全球超過八十個國家的顧客提供全日二十四小時網上零售服務，及豐富的產品和集團資訊。

**品牌管理業務** — 除銷售專有品牌產品外，集團亦為多個國際化粧品品牌的亞洲區獨家代理商。莎莎自二零零二年十月起獲國際知名化粧品品牌伊莉莎伯雅頓（Elizabeth Arden）委任為香港及澳門區的獨家代理。集團現獨家代理逾一百個主要美容品牌，負責其品牌管理、推廣及銷售事宜。此項業務佔莎莎總零售營業額逾百分之三十六。

