

# 財務及 業務摘要

## 財務摘要

	2007/2008	2006/2007
集團營業額 (百萬港元)	3,453.1	2,889.2
集團權益持有人應佔溢利 (百萬港元)	348.2	221.8
集團每股基本盈利 (港仙)	25.3 <sup>#</sup>	16.4
全年每股股息 (港仙)	21.0 <sup>^</sup>	17.0 <sup>*</sup>
<b>零售及批發業務</b>		
營業額 (百萬港元)	3,221.4	2,676.8
經營溢利 (百萬港元)	322.7	247.5
權益持有人應佔溢利 (百萬港元)	276.3	220.5
淨現金及銀行結存 (百萬港元)	651.6	644.9
存貨週期 (天)	94	90

<sup>#</sup> 若不包括出售美容業務收益，集團每股基本盈利為20.5港仙

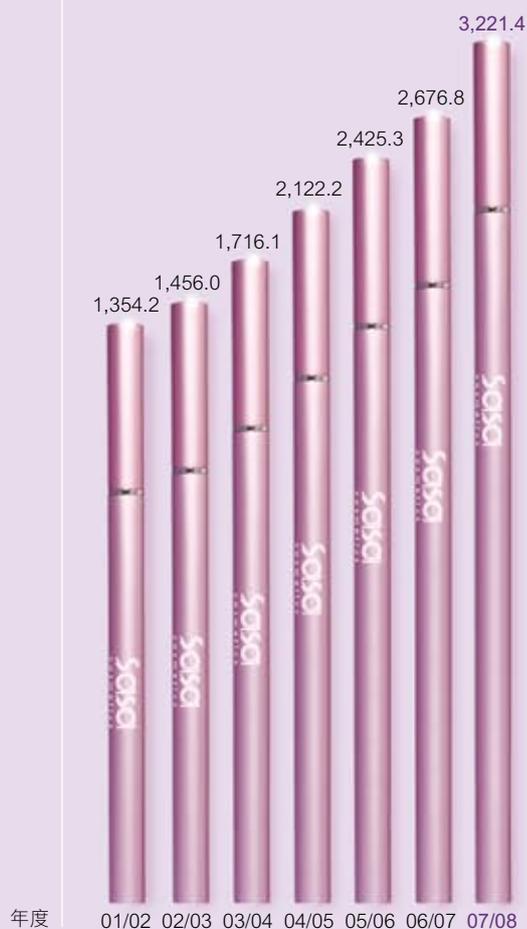
<sup>^</sup> 包括特別股息13.0港仙

<sup>\*</sup> 包括特別股息9.0港仙

## 營業額 — 零售及批發業務

百萬港元

年均複合增長率 (CAGR) : 15.5%



## 營業額按地區分佈 — 零售及批發業務



合共：3,221.4 百萬港元

## 品牌管理業務佔零售營業額比例





集團亞洲零售網絡

零售點數目

	莎莎 化粧品店	形象店/ 專櫃
香港及澳門	58	2
中國大陸	4	12
台灣地區	14	-
新加坡	13	-
馬來西亞	21	-
<b>合共</b>	<b>110</b>	<b>14</b>

城市	莎莎 化粧品店	專櫃
北京	-	1
上海	4	1
鞍山	-	1
長沙	-	1
成都	-	3
瀋陽	-	2
溫州	-	1
武漢	-	1
無錫	-	1
<b>合共</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

於2008年3月31日