



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0751)

截至二零零八年三月三十一日止年度的業績公佈

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

業績摘要

截至二零零八年三月三十一日止年度，本集團錄得業績如下：

- 營業額達港幣 139.39 億元，增加 11.0%。
- 毛利達至港幣 29.84 億元，及毛利率為 21.4%（比去年之毛利率上升了 5 個百分點，增幅 32.9%）。
- 本年度溢利計入出售附屬公司部份權益之收益後及前之金額分別達港幣 4.8 億元及港幣 4.2 億元，比去年分別勁升 275.0% 及 228.10%。
- 董事會宣佈派發終期現金股息每股港幣 4.5 仙，並可選取以股代息。全年股息支付率相當於 5%。

創維數碼控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零八年三月三十一日止年度的已經審核綜合業績連同二零零七年的比較數字。

綜合收益表

以港幣百萬元列值（每股股份盈利資料除外）

	附註	二零零八年	二零零七年
營業額	2	13,939	12,560
銷售成本		(10,955)	(10,537)
毛利		2,984	2,023
其他收入		189	97
匯兌收益		191	47
銷售及分銷費用		(1,969)	(1,610)
一般及行政費用		(488)	(419)
衍生金融工具公平值之變動		(100)	-
已確認可供出售之投資之減值虧損		(9)	(3)
有償合約之減值損失及撥備	6	(153)	23
融資成本		(122)	(19)
出售附屬公司部分權益之收益	4	60	-
分佔共同控制實體之業績		18	8
除稅前溢利		601	147
所得稅	5	(121)	(19)
本年度溢利	6	480	128
歸屬於：			
本公司股權持有人		457	128
少數股東權益		23	-
		480	128
股息			
已派	7	39	75
建議	7	103	28
每股盈利（以港仙列值）			
基本	8	19.95	5.59
攤薄	8	19.87	5.57

綜合資產負債表

以港幣百萬元列值（每股資料除外）

	附註	二零零八年	二零零七年
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,282	1,123
土地使用權預付租賃款項		227	102
共同控制實體權益		59	42
可供出售之投資		39	32
預付款		27	-
遞延稅項資產		7	2
		<u>1,641</u>	<u>1,301</u>
流動資產			
存貨		1,913	1,573
土地使用權預付租賃款項		5	2
應收貿易及其他應收款項	9	1,808	1,034
應收票據	10	4,403	3,847
應收少數股東款項		12	-
應收共同控制實體款項		29	11
已抵押銀行存款		1,870	65
銀行結餘及現金		1,389	826
		<u>11,429</u>	<u>7,358</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11	5,171	4,212
應付票據	12	105	32
售予少數股東權益認沽權所產生之債務		156	-
衍生金融工具		106	-
保修費及有償合約撥備		102	42
應付共同控制實體款項		1	1
稅項負債		105	68
有抵押銀行貸款		3,052	611
遞延收入		59	52
		<u>8,857</u>	<u>5,018</u>
流動資產淨值		<u>2,572</u>	<u>2,340</u>
總資產減流動負債		<u>4,213</u>	<u>3,641</u>

	二零零八年	二零零七年
非流動負債		
保修費撥備	33	19
有抵押銀行貸款	83	323
遞延收入	102	28
遞延稅項負債	43	8
	<u>261</u>	<u>378</u>
資產淨值	<u>3,952</u>	<u>3,263</u>
資本及儲備		
股本	229	229
股份溢價	1,196	1,194
購股權儲備	73	59
投資重估儲備	13	5
盈餘賬	38	38
資本儲備	178	76
滙兌儲備	408	165
累計溢利	1,813	1,497
本公司股權持有人	3,948	3,263
少數股東權益	4	-
	<u>3,952</u>	<u>3,263</u>

附註：

1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈自本集團於二零零七年四月一日起開始之財政年度起生效之香港會計準則之新準則、修訂及詮釋（以下統稱「新香港財務報告準則」）。

香港會計準則第 1 號（修訂本）	資本披露
香港財務報告準則第 7 號	金融工具：披露
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 8 號	香港財務報告準則第 2 號之範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 9 號	重估嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 10 號	中期財務報告及減值
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 11 號	香港財務報告準則第 2 號：集團及財資股份交易

採納新香港財務報告準則不會對現行或過往會計年度業績之編製及呈列方式構成重大影響。因此，毋須作出過往年度調整。

本集團已分別採納香港會計準則第 1 號（修訂本）及香港財務報告準則第 7 號之披露規定。於往年根據香港會計準則第 32 號之規定呈列之若干資料經已移除，而香港會計準則第 1 號（修訂本）及香港財務報告準則第 7 號規定之相關比較資料已於本年度內首次呈列。

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效之新訂、經修訂及經修改準則或詮釋。

香港會計準則第一號（經修訂）	財務報表之呈列 ¹
香港會計準則第二十三號（經修訂）	借貸成本 ¹
香港會計準則第二十七號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 ²
香港會計準則第三十二號及香港會計準則第一號（修訂本）	可贖回財務工具及及清盤產生之責任 ¹
香港財務報告準則第二號（修訂本）	既得條件及取消 ¹
香港財務報告準則第三號（經修訂）	業務合併 ²
香港財務報告準則第八號	經營分類 ¹
香港（國際財務匯報準則）— 詮釋第十二號	服務特許權安排 ³
香港（國際財務匯報準則）— 詮釋第十三號	客戶忠誠計劃 ⁴
香港（國際財務匯報準則）— 詮釋第十四號	香港會計準則第十九號：界定福利資產限額、最低融資規定及相互之間的關係 ³

¹ 由二零零九年一月一日起或以後年度期間生效。

² 由二零零九年七月一日起或以後年度期間生效。

³ 由二零零八年一月一日起或以後年度期間生效。

⁴ 由二零零八年七月一日起或以後年度期間生效。

採用香港財務報告準則第三號（經修訂）可能影響收購日期為二零零九年七月一日或以後開始之首個年度報告期開始之日或以後之業務合併之會計方法。香港會計準則第二十七號（經修訂）將影響不會導致失去控制權之母公司於附屬公司權益變動之會計處理，該等變動將會列作權益交易。本公司董事預期應用其他新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋對本集團之業績或財務狀況並無重大影響。

2. 營業額

營業額乃指本年度內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
電視產品銷售	12,262	11,115
數字機頂盒銷售	1,121	733
流動電話銷售	310	481
其他電子產品銷售	197	191
物業租賃收入	49	40
	<u>13,939</u>	<u>12,560</u>

	電視產品 港幣百萬元	數字 機頂盒 港幣百萬元	流動電話 港幣百萬元	其他 電子產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	抵銷 港幣百萬元	綜合 港幣百萬元
--	---------------	--------------------	---------------	---------------------	---------------	-------------	-------------

截至二零零七年三月三十一日止年度之其他資料

資本開支在:							
- 物業、廠房及設備	228	5	5	3	103		344
- 土地使用權預付租賃款項	7	-	-	-	-		7
	<u>235</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>103</u>		<u>351</u>
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	1	-	-	-	-		1
物業、廠房及設備之 折舊及攤銷	104	1	1	7	22		135
	<u>104</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>7</u>	<u>22</u>		<u>135</u>

地區分類

以下為本集團按地區市場劃分之營業額分析：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
中國	12,360	11,338
亞洲地區(中國除外)	452	307
歐洲	600	423
其他地區	527	492
	<u>13,939</u>	<u>12,560</u>

以下為本集團按地區市場劃分之總資產之賬面值、以及添置物業、廠房及設備及土地使用權預付租賃款項之分析：

	總資產之 賬面值		物業、廠房及設備， 及土地使用權預付 租賃款項之添置	
	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
中國	9,104	7,446	310	340
亞洲地區(中國除外)	130	72	22	3
歐洲	196	75	3	4
其他地區	276	99	5	4
分類資產總值	<u>9,706</u>	<u>7,692</u>	<u>340</u>	<u>351</u>
共同控制實體權益	59	42		
未分配企業資產	3,305	925		
綜合資產總值	<u>13,070</u>	<u>8,659</u>		

4. 出售部分附屬公司權益之收益

- (a) 二零零七年九月，本公司一家全資附屬公司深圳創維－RGB 電子有限公司(“RGB”)與創維數字技術(深圳)有限公司(“數字技術”)，一間深圳創維－RGB 的全資附屬公司，的高級管理層及員工(“員工”)訂立買賣協議及相關補充協議。據此，RGB 出售於數字技術合共其 12% 股權予數字技術的員工，總現金代價為港幣 24,000,000 元，約等如同比例之淨資產賬面值。

按 RGB 與數字技術的員工簽定之補充協議規定，若員工於二零零七年九月起計五年內與數字技術終止僱員關係，員工有責任向 RGB 繳付相當於三倍購買數字技術的代價。另外，根據在二零零七年十一月簽訂之補充協議，RGB 有責任於二零零七年九月起計五年內及數字技術股份作首次公開招股前按數字技術最近一期經審計的淨資產值作價購回員工所持有數字技術之股份(向員工授與認沽期權)。

低於數字技術股權百分之十二之公平值之現金代價港幣 39,000,000 元代表員工未來提供服務之公平值，按直線攤分法在收益表以五年合約期入賬及確認為預付款。

- (b) 二零零七年十一月二十日，RGB 與各獨立第三方李普先生、葉曉彬先生及深圳市領優投資有限公司(“買方”)訂立買賣協議。據此，RGB 同意出售數字技術合共 16% 股權予買方，總現金代價為人民幣 119,000,000 元(約等同港幣 132,000,000 元)。

根據買賣協議條款，RGB 授予買方認沽期權，如數字技術之股份未能在二零零七年十一月二十日後之二十八個月內於任何證券交易所上市，買方有權要求 RGB 以支付原來購買代價加每年百分之十之保證分紅購回該股份。

出售附屬公司部分權益之收益如下：

	<i>港幣百萬元</i>
已收取及應收取之代價	156
已確認在預付款之以股份為基礎之支出	39
出售數字技術淨資產之現值	(69)
售予買方相對應認沽權之公平值(貸少數股東權益)	(66)
出售之收益	<u>60</u>

出售數字技術股權利益予少數股東之公平值乃取決於參考有可比性之本地或海外市場之上市公司之市盈率，並以市場折扣調整。

出售有關認沽權予買家之公平值是基於以下按 Black-Scholes Model 釐定之假設：

行使價：	原有代價增 10% 之保證收益
無風險息率：	4.23%
到期時限：	2.33 年
股價波動幅度：	51.641%

註：

- (a) 無風險息率乃是五年中國政府債券收益率。
- (b) 到期時限是從二零零八年十一月二十日起計 28 個月。
- (c) 股價波動幅度是基於同等可比之公司的以往每日股價波動幅度，按相近似的預計年期為假定。

關於授予員工及買方之認沽期權，金融負債共港幣 156,000,000 元，代表佔數字技術估計淨資產之百分之十二總現值和估計百分之十六回購價再以百分之十折現率之估計現值，已於綜合資產負債表確認為少數股東權益之借方。

5. 所得稅

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
稅項支出包括：		
中國企業所得稅		
本年度	120	30
以往年度超額之撥備	1	(8)
	<u>121</u>	<u>22</u>
遞延稅項		
本年度	(1)	(3)
稅率變動之分配	1	-
	<u>121</u>	<u>19</u>

於本年度及去年度，由於有關之實體錄得虧損，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的課稅收入按中國現行稅率計算。

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月十一日頒佈之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之新企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，新稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在新稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。

本公司在中國經營的部份附屬公司本年享有部份免稅期及稅務優惠，以及獲豁免中國所得稅。

6. 本年度溢利

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
本年度溢利已扣除(計入)：		
土地使用權預付租賃款項之轉出	4	2
減：資本化為在建工程之金額	-	(1)
	<u>4</u>	<u>1</u>
核數師酬金：		
本年度	7	7
確認存貨成本為支出	10,934	10,518
物業、廠房及設備之折舊及攤銷	159	135
匯兌損失	68	30
出售物業、廠房及設備之虧損	7	6
減值損失及有償合約之撥備*(附註)		
應收貿易款項之減值	34	6
存貨減值撥備(回撥)	67	(29)
有償合約之撥備	52	-
	<u>153</u>	<u>(23)</u>
有關土地及樓宇經營租賃之租金	50	60
分佔共同控制實體之所得稅	2	1
員工成本：		
董事酬金	32	23
研究及開發人員成本	70	50
其他	915	652
出租物業租金收入減有關開支為港幣 21,000,000 元 (二零零七年：港幣 19,000,000 元)	<u>(28)</u>	<u>(21)</u>

*附註：此數額主要代表其中一個其他電子產品產業及移動手機業務之應收貿易款及存貨之減值損失，以及對移動手機業務不可撤銷之採購合約作撥備，因該不可避免之成本在合約超出預期收取之經濟利益的前提下符合為債務。

於本年度，管理層決定停止該電子產品產業之運作，管理層考慮應收帳款回款不明確及剩餘存貨之可變現價值甚低，故將該產業之應收賬款及存貨作全額減值撥備。

有關移動電話業務，管理層基於其經營計劃及相關產品型號的預計銷售價格，覆查現有存貨之可變現淨值，並於本年作出適當的減值虧損。

截至二零零七年三月三十一日止年度，該金額主要為彩電業務之存貨回撥。

7. 股息

(a) 本年度已派之股息

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
截至二零零七年三月三十一日止年度之 年終股息派付：每股港幣 1.2 仙(二零零六年：港幣 2.8 仙)	28	64
截至二零零八年三月三十一日止年度之 中期股息派付：每股港幣 0.5 仙(二零零七年：港幣 0.5 仙)	11	11
	<u>39</u>	<u>75</u>

(b) 屬於本年度之股息

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
宣派及支付中期股息每股港幣 0.5 仙 (二零零七年：港幣 0.5 仙)	11	11
於結算日後建議分派年終股息每股港幣 4.5 仙 (二零零七年：港幣 1.2 仙)	103	28
	<u>114</u>	<u>39</u>

建議分派年終股息每股港幣 4.5 仙已於二零零八年七月二十三日宣派。由於年終股息乃於結算日後宣派，故此該股息並未於二零零八年三月三十一日確認為負債。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利 — 本年度溢利	<u>457</u>	<u>128</u>
	股份數目	
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,291,056,144	2,288,459,909
普通股之潛在攤薄影響： 購股權	<u>8,487,129</u>	<u>7,614,799</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u>2,299,543,273</u>	<u>2,296,074,708</u>

由於行使價較每股平均公平價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

9. 應收貿易及其他應收款項

於中國之銷售一般是以貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌匯票支付。對若干中國批發商之銷售，一般在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

應收貿易款項為免息。

結算日已減去撥備之應收貿易款項之賬齡分析如下：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
30 天以內	457	182
31 天至 60 天	200	214
61 天至 90 天	136	107
91 天或以上	483	146
應收貿易款項	1,276	649
按金、預付款及其他應收款項	532	385
	<u>1,808</u>	<u>1,034</u>

10. 應收票據

結算日應收票據之到期日分析如下：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
30 天以內	230	90
31 天至 60 天	174	91
61 天至 90 天	209	205
91 天或以上	1,041	1,174
已背書給供貨商之票據	1,932	1,677
附追索權之貼現票據	817	610
	<u>4,403</u>	<u>3,847</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之賬面值仍然於綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於結算日仍就該應收賬款面對信貸風險。相應地，相關之負債(主要是借貸及應付款項)亦無於綜合財務報表終止確認。

於結算日，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

11. 應付貿易及其他應付款項

結算日應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
30 天以內	735	508
31 天至 60 天	322	312
61 天至 90 天	399	266
91 天或以上	216	174
已背書給供貨商之票據	<u>1,926</u>	<u>1,677</u>
應付貿易款項	3,598	2,937
預收按金、預提費用及其他應付款項	<u>1,573</u>	<u>1,275</u>
	<u><u>5,171</u></u>	<u><u>4,212</u></u>

12. 應付票據

結算日應付票據之到期日分析如下：

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
30 天以內	24	15
31 天至 60 天	26	8
61 天至 90 天	-	8
91 天或以上	<u>55</u>	<u>1</u>
	<u><u>105</u></u>	<u><u>32</u></u>

13. 資產抵押

於二零零八年三月三十一日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

- (a) 賬面值分別為港幣 61,000,000 元(二零零七年：港幣 57,000,000 元)及港幣 23,000,000 元(二零零七年：港幣 254,000,000 元)之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；
- (b) 應收票據為港幣 229,000,000 元(二零零七年：港幣 150,000,000 元)；及
- (c) 銀行存款為港幣 1,870,000,000 元(二零零七年：港幣 65,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已貼現予供應商之應收票據為港幣 1,932,000,000 元(二零零七年：港幣 1,677,000,000 元)，及附追索權之貼現票據為港幣 817,000,000 元(二零零七年：港幣 610,000,000 元)，已披露於附註 10。

業務表現回顧

(1) 營業額強勁增長

截至二零零七年三月三十一日止年度（「本年度」），本集團營業額高達港幣 139.39 億元，與上年度相比更錄得 11%，即港幣 13.79 億元的穩定增長。

營業額顯著增長，主要是反映集團成功履行載列於上年度報告的目標。事實證明藉著重新評估及訂立其相關策略，利用有效渠道以擴大其在電子產品市場的佔有率，以建立品牌效應。

本年度市場因中央政府的網絡數字化帶動市場需求轉變的趨勢持續，平均單價較高的高端彩電產品需求亦穩步上揚。為繼續配合市場轉變的速度，本集團進一步擴張中國大陸數碼廣播電視及數字機頂盒市場作為其核心業務的拓展，並捕捉電子周邊行業商機如液晶模件，作為開拓高端彩電市場的成本及供應監控政策之其一，以達至雙贏方案。

(2) 按地區及產品分佈的營業額分析

(a) 中國大陸市場

相比上一年度，本年度集團中國內地市場銷售額錄得 9% 增長，佔其總營業額 88.3%，即港幣 123.11 億元。

彩電仍為本集團於本年度的最重要核心業務。與年內中國市場總營業額相比，彩電產品營業額佔這部分的 92.4%。在市場需求推動下，數字機頂盒業務於本集團產品銷售架構的角色逐漸提升，比重佔整體中國市場銷售額 5.7%。餘下 1.9% 為集團非核心業務，包括移動電話、電器、模具、視聽業務及其他相關電子產品。

彩電產品

擁有高端彩電產品成為日常生活模式之重要一環，亦令這崇尚高科技消耗品的市場趨勢有助於本集團彩電產品在中國大陸市場的銷情。本年度，彩電產品依然是集團核心業務，在中國大陸市場的銷售為港幣 112.54 億元，比上年度增長 12.2%。另外，彩電產品線的逐步成熟及其技術的提升可降低銷售價格，有助於市場的發展及提高盈利能力。彩電產品年度銷售和營業額的比例超過 50%，而平均毛利率為 23.9%。

GFK Asia Pte. Ltd. 是一所具權威性的市場研究機構，就中國大陸百個主要城市進行定期市場調查。根據其二零零八年三月發表的報告，以銷售金額計算，創維在儕中位列第四名，佔相關市場 8.5%；而以銷售數量計算，創維的相關市場佔有率則為 12.6%，位列第二名。總括而言，創維的高端彩電產品市場定位策略繼續成為實現穩定增長的營業額和市場佔有率關鍵因素之一。

長遠來說，模擬廣播於未來十年間的逐步淘汰以及被數碼廣播的取締將為高端彩電產品市場持續建立無限商機。本集團把握這千載難逢的機遇，積極地推出不同型號的高清彩管電視，液晶體顯示電視及等離子電視，以滿足消費者不同的喜好。本集團藉著穩步改善的技術進一步提高生產效能，降低零售價格，刺激消費、增加尺度效應。尤其液晶體顯示產品的年度營業額顯著上升 49%，即港幣 20 億元。本年度，本集團出售逾 270 萬台高端彩電產品，佔本集團彩電產品在中國大陸市場總銷售量 41%；較去年上升 7.6%。

除上述關鍵因素以外，其他中國大陸彩電產品市場的營業額增長因素包括：

- 改善資源分配，建立指標產品與增值產品功能，包括 16 比 9、纖薄彩管電視、「CooCaa」多媒體電視（市場上首款網絡電視）等；
- 二零零八年北京奧運會刺激；
- 利用適當集團策略，改善分銷網絡的政策和管理，提升產品週期、修訂產品定價、毛利率；以及
- 大型電器連鎖公司客戶的支持及有效成本控制，鞏固競爭力。

數字機頂盒

質量優良的「創維」品牌數字機頂盒，加上品牌本身在市場與日俱增的知名度，令銷售額顯著增長。本年數字機頂盒在中國內地銷售數字高達港幣 7.02 億元，這相當於 24.9% 的增幅，打破前一年港幣 5.62 億元的紀錄。

自國家傳輸標準以及有線數位電視、衛星數位電視的數字地面電視廣播實施後，有線電視用戶數量在二零零七年下半年錄得明顯增幅。而預期到二零一五年，當中國當中國全面邁進數碼化新時代的時候，數字電視市場的受歡迎程度及覆蓋範圍將擴大與增加。

移動電話

這是移動電話業務困難的一年。門檻的下降，引發本地以致全球品牌業務之爭，使經營環境面臨著巨大的壓力，從而損害了業務的利潤。本年度的移動電話業務營業額錄得 66.1% 顯著跌幅，即港幣 3.18 億元。

另外，隨著移動電話產品的科研及開發緩慢、銷售週期短等因素，需要調低價格來解決庫存堆積等問題，嚴重影響業務的營業額和盈利能力。經管理層對移動業務模式及商業策略作詳盡分析後，集團決定將 80% 股權出售予其供應商，使移動業務可能觸發的財務及營運風險之可能性降至最低。

(b) 海外市場

本年度，本集團海外市場營業額為港幣 15.79 億元，佔總營業額 11.3%。

彩電產品

本集團的海外彩電產業主要為原設備製造客戶。其年度銷售額為港幣 10.08 億元，佔整體海外營業額 63.8%。

自去年的海外彩電產業架構、市場策略及營運流程加以重組及修訂後，得以有效地對應新開發市場對營運急速轉變及營業額逐漸上升所帶來的需求。加強決策、改善架構以增強客戶信心旨在將所涉產業轉化成為國際主要彩電品牌所認可的頂尖原設備製造、原設計製造生產商，冀藉此改善該產業的表現。在相關措施影響下，本年度營業額較去年輕微下降 3.3%，反觀毛利率卻上升 2.5%，可見成效漸浮現。有見及此，集團將繼續提升彩管電視、平板彩電及其他視聽產品的原設備製造服務，致力改善產業營業額。

數字機頂盒

本年度，海外數字機頂盒市場營業額為港幣 4.19 億元，佔整體海外市場總營業額 26.5%。海外市場的當地競爭對手具備較強的研發團隊、並較熟識本土需求，因而取得了競爭優勢，亦使本集團拓展當地市場充滿挑戰性。除此之外，版權專利、在歐洲尤甚的環保事宜，為本集團成本增添了壓力，並從而削弱了本集團的競爭力。由於預期在中國的增長勢頭將遠超過海外市場，本集團決定把重點放在中國市場。因此，本集團不會犧牲利潤以換取銷售額。儘管如此，數字機頂盒營業額加速 145%，而毛利率上升 3%。

地區分佈

海外市場營業額的比率分析表按地區分佈如下：

	截至二零零八年 三月三十一日 (%)	截至二零零七年 三月三十一日 (%)
亞洲（包括日本、韓國及越南等）	29	25
歐洲	38	35
美洲	25	18
中東	3	10
澳洲及紐西蘭	1	6
非洲	4	6
	100	100

亞洲、歐洲及美洲為本年度本集團的主要海外市場，合共佔海外總營業額 92%。有鑑競爭激烈，以及集團重新定位的關係，非洲、中東及澳紐市場營業額較去年減少共 48.5%。

(3) 毛利率

本年度，本集團整體毛利率為 21.4%，較去年上升 5.3 個百分點。

(a) 中國市場

本地與登陸中國大陸的國外品牌之間的競爭持續，深化了對電子產品毛利率的影響。有鑑於此，本集團致力改善產品質量令其以及為確保價格競爭力，以維持客戶對本集團產品的興趣。

中國大陸高端彩電產品的年度毛利率較上年平均上升 5.2%。年中，本集團繼續給予產品銷售返利，促進產品分銷。同時，集團相向地調整整體的銷售獎償計劃，以管制分銷策略效能，遂引致較高的毛利率。

同樣，今年數字機頂盒毛利率在中國內地較去年微升 4.1% 至 31.4%。本集團繼續為功能提升及售後服務等投入額外費用，並將價格下調，刺激銷量。無可避免地相應下跌的毛利促使數字機頂盒在中國大陸市場的銷量急增，按年營業額更錄得 24.9% 的升幅，證明管理層的決定絕對是明智之舉。

(b) 海外市場

經過一系列的評估，管理層確認去年集團轉移注重如毛利率等策略，認為該等盈利計量方法令股東獲益，更能把股東財富最大化。年內，相關方案的執行影響整體銷售。不過，兩個主項，彩電產品及數字機頂盒的毛利率分別上升 2.5% 及 3%。

(4) 銷售及分銷費用增加

於過去一年來，整體銷售及分銷費用（「銷售費用」）從港幣 16.10 億元升至港幣 19.69 億元，相當於 22.3% 的增幅。相對而言，年度銷售費用與營業額比率亦按比例地微升 1.3 個百分點。本年銷售費用主要為品牌宣傳及市場推廣活動、銷售及市場人員工資，及運輸費用。

年內集團更改中國內地市場推廣策略，在中國及海外投放逾港幣 6.49 億元進行品牌宣傳及市場推廣活動，較去年增加 28%。其中，集團中國大陸的彩電業務佔整銷售費用最大部份，其作用是透過品牌及市場推廣活動、開展專項廣告宣傳運動、贊助受歡迎的電視節目，使營業額增加 12.2%。此外，招聘額外推銷員、增加工作人員的獎勵花紅、銷售有關的獎金和年終獎金對集團營業額的增長效益彰彰明甚。

集團重視承諾的兌現，不斷的評估其策略，以減低不良率、彩電產品售後保養支出，及改善品質管理，有助控制成本以及提升品牌形象。儘管人力資源和運輸費用逐漸增加，營業額比例而言僅輕微上升 0.8%。這正好反映了管理層對於壓縮該比率的決策能力。

(5) 一般及行政費用增加

本年度集團的一般及行政費用（「行政費用」）的開支為港幣 4.88 億元，較上年度顯著上升 16.5%，即港幣 6,900 萬元。年內行政費用與營業額比率亦輕微上升至 3.5%，去年則為 3.2%。

管理層堅信，充裕的人力資源是維持集團成功的關要。熟練的技術勞工、設計師及工程師能確保廠房運作流暢、有效率，保持集團技術範疇上的優勢；稱職的集團管治團隊能配合如數字機頂盒等快速增長產業的迅速發展，而珠江三角洲地區的勞動力短缺問題更令人關注。有鑑上述情況，本集團在本財年繼續進行資源配對，以相稱的薪酬在從人力市場吸引技術和經驗豐富的人才，以及保留現職才俊。

年內，本集團作出了約港幣 2,300 萬元為中國大陸小家電業務應收款的撥備。董事局決定停止該項業務，並認為該應收賬款的實現可能性極微，因而作出相關安排。

總括來說，管理層嚴格監測和更新的內部程序，平衡地利用資源和確保成本目標得以實現，務求所有相關開支為造福集團着眼。

(6) 存貨管理

跟去年底的餘額相比，本集團於二零零八年三月三十一日的存貨淨值 21.6% 或港幣 3.40 億元，為港幣 19.13 億元。

配合本身對消費類數碼 / 電子器材的專長，妥善的存貨管理可確保流動資本的靈活性，以便開發更多合適而多元化的同類型產品。而為確保對物流及供應鏈管理的嚴格執行，並對滯銷及過

時存貨的風險保持警惕，本集團實行了以下方案：

- 制訂周詳的生產計劃—通過以往的經驗和內部討論，管理層集合了全面的信息，包括市場需求、物料供應及生產線情況等詳情，成功擬定了一個既能確保生產暢順，又能將過分積存風險減至最低的存貨水平。
- 將存貨狀況定為關鍵的考核指標(KPI)—以存貨周轉期、物料短缺發生率及存貨撥備金額，作為評估各產業高級管理層表現的幾項關鍵指標，使各產業的管理層及集團整體利益得以聯繫。
- 統一分散的物流中心—集合銷售數據，按照銷售業績作出產品供應量的調整，並集中最佳地段作物流網絡的中心樞紐。此舉能把積存滯銷品及過時存貨的風險減至最低，亦可確保業績理想的店鋪有及時的供應

截至二零零八年三月三十一日的整體存貨周轉期與去年同期維持不變。原材料及產成品之存貨周轉期分別為 17 天及 36 天；而於二零零七年三月三十一日，該存貨周轉期分別為 17 天及 35 天。撇除新推產品導致的相對較高存貨水平因素，以上摘要充分反映措施有效地控制存貨周期。

(7) 應收貿易款項及應收票據

截至二零零八年三月三十一日，本集團的應收貿易款項及應收票據分別為港幣 12.76 億元及港幣 44.03 億元，合共港幣 56.79 億元。相比去年同期，應收貿易款項金額上漲港幣 6.27 億元或 96.6%；同時，應收票據金額亦上升了港幣 5.56 億元或 14.5%。以上兩項應收餘額主要來自彩電產品及數字機頂盒，分別佔 87.4%及佔 12.3%。

彩電產業本年度的應收貿易款項餘額上升，主要是受到銷售增加所帶動。其次，由於平板彩電產品價格及其市場增長幅度遠超過彩管電視，加上集團調整策略，相關的影響亦透過應收款的數字層面反映了。

在數字機頂盒產業方面，日益增加的產品需求帶動了其年度銷售額及應收貿易款項的上升。因為產品客戶通常是國、省、市營辦廣播電台下之有線電視經營者，他們要求較長的還款期限，引致這不相稱的增長比例。

(8) 應付貿易款項及應付票據

截至二零零八年三月三十一日，本集團的應付貿易款項及應付票據上漲港幣 7.34 億元或 24.7%，合共為港幣 37.03 億元。主要上漲的原因列示如下：

- 產品比例向平板彩電傾斜—年內採購優質原料及主要組件，以配合集團專注在高端產品的業務策略。由於主要組件如平板屏的成本遠超過彩管電視；採用較優質的物料作機頂盒的生產，應付貿易款項金額也相應給推高了。
- 於二零零八年三月三十一日，移動電話產業的應付貿易款項及應付票據周轉期延長。主因是由於業務年內大量的採購需求及不理想的市場回響造成較慢的現金流入，以致影響還款期限。

流動資金及財務資源

截至二零零八年三月三十一日，本集團的銀行結餘及現金高達港幣 13.89 億元，相比去年同期合共上升港幣 5.63 億元，即 68.2%。而抵押銀行存款為港幣 18.7 億元，二零零七年三月三十一日為港幣 6,500 萬元。

本集團於本年度繼續為新業務製造新產品及執行修訂的採購管理策略進行原材料採購。縱使市場急劇改變、伸延客戶還款期限、營運現金流的需求增加，本集團於本年度仍錄得淨營運現金流入港幣 5.72 億元。營運現金主要透過本集團的內部資金，及通過銀行、供應商的貿易融資所籌措。

於二零零八年三月三十一日及二零零七年三月三十一日，由附追索權兼已貼現的票據而衍生的財務借貸餘額，分別為港幣 8.17 億元及港幣 6.1 億元。該附追索權已貼現票據將在到期日解除。除了取得貿易融資額外，本年度用作發展深圳市石岩區廠房的銀行貸款滾存餘額為港幣 3.53 億元。

截至二零零八年三月三十一日，本集團已使用若干由不同銀行授予的貿易融資。有關貿易融資以若干本集團資產作擔保，其中包括港幣 18.7 億元的銀行存款，港幣 2.29 億元的應收票據，及本集團若干土地及房產，其賬面值為港幣 8,400 萬元。

參照銀行貸款總額港幣 31.35 億元(當中包括港幣 8.17 億元的附追索權貼現票據，以及港幣 17.08 億元的外匯安排)，及股東權益港幣 39.52 億元，本集團的年終負債比率為 79.3%。倘上述計量撇除附追索權貼現票據及外匯安排的金額，負債比率為 15.4%。跟其他在相同行業的公司比較，本集團年終負債比率仍維持穩健。

年終抵押銀行存款的顯著增加，主要是本集團年中與國內各主要銀行的財務安排所導致。詳細情況於下段進一步闡述。其他主要財務比率，請參閱本年報的財務摘要。

財資政策及現金流量管理

人民幣對其他貨幣持續升值，而集團主要在中國大陸投資，收入來源大部份均以人民幣結算，使年內確認了港幣 2,800 萬元的淨滙兌收益。除人民幣以外，本集團的其他資產及負債主要以港幣或美元定價。

鑑於目前和預期外匯走勢波動，本集團訂立遠期合約，目的是為潛在的外幣滙兌風險作自然對沖工具。市場對預期人民幣增加值的期望，充分增添集團擴大外匯收益的機遇。集團以人民幣作擔保，再運用定期存款的形式，進行以遠期匯率訂立等值的美元借貸安排。此外，管理層密切留意外幣及息口走勢，不時評估其營運模式，以便在有需要時進一步作出相對的對沖活動。對沖詳情，請參閱本年度的財務報表。

重大投資及收購

年內，本集團斥資港幣 9,000 萬元，作為在內地興建新廠房之用。在成立廣州創維平面顯示科技有限公司方面，集團合共投放港幣 2.11 億元資金，而港幣 8,800 萬元則用作購買土地，集團全部資金由內部資金支付。在未來數年，集團將投放港幣 1.34 億元於廣州市興建新廠房。

為維持集團競爭力及鞏固其市場地位，集團將投資超過港幣 2.28 億元在位處成都雙流、江西宜春及南京溧水，簽定興建區域物流中心的協議。預計區域物流中心運作後，物流成本的下降將有助提升產品供應鏈的效率，從而進一步提高利潤。

於年結日後，集團入股 LG Display Co., Ltd 經營的液化水晶顯示模組廠房並佔少數股東權益，作價為港幣 1.09 億元。集團預期此策略投資有利日後的 LCD 板面採購。

除了上述的資本投資，本集團於本年亦耗資約港幣 1.29 億元添置其他物業、廠房及設備，以作業務營運及擴展。

或然負債

截至二零零八年三月三十一日，本集團沒有重大或然負債。有關若干專利糾紛於本年報的綜合財務報表附註內披露。

人力資源

創維的擴展全賴其強大的人力資源團隊。透過不斷的精英招聘，令團隊更為龐大、精銳，為成功擴充及發展創維的品牌及業務，注入澎湃動力。於二零零八年度財政年終，本集團在中國（包括香港及澳門）有逾 22,000 名僱員，當中包括分佈在逾 211 個銷售點的銷售人員。

本集團參照現行法例、市場趨勢、公司業績，定期檢討薪酬政策。董事及僱員之薪酬政策詳情，薪酬委員會及提名委員會在年內之職責及曾執行的事務，都在本年報的企業管治報告內披露。

電視銷量目標

本集團下年財政年終，中國大陸及海外彩電市場的銷量目標分別為 650 萬台及 250 萬台。與本年年終的數據相比，集團在中國大陸市場的銷售量將維持不變，而在海外市場的銷售量將上升 39%。由於創維品牌受歡迎程度日增，加上液晶體顯示電視平均售價較高，因此，集團預計液晶電視在中國大陸市場的銷售額將相當可觀。

前瞻

在下年度和之後的數年內，本集團的焦點還是集中於中國大陸市場。本集團的過往業績是最好的證據，說明我們聚集大部份的資源在中國大陸市場發展業務這個策略創造了一個良性循環。雖然中國大陸內的主要不良因素：高通漲、中外企業的稅率統一、信貸收緊、外國品牌帶來的競爭、淨營運資金週轉期的延長和二零零八年不幸地發生的天災都為聚焦中國大陸市場的業務創造了挑戰，但這些不良因素卻被下述對本集團有十分良好影響的中國大陸內的正面因素淹蓋：

- 持續增長的經濟（根據國際貨幣基金二零零八年七月發出的《世界經濟展望》報告，中國在二零零八年及二零零九年的經濟增長率分別為 9.7% 及 9.8%）將進一步改善消費者的生活水準；
- 電視訊號廣播數字化由預熱走向普及，推進高清電視及機頂盒的需求在未來數年快速增長；
- 強勁的人民幣減低我們的海外採購成本和增加外匯收益；
- 北京奧運和世博產生接踵而來的商機；和
- 城市化和新農村建設的深化日益釋放購買力量。

企業管治常規

為確保作為上市公司對提高透明度及問責性的責任，本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

本公司於截至二零零八年三月三十一日止年度及本公告日內一直遵守該守則的守則條文，惟有下述一項主要偏離於守則條文。

守則條文A.2.1條

根據該守則中的守則條文A.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

自二零零七年四月一日起，王殿甫先生（「王先生」）辭任執行主席及執行董事之職務後，本公司董事會推選張學斌先生（「張先生」）同時出任執行主席之職務，以替代王先生。

張先生自被委任為執行主席後，除負責監督本集團的業務營運，及履行董事會不時決定之業務策略及政策，亦會負責管理董事會，及制訂本集團的企業策略及未來發展方針。

於評估了本集團現況及考慮了張先生的經驗及以往的表現後，董事會認為於現階段由張先生擔任執行主席及行政總裁兩個職務是合適及符合本公司最佳利益的，這可以讓本集團維持政策的延續及業務的穩定。董事會亦認為此項變更將不會破壞董事會權力的均衡分佈。

審核委員會

審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市以來成立。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為蘇漢章先生，其他成員包括李偉斌先生及傑正才先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後作出修訂以遵守企業管治守則。審核委員會的職權範圍載於本公司網站連結www.skyworth.com/investor。

審閱綜合財務報表

本公司之審核委員會已審閱截至二零零八年三月三十一日止年度之本集團綜合財務報表。

初步公佈

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本集截至二零零八年三月三十一日止年度之綜合資產負債表、綜合收益表及其有關附註中所列數字與本集團年內之經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無初步公佈發出任何核證。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所要求的水平。經向各董事個別查詢後，本公司已收到各董事確認於年內均已遵守董事進行證券交易的標準守則所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

買賣或贖回本公司上市證券

截至二零零八年三月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

年終股息

董事會提議派發截至二零零八年三月三十一日止年度年終股息每股普通股港幣 4.5 仙（二零零七年：港幣 1.2 仙），合共約港幣 1.03 億元（二零零七年：港幣 2,800 萬元），給予在二零零八年九月二十九日（星期一）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零零八年九月二十三日星期一至二零零八年九月二十九日星期一（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零零八年十月二十九日左右應付的終期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零零八年九月二十二日星期一下午四時送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 45 段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公佈。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行主席及行政總裁
張學斌

香港，二零零八年七月二十三日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、梁子正先生、林衛平女士及楊東文先生；及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及傑正才先生。

* 僅供識別